

2022年12月期 第3四半期決算補足資料

STOCK CODE: 4784

GMO AD PARTNERS

2022年11月7日

第3四半期
営業利益

2022年1-9月 実績

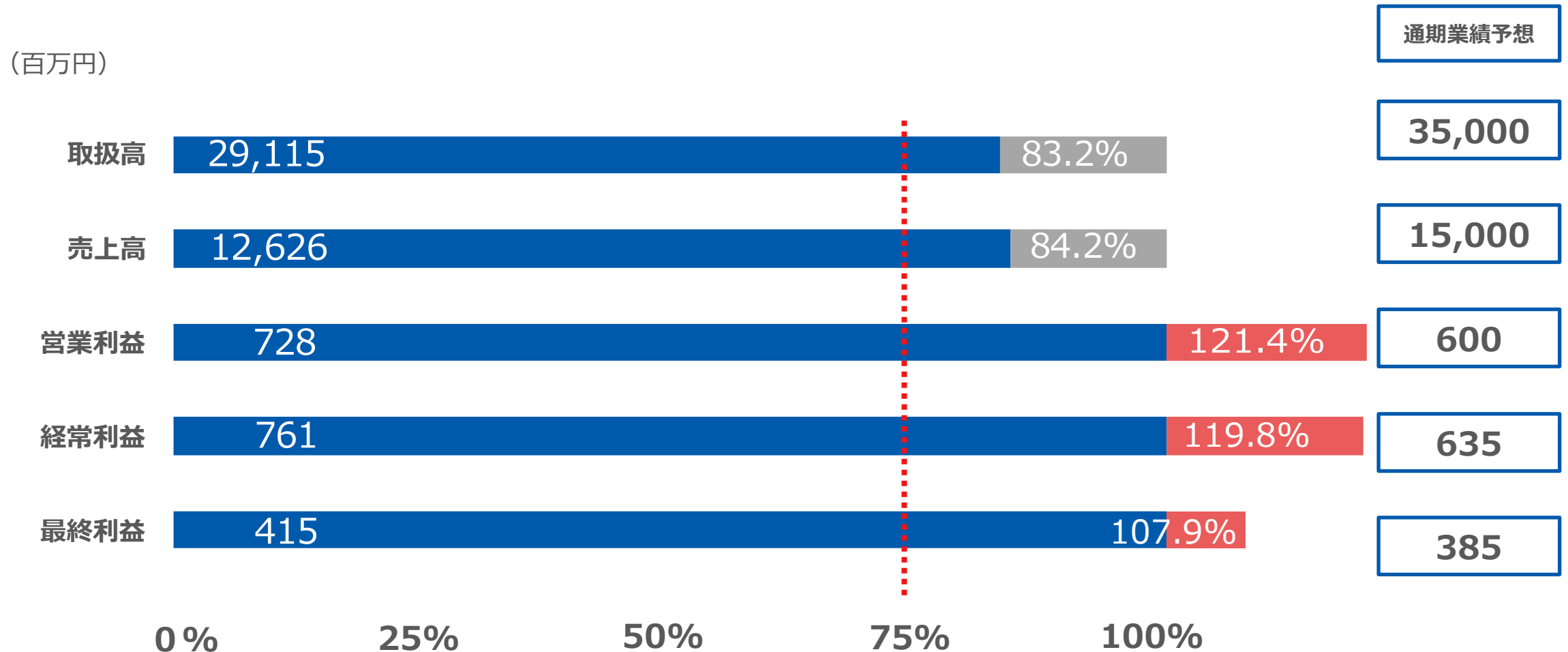
728 百万円

前年同期比

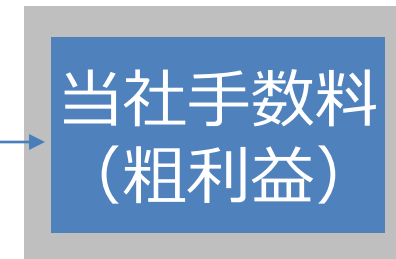
190.1 %

堅調な広告需要を取り込み利益が伸長

コロナ禍からの広告需要回復を取り込み順調に進捗。
来期の事業成長に向けた戦略投資を実施し、通期業績予想は据え置き



2022年12期より「収益認識に関する会計基準」を適用

旧基準の売上高
(取扱高として記載)自社企画サービスの売上高
グロス計上代理提供サービスの売上高
ネット計上

(注)

- ・当社は2022年12月期第1四半期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用
- ・それに伴い、グロス(旧基準の売上高)を「取扱高」として記載
- ・よって、「取扱高」は会計監査人による監査を受けた正式な数値ではない参考値です。

0. 決算サマリ
1. 決算概要
2. 事業概況
3. 参考資料





1. 決算概要

(百万円)	2021年 Q3	2022年 Q3	前年 同期比
取扱高	7,747	9,947	128.4%
売上高 _(注)	-	4,239	-
営業利益	6	205	3142.7%
経常利益	30	215	704.1%
四半期 純利益	20	121	602.6%

広告需要の回復を
取り込み好調

取扱高

前年同期比

128.4%

(注) 収益認識基準の変更のため、前年の売上高は取扱高の欄に記載しております。

(百万円)	2021年 Q3	2022年 Q3	対前年 同期比
取扱高	25,754	29,115	113.0%
売上高 _(注)	-	12,626	-
営業利益	383	728	190.1%
経常利益	444	761	171.3%
四半期 純利益	281	415	147.8%

第3四半期 累計

営業利益

前年同期比

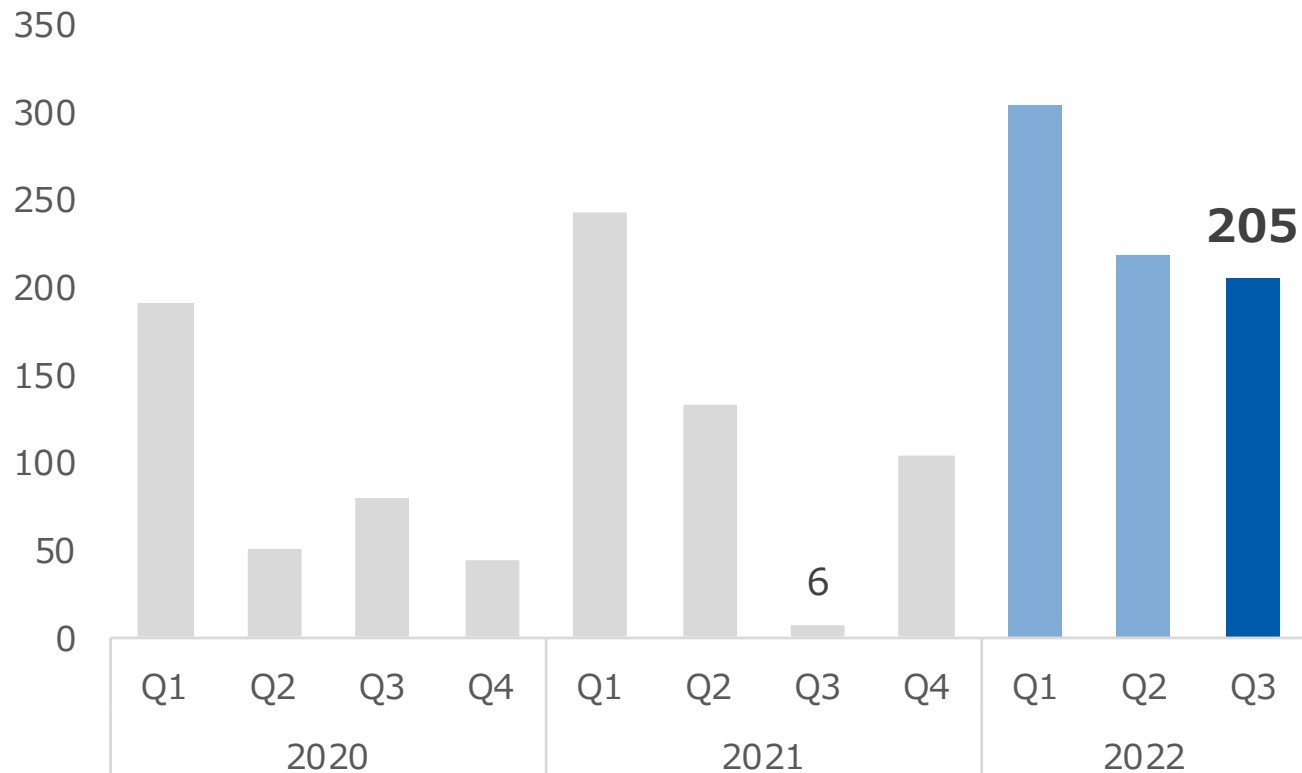
190.1%**経常利益**

前年同期比

171.3%

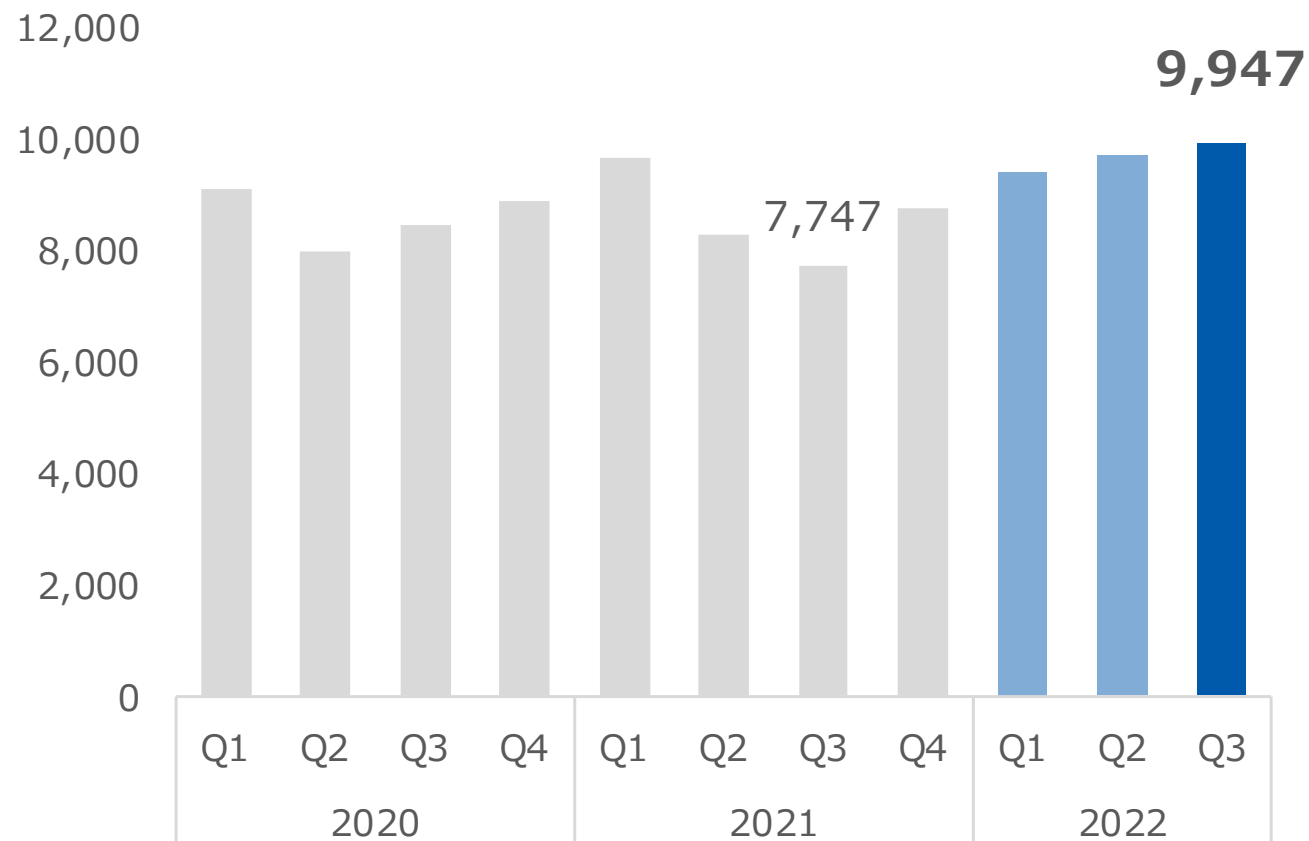
(注) 収益認識基準の変更のため、前年の売上高は取扱高の欄に記載しております。

(百万円)



コロナ禍からの広告需要の
回復を取り込み
前年を大きく上回る

(百万円)



前年同期比 **128.4 %**

エージェンシー事業中心に
取扱高拡大

(百万円)	2021年 Q3	2022年 Q3	前年 同期比
売上高	25,754	12,626	-
売上原価	21,211	7,205	-
売上総利益	4,543	5,420	119.3%
売上総利益率	17.6%	42.9%	-
販売費及び一般管理費	4,160	4,692	112.8%
販管费率	16.2%	37.2%	-
営業利益	383	728	190.1%
営業利益率	1.5%	5.8%	-
経常利益	444	761	171.3%
四半期純利益	281	415	147.8%

収益基準の変更により
一部指標に影響あり

売上高や営業利益率等収益基準の変更の影響を大きく受ける指標については前年同期比を表示しておりません。

(百万円)	2021年 Q4	2022年 Q3	前期末比
流動資産	9,633	9,990	103.7%
うち現金及び現金同等物	4,714	5,296	112.4%
固定資産	1,997	1,837	92.0%
総資産	11,631	11,827	101.7%
流動負債	5,922	5,980	101.0%
固定負債	502	443	88.2%
負債合計	6,425	6,423	99.9%
純資産	5,205	5,403	103.8%
純資産比率	44.8%	45.7%	0.9%

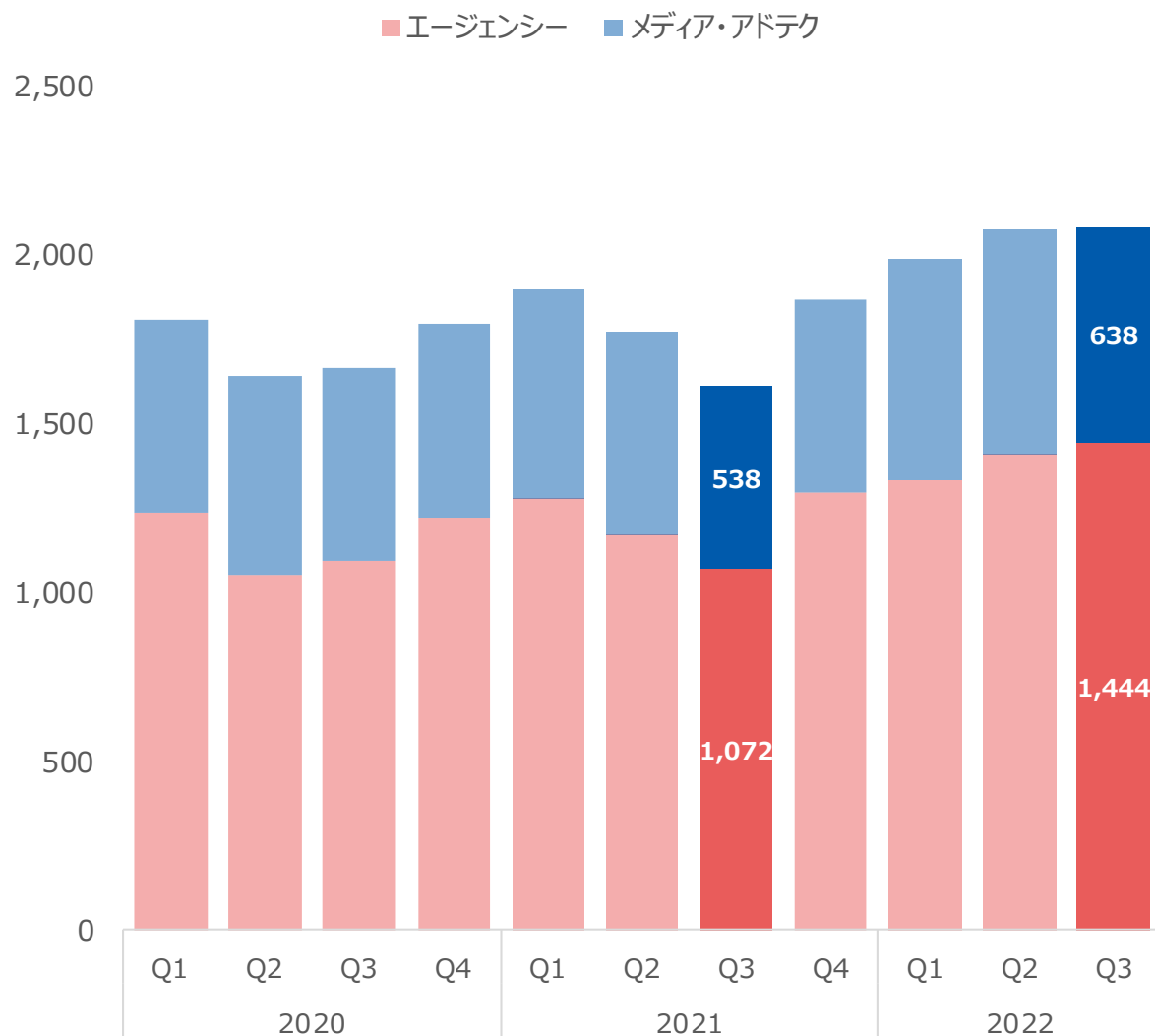
純資産比率
45%超

健全な財務体質を維持



2. 事業概況

(百万円)



エージェンシー

前年同期比 **134.8%**

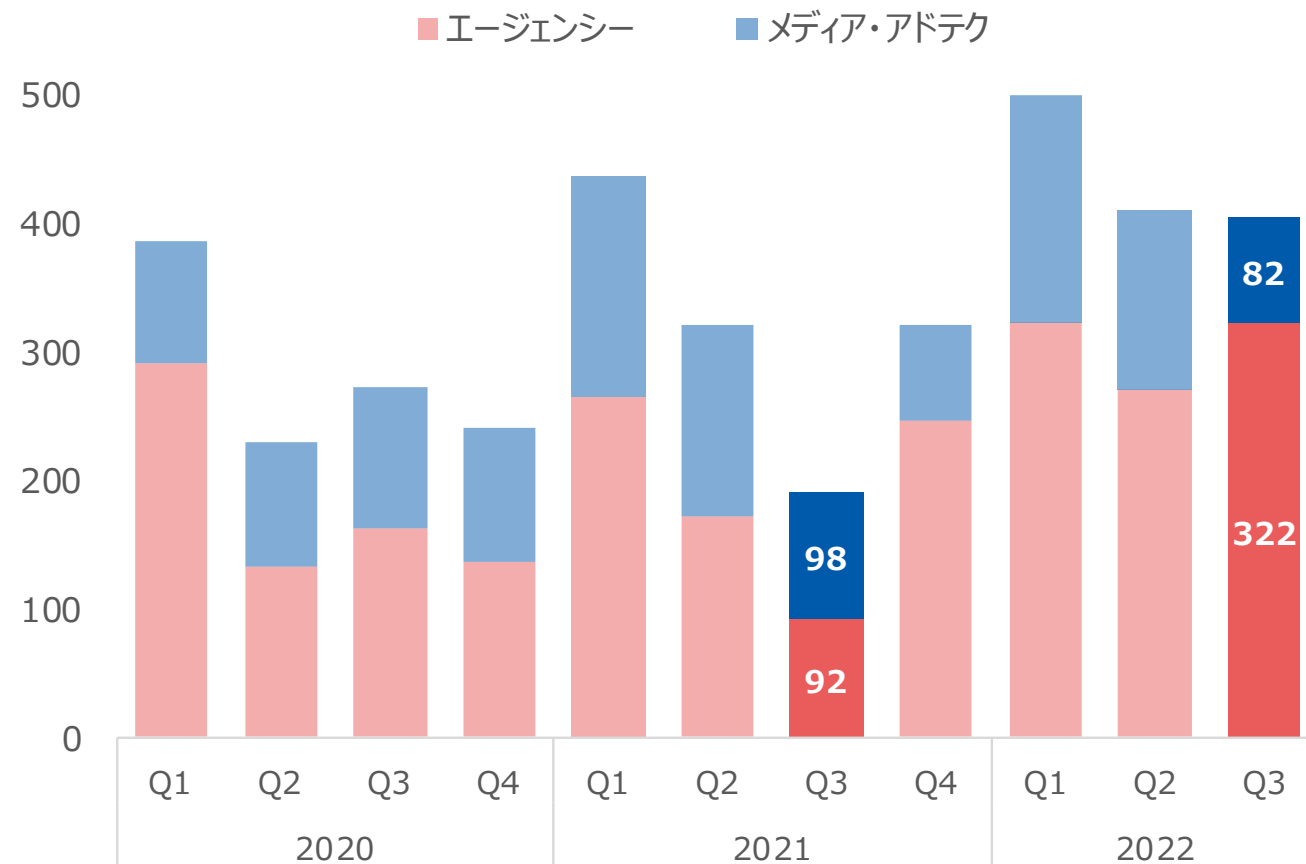
自社アフィリエイトサービス好調

メディア・アドテク

前年同期比 **118.6%**

michill byGMOけん引

(百万円)



エージェンシー

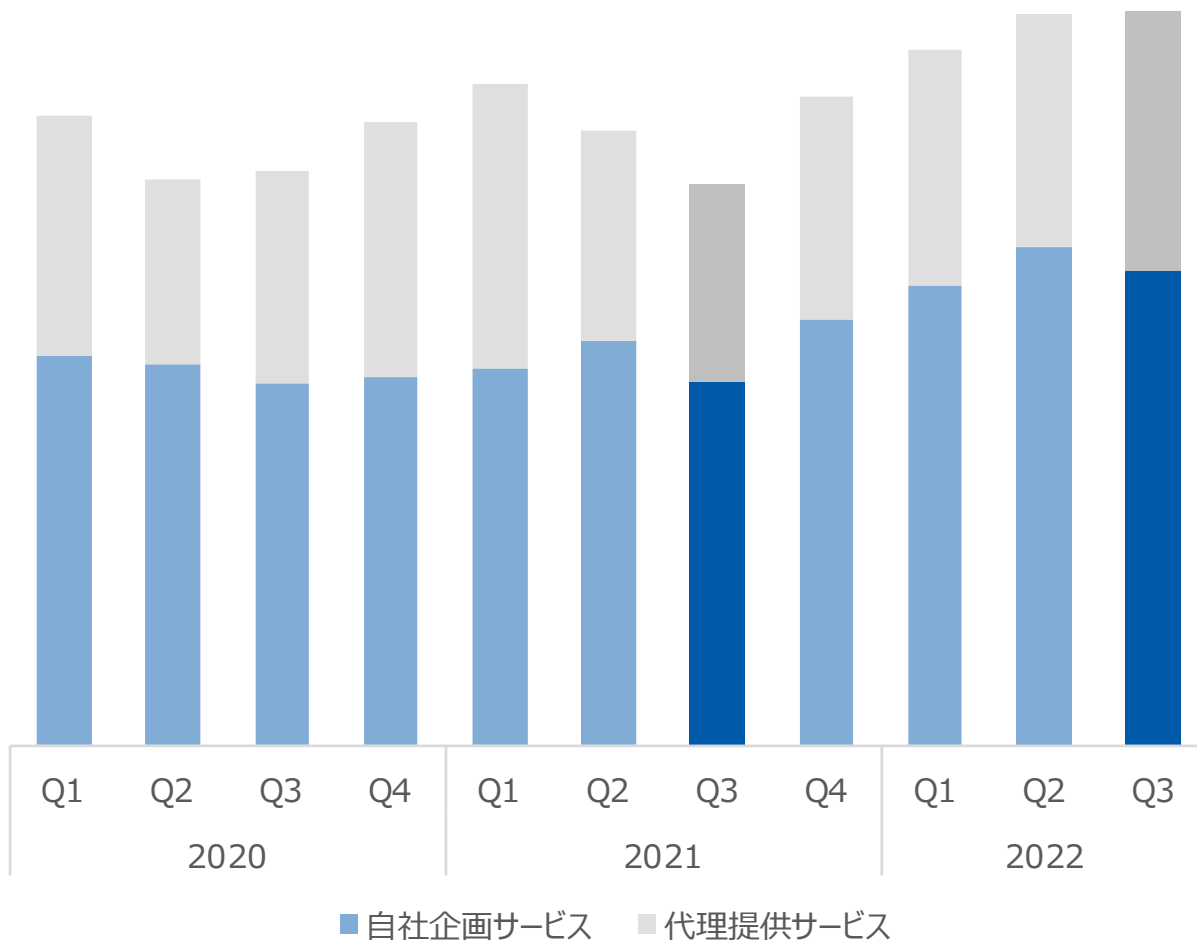
前年同期比 **348.3%**

自社アフィリエイトサービス
伸長し利益率向上

メディア・アドテク

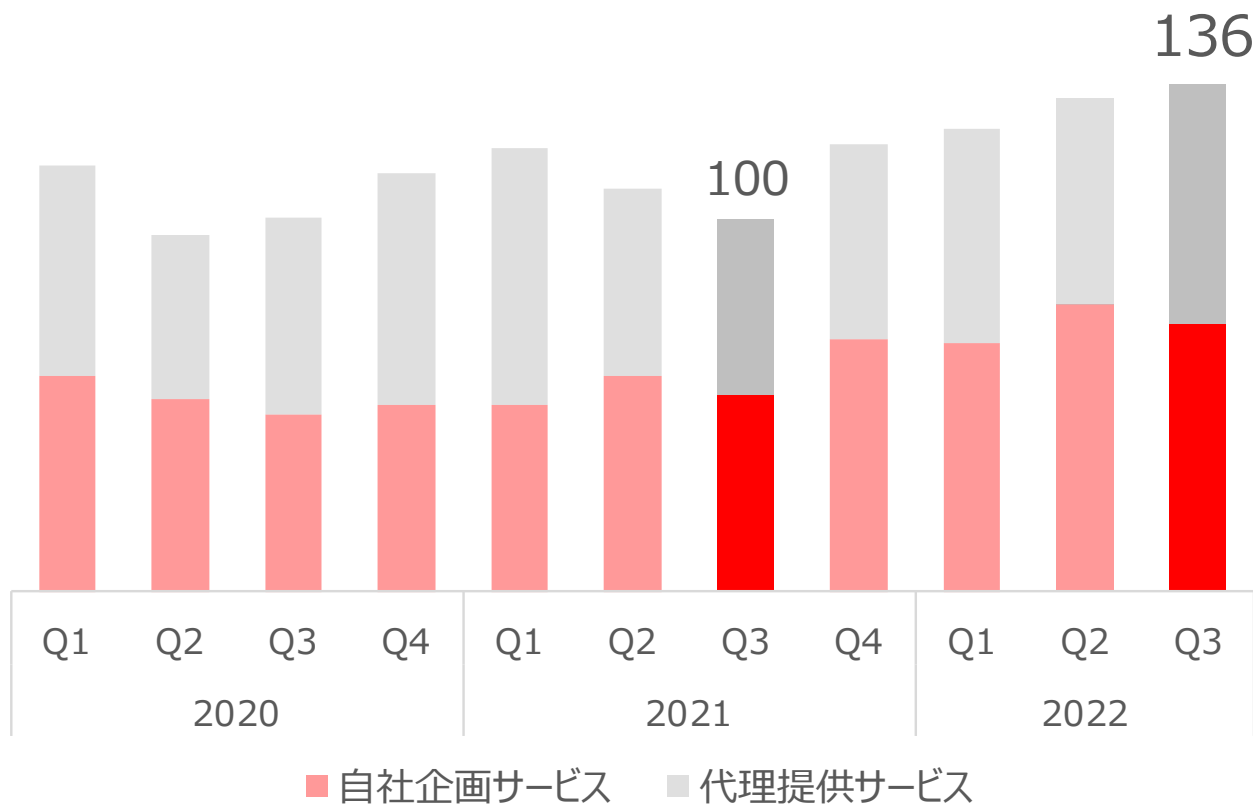
前年同期比 **84.0%**

michill byGMOの強化に向けた
投資を実施



自社企画サービス比率
65%で推移

2021年Q3を100とした場合の指数表示



需要が回復した業種の
広告出稿が伸長

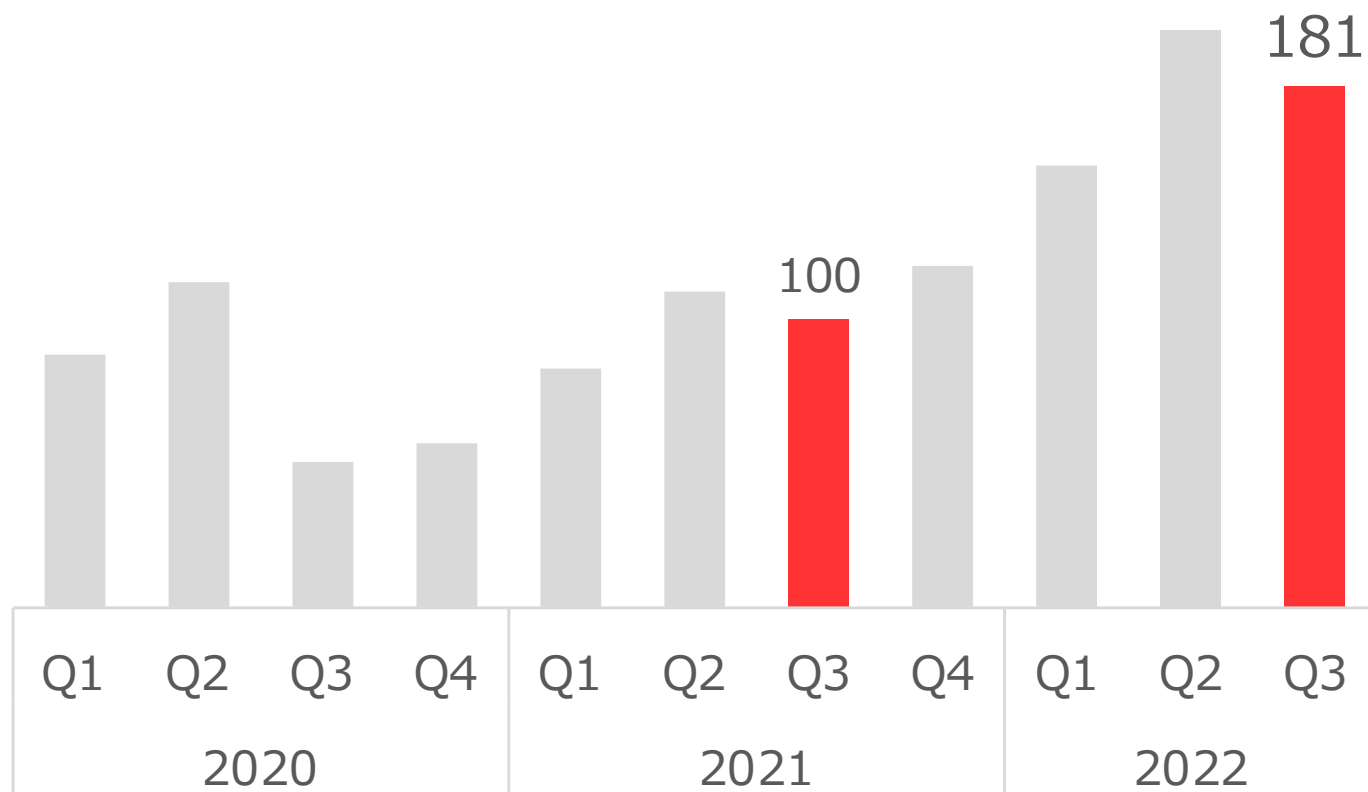
前年同期比 **136%**

自社企画サービス

- ・自社アフィリエイトサービス
- ・クリエイティブ制作
- ・キャンペーン企画
など

※内部取引等加味しておりません

2021年Q3を100とした場合の指数表示



TRUE Affiliate by GMO

前年同期比 **181%**

自社アフィリエイトサービスの
運用効果が好調を継続

10月に新領域に向けたサービスリリース

GMO Xメタバース
for shop

NFTプロデュース
by GMO



3D空間上の店舗制作から
集客までワンストップで支援



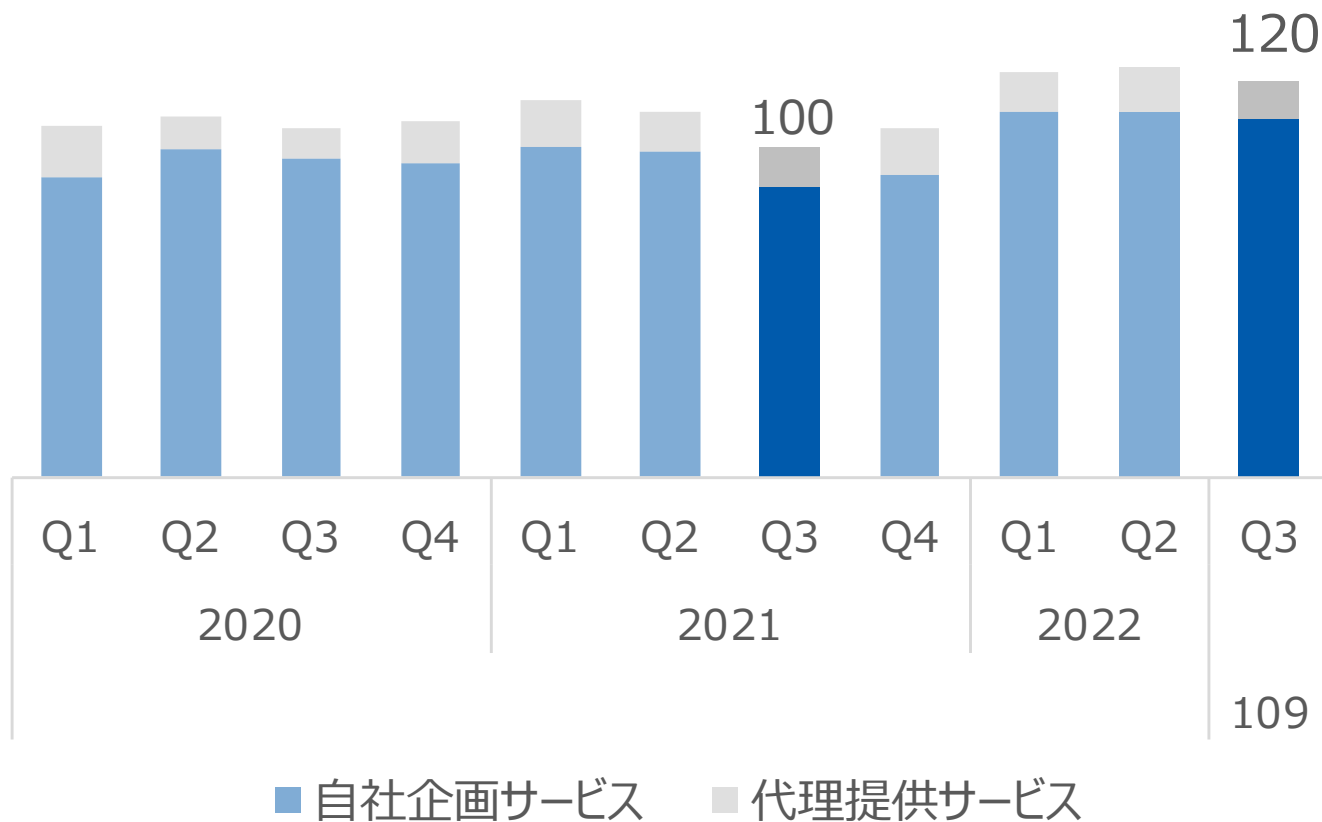
サッカーJ1名古屋グランパスと
NFTサポートパートナー契約を締結

Yahoo!Japanでの優れた実績を評価され 5つ星セールスパートナーに認定

The logo for GMO NIKKO, featuring the word "GMO" in a large, bold, blue sans-serif font, followed by "NIKKO" in a smaller, blue sans-serif font.

セールスパートナー「★（星）」制度とは、Yahoo!マーケティングソリューション パートナーの中でYahoo! JAPANの広告商品・サービスを総合的に活用し、優れた実績のあるセールスパートナーに対して、半期ごとに「★（星）」を進呈されるもので、拡販実績が優れるほど「★（星）」の数が多くなります。

2021年Q3を100とした場合の指数表示



メディア事業が好調に推移

自社企画サービスは
前年同期比 **123%**

自社企画サービス

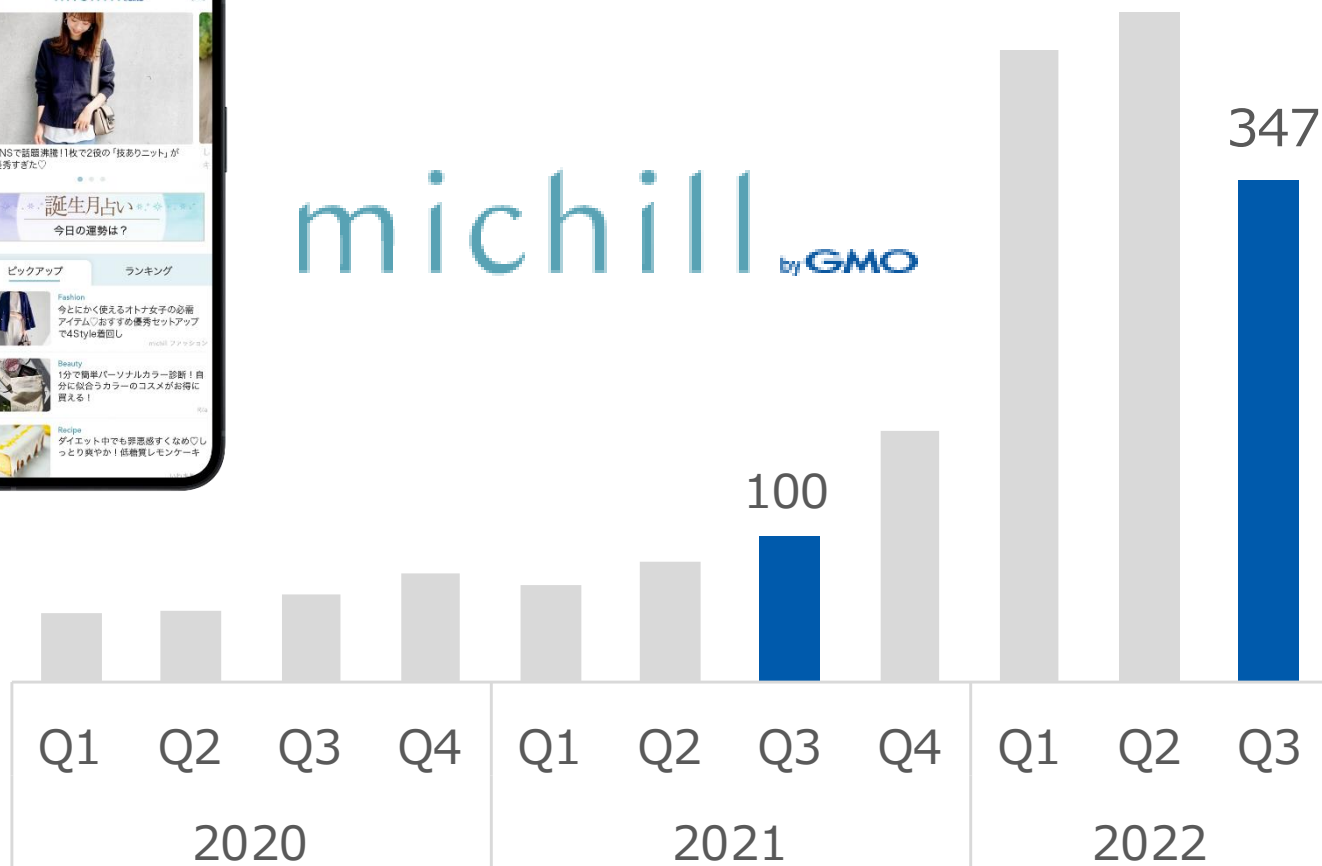
- ・メディア事業 (michill byGMO)
- ・自社アドテク商材

※内部取引等加味しておりません



2021年Q3を100とした場合の指数表示

michill byGMO



粗利前年同期比

347%

広告売上が
引き続き高い水準で推移

おしゃれもライフスタイルも! ほしい情報が見つかる♡

ミチル
michill byGMO
BOOK

月間約 **4000万PV**の
人気サイト「ミチル」が一冊に!

COVER
高橋 愛

宝島社

Special Item
バンヤードストーム
BARNYARDSTORM
キルティング2way
ショルダーバッグ

SIZE (約)
W35 x H20 x D18cm (最大)
ショルダーストラップの長さ120cm(最長)
※キルティング生地のポケットには厚みがあります

POINT 01
たっぷり入って超軽量!

POINT 02
ファスナー付きて安心

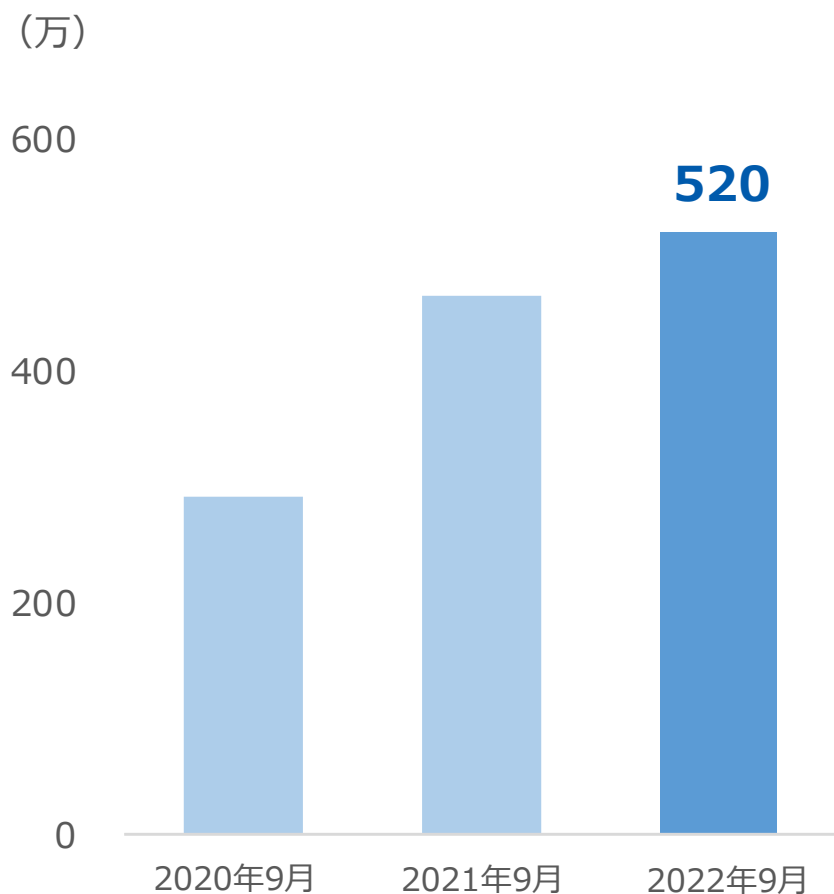
POINT 03
リッチなレザー調ブランドタグ

POINT 04
取り外し＆長さ調節OKの
ショルダーストラップ

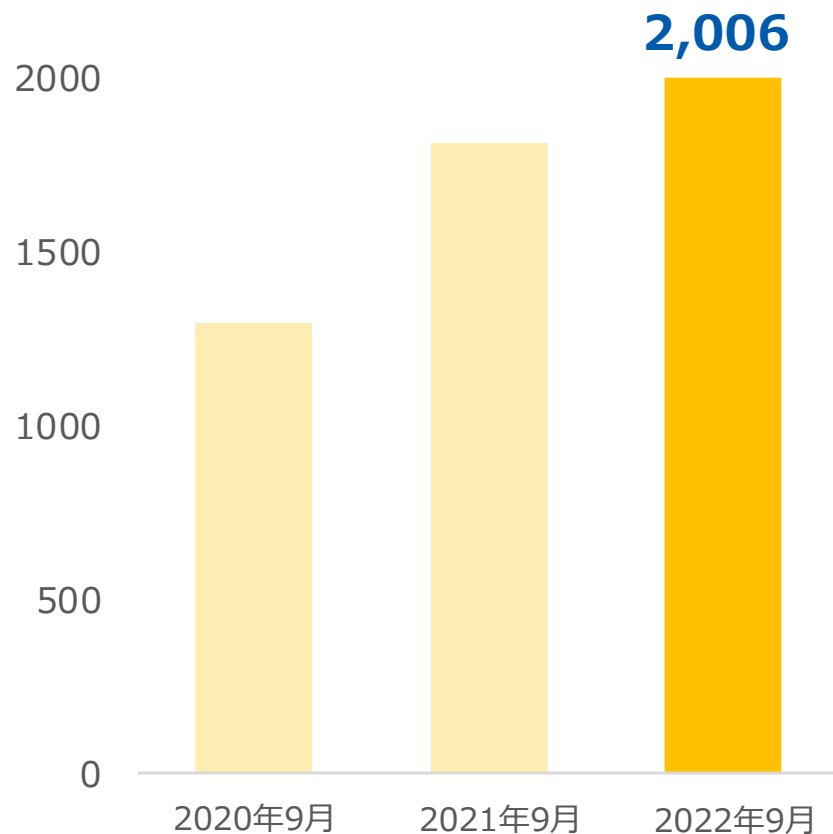
michill byGMO

宝島社とのコラボでブランドブック 「michill byGMO Book」発刊

月間利用者数 (MAU)



月間ページビュー (PV)



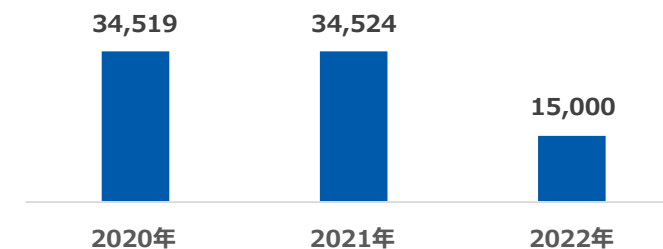
記事数を増やし
コンテンツの強化
を目指す



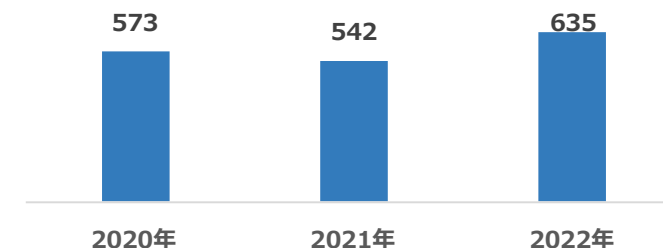
3. 参考資料

(百万円)	2020年 実績	2021年 実績	2022年 予想
売上高(注)	34,519	34,524	15,000
経常利益	573	542	635
当期純利益	260	328	385
純資産額	5,381	5,205	-
総資産額	11,897	11,631	-
自己資本比率	44.7%	44.1%	-
ROE	5.1%	6.3%	-
EPS (円)	16.26	20.52	-
PER (倍)	35.36	20.13	-
期末従業員数	620	613	-

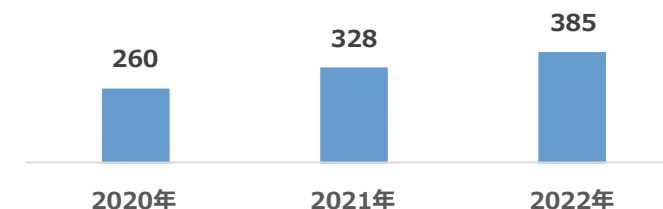
売上



経常利益



当期純利益



(注) 収益認識基準の変更のため、2022年12月期は新基準の売上高を記載

本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2022年11月7日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。