

GMOアドパートナーズ第20期報告書

GMO AD PARTNERS

GMO AD PARTNERS

GMO AD MARKETING

GMO NIKKO

GMO INSIGHT

GMO SOLUTION PARTNER

ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。日頃は格別のご高配を賜りまして誠にありがとうございます。

昨年度においては、引き続きインターネット広告の市場規模が拡大し、高まる市場ニーズに答えるため様々な技術とノウハウを用い対応領域を広げてまいりました。

また、広告品質の信頼性を向上させるための取り組みとして、品質管理基準の厳格化、広告ガイドラインの整備などにも注力し取り組んでまいりました。

その結果として、2018年は営業利益5.1億円、当期純利益2.4億円、一株当たり配当は7.2円となり、前年に引き続き増配を達成することができました。

今後につきましても、事業の成長と株主の皆さまへの継続的な還元を行いつつ、事業拡大を継続し管理体制、事業体制の強化に向けて全社一丸となり努力してまいります。引き続きご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

GMOアドパートナーズ株式会社
代表取締役社長

橋口 誠



振り返りと次期戦略について

2018年振り返り

・広告品質の管理と透明化 ・認知促進型広告領域の強化

2018年のインターネット広告市場は市場規模1兆7,589億円、昨対16.5%増(株式会社電通調べ)と、市場規模を年々伸ばしております。動画広告の普及に伴い、これまでインターネット広告市場において中心となっていた、申込・購入といった、購買の直前のワンステップを埋めるための広告から、より多くの人に商品を知ってもらう・商品に対するイメージを向上させる、といった認知促進型の広告の需要が高まってまいりました。

当社ではこの市場トレンドに対応するべく、2018年に動画・SNSマーケティング領域に特化した戦略グループ会社2社を設立し、より幅広い領域でのサービス提供に向けた対応を進めてまいりました。また、昨今インターネット広告業界全体として、消費者に誤認を与える可能性のあるフェイク広告や、アド Fraud (広告詐欺) など、広告の透明性が課題となっております。これに対し当社は、品質の低い広告の自社プラットフォーム上での流通を防ぎ、適正な広告掲載が行われるよう、広告掲載基準の徹底した管理と審査の厳格化や対策ツールの導入など、お客様・消費者の皆様にご安心して広告の掲載・閲覧をしていただける場を提供することに尽力してまいりました。

2019年戦略

・認知促進型広告領域の強化 ・自社商品の強化と拡販

2019年の戦略と致しましては、2018年に引き続き、インターネット広告による認知促進という成長領域を強化し、マス広告からデジタル広告へのシフトによって生じるニーズに対応したサービス展開を進めてまいります。2018年の戦略グループ会社設立によるノウハウの蓄積と、広告品質の管理・透明化によるアドプラットフォームの信頼性向上を武器に、成長領域の広告の取り扱い強化をさらに推進いたします。

また、自社商品の強化と拡販としては、当社の強みである製版一体の組織を活かし、エージェンシー領域とメディア・アドテク領域の協業により、高品質・高信頼性かつ、よりお客様に広告の効果を実感して頂けるような商品の開発、拡販を進めます。

■商品開発・拡販へ向けた取り組み

2018年においては、主力商品であるインフィード向けアドネットワーク「AkaNe」に加え、2月に広告主向けプラットフォーム「ReeMo」を提供開始するなど、収益の柱となる商品の開発・強化に注力してまいりました。「AkaNe」に関しては、それぞれ6月に、株式会社サイバー・コミュニケーションズが提供するPMP※1である「BEYOND X PMP」と連携し、開発元であるGMOアドマーケティング株式会社が大阪にオフィスを設立するなど、積極的な拡販活動を継続しております。

広告の安全性・信頼性担保に向けた開発としては、GMO NIKKO株式会社が3月に業界初となるAIを活用したアフィリエイト広告向けのアドベリフィケーション機能※2をリリースしています。

※1：PMPとはPrivate Market Placeの略で、参加できるメディアと広告主が限定されている広告出稿のプラットフォームのこと。

※2：配信したインターネット広告が、広告主の意図に沿った媒体・スペースに配信されているかなどを確認し、配信を適切にコントロールする機能・ツールのこと。

AkaNe by GMOReeMo by GMO

■業容拡大へ向けた取り組み

将来におけるインターネット広告市場の拡大とサービス範囲の拡大を鑑み、当社は3社の戦略グループ会社を設立いたしました。GMOユナイテックスではソーシャル広告による消費者の認知・興味・関心の拡大を得意とし、2018年11月にLINEを活用した広告パッケージを企画・開発しています。GMOプレイアドは動画広告の企画・販売に特化した戦略グループ会社として、認知促進型広告の取り扱い拡大を推進しています。これら2社により、マス広告予算のネット広告シフトに向けた体制を整えてまいります。

また、GMOパフォーマンスはアフィリエイト広告に特化した広告企画・運用を事業とする会社です。これらの戦略グループ会社とGMO NIKKOとの連携により、幅広い領域でのサービス展開強化を図ります。

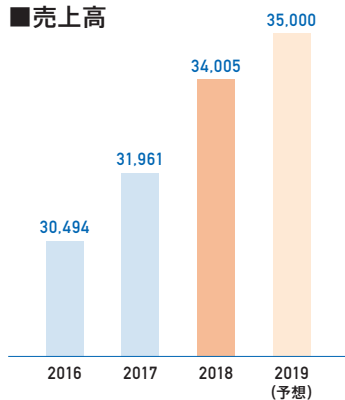
GMO UniteXGMO PlayAdGMO Performance

2018年業績ハイライト・2019年予想

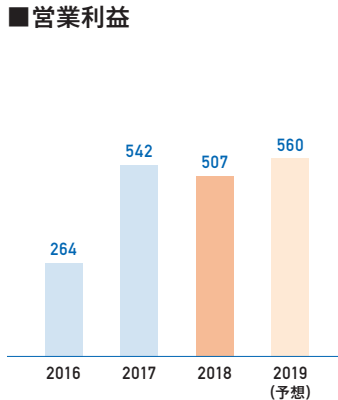
(単位:百万円)

連結損益計算書	第19期	第20期	第21期(予想)
	2017年12月	2018年12月	2019年12月
売上高	31,961	34,005	35,000
売上総利益	6,995	6,789	—
営業利益	542	507	560
経常利益	558	561	550
税金等調整前当期純利益	262	651	—
当期純損益	163	235	295
1株当たり当期純損益(円)	9.90	14.35	18.18
1株当たり配当金(円)	5.00	7.20	9.10
配当性向(%)	50.5	50.2	50.1
ROE(%)	3.52	4.89	—

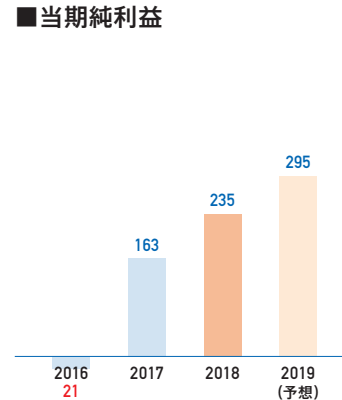
■売上高



■営業利益



■当期純利益



株主還元策

配当性向50%を維持し、株主優待と併せ積極的な株主還元を目指します。

配当性向について

当社は、株主に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして認識しております。各事業年度の業績の状況、企業体質の強化と今後の事業展開に向けた資金需要等を総合的に勘案した上で、連結ベースの配当性向50%を目標に安定した配当を継続して行うことを基本方針としております。

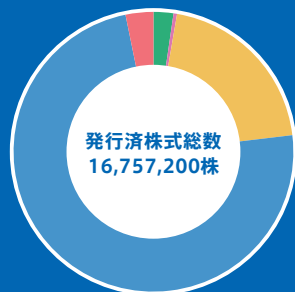
株主優待について

当社では、毎年6月30日および12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された、1単元(100株)以上を保有する株主様を対象としまして、GMOクリック証券において、①10,000円を上限とする、当社株式の買付手数料キャッシュバック②3,000円を上限とする売買手数料キャッシュバックの2つの優待を実施しております。優待の詳細、お申込みにつきましては、当社ホームページをご覧ください。

株式情報 (2018年12月末現在)

■株式の状況	発行可能株式総数	60,800,000株
	発行済株式総数	16,757,200株
	株主数	8,092名

■所有者別株式分布



金融機関	2.3%
金融商品取扱業者	0.4%
個人その他	20.4%
その他の法人	73.7%
自己名義株式	3.2%

■大株主

株主名	持株数	持株比率
GMOアドホールディングス株式会社	7,632,000株	47.05%
株式会社ネットアイアルディー	2,666,000株	16.43%
GMOインターネット株式会社	1,557,200株	9.60%
株式会社サイバー・コミュニケーションズ	400,200株	2.46%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	363,000株	2.23%
藤島 満	196,600株	1.21%
GMOアドパートナーズ従業員持株会	98,700株	0.60%
GMOアドパートナーズ役員持株会	68,900株	0.42%
松本 栄治	51,300株	0.31%
山城 正毅	40,000株	0.24%

※持株比率は、自己株式(537,600株)を控除して計算しております。

会社概要 (2018年12月末現在)

商号	GMOアドパートナーズ株式会社 (英語名:GMO AD Partners Inc.)
事業内容	総合ネットメディア・広告事業 ・メディア・アドテク事業 ・エージェンシー事業
主要関連会社	GMOアドマーケティング株式会社 GMO NIKKO株式会社 GMOインサイト株式会社 GMOソリューションパートナー株式会社
設立日	1999年9月8日
資本金	13億156万円
本店所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03(5728)7900(代) FAX 03(5728)7701
従業員数	連結 777名 単体 117名

役員構成 (2019年3月17日現在)

取締役会長	熊谷 正寿
代表取締役社長	橋口 誠
取締役副社長	堀内 敏明
常務取締役	菅谷 俊彦
取締役	須田 昌樹
取締役	伊藤 幹高
取締役	渡部 謙太郎
取締役	佐久間 勇
取締役	安田 昌史
取締役	有澤 克己
取締役監査等委員	杉野 知包
取締役監査等委員	熊谷 文麿
取締役監査等委員	稲葉 幹次

当社取締役 (取締役監査等委員を除く)



取締役会長
熊谷 正寿



代表取締役社長
橋口 誠



取締役副社長
堀内 敏明



常務取締役
菅谷 俊彦



取締役
須田 昌樹



取締役
伊藤 幹高



取締役
渡部 謙太郎



取締役
佐久間 勇



取締役
安田 昌史



取締役
有澤 克己