

2017年12月期 第1四半期決算説明会

GMO AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長	橋口	誠
常務取締役	菅谷	俊彦
取締役	森竹	正明

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2017年5月17日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

2016年12月期決算訂正のご報告

当社は2017年2月6日に『平成28年12月期 決算短信（日本基準）（連結）』を開示しておりましたが、通期決算監査において、売上取引の一部に疑義がある旨の指摘を受け、第三者委員会を組成し、調査を実施致しました。

調査の結果、連結子会社であるGMO NIKKO株式会社において不適切な売上計上が判明したため、2016年12月期決算において一部訂正を致しました。

本件により株主様や投資家の皆様をはじめ関係者の皆様には、多大なるご心配とご迷惑をおかけいたしましたことを深くお詫び申し上げます。

2016年度業績に与える影響

①売上高の取り消し

2016年12月期決算において
GMO NIKKO株式会社で不適切な売上計上が判明

②対象期間

2016年第1四半期～2016年第4四半期
(本件の取引は約12ヶ月間)

③本件に起因する影響額

売上高	: 2.4億円減少	営業利益	: 2.3億円減少
最終利益	: 1.4億円減少	純資産	: 1.4億円減少

(百万円)	2016年通期 (訂正前)	2016年通期 (訂正後)	影響額
売上高	30,737	30,494	▲ 243
売上原価	23,674	23,673	0
売上総利益	7,062	6,820	▲ 242
(売上総利益率)	23.0%	22.4%	△0.6pt
販売費及び一般管理費	6,565	6,555	▲ 9
(販管費率)	21.4%	21.5%	+0.1pt
営業利益	497	264	▲ 232
(営業利益率)	1.6%	0.9%	△0.7pt
経常利益	508	275	▲ 232
当期純利益	128	△ 21	▲ 149

(百万円)	2016年12月末 (訂正前)	2016年12月末 (訂正後)	影響額
流動資産	8,675	8,374	▲ 300
(現金預金)	2,804	2,804	0
固定資産	2,293	2,293	0
資産合計	10,969	10,668	▲ 300
流動負債	5,816	5,665	▲ 151
固定負債	169	169	0
負債合計	5,986	5,834	▲ 151
純資産	4,983	4,833	▲ 149
(純資産比率)	45.4%	45.3%	△0.1pt

再発防止策について

今後実施すべき再発防止策

- ①業務体制の改善
- ②内部管理体制上の改善
- ③コンプライアンス意識の向上

⇒ 3点の再発防止策を着実に推進
グループ一丸となり信頼回復に努めて参ります

売上高の取消処理による2017年の影響について

①業績への影響額

今後第三者委員会等の特別調査費用の発生を見込んでおります

②開示予想に対する影響

開示予想に対しての影響は軽微と捉えております

- 1 結論と要約
- 2 第1四半期決算概要
- 3 事業別概況
- 4 今後の成長戦略
- 5 参考資料

1 結論と要約

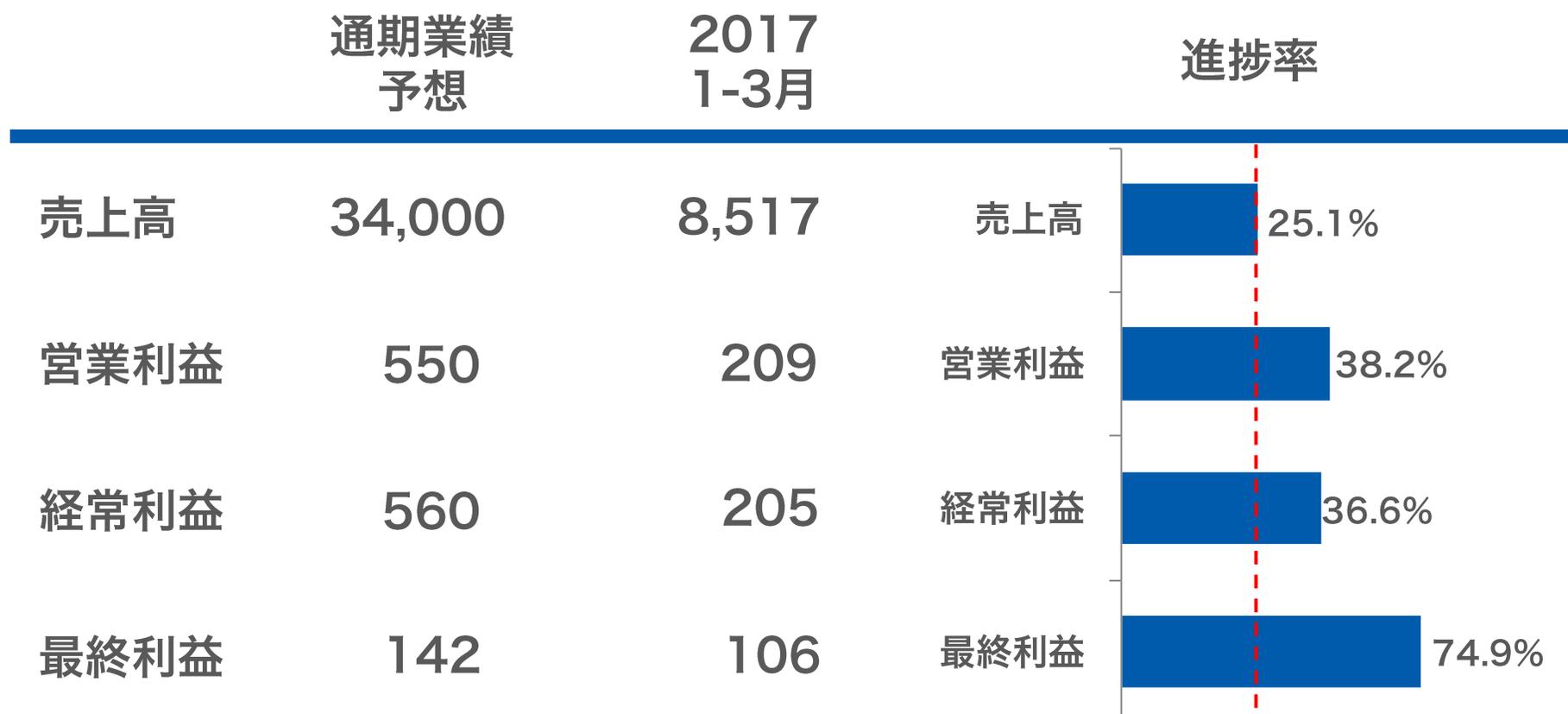
第1四半期はエージェンシー事業が好調を継続し 売上・利益が前年対比で伸長

(単位：百万円)

	2016 1-3月	2017 1-3月	前年比
売上高	7,836	8,517	+ 8.7%
営業利益	138	209	+ 51.6%
経常利益	152	205	+ 34.7%
最終利益	58	106	+ 80.5%

業績予想に対しては売上・利益は順調に推移

(単位：百万円)



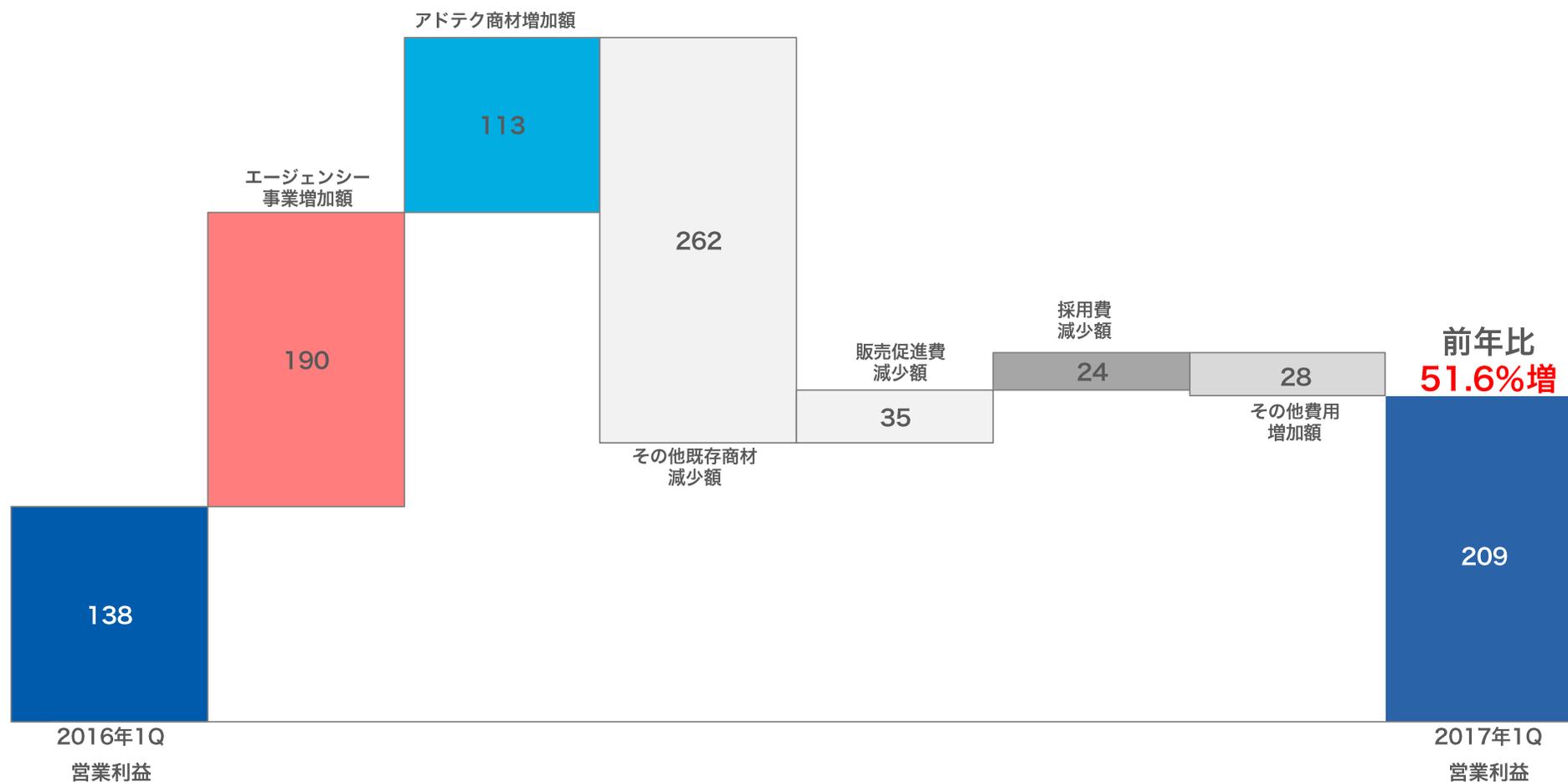
② 第1四半期決算概要

販管費率は1.8pt改善

(百万円)	2016年1Q (1-3月)	2017年1Q (1-3月)	前年比 (%)
売上高	7,836	8,517	+8.7%
売上原価	6,074	6,703	+10.3%
売上総利益	1,761	1,814	+3.0%
(売上総利益率)	22.5%	21.3%	△1.1pt
販売費及び一般管理費	1,623	1,604	△1.2%
(販管費率)	20.7%	18.8%	△1.8pt
営業利益	138	209	+51.6%
(営業利益率)	1.8%	2.5%	+0.6pt
経常利益	152	205	+34.7%
当期純利益	58	106	+80.5%

エージェンシー事業とアドテク商材が伸長 販売促進費の見直しも行い既存商材の落ち込みをカバー

(単位：百万円)

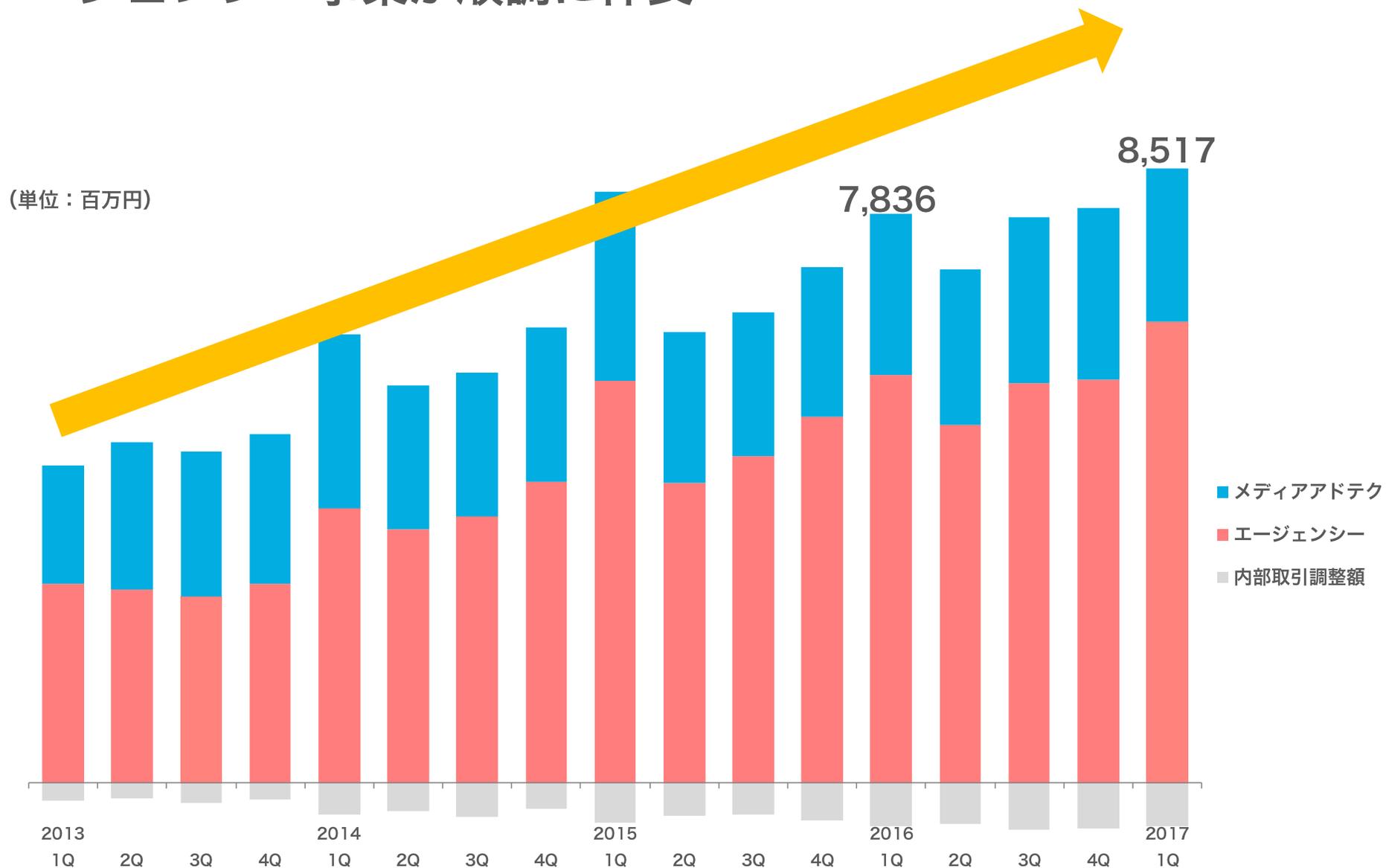


流動資産が増加 純資産比率は44.4%

(百万円)	2016年 1Q (3月末)	2017年 1Q (3月末)	前年比 (%)
流動資産	8,393	8,923	+6.3%
(現金預金)	2,436	2,962	+21.6%
固定資産	2,664	2,191	△17.7%
資産合計	11,058	11,114	+0.5%
流動負債	5,880	5,984	+1.8%
固定負債	165	191	+16.2%
負債合計	6,045	6,176	+2.2%
純資産	5,012	4,938	△1.5%
(純資産比率)	45.3%	44.4%	△0.9pt

③ 事業別概況

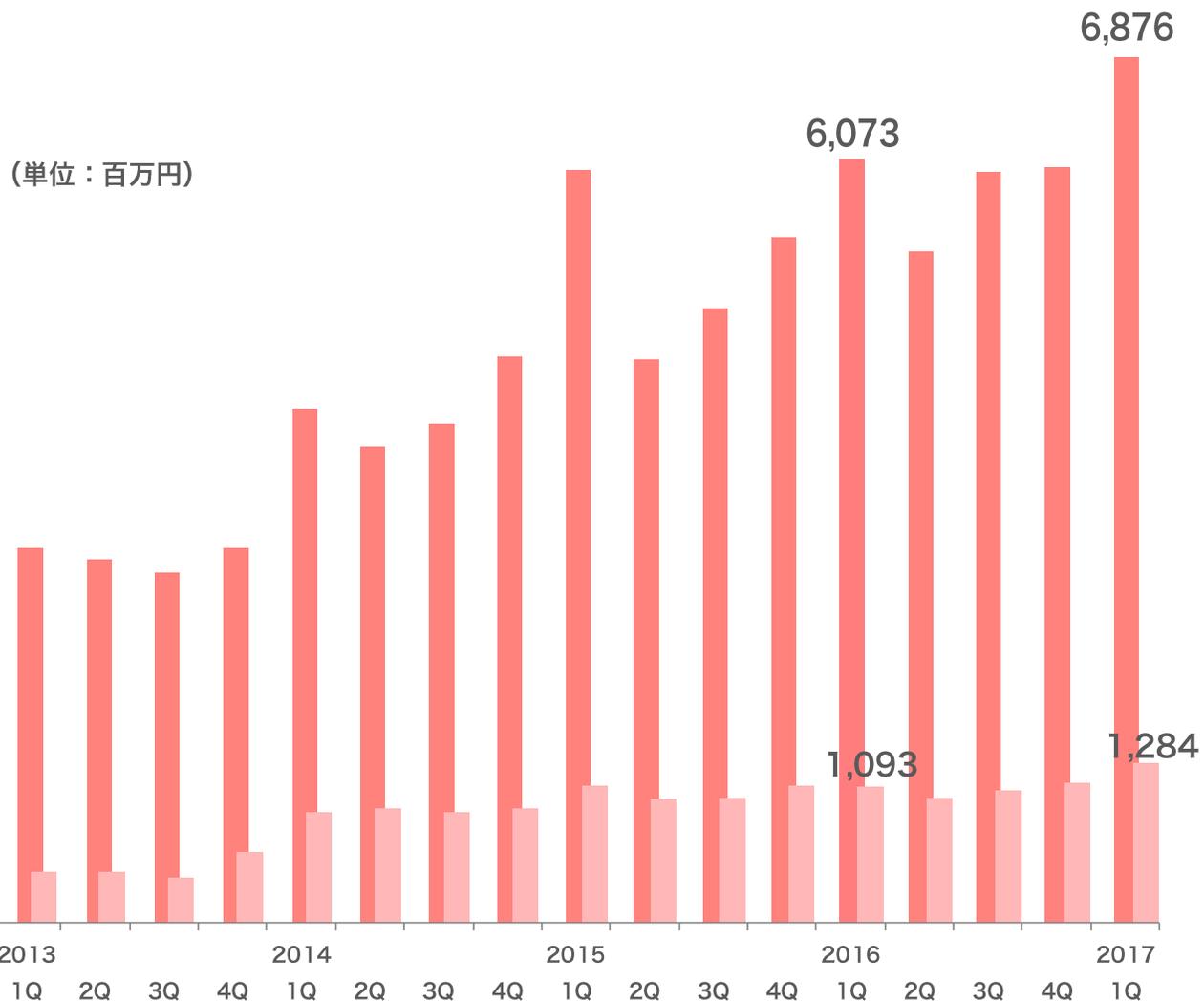
エージェンシー事業が順調に伸長



8,517

7,836

順調に組織が拡大 成長スピード加速



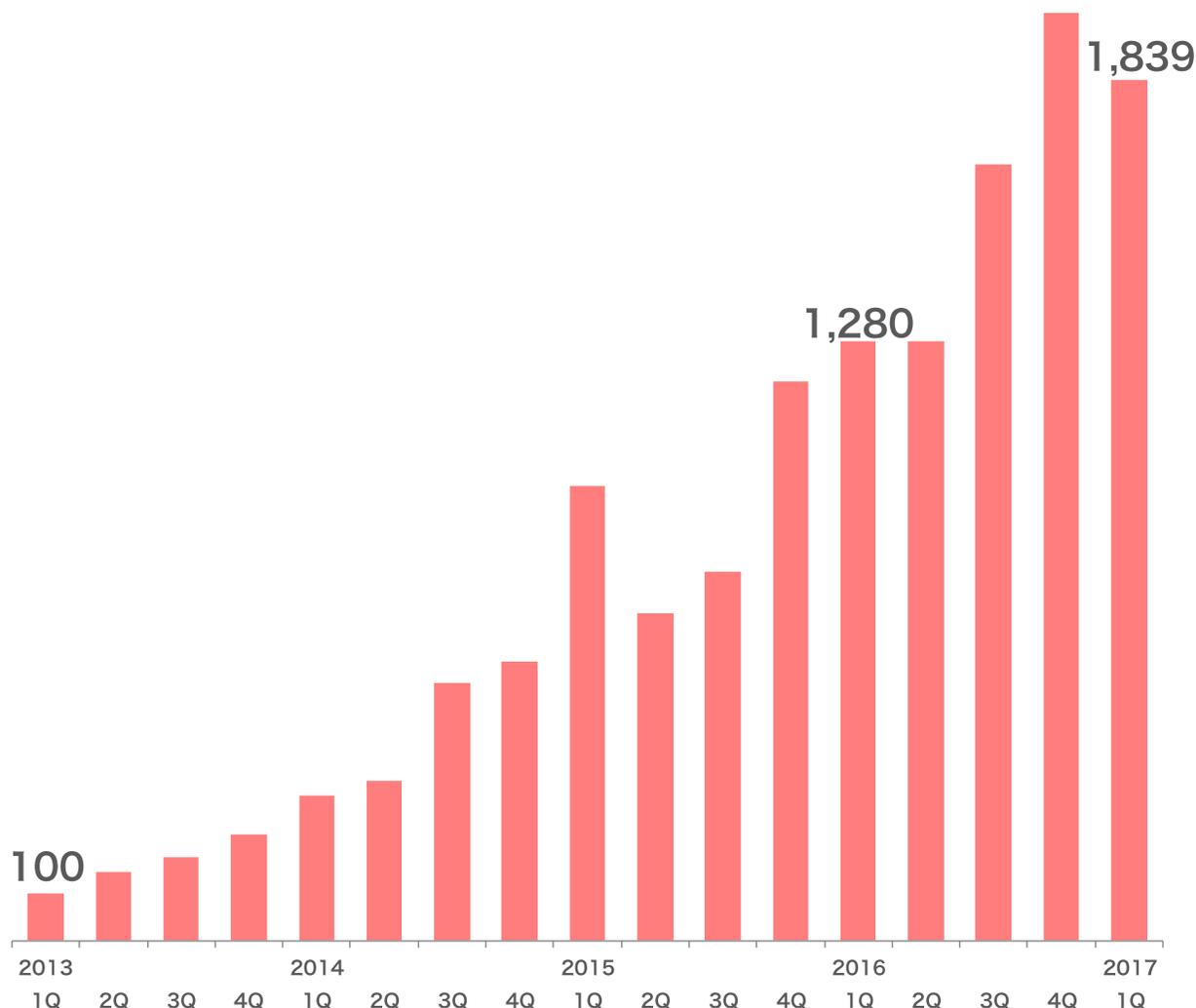
売上高

対前年同期比 + **13.2%**

売上総利益

対前年同期比 + **17.4%**

引き続きLINEの運用型広告が好調 高成長を牽引



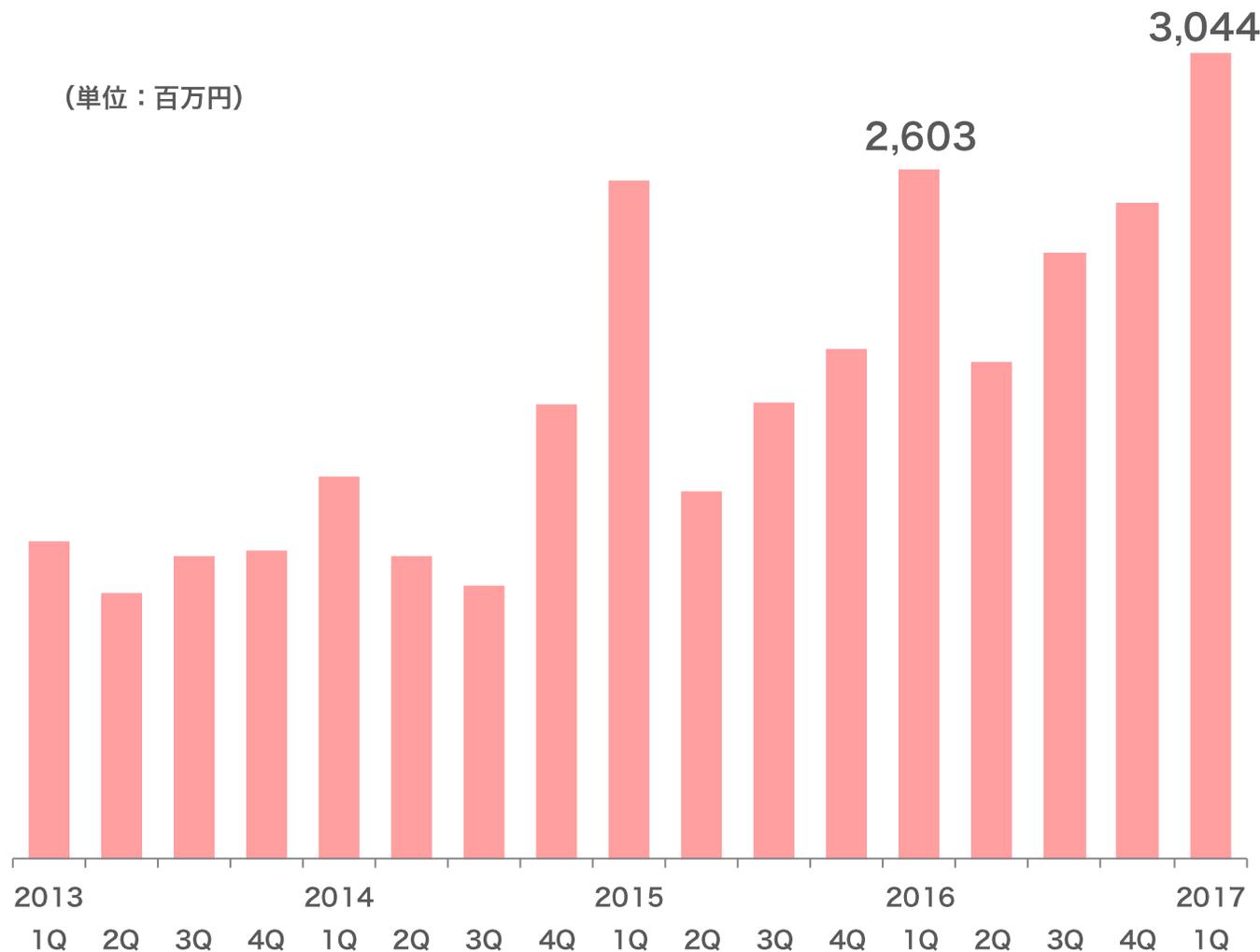
売上高

対前年同期比 + 43.6%

※2013年1Qを100として指数化

自社アドテク商材が順調に拡大推移

(単位：百万円)

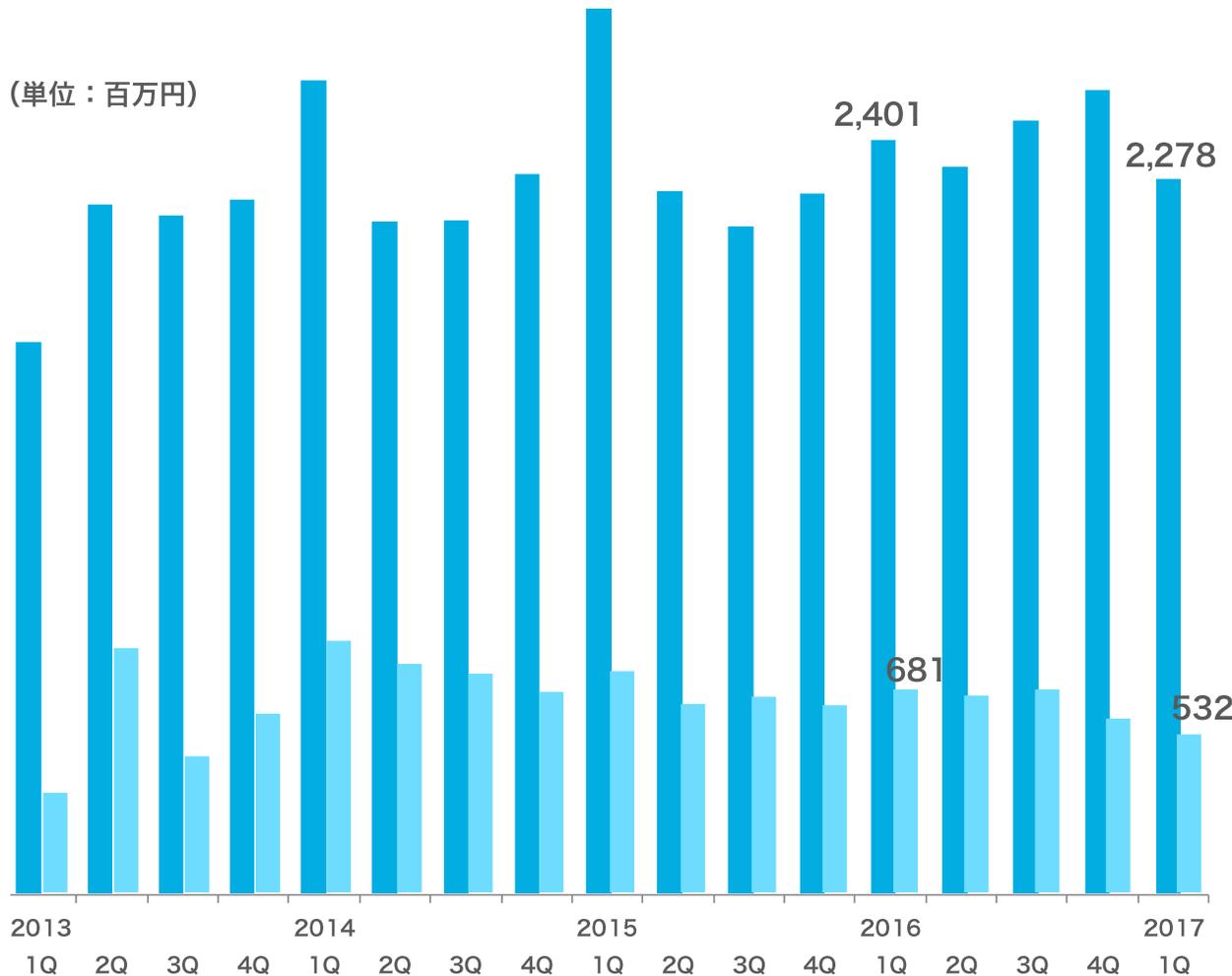


売上高

対前年同期比 + 16.9%

アドテク新商材は順調に成長しているものの 既存商材の減少が影響

(単位：百万円)



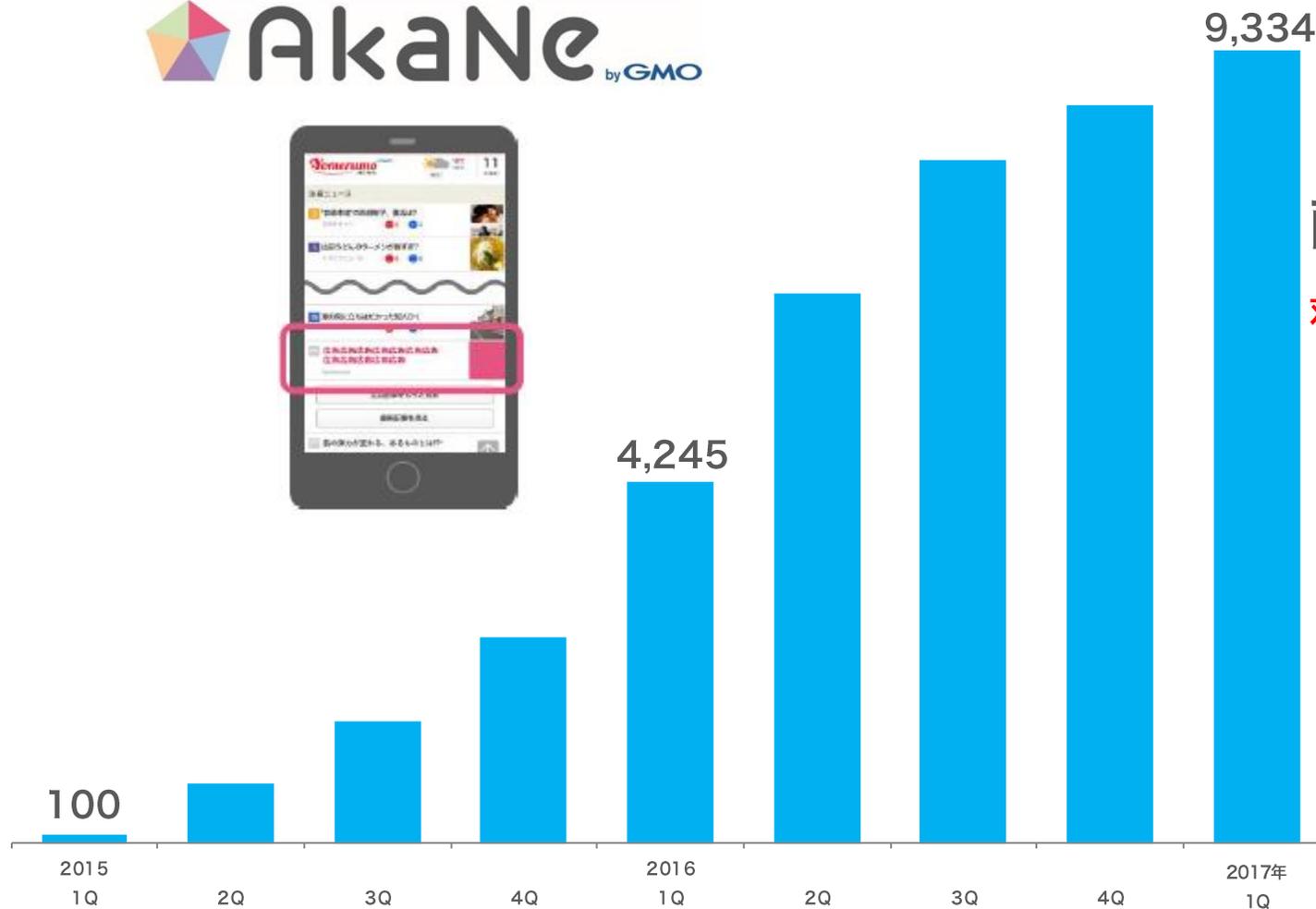
売上高

対前年同期比 ▲ 5.1%

売上総利益

対前年同期比 ▲ 21.9%

注力分野のAkaNeインフィード広告は順調に拡大



配信imp

対前年同期比 + 119.9%

※2015年1Qを100として指数化

4 今後の成長戦略

4社体制での選択と集中による体制強化により 成長スピードを加速

メディア・アドテク事業

GMO AD MARKETING

GMO insight



アドテクノロジーを駆使した
新たな自社商品開発の加速

エージェンシー事業

GMO NIKKO

GMO SOLUTION PARTNER



更なる組織拡大と
トレンド商材の販売強化に注力

レコメンドウィジェット^(※1)「TAXEL」 新機能のリリースにより導入メディア数の拡大を目指す



1. 記事読了率計測



独自に開発した読了計測技術を活用
記事が実際どれくらい読まれたかを計測可能に

2. ヒートマップ分析



個別の記事についてヒートマップで
読了率や注目箇所を確認することが可能に

※1 レコメンドウィジェットとは

ユーザーがアクセスしたデータを自動解析し、独自のアルゴリズムに基づいて、メディア内の回遊性が最も高まるコンテンツをユーザーにレコメンド表示する仕組み

広告クリエイティブ制作に特化した新会社 GMO NIKKOアドキャンプ株式会社を宮崎に設立

GMO NIKKO AD CAMP



東京と宮崎で連携することで
高品質かつ短時間での対応が可能に

本日はありがとうございました。

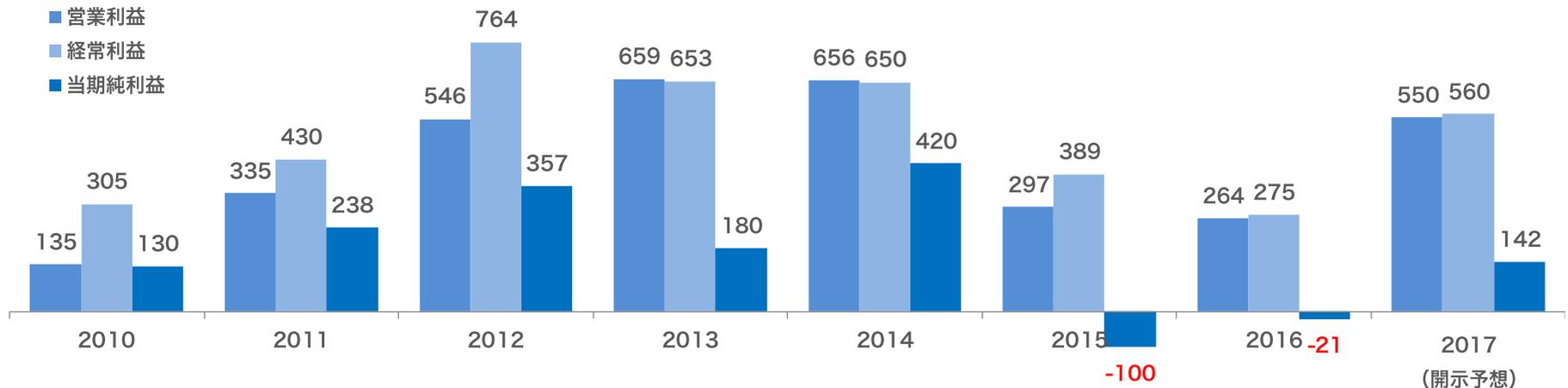
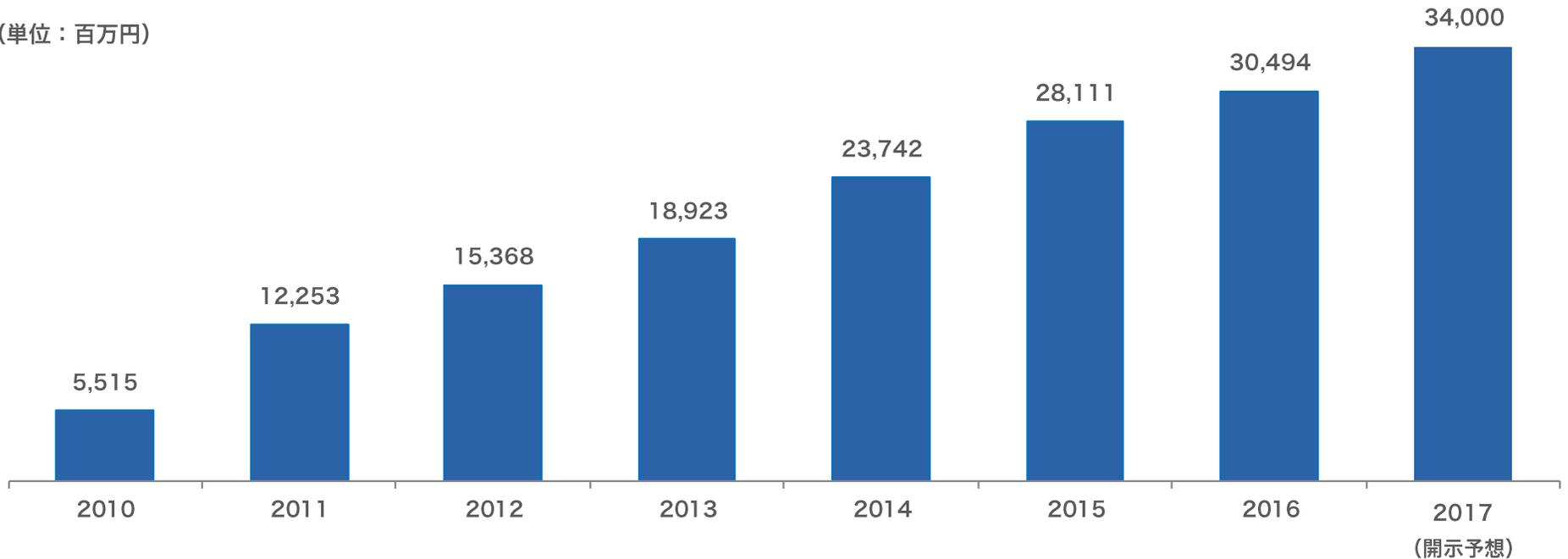
GMO ADPARTNERS

5 参考資料

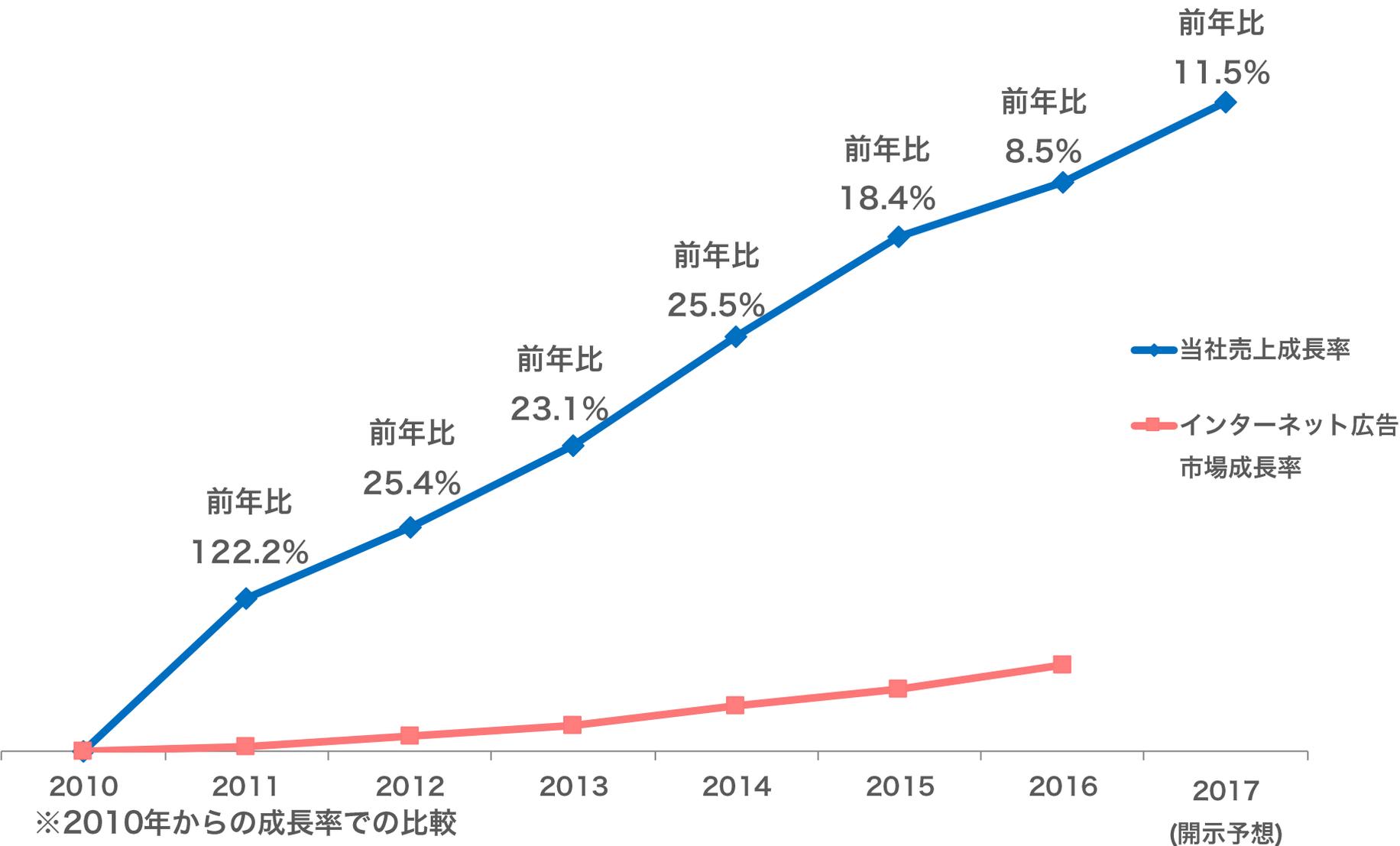
商号	GMOアドパートナーズ株式会社（英語名：GMO AD Partners Inc.）			
事業内容	■総合ネットメディア・広告事業 メディア・アドテク領域、データテクノロジー領域、エージェンシー領域、ソリューション領域			
設立日	1999年9月8日			
資本金	13億156万円			
本店所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号			
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03 (5728) 7900 (代) FAX 03 (5728) 7701			
従業員数	連結 787名、単体 90名 (2017年3月31日現在)			
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿	取締役	渡部 謙太郎
	代表取締役社長	橋口 誠	取締役	安田 昌史
	取締役副社長	堀内 敏明	取締役	有澤 克己
	常務取締役	菅谷 俊彦	取締役監査等委員	仲村 周明
	取締役	森竹 正明	取締役監査等委員	熊谷 文麿
	取締役	古梶 秀樹	取締役監査等委員	稲葉 幹次
	取締役	伊藤 幹高		

売上規模は順調に拡大、今期は過去最高を目指す

(単位：百万円)

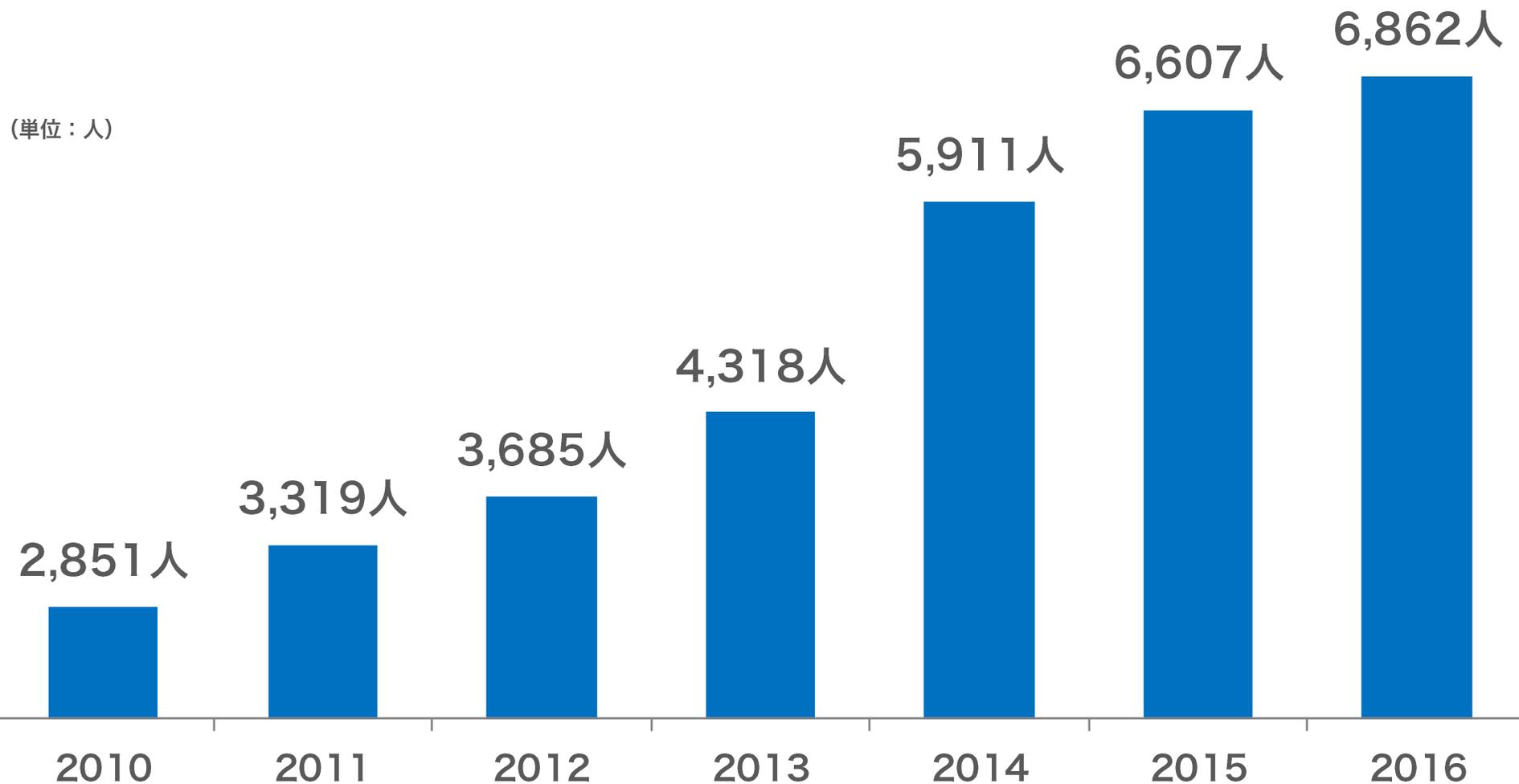


市場成長率を上回る売上成長を継続



電通「2016年日本の広告費」より資料作成

2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移