

# 2016年12月期 第1四半期決算説明会

**GMO** AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長	橋口	誠
常務取締役	菅谷	俊彦
取締役	森竹	正明

## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2016年5月10日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- 1 結論と要約
- 2 第1四半期決算概要
- 3 事業別概況
- 4 今後の成長戦略
- 5 参考資料

# 1 結論と要約

## 前年特需の影響はあるものの順調に推移、最終利益は71.8%増

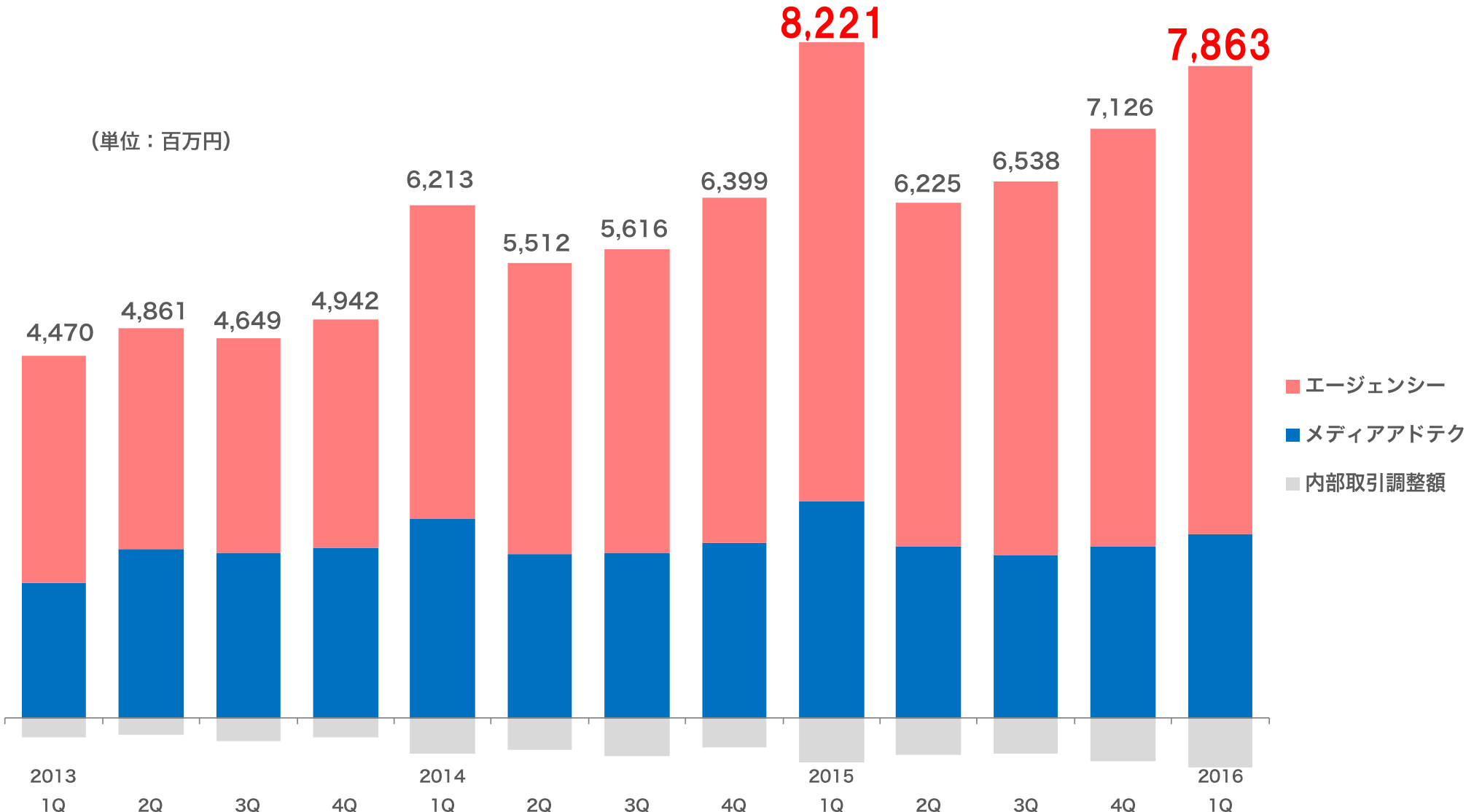
(単位：百万円)

	2015 1-3月	2016 1-3月	前年比
売上高	8,221	7,863	▲ 4.4%
営業利益	199	164	▲ 17.5%
経常利益	201	178	▲ 11.2%
最終利益	44	76	+ 71.8%
EBITDA	345	282	▲ 18.3%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

# エージェンシー事業が堅調に推移 連結では前年同期比売上高4.4%減少

(単位：百万円)



## 第1四半期は堅調に推移

(単位：百万円)



## ② 第1四半期決算概要

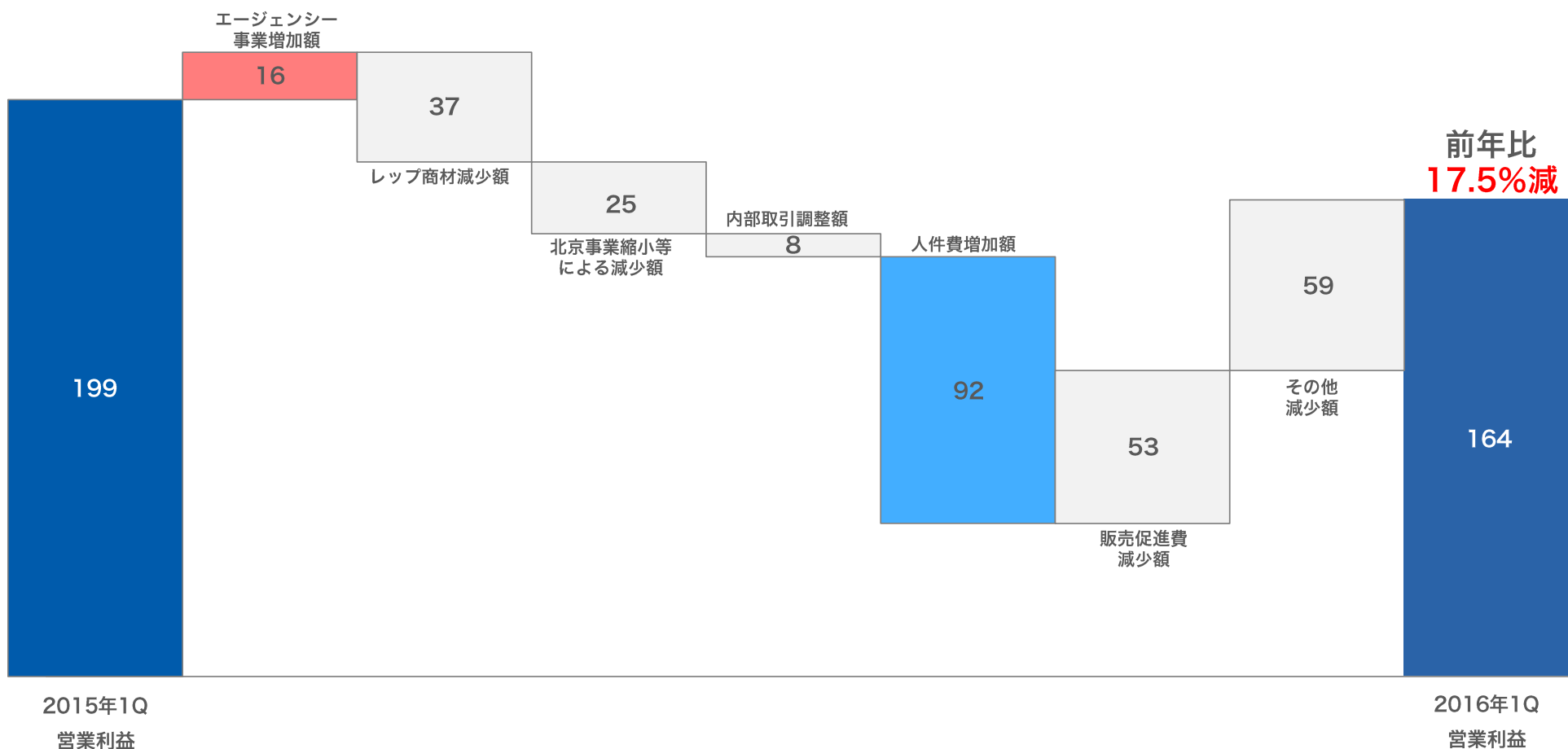


## 売上総利益率は0.3pt改善

(百万円)	2015年1Q (1-3月)	2016年1Q (1-3月)	前年比 (%)
売上高	8,221	7,863	△4.4%
売上原価	6,378	6,074	△4.8%
売上総利益	1,842	1,788	△2.9%
(売上総利益率)	22.4%	22.7%	+0.3pt
販売費及び一般管理費	1,643	1,623	△1.2%
(販管费率)	20.0%	20.6%	+0.7pt
営業利益	199	164	△17.5%
(営業利益率)	2.4%	2.1%	△0.3pt
経常利益	201	178	△11.2%
当期純利益	44	76	+71.8%

# 昨年の投資による人員増加により人件費が増加 販促費等の見直しを積極的に実行

(単位：百万円)



## 現金預金が約1割増加、純資産比率は45.3%

(百万円)	2015年 1Q (3月末)	2016年 1Q (3月末)	前年比 (%)
流動資産	8,606	8,423	△2.1%
(現金預金)	2,165	2,436	+12.5%
固定資産	2,707	2,664	△1.6%
資産合計	11,314	11,087	△2.0%
流動負債	6,056	5,892	△2.7%
固定負債	180	165	△8.5%
負債合計	6,237	6,057	△2.9%
純資産	5,076	5,030	△0.9%
(純資産比率)	44.8%	45.3%	+0.5pt

## ③ 事業別概況

## 2016年は2つのセグメントで構成

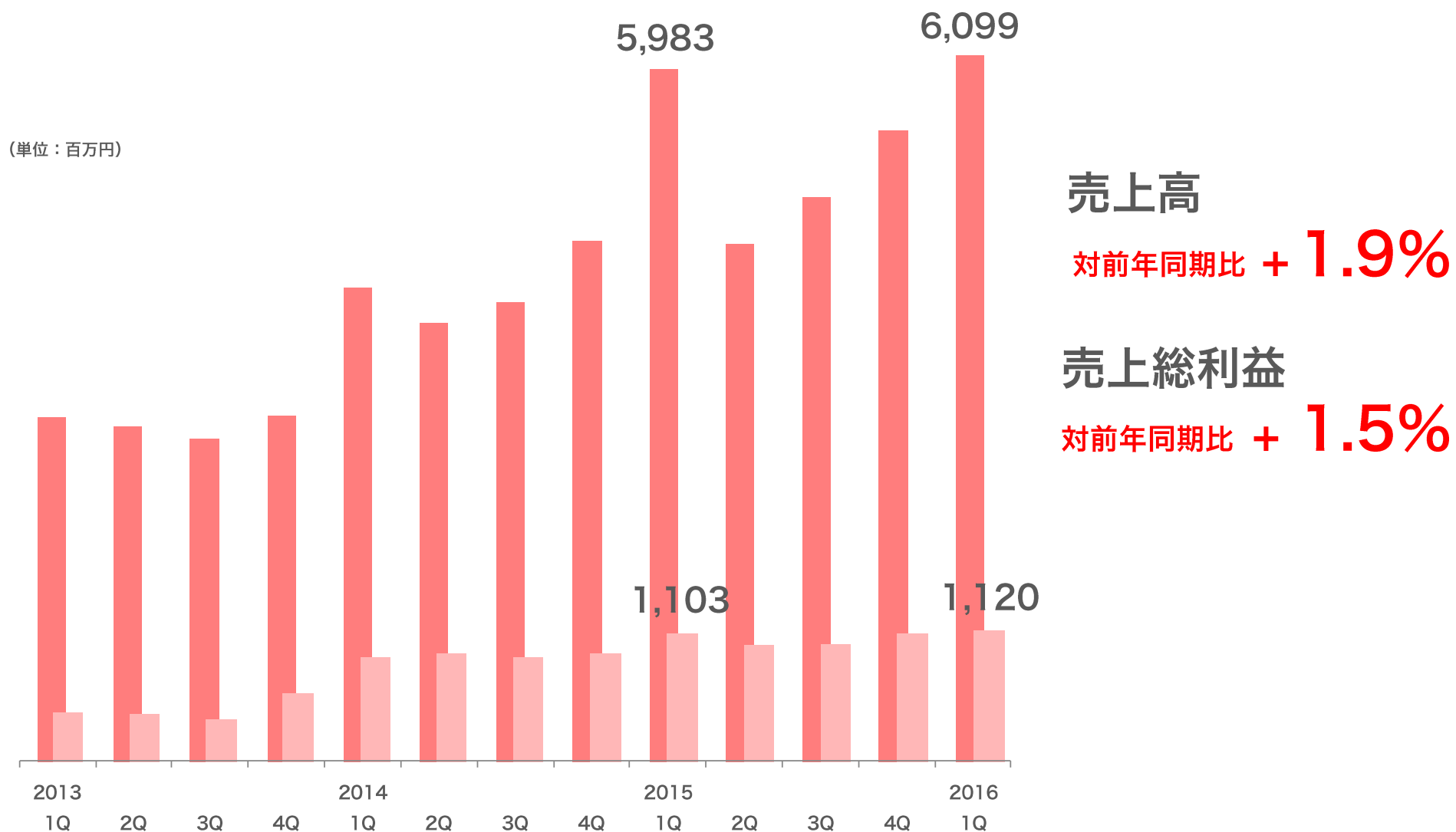
### ① エージェンシー事業



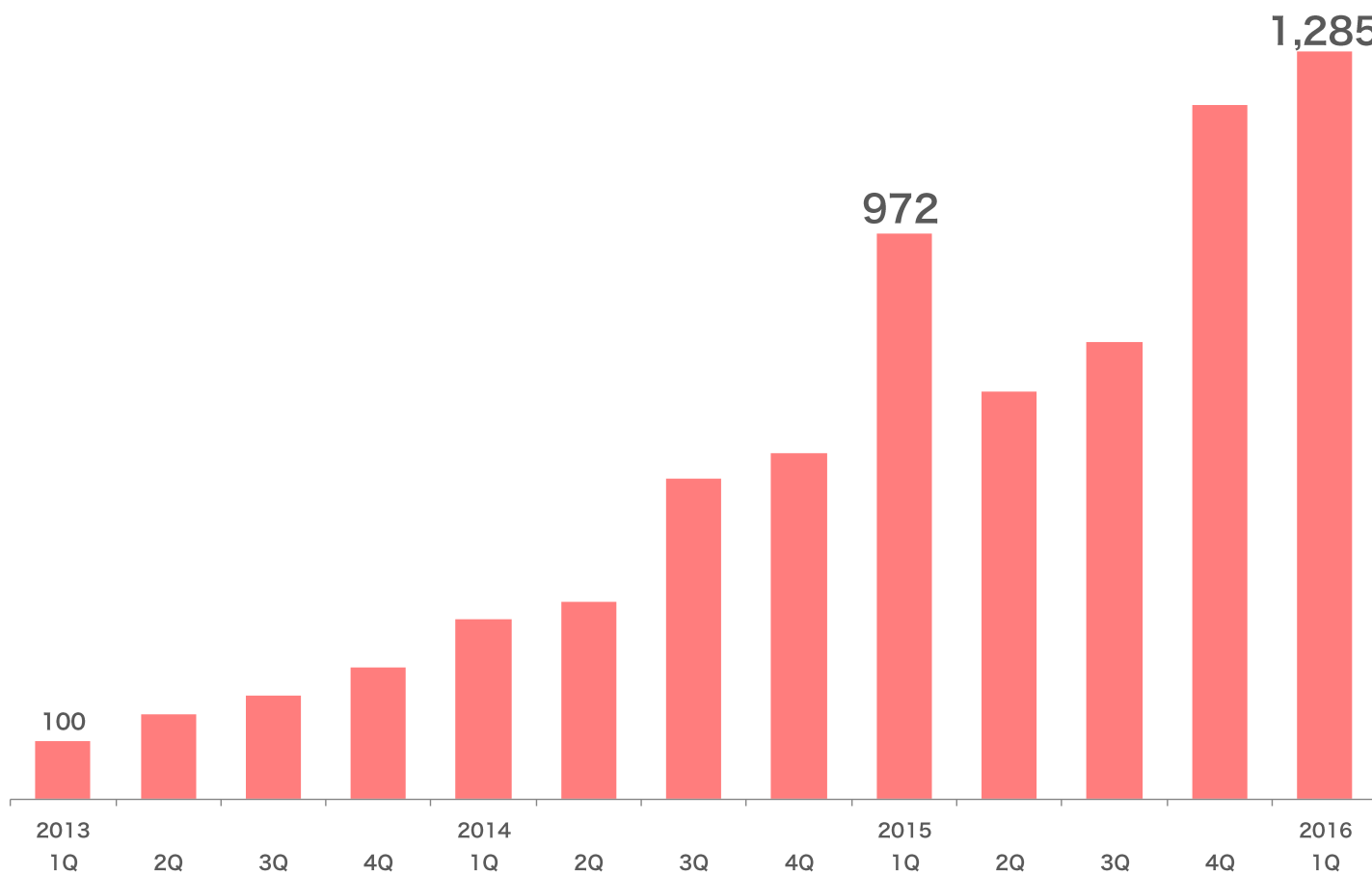
### ② メディア・アドテク事業



## トレンドは堅調、スタッフ増加により成長スピード加速



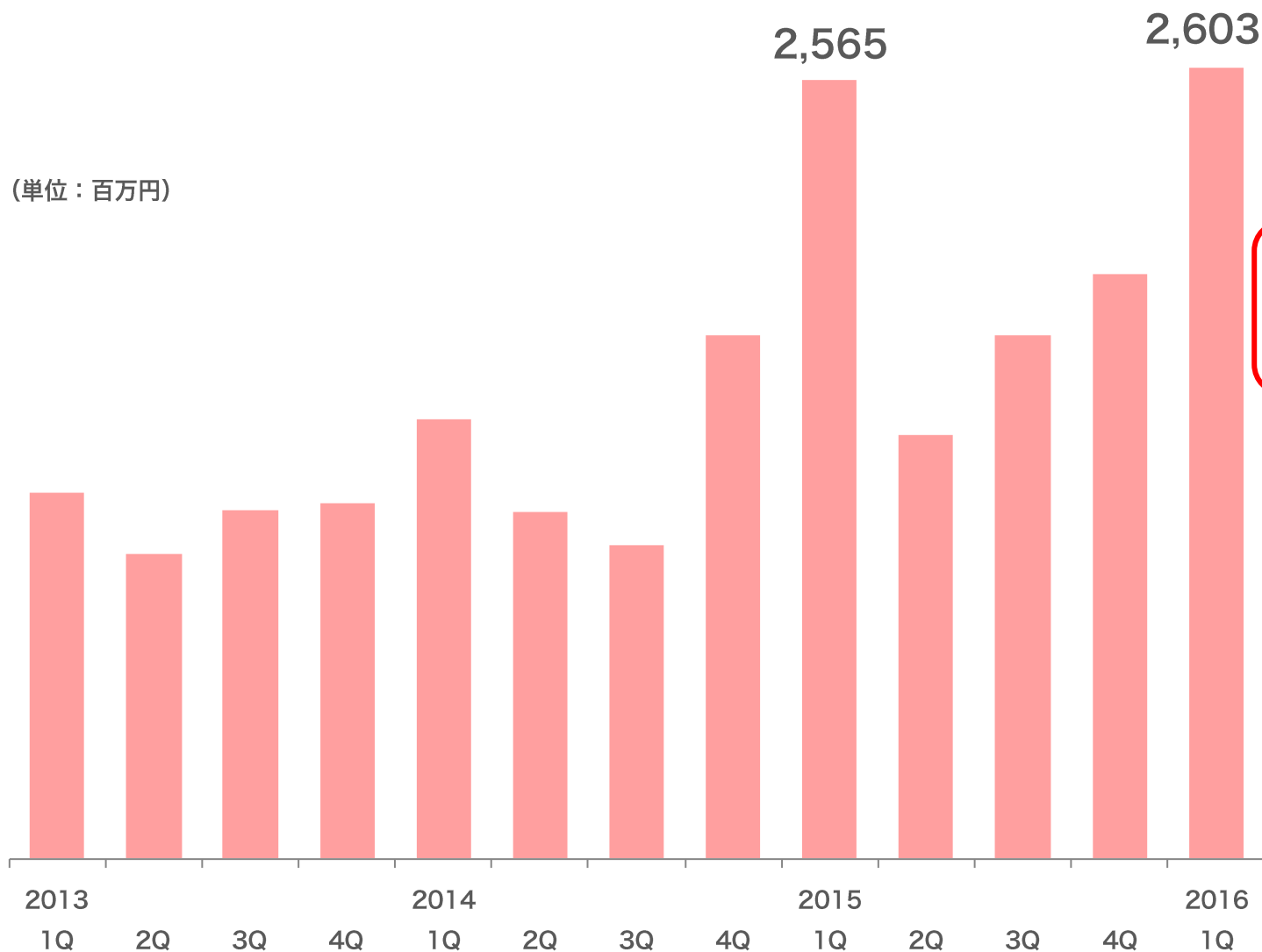
# 既存顧客拡大及び新規顧客ニーズにより高成長を継続



対前年同期比 **+32.1%**

※2013年1Qを100として指数化

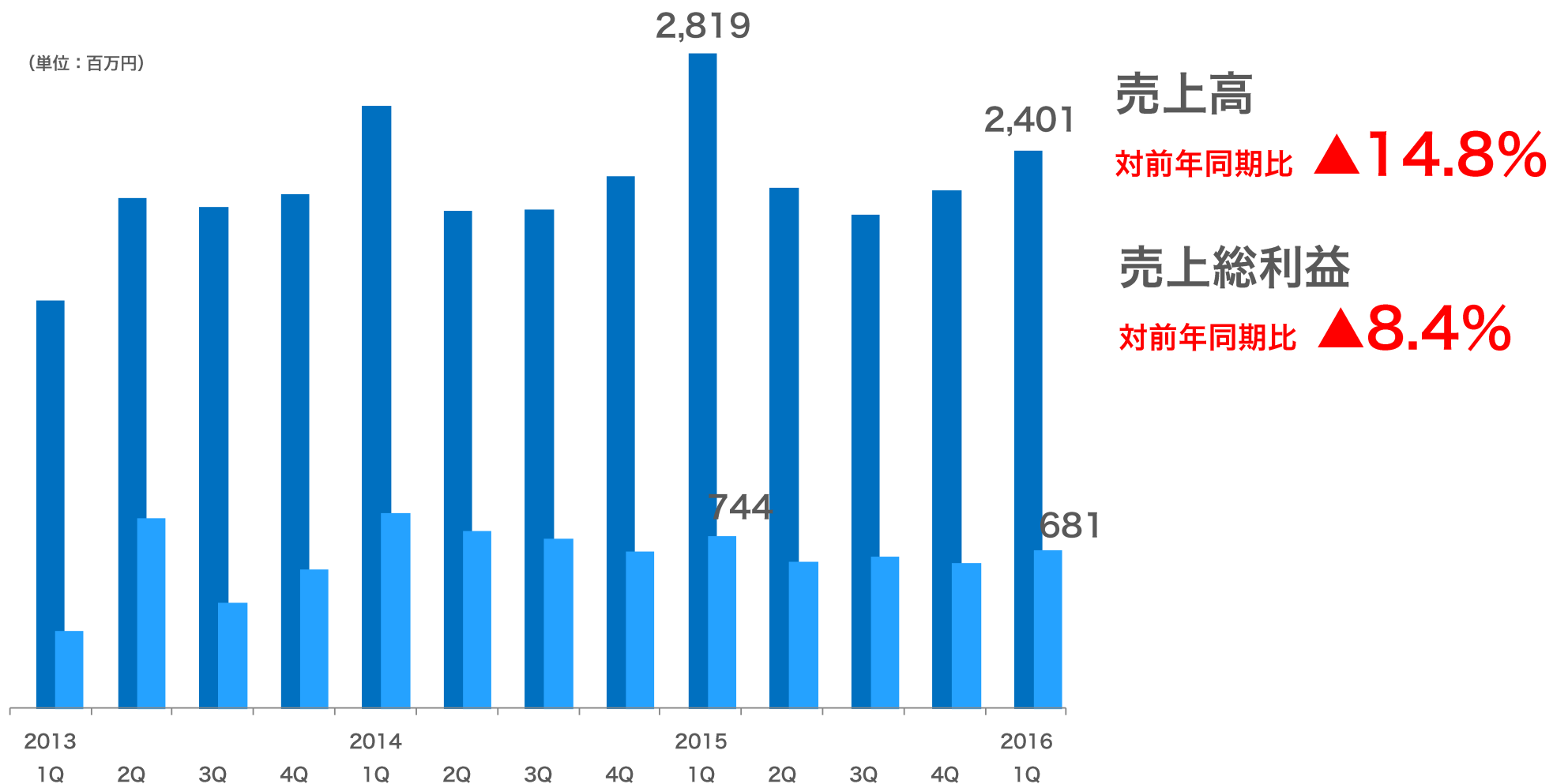
## アドテク強化に伴い順調に拡大推移



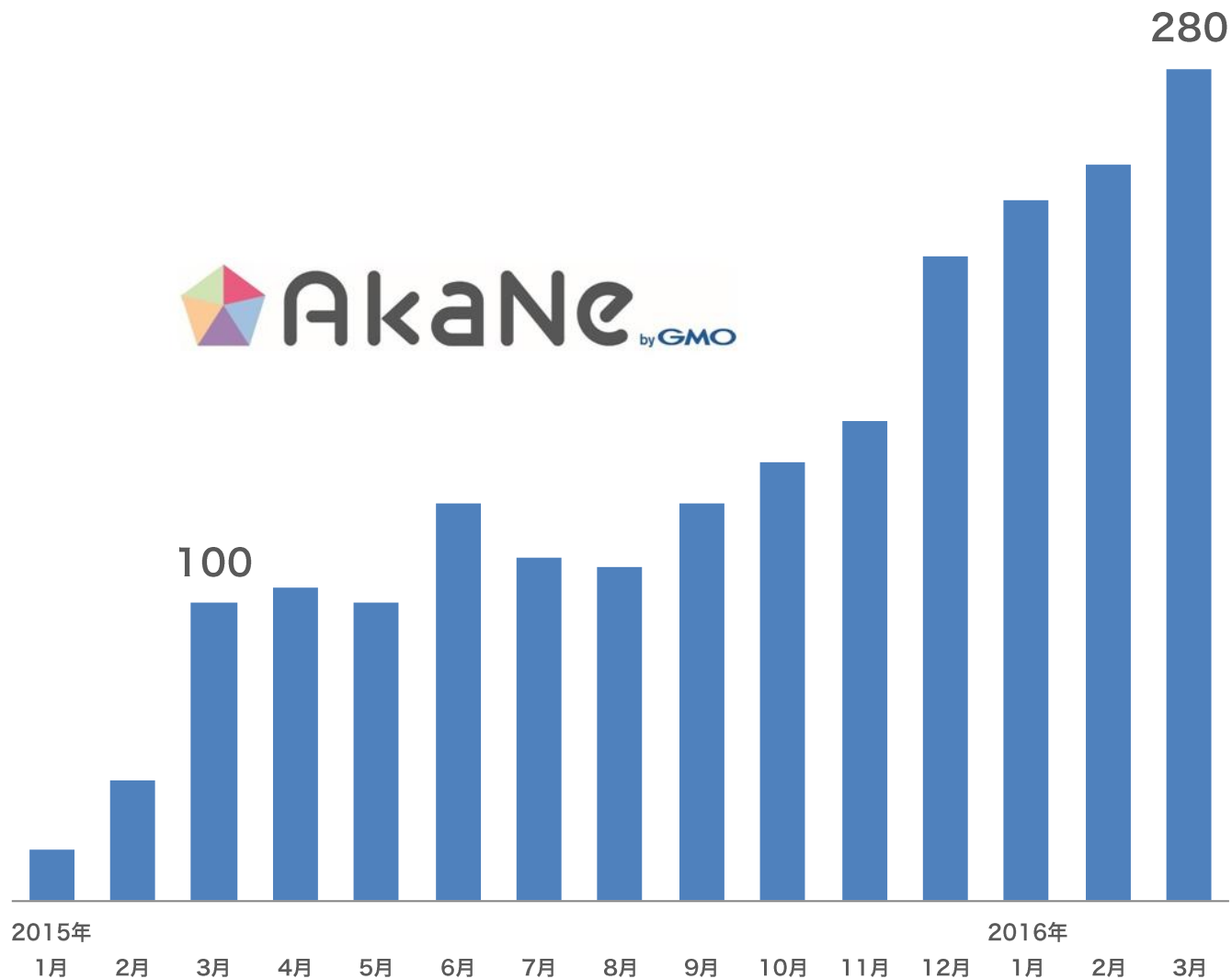
対前年同期比 + 1.5%



## 新商材を投入し、レップ売上をカバーして復調を目指す



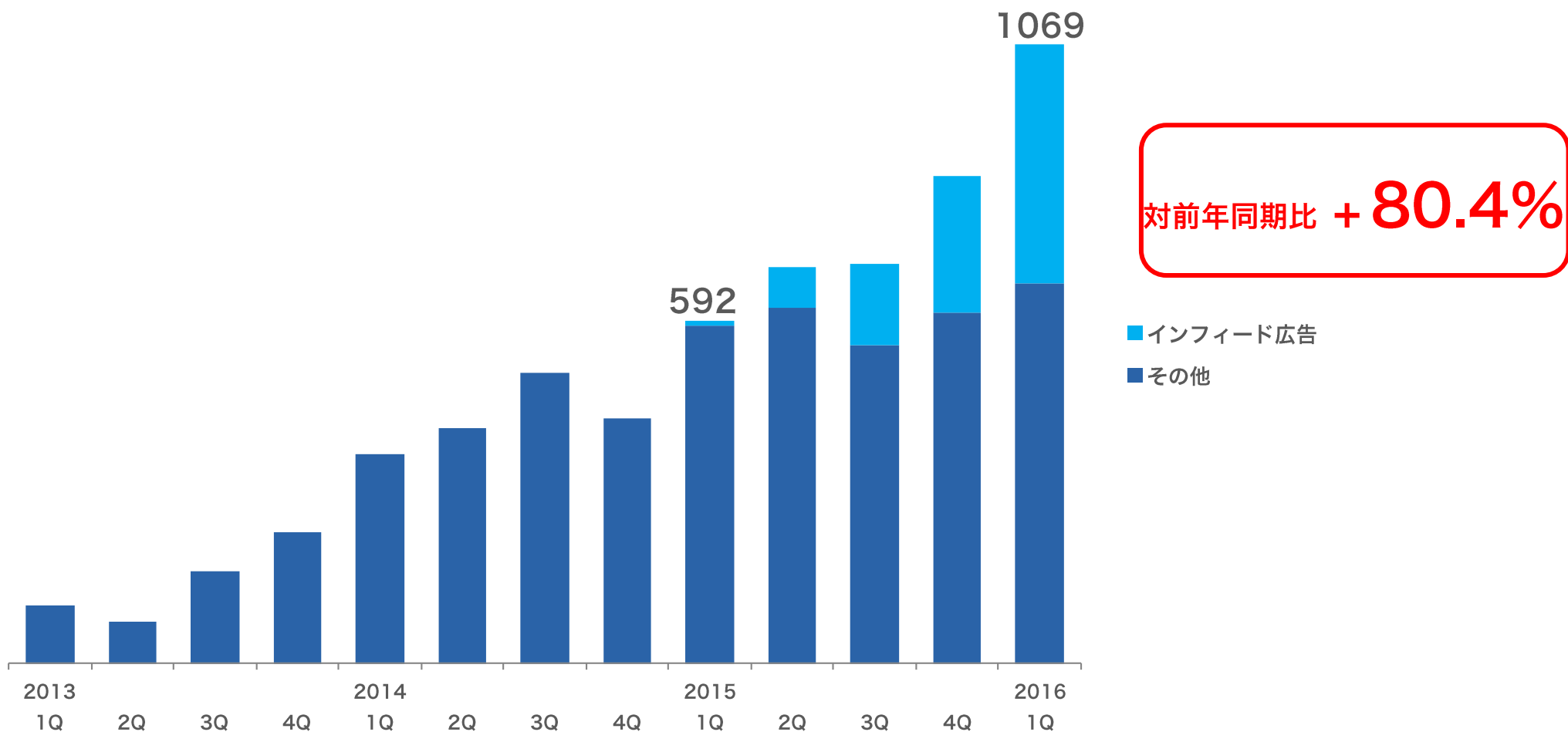
## 新商材が堅調に推移、更なる成長を目指す



対前年同期比 +180%

※2015年3月を100として指数化

# インフィード広告に注力し更なる成長を目指す



※2013年1Qを100として指数化

## 「GMO SSP」が機能の拡充を推進

1つのタグであらゆる広告を一括管理する  
メディア向け収益最大化プラットフォーム

# GMO SSP

広告案件数の増加



広告配信先の増加



GoogleのDSP  
「DoubleClick Bid Manager」

2016年3月連携開始

Googleが推進するモバイルサイト  
高速化フレームワーク「AMP(アンプ)」

2016年4月対応開始  
(国内初)

## 4 今後の成長戦略

## 2016年のテーマ

**2015年に実行した積極的投資を  
確実に成長に繋げていく**

- ・ グループの管理部門体制強化
- ・ 各事業のテクノロジーシフトによる成長加速

## 採用を含めた人財育成の強化



GMO ADPARTNERS

新任取締役

GMOアドパートナーズ

常務取締役

菅谷 俊彦

2000年1月にGMOインターネット入社  
グループ総務本部長を経て2004年に取締役  
に就任し、12年間GMOインターネットの  
取締役として人財採用強化などに注力

GMOインターネットのノウハウを活用し、  
**人財力の強化**を目指す

## 商品をお客様に「提供する」事業

### 注力ポイント

エージェンシー領域

**GMO** NIKKO



- ・ソーシャル広告
- ・インフィード広告

ソリューション領域

**GMO** SOLUTION PARTNER



- ・大阪エリアの戦力拡大

アフィリエイト領域

**GMO** INNOVATORS



- ・事業スタッフの増員

2016年は、更なる戦力強化を進め、  
営業活動の推進と、**充実した人財**による顧客成長への貢献度最大化に取り組む



## 提供する商品を「つくる」事業

### 注カポイント

メディア・アドテク領域  
GMO AD MARKETING



・インフィード広告プラットフォームの強化

データ・テクノロジー領域  
JWord®



・検索データを活かした商品開発

中国領域  
GMO CONCIERGE



・中国事業での体制精査

2016年は、前年に行った投資の収益転換を図るべく、  
アドテクノロジーを駆使した商品開発の加速とその運用の充実に取り組む

本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS

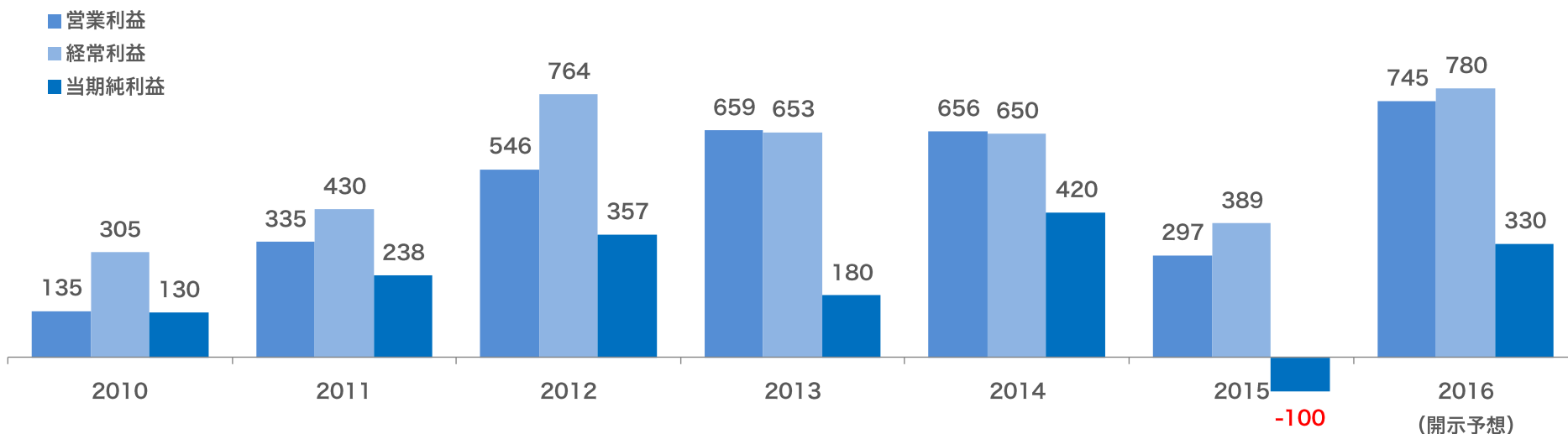
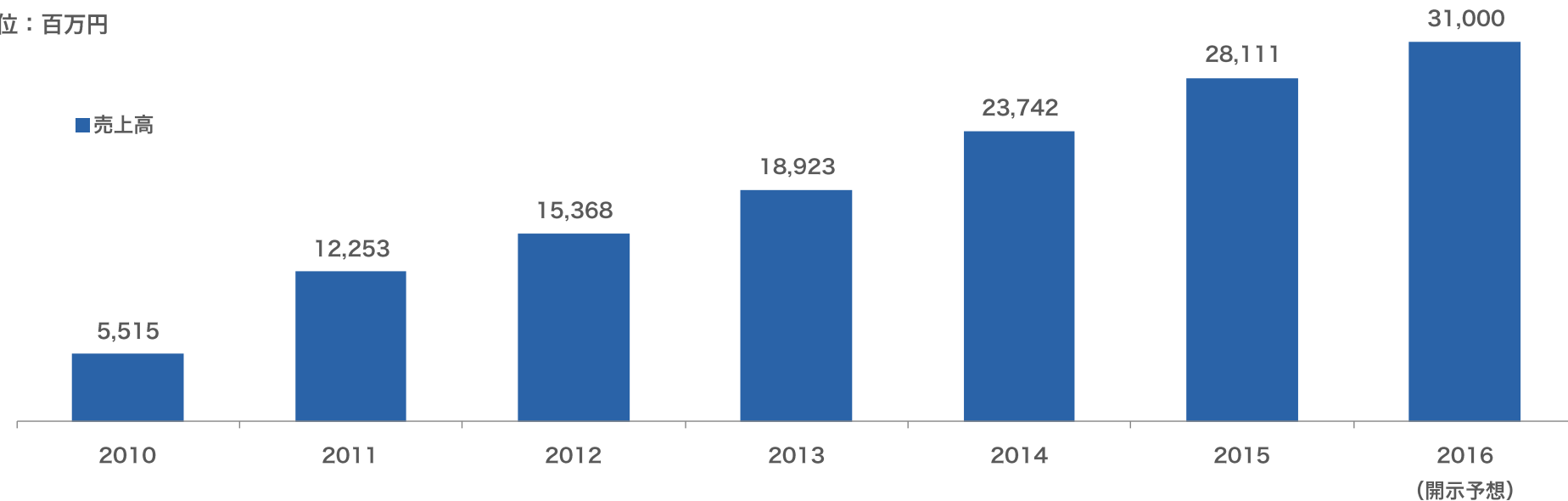
## 5 参考資料

2016年3月31日現在

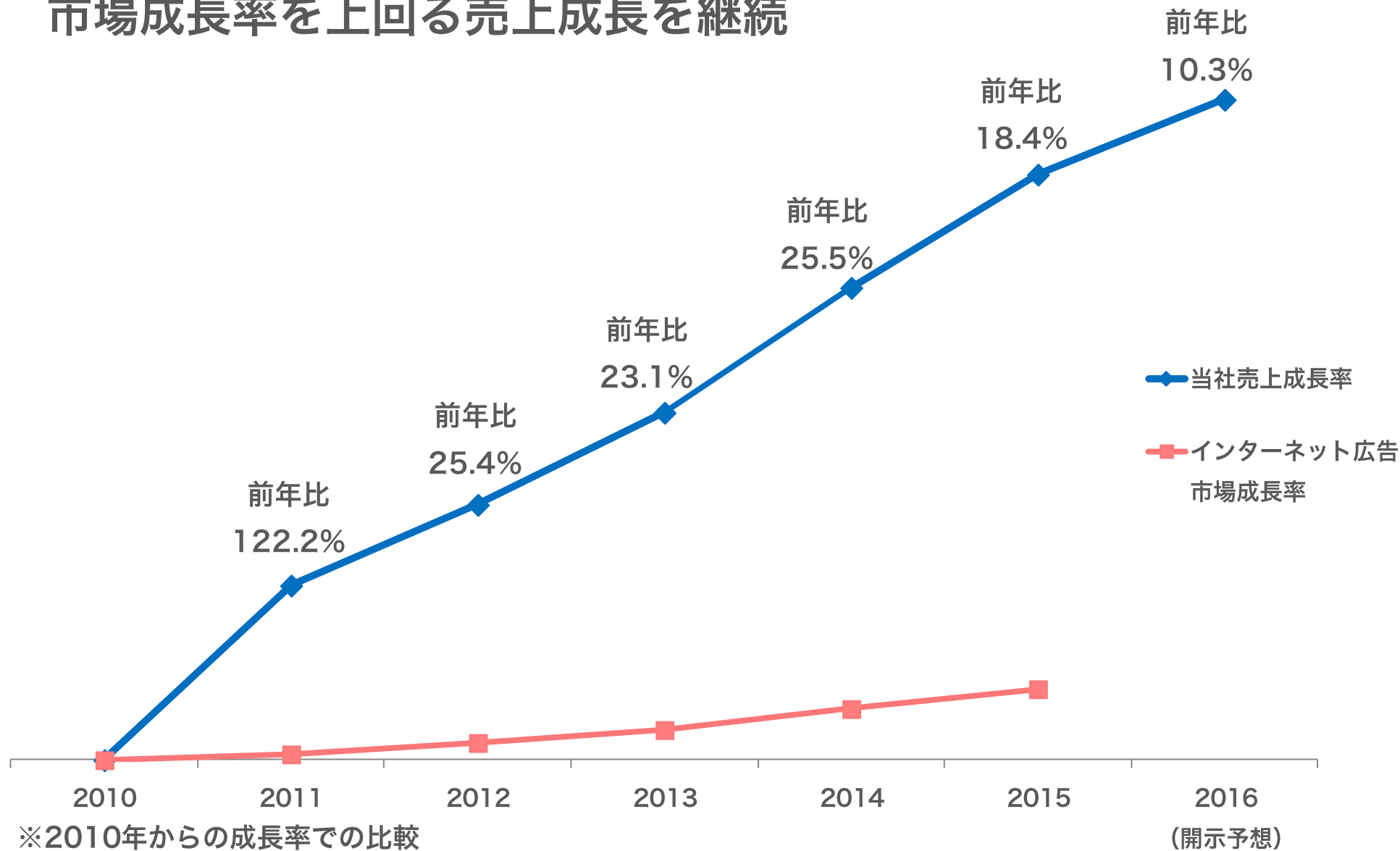
商号	GMOアドパートナーズ株式会社 (英語名：GMO AD Partners Inc.)
事業内容	総合ネットメディア・広告事業 ・エージェンシー事業 ・メディア・アドテク事業
設立日	1999年9月8日
資本金	13億156万円
所在地	東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス
従業員数	連結862名 単体79名

# 売上規模は順調に拡大、今期は過去最高を目指す

単位：百万円



# 市場成長率を上回る売上成長を継続

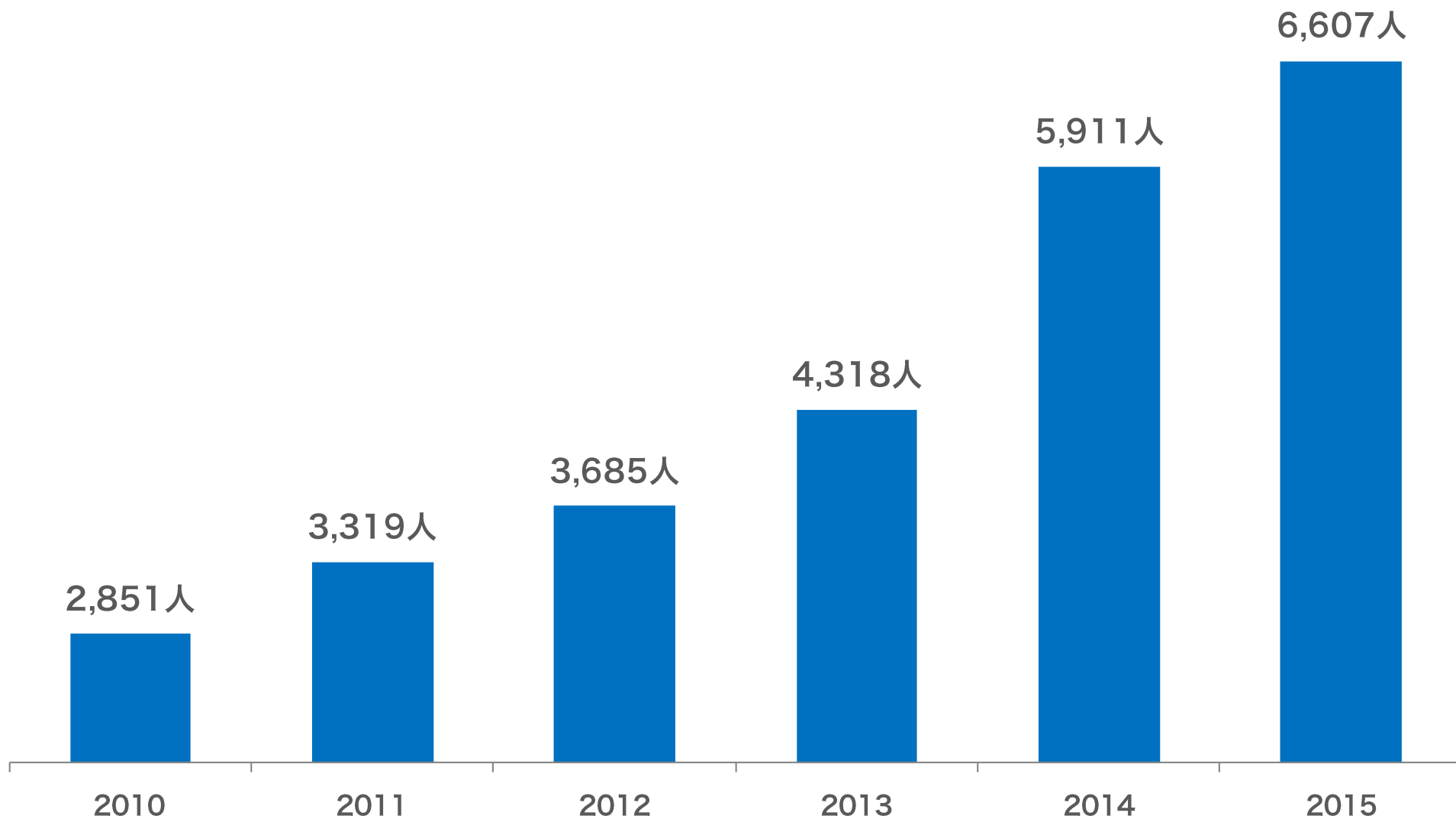


※2010年からの成長率での比較

電通「2015年日本の広告費」より資料作成

(開示予想)

## 2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移