

健康経営 指標

GMOインターネット株式会社

健康経営での取り組み・各指標		2022年度	2023年度	2024年度	目標値
フィジカル関連指標	定期健康診断受診率	85.6%	97.3%	99.8%	100.0%
	健康診断の結果指標（適正体重者率 40歳以上）	63.1%	62.3%	65.4%	健診結果による有所見（要治療、要精密検査）比率を18%未満
	健康意識調査_運動習慣（40歳以上）	30.5%	26.1%	30.5%	－
	健康意識調査_喫煙（40歳以上）	26.2%	28.9%	27.1%	－
	運動施策の実施状況	－	－	225人	－
	健康意識の向上に関する研修等の実施状況	－	95.9%	97.9%	－
	傷病による休職の状況	0人	1人	0人	－
	労働災害に関する指標（件数）	2件	5件	4件	－
	プレゼンティーイズム（※1）	80.3%	81.7%	80.6%	85.0%
メンタル関連指標	ストレスチェック受検率	93.0%	93.0%	97.6%	100.0%
	ストレスチェックの集計結果（高ストレス者率等）	17.2%	18.7%	19.5%	－
	労働時間の状況（残業時間等）	14:51	15:53	17:00	－
	年休取得率	71.4%	68.0%	77.0%	－
	アブセンティーイズム（※2）	1.4%	1.0%	1.5%	－
	メンタルヘルスに関する休職者率	1.4%	1.0%	1.5%	1.2%
エンゲージメント 関連指標	離職の状況（平均勤続年数）	5.5年	6.4年	8.9年	－
	ワーク・エンゲイジメント（※3）	71.2点	71.1点	70.3点	－

※ 当社は2025年1月1日付にて会社分割を行っており、2024年度の数値は新GMOインターネット株式会社の数値を掲載し、2023年度以前の数値は前身であるGMOインターネットグループ株式会社の数値を掲載しています

※1 SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版）によるヒアリング調査（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均744人 平均回答率 80.3%

※2 月間の休職者率（休職者人数 ÷ 総人数）の年間平均

※3 コトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度を取り入れたパルスサーベイ（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均744人 平均回答率 80.3%

すべての人にインターネット

GMO