

健康経営 指標

GMOインターネット株式会社

※ 2023年までの指標数値はGMOインターネットグループ株式会社のデータを掲載しています

健康経営指標

健康経営での取り組み成果・各指標		2021年	2022年	2023年	目標値	備考
フィジカル関連指標	定期健康診断受診率	87.0%	85.6%	97.3%	100.0%	
	健康診断の結果指標（適正体重者率 40歳以上）	64.2%	63.1%	62.3%	—	
	健康意識調査_運動習慣（40歳以上）	31.8%	30.5%	26.1%	—	
	健康意識調査_喫煙（40歳以上）	26.5%	26.2%	28.9%	—	
	運動施策の実施状況	—	60人	787人	—	連結グループ全体の参加人数
	運動施策の満足度	—	—	96.4%	100.0%	
	ヘルスリテラシー向上（研修等）の実施状況	—	—	72.7%	100.0%	
	女性の健康課題に関する施策への参加状況	—	10.4%	8.6%	100.0%	
	傷病による休職の状況	1人	0人	1人	—	
労働災害に関する指標（件数）	0件	2件	5件	0件		
プレゼンティーズム（※1）	—	80.3%	81.7%	84.9%		
メンタル関連指標	ストレスチェック受検率	86.8%	93.0%	93.0%	100.0%	
	ストレスチェックの集計結果（高ストレス者率等）	14.0%	17.2%	18.7%	14.9%	
	労働時間の状況（残業時間等）	15:34	14:51	15:53	—	
	年休取得率	68.1%	71.4%	68.0%	—	
	アブセンティーズム（※2）	0.9%	1.4%	1.0%	1.4%	
↳メンタルヘルスに関する休職者率	0.9%	1.4%	1.0%	1.4%		
エンゲージメント 関連指標	コミュニケーション施策の実施状況	コロナにより中断	673人	730人	—	連結グループ全体の参加人数
	コミュニケーション施策の満足度	—	—	97.0%	100.0%	
	離職の状況（平均勤続年数）	5.6年	5.5年	6.4年	—	
	ワーク・エンゲイジメント（※3）	—	71.2点	71.1点	80.0点	

※1 SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版）によるヒアリング調査（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均944人 平均回答率 83.5%

※2 月間の休職者率（休職者人数 ÷ 総人数）の年間平均

※3 ユトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度を取り入れたパルスサーベイ（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均944人 平均回答率 83.5%

すべての人にインターネット

GMO