

2022年12月期 第1四半期

決算補足資料

GMO AD PARTNERS

STOCK CODE: 4784

営業利益

303 百万円

(前年同期比 +60百万円)

前年同期比

124.9%

エージェンシー

自社企画サービスが好調、新規案件数の増加

メディア・アドテク

自社メディアサービスmichill byGMOのユーザー数が増加し利益成長に貢献

2022年12期より「収益認識に関する会計基準」を適用

①売上高(グロス)



②売上高(ネット)



取扱高

商材・サービス区分について

①自社企画サービス

本人取引=グロス計上

②代理提供サービス

代理取引=ネット計上

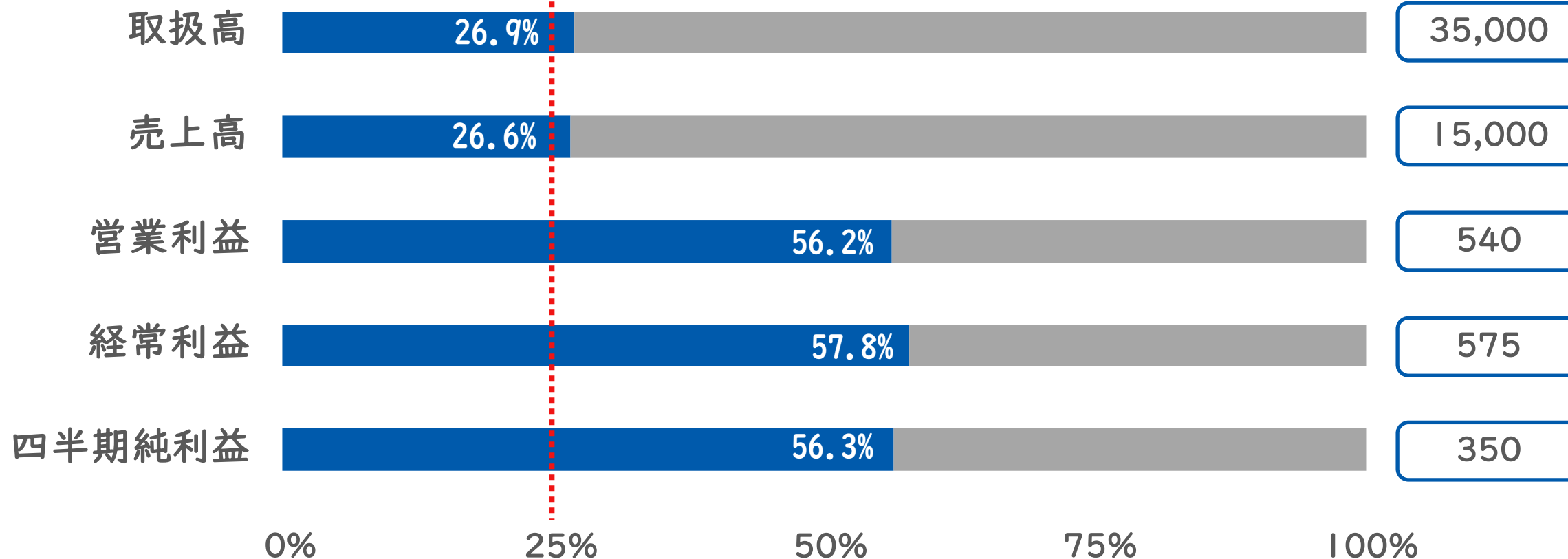
(注)

- ・当社は2022年12月期第1四半期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用
- ・それに伴い、グロス(旧基準の売上高)を「取扱高」として記載
- ・よって、「取扱高」は会計監査人による監査を受けた正式な数値ではない参考値です。

業績予想に対し順調な進捗

通期業績予想

(百万円)



0

決算サマリ

1

決算概要

2

事業概況

3

事業トピックス

4

参考資料

0

決算サマリ

1

決算概要

2

事業概況

3

事業トピックス

4

参考資料

(百万円)	2021年 Q1	2022年 Q1	前年 同期比
取扱高	9,686	9,432	97.4%
売上高 (注)	-	3,986	-
営業利益	243	303	124.9%
経常利益	259	332	128.4%
四半期 純利益	166	196	118.4%

営業利益

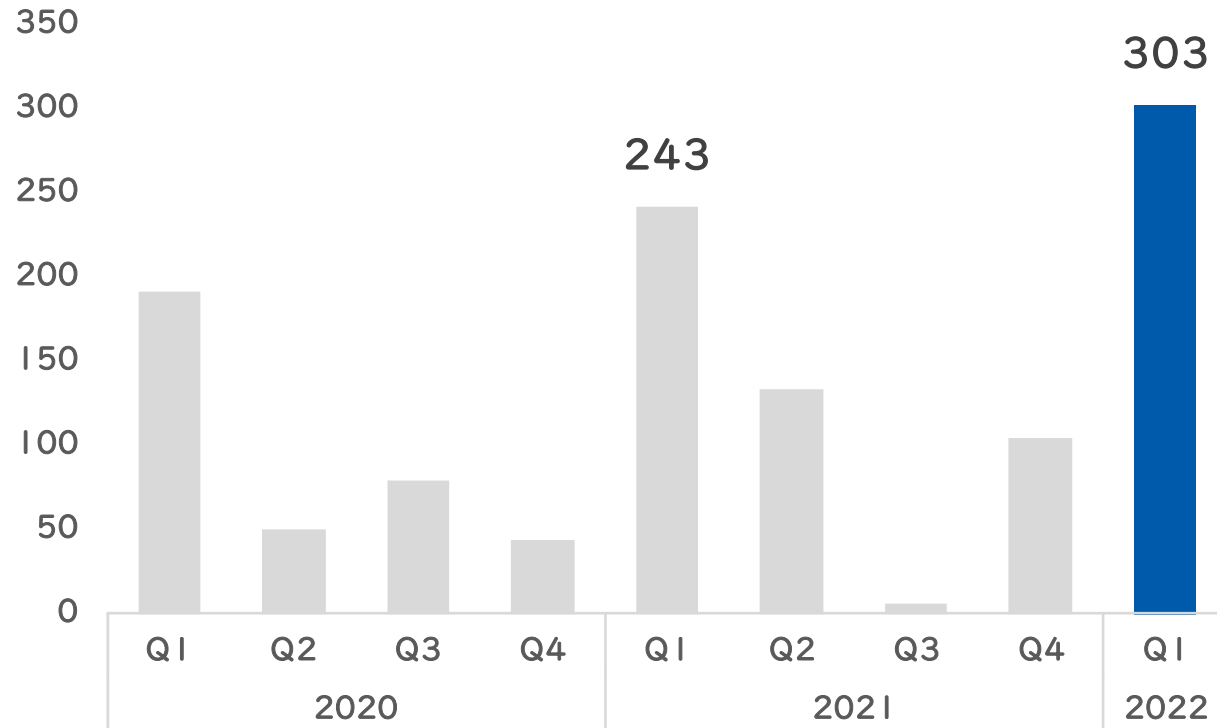
前年同期比 **124.9%**

経常利益

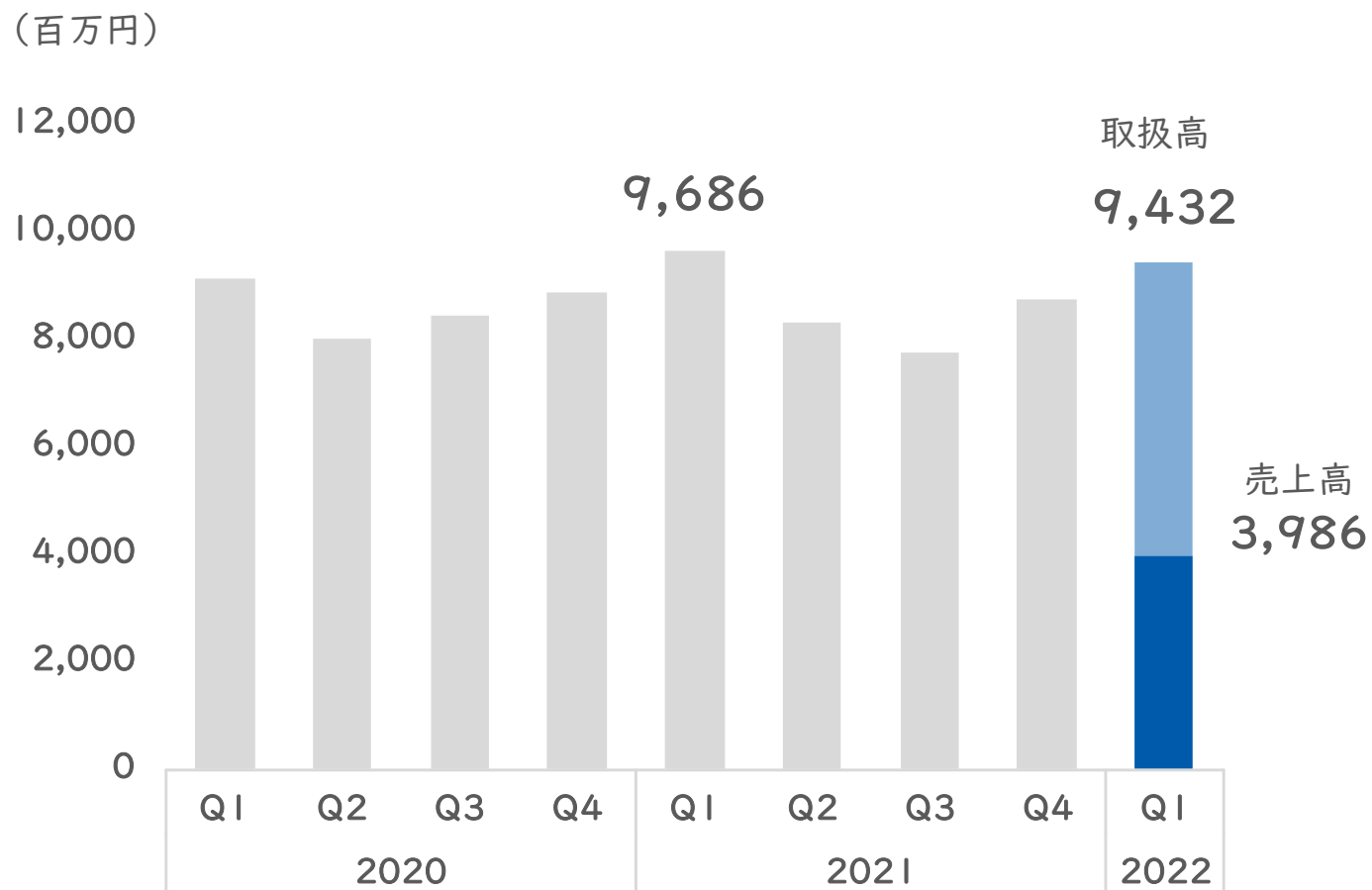
前年同期比 **128.4%**

(注) 収益認識基準の変更のため、前年の売上高は取扱高の欄に記載しております。

(百万円)



前年同期比 **124.9%**
自社企画サービスが伸長



前年同期比 **97.4%**
前年とほぼ同水準

(百万円)	前期実績	当期予想
当期純利益	328	350
1株当たり 配当金	10.9円	11.0円

6期連続
増配を計画

(百万円)	2021年 Q1	2022年 Q1	前年 同期比
売上高 (注)	9,686	3,986	-
売上原価	8,033	2,230	27.8%
売上総利益	1,653	1,756	106.2%
売上総利益率	17.1%	44.1%	27.0P
販売費及び一般管理費	1,410	1,452	103.0%
販管費率	14.6%	36.4%	21.8P
営業利益	243	303	124.9%
営業利益率	2.5%	7.6%	5.1P
経常利益	259	332	128.4%
四半期純利益	166	196	118.4%

収益基準変更のため
利益率が大きく変動

(注) 売上高に関しましては、収益認識基準の変更により、前年との比較が難しいため、増減率を記載しておりません。

(百万円)	2021年 Q4	2022年 Q1	前年 同期比
流動資産	9,633	10,008	103.9%
うち現金及び現金同等物	4,714	4,564	96.8%
固定資産	1,997	1,958	98.0%
総資産	11,631	11,966	102.9%
流動負債	5,922	6,335	107.0%
固定負債	502	510	101.4%
負債合計	6,425	6,845	106.5%
純資産	5,205	5,121	98.4%
純資産比率	44.8%	42.8%	-2.0P

純資産比率
40%台
安定を維持

0

決算サマリ

1

決算概要

2

事業概況

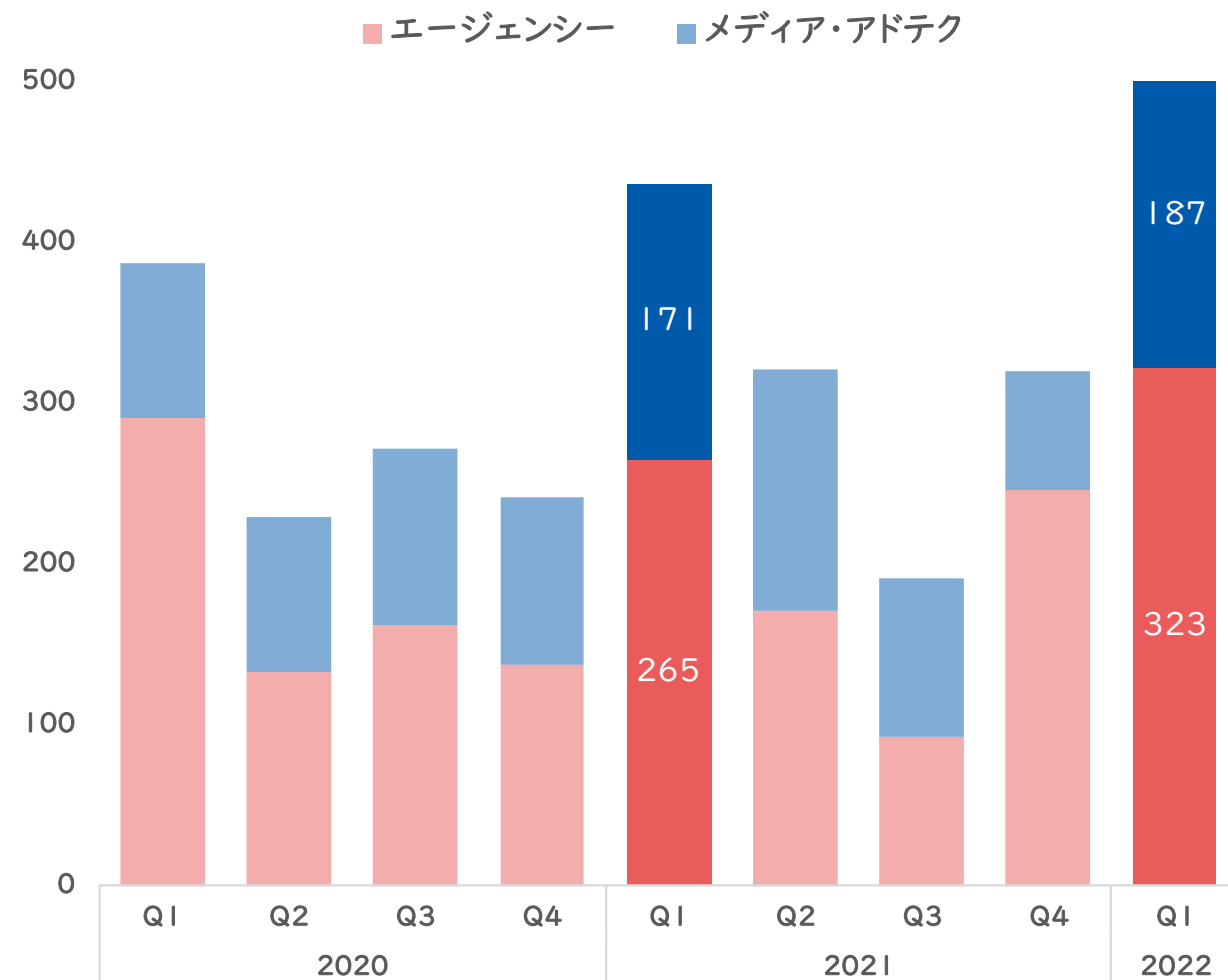
3

事業トピックス

4

参考資料

(百万円)

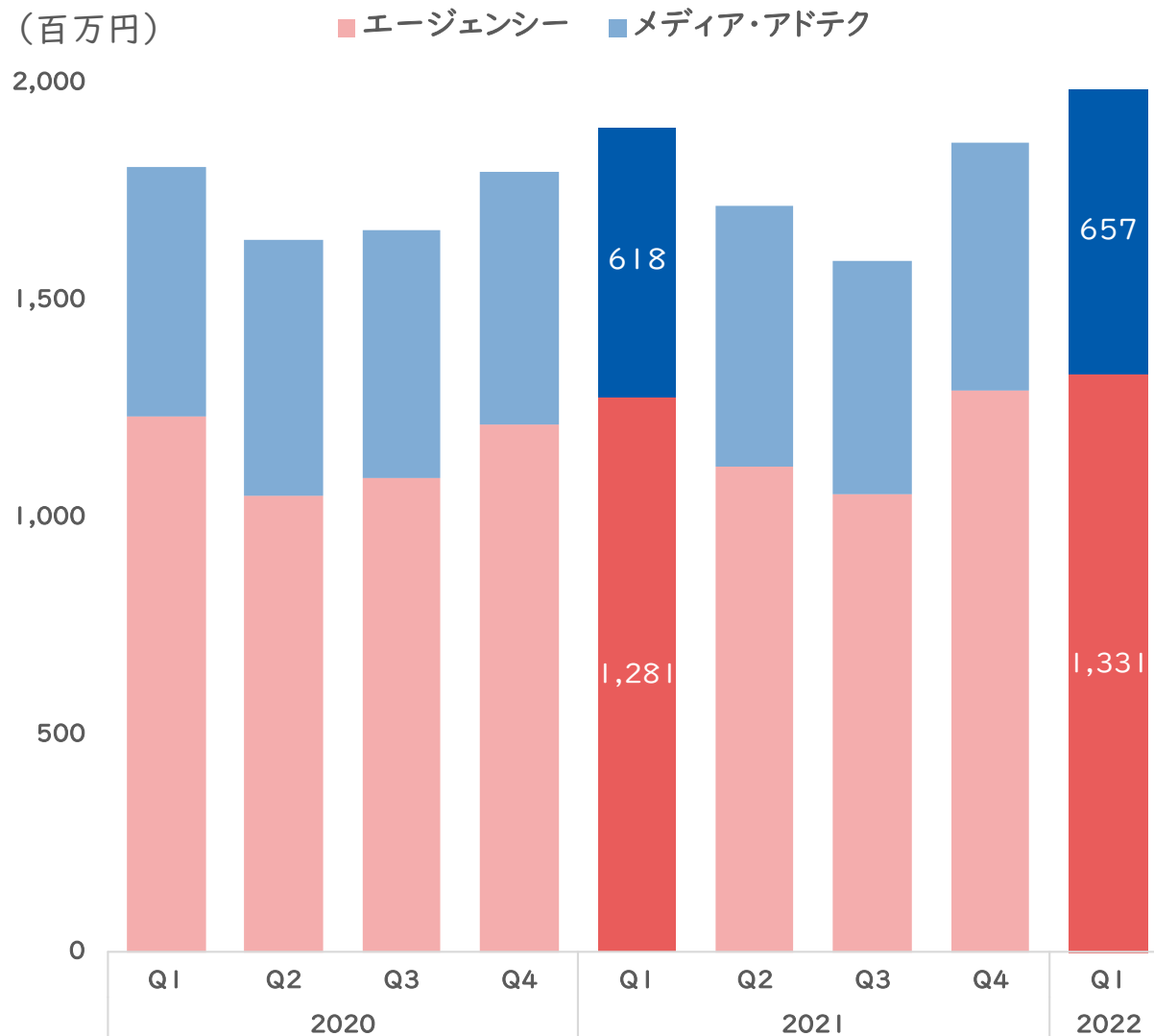


メディア・アドテク

前年同期比 **109.4%**

エージェンシー

前年同期比 **121.7%**



メディア・アドテック

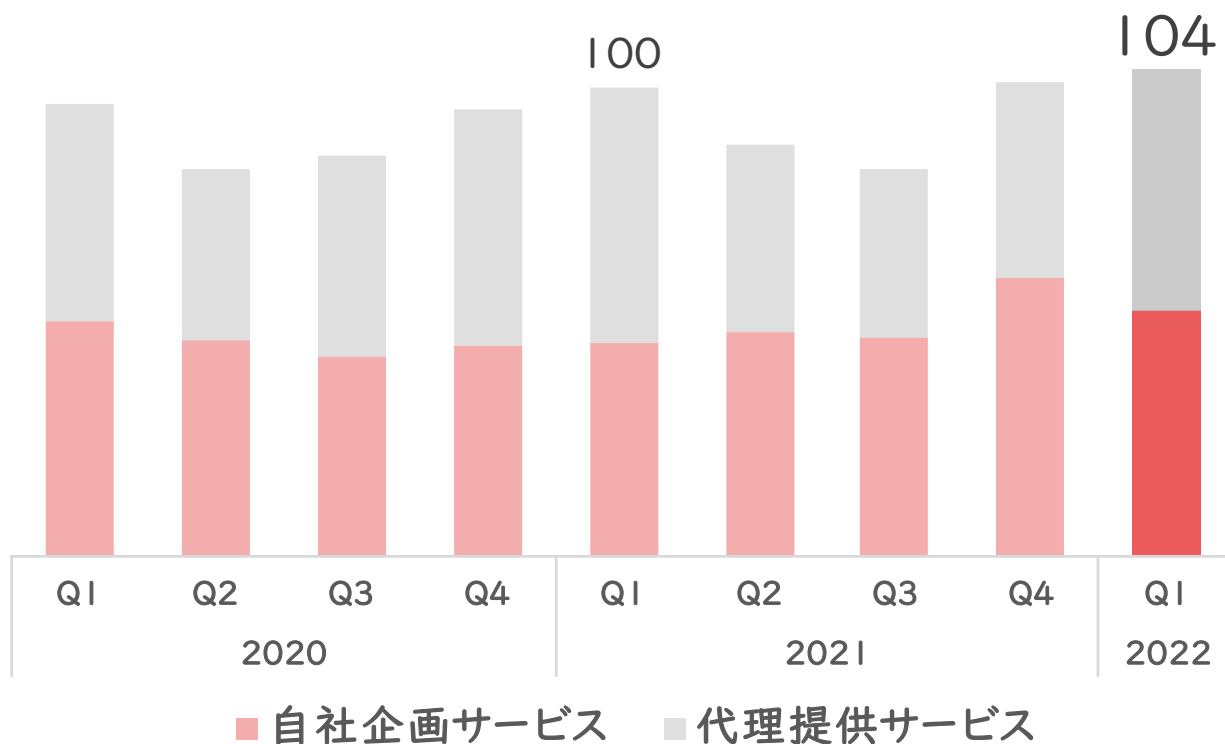
前年同期比 **106.3%**

エージェンシー

前年同期比 **103.9%**

エージェンシー事業の商材別粗利推移

(2021年Q1を100とした場合の指数表示)



自社企画サービスが
堅調に推移

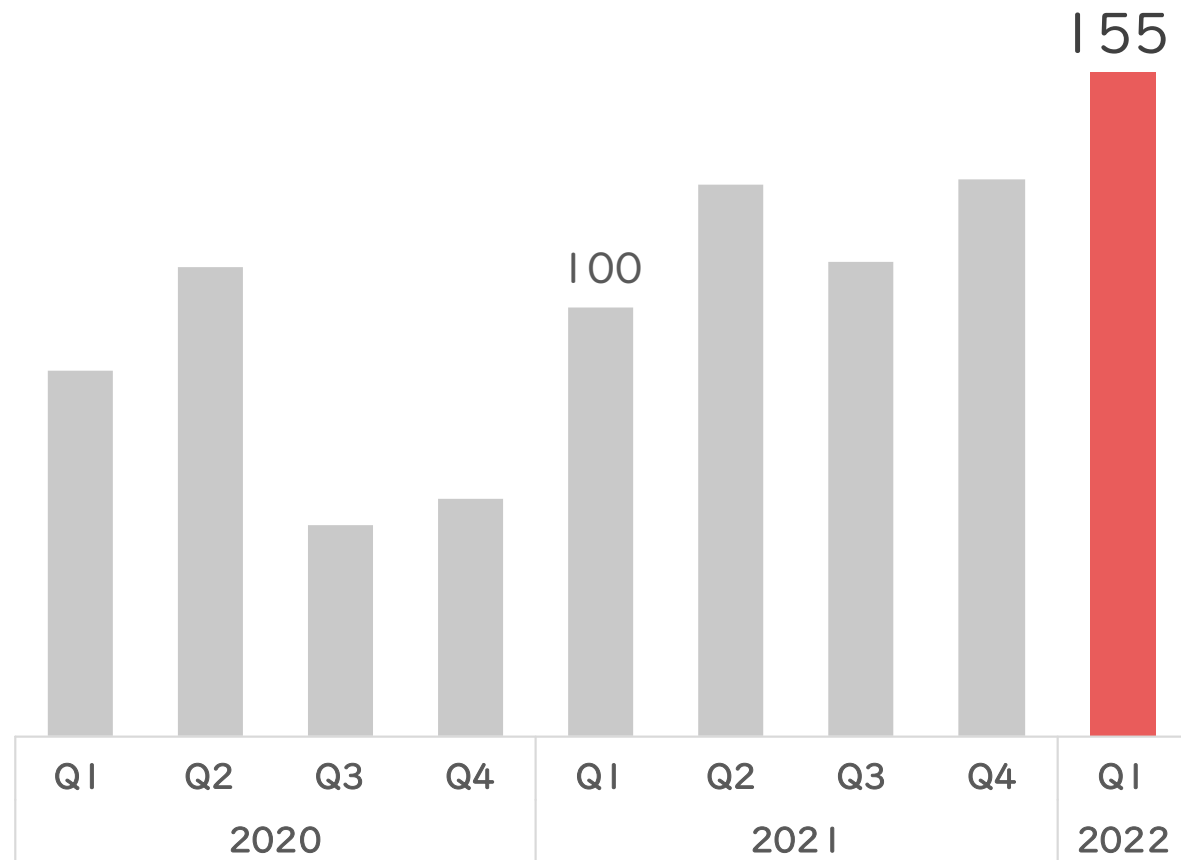
前年同期比 **115%**

(自社企画サービスのみ)

自社企画サービス

- ・アフィリエイト広告
- ・クリエイティブ制作
- ・キャンペーン企画
など

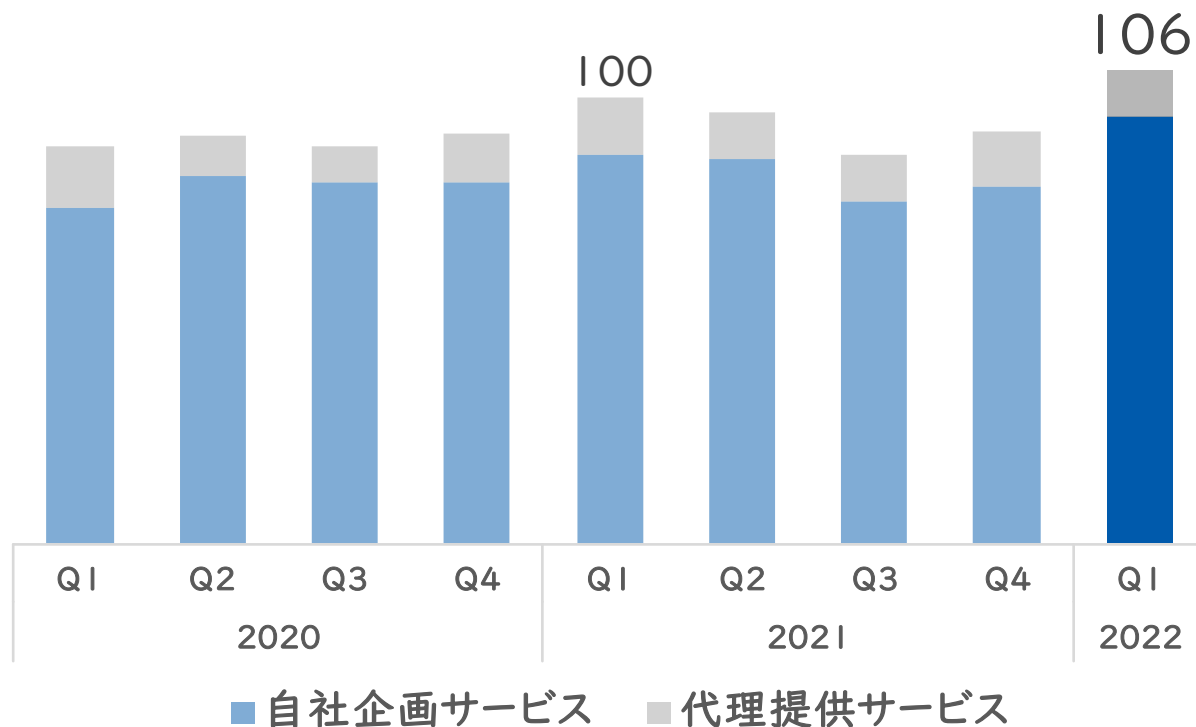
アフィリエイト広告の粗利推移
(2021年Q1を100とした場合の指数表示)



新規案件数の
増加により
前年同期比で大きく増加

メディア・アドテク事業の商材別の粗利推移

(2021年Q1を100とした場合の指数表示)



自社企画サービスが好調に推移

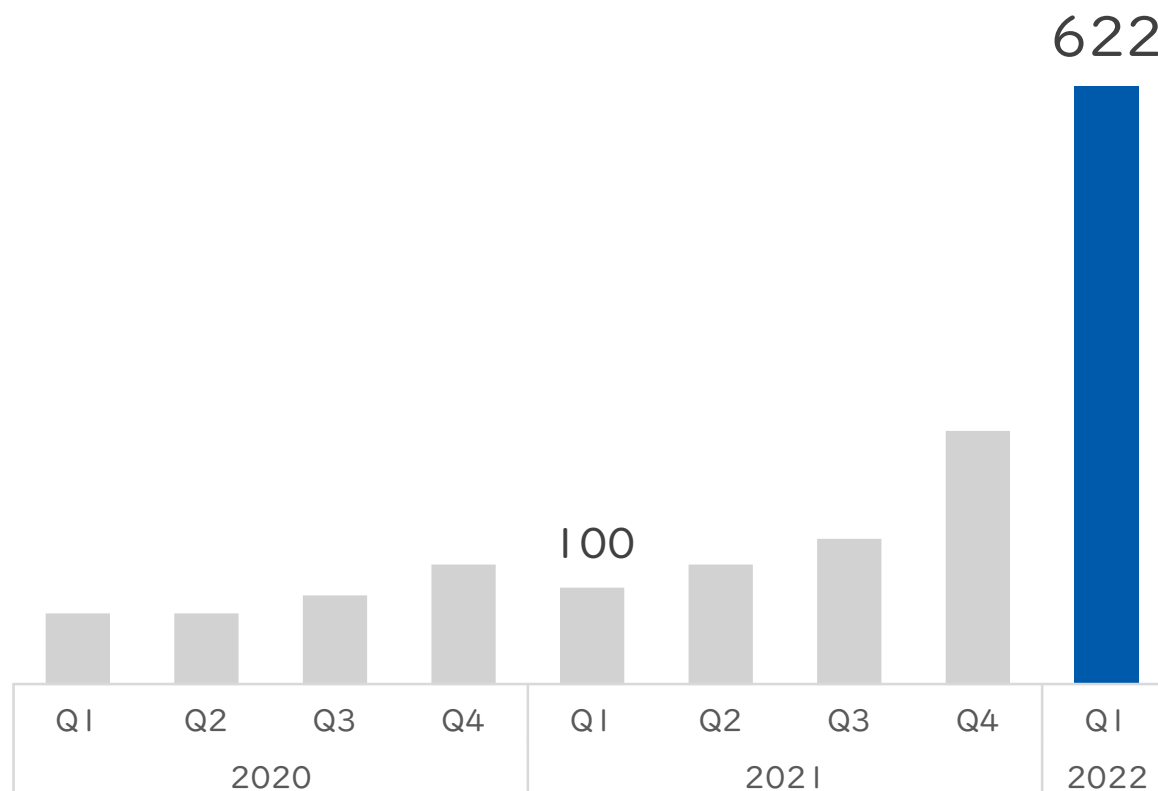
前年同期比 **110%**

(自社企画サービスのみ)

自社企画サービス

- ・自社アドテク商材 (AkaNe、ReeMo等)
- ・メディア事業 (michill byGMO)

michill byGMOの粗利推移
(2021年Q1を100とした場合の指数表示)



アクセス数の増加により
粗利が伸長

0

決算サマリ

1

決算概要

2

事業概況

3

事業トピックス

4

参考資料

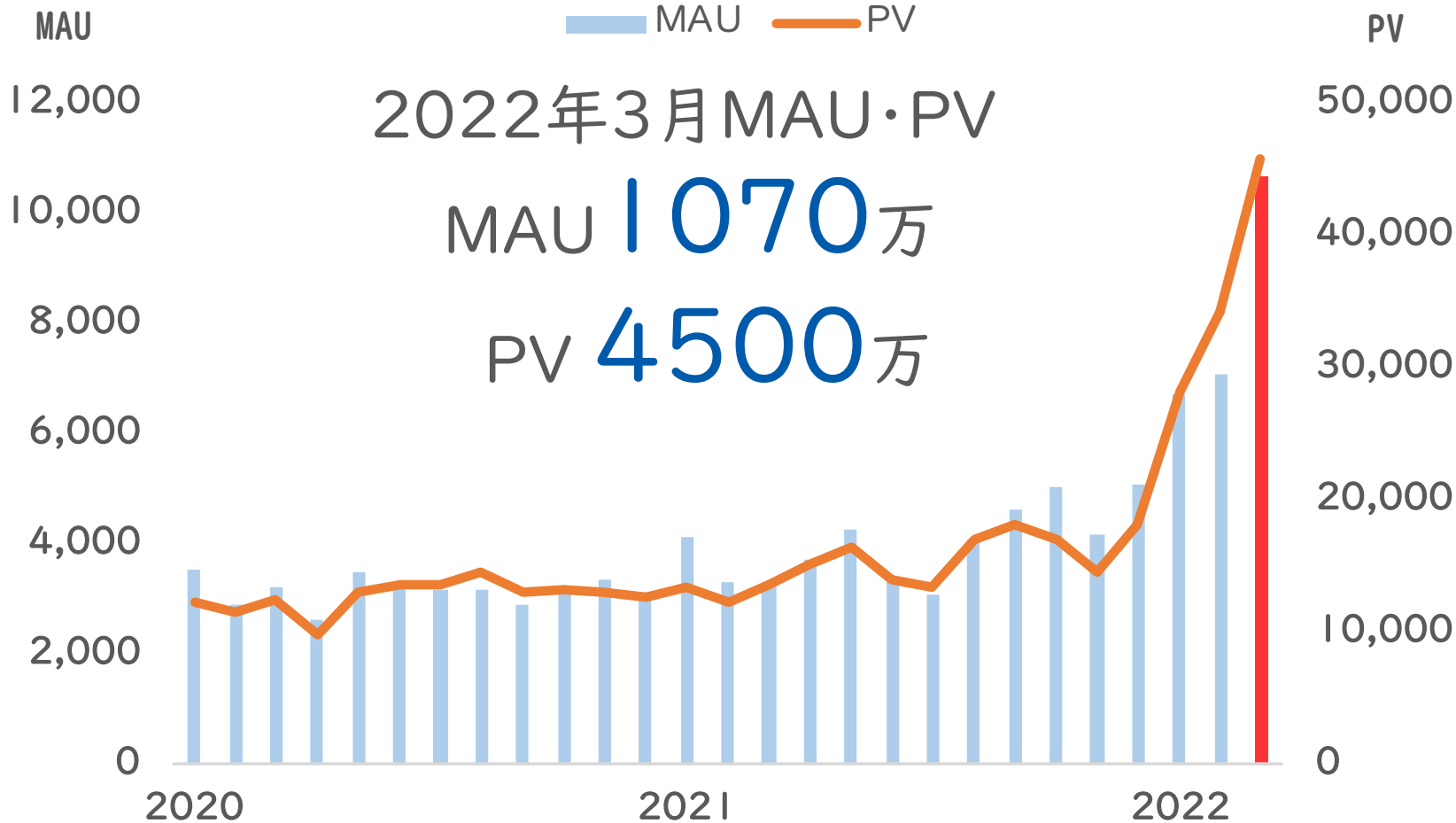
ライフスタイルメディア

michill byGMO

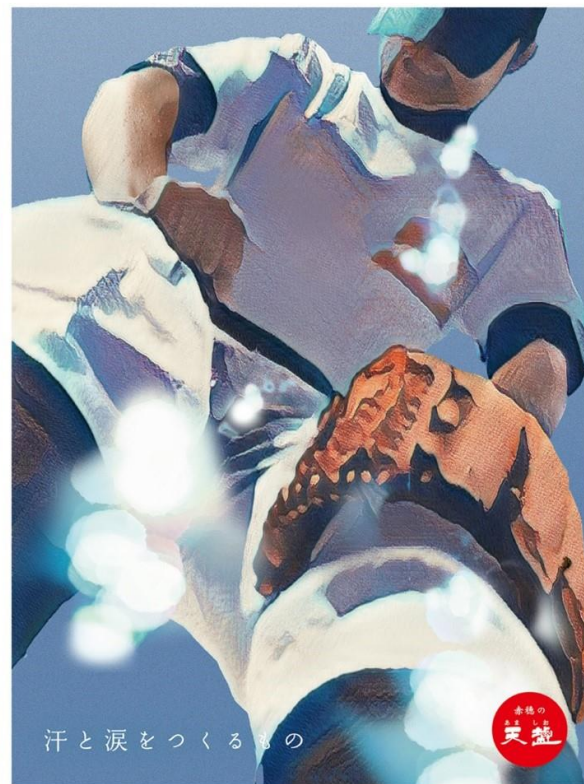
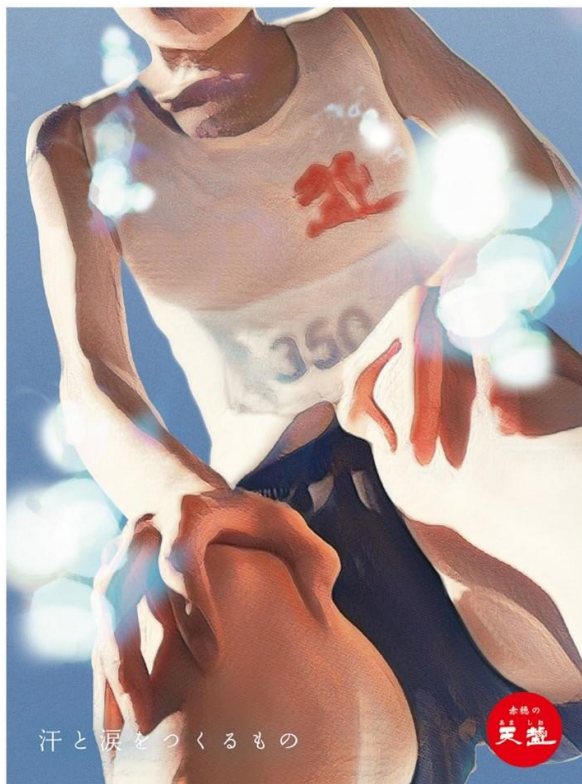


月間利用者(MAU)・ページビュー(PV)数推移

(単位：千)



エージェンシー事業の アートディレクターが 毎日広告デザイン賞の 最高賞を受賞



菊野くるみ
(GMO NIKKO株式会社)

アートディレクター 菊野くるみ (GMO NIKKO株式会社)
コピーライター 石野亮真氏 (株式会社ウィルコミュニケーションデザイン研究所)

第89回毎日広告デザイン賞(毎日新聞社主催、経済産業省後援)の
「一般公募・広告主課題の部」にて最高賞受賞

0

決算サマリ

1

決算概要

2

事業概況

3

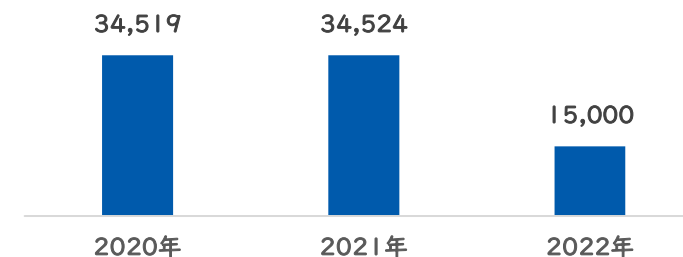
事業トピックス

4

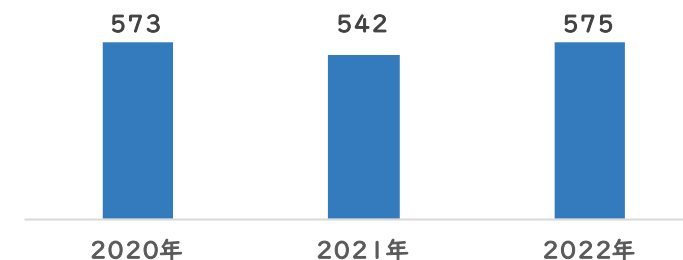
参考資料

(百万円)	2020年 実績	2021年 実績	2022年 予想
売上高 (注)	34,519	34,524	15,000
経常利益	573	542	575
当期純利益	260	328	350
純資産額	5,381	5,205	-
総資産額	11,897	11,631	-
自己資本比率	44.7%	44.1%	-
ROE	5.1%	6.3%	-
EPS (円)	16.26	21.77	-
PER (倍)	35.36	20.13	-
期末従業員数	620	613	-

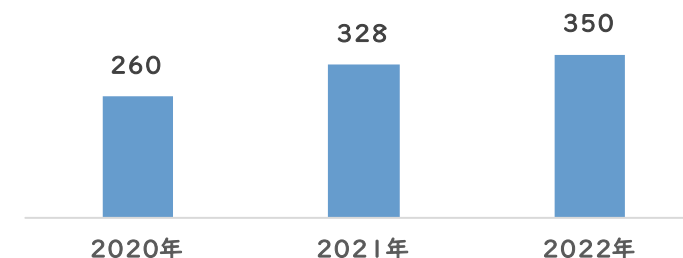
売上



経常利益



当期純利益



(注) 収益認識基準の変更のため、2022年12月期は新基準の売上高を記載

本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2022年5月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。