

2017年12月期 第3四半期決算説明会

GMO AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠

常務取締役 菅谷 俊彦

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2017年11月7日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- 1 結論と要約
- 2 第3四半期決算概要
- 3 事業別概況
- 4 今後の成長戦略
- 5 参考資料

1 結論と要約

自社商材の販売増加が寄与し利益が伸長

(単位:百万円)

	2016 7-9月	2017 7-9月	前年比
売上高	7,738	7,703	▲ 0.5%
営業利益	54	137	+ 154.6%
経常利益	53	143	+ 169.4%
最終利益	▲14	41	— %

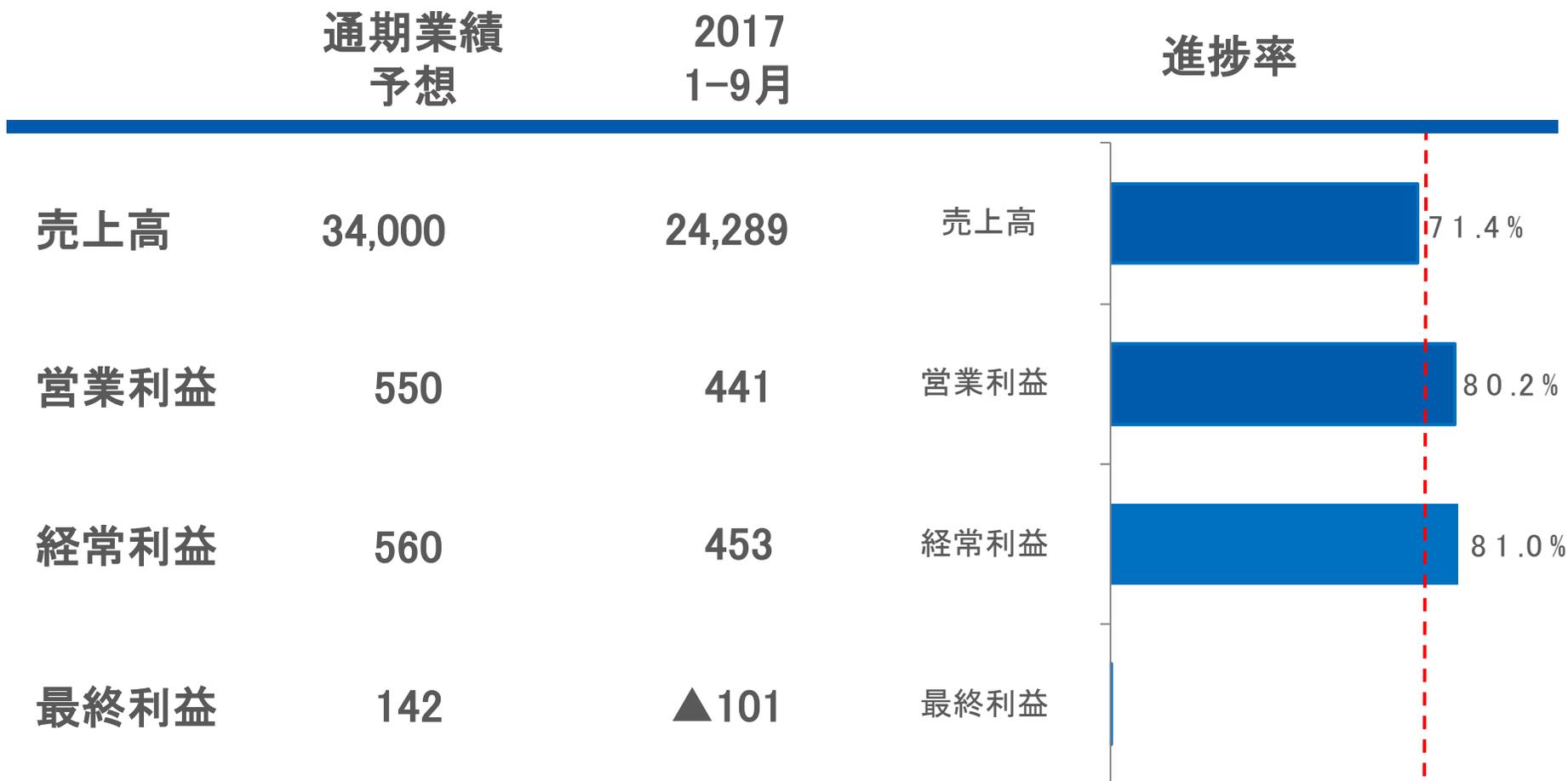
売上・利益が好調に推移 最終利益は前四半期の特別損失計上が影響

(単位:百万円)

	2016 1-9月	2017 1-9月	前年比
売上高	22,615	24,289	+ 7.4%
営業利益	224	441	+ 96.2%
経常利益	237	453	+ 91.2%
最終利益	28	▲101	— %

業績予想に対しては順調に推移 最終利益についても業績予想の変更なし

(単位:百万円)



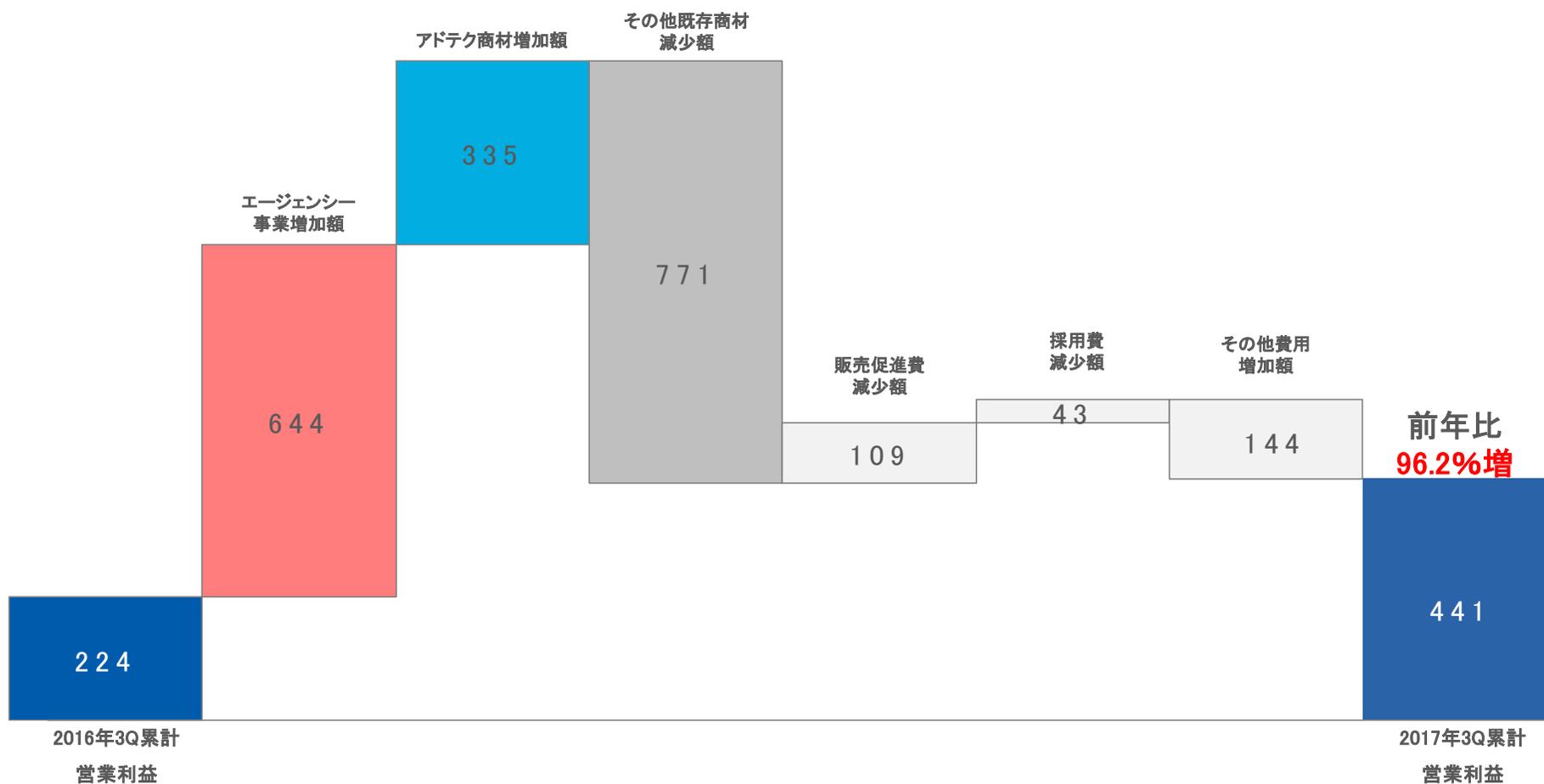
② 第3四半期決算概要

販管費率は1.3pt改善

(百万円)	2016年3Q累計 (1-9月)	2017年3Q累計 (1-9月)	前年比 (%)
売上高	22,615	24,289	+7.4%
売上原価	17,495	18,925	+8.2%
売上総利益	5,119	5,363	+4.8%
(売上総利益率)	22.6%	22.1%	△0.5pt
販売費及び一般管理費	4,894	4,922	+0.6%
(販管費率)	21.6%	20.3%	△1.3pt
営業利益	224	441	+96.2%
(営業利益率)	1.0%	1.8%	+0.8pt
経常利益	237	453	+91.2%
当期純利益	28	△101	-

エージェンシー事業とアドテク商材が伸長 販売促進費の見直しも行い既存商材の落ち込みをカバー

(単位:百万円)



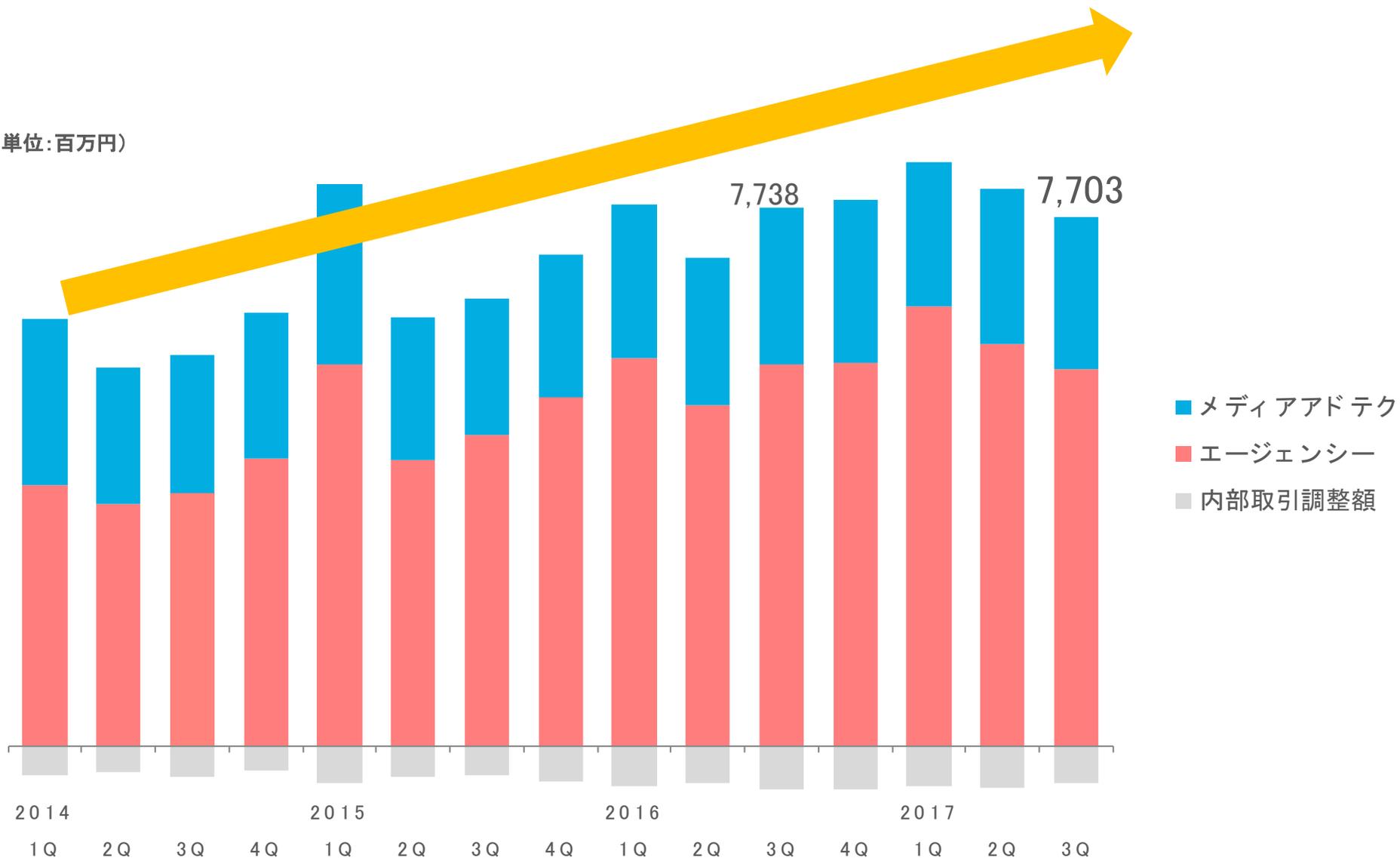
純資産比率は49.7%

(百万円)	2016年 (12月末)	2017年 (9月末)	前期末比 (%)
流動資産	8,374	7,654	△8.6%
(現金預金)	2,804	3,092	+10.3%
固定資産	2,293	1,798	△21.6%
資産合計	10,668	9,452	△11.4%
流動負債	5,665	4,423	△21.9%
固定負債	169	327	+93.4%
負債合計	5,834	4,750	△18.6%
純資産	4,833	4,702	△2.7%
(純資産比率)	45.3%	49.7%	+4.4%

3 事業別概況

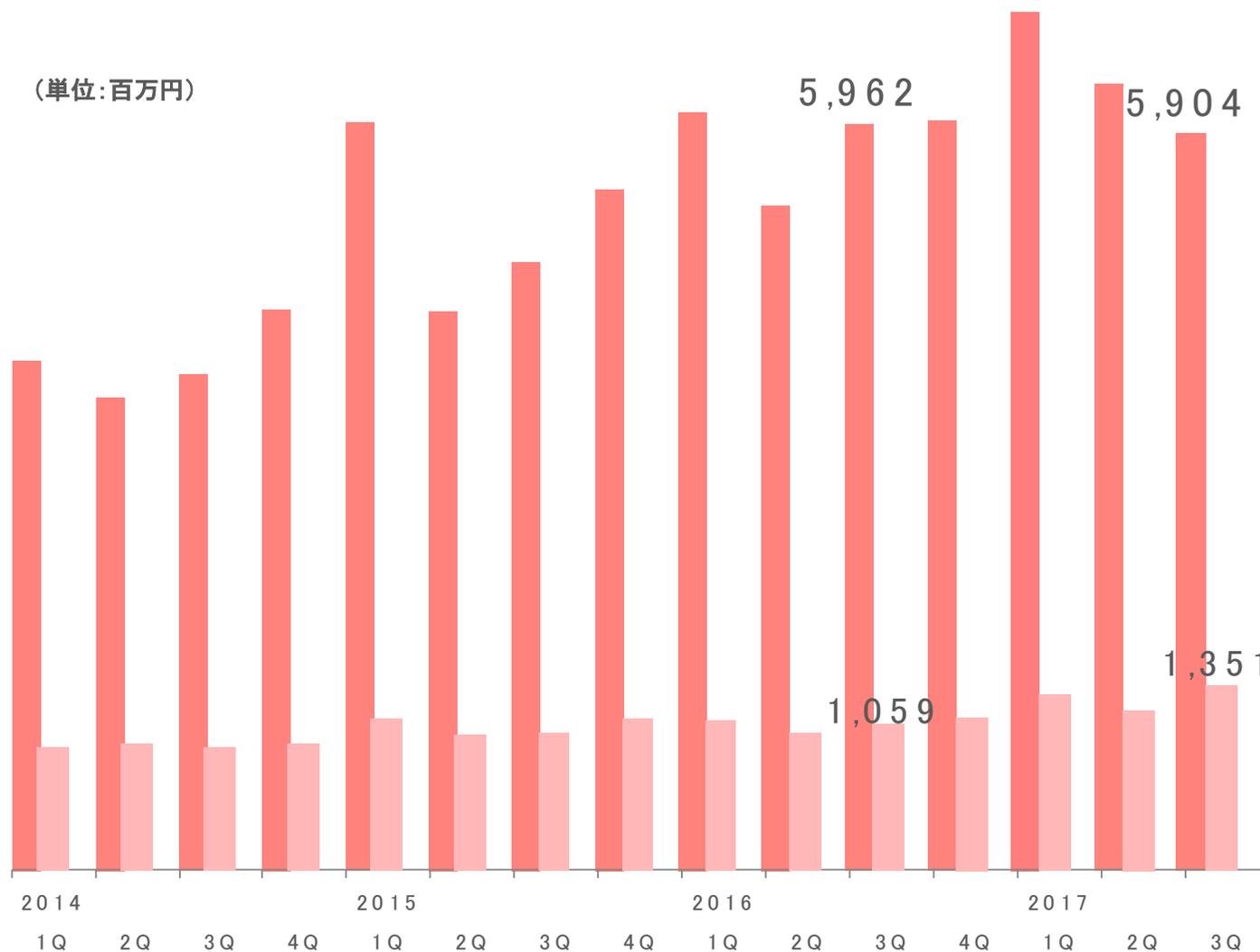
季節変動により第3四半期は横ばい

(単位:百万円)



事業再編により利益率改善

(単位:百万円)



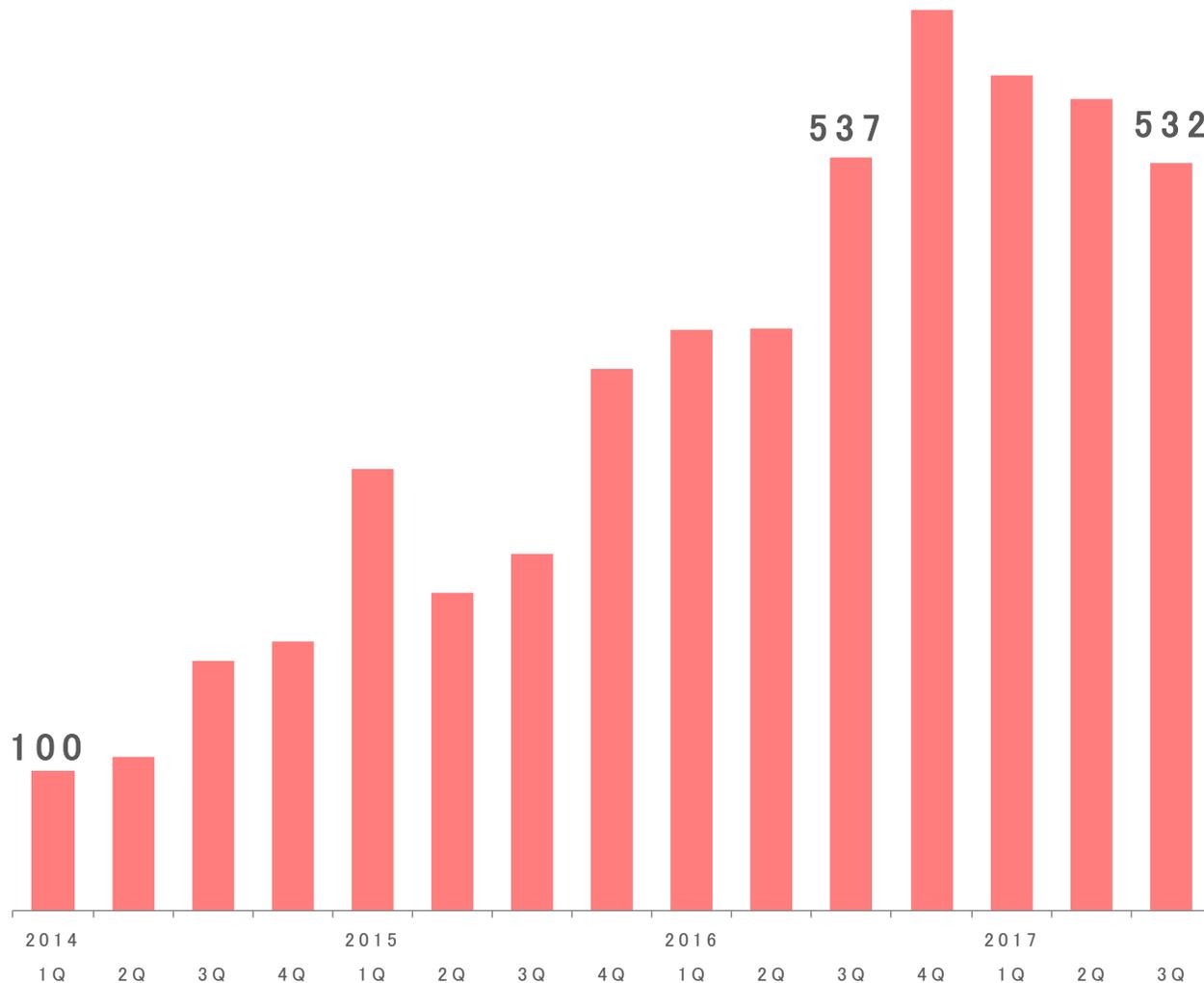
売上高

対前年同期比 ▲ 1.0%

売上総利益

対前年同期比 + 27.5%

第3四半期は前年対比で横ばいとなるも成長余力あり



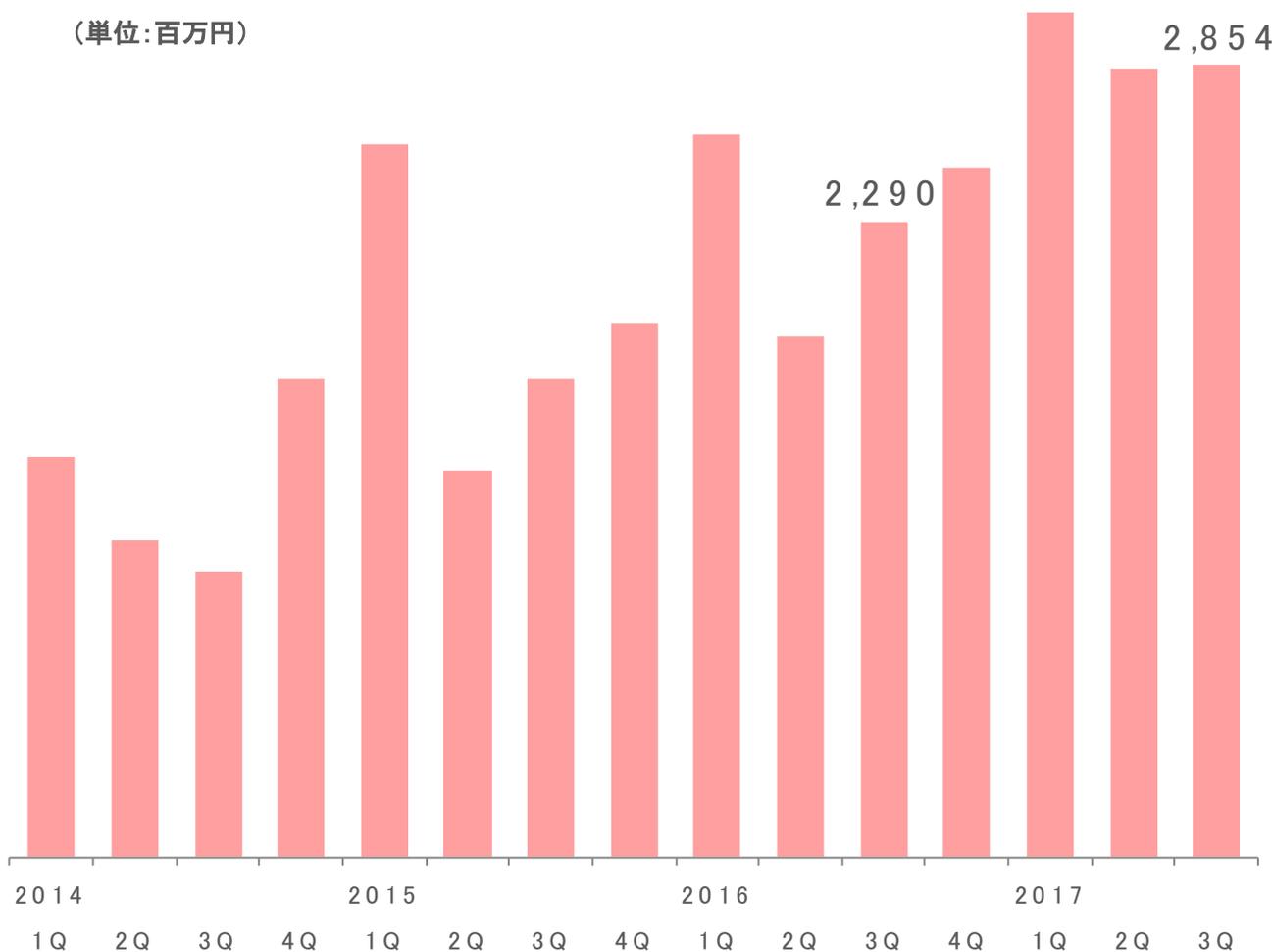
売上高

対前年同期比 ▲ 0.8%

※2014年1Qを100として指数化

自社アドテク商材が順調に拡大推移

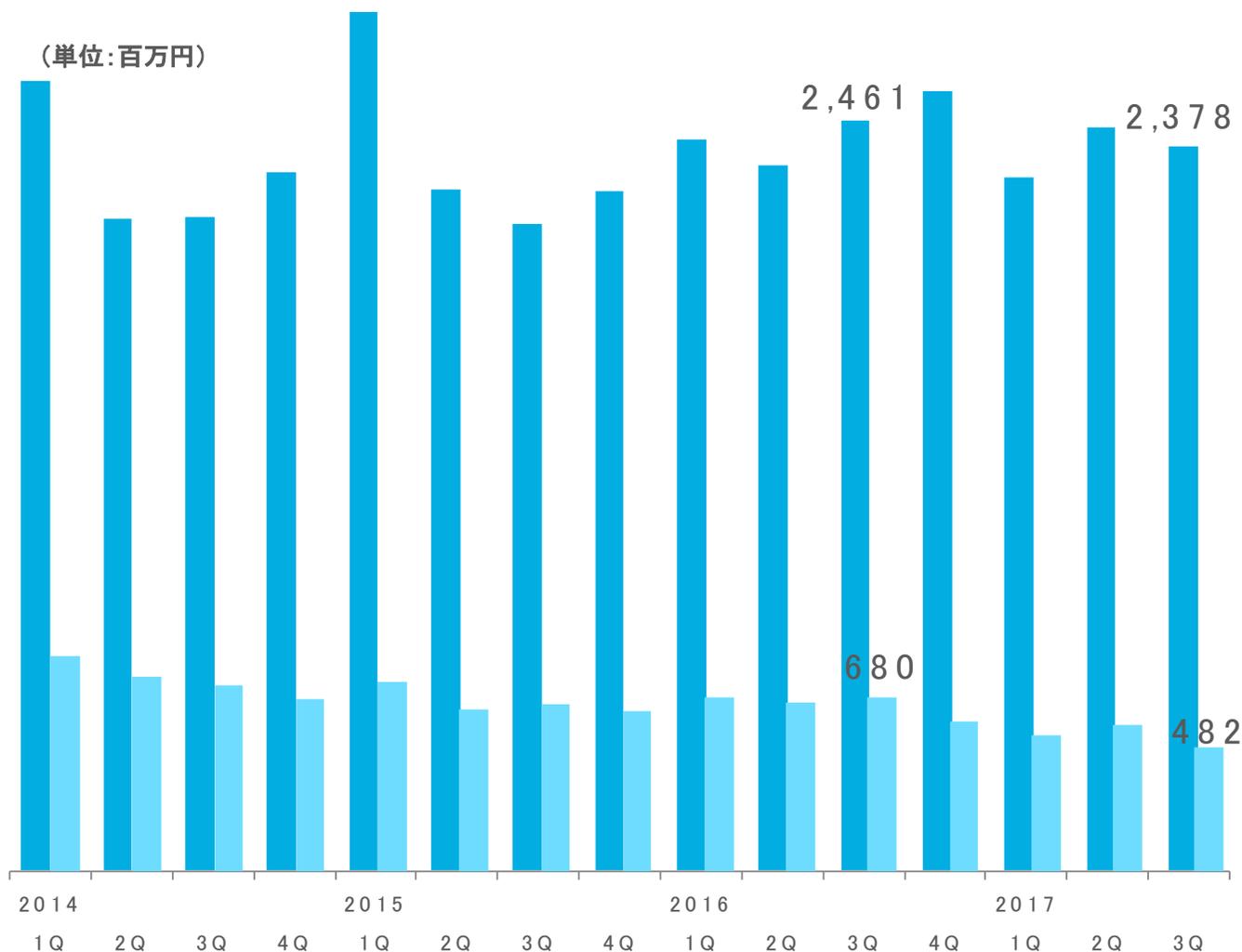
(単位:百万円)



売上高

対前年同期比 + 24.6%

事業再編の影響により減少しているものの アドテク新商材は順調に成長



売上高

対前年同期比 ▲ 3.4%

売上総利益

対前年同期比 ▲ 29.1%

注力分野のAkaNeインフィード広告は順調に拡大



売上高

対前年同期比 + 125.2%

※2015年1Qを100として指数化

4 今後の成長戦略

7月1日より新体制構築と新商材開発を進行中

GMO INSIGHT



自社サービスの一部を移管

GMO SOLUTION PARTNER

自社サービスの製販一体化により
収益力の向上を目指す

株式会社シフトワンをグループ会社化

Shift One



GMO NIKKO

動画広告のクリエイティブ制作を強化し
収益アップを目指す

GMO NIKKOがクリエイティブ×テクノロジーの専門組織を発足



新たなインターネット広告サービスの研究・開発を推進

第一弾：広告クリエイティブ自動生成サービスを提供開始

第二弾：独自のリッチクリエイティブテンプレートを提供開始

媒体社向け収益最大化プラットフォーム「GMO SSP」 導入メディア数の更なる拡大を目指し新機能をリリース

GMO SSP

1. 広告の高速表示



「AMP for ads」^(※1)に国内SSPで初対応
従来比最大6倍もの高速表示が可能

2. 不正広告対策



広告枠の透明性・健全性が高まり
信頼向上に繋がる

※1 AMPとは
ウェブページのHTMLをあらかじめGoogle側でキャッシュすることで、読み込みの時間を大幅に削減する仕組み
「AMP for ads」はこのAMPページ内で高速表示する広告規格のこと

国内最大級の動画広告ネットワークと連携



レコメンドウィジェット
TAXEL

2017年9月19日からインフィード型(※1)の
動画広告配信を開始

※1 インフィード型広告とは
ニュースサイトやアプリ、ソーシャルメディア等において、コンテンツ(記事)とコンテンツの間に表示される広告のこと。

障がい者雇用を推進 宮崎県および宮崎市の立地企業に認定



GMO DREAM WAVE

2017年9月から事業開始

特例子会社の認定取得を目指すとともに
多様な人財の獲得とその活躍に関する取り組みを推進

本日はありがとうございました。

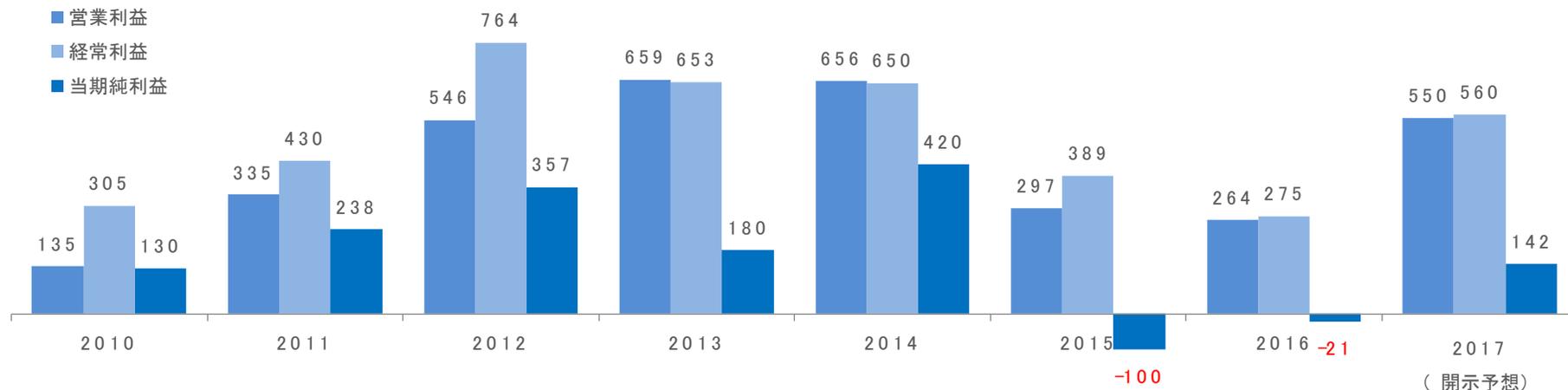
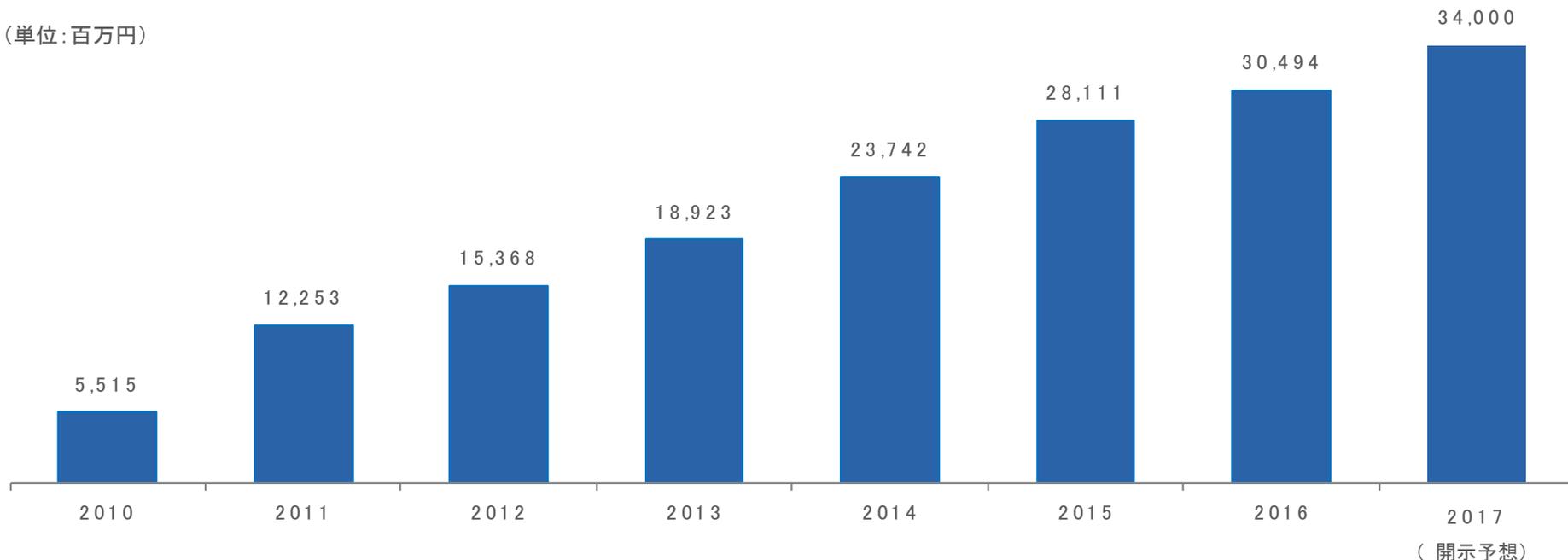
GMO ADPARTNERS

5 参考資料

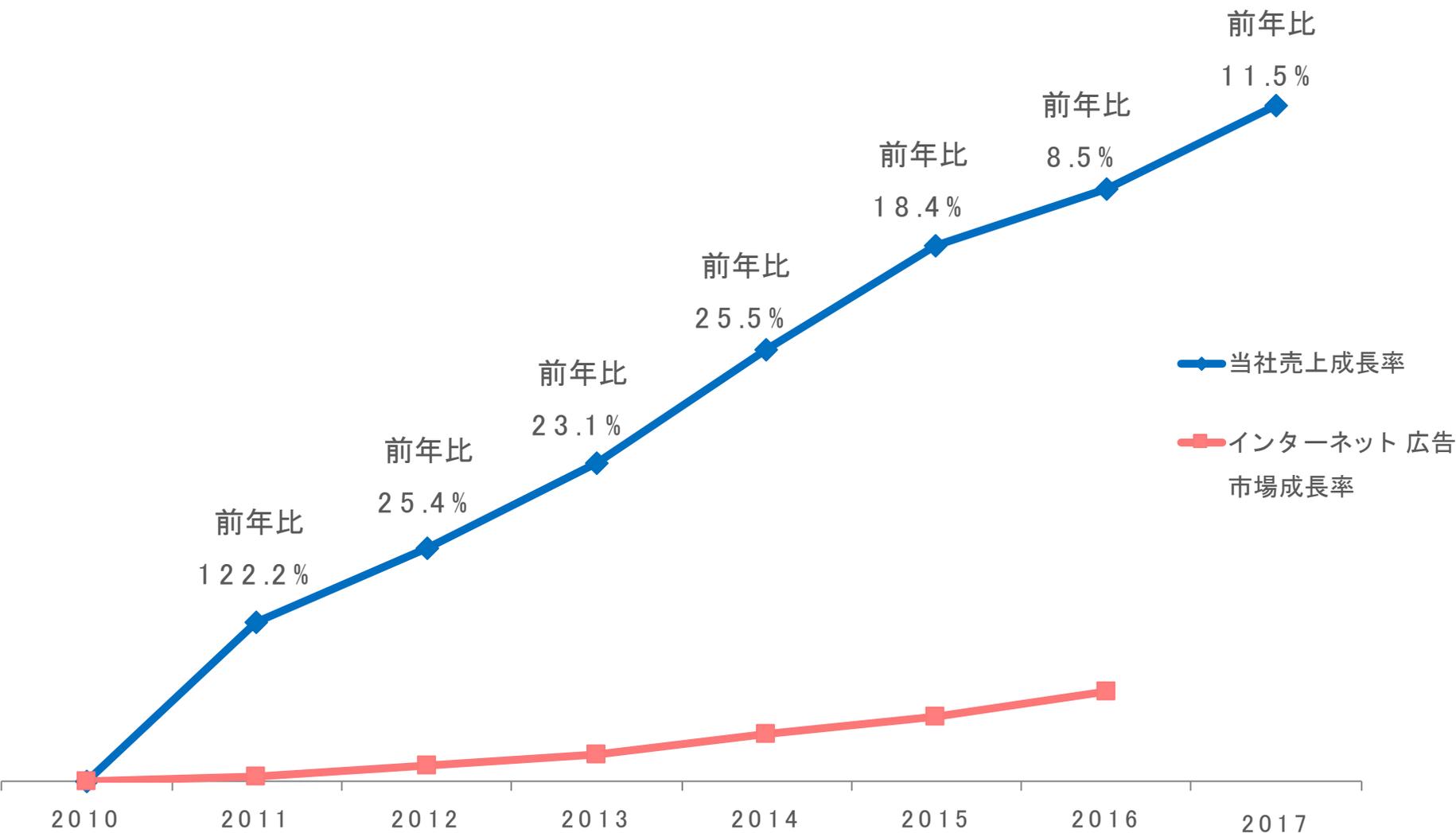
商号	GMOアドパートナーズ株式会社(英語名: GMO AD Partners Inc.)			
事業内容	■総合ネットメディア・広告事業 メディア・アドテク事業、エージェンシー事業			
設立日	1999年9月8日			
資本金	13億156万円			
本店所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号			
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03(5728)7900(代) FAX 03(5728)7701			
従業員数	連結 772名、単体 117名(2017年9月30日現在)			
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿	取締役	渡部 謙太郎
	代表取締役社長	橋口 誠	取締役	安田 昌史
	取締役副社長	堀内 敏明	取締役	有澤 克己
	常務取締役	菅谷 俊彦	取締役監査等委員	仲村 周明
	取締役	須田 昌樹	取締役監査等委員	熊谷 文麿
	取締役	伊藤 幹高	取締役監査等委員	稲葉 幹次

売上規模は順調に拡大、今期は過去最高を目指す

(単位:百万円)



市場成長率を上回る売上成長を継続

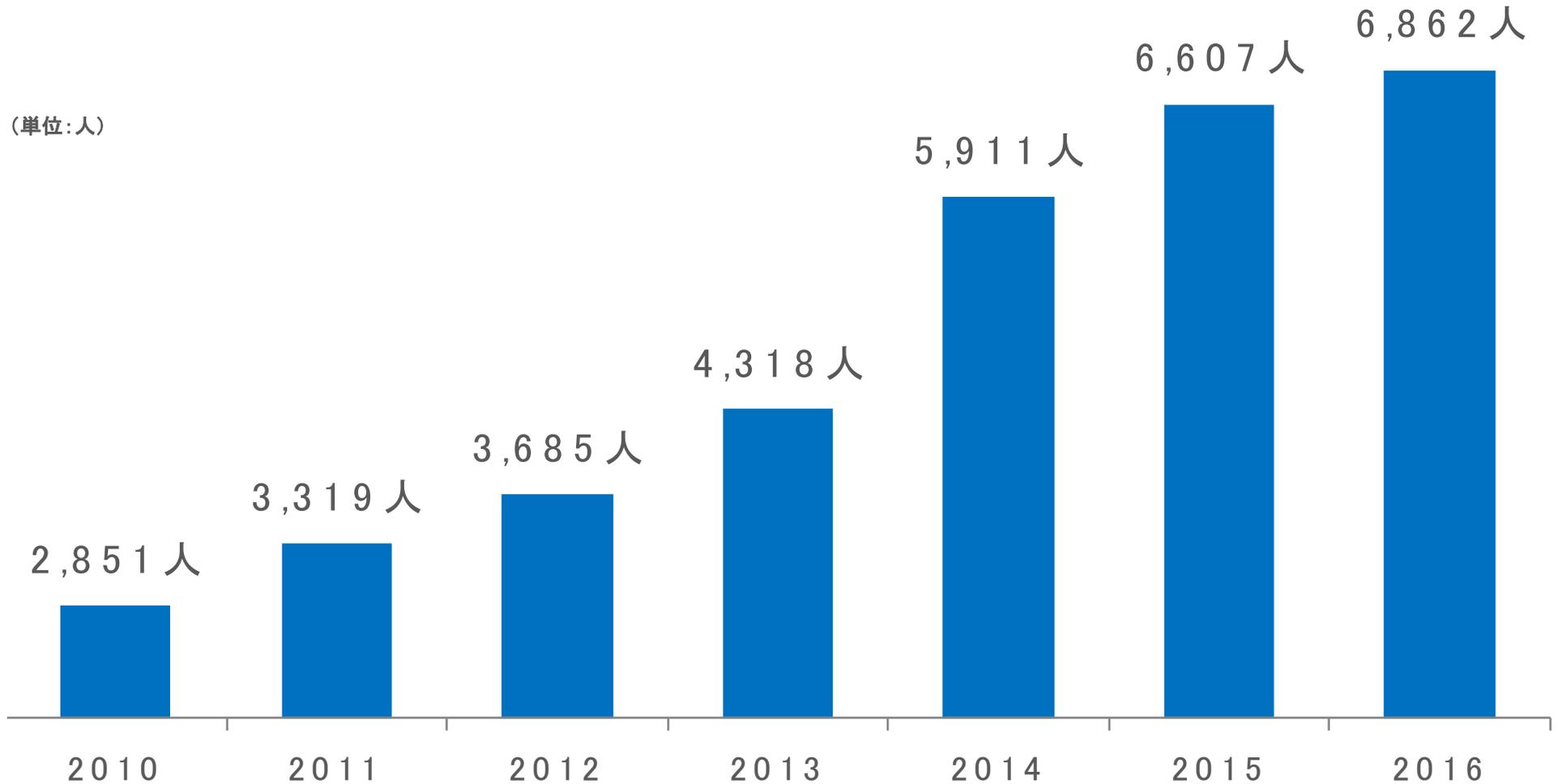


※2010年からの成長率での比較

(開示予想)

電通「2016年日本の広告費」より資料作成

2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移