

2015年12月期 第3四半期決算説明会

GMOADPARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠
取 締 役 森竹 正明

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2015年11月4日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- 1 結論と要約
- 2 第3四半期決算概要
- 3 今後の成長戦略
- 4 事業別概況

1 結論と要約

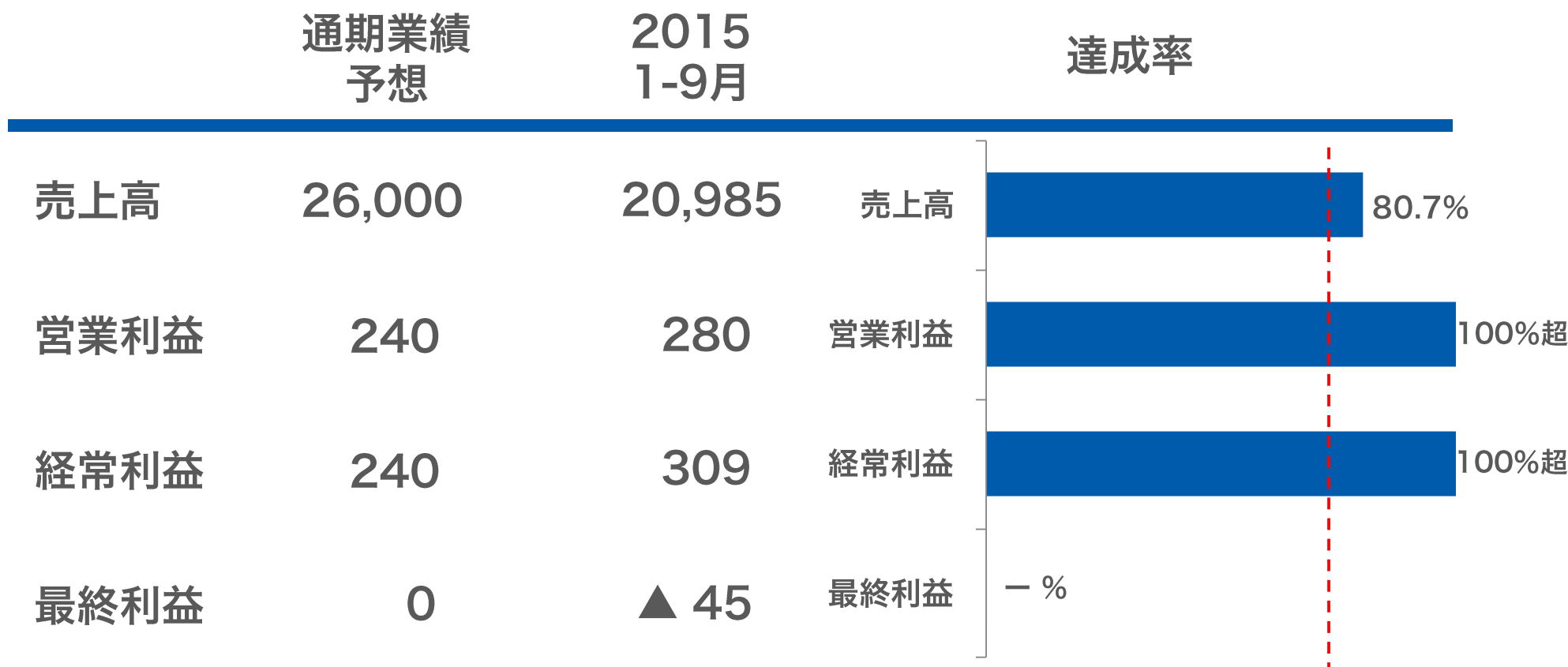
エージェンシー事業の好調により売上高21.0%増

(単位：百万円)

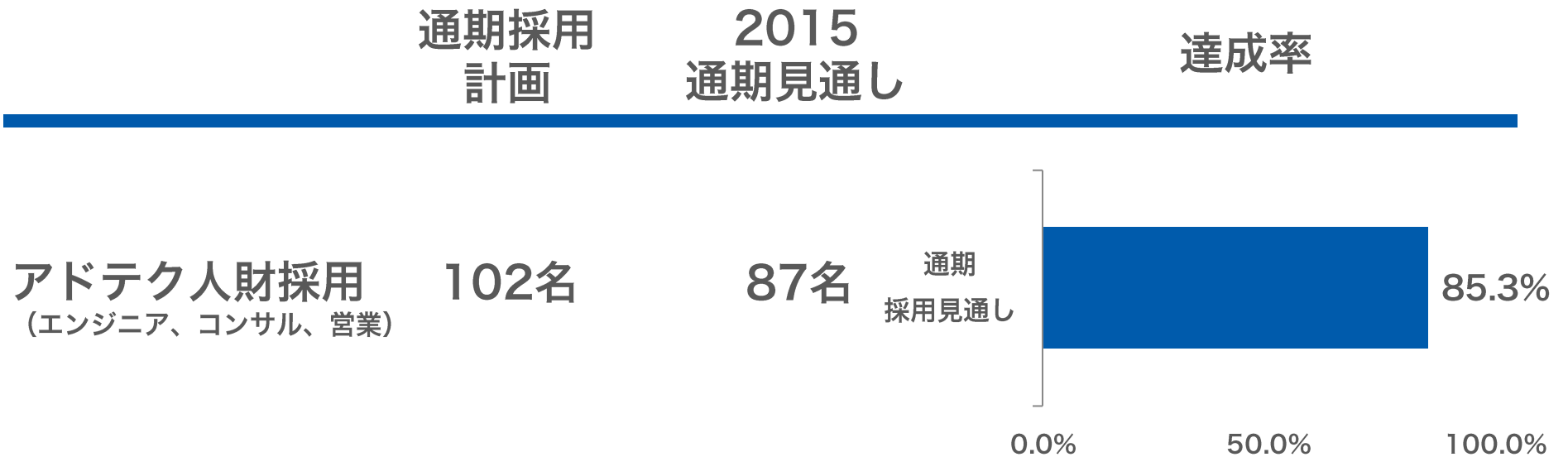
	2014 1-9月	2015 1-9月	前年比
売上高	17,343	20,985	+ 21.0%
営業利益	537	280	▲ 47.8%
経常利益	533	309	▲ 41.9%
最終利益	235	▲ 45	—%

売上高の進捗順調、経常利益まで進捗100%超

(単位：百万円)

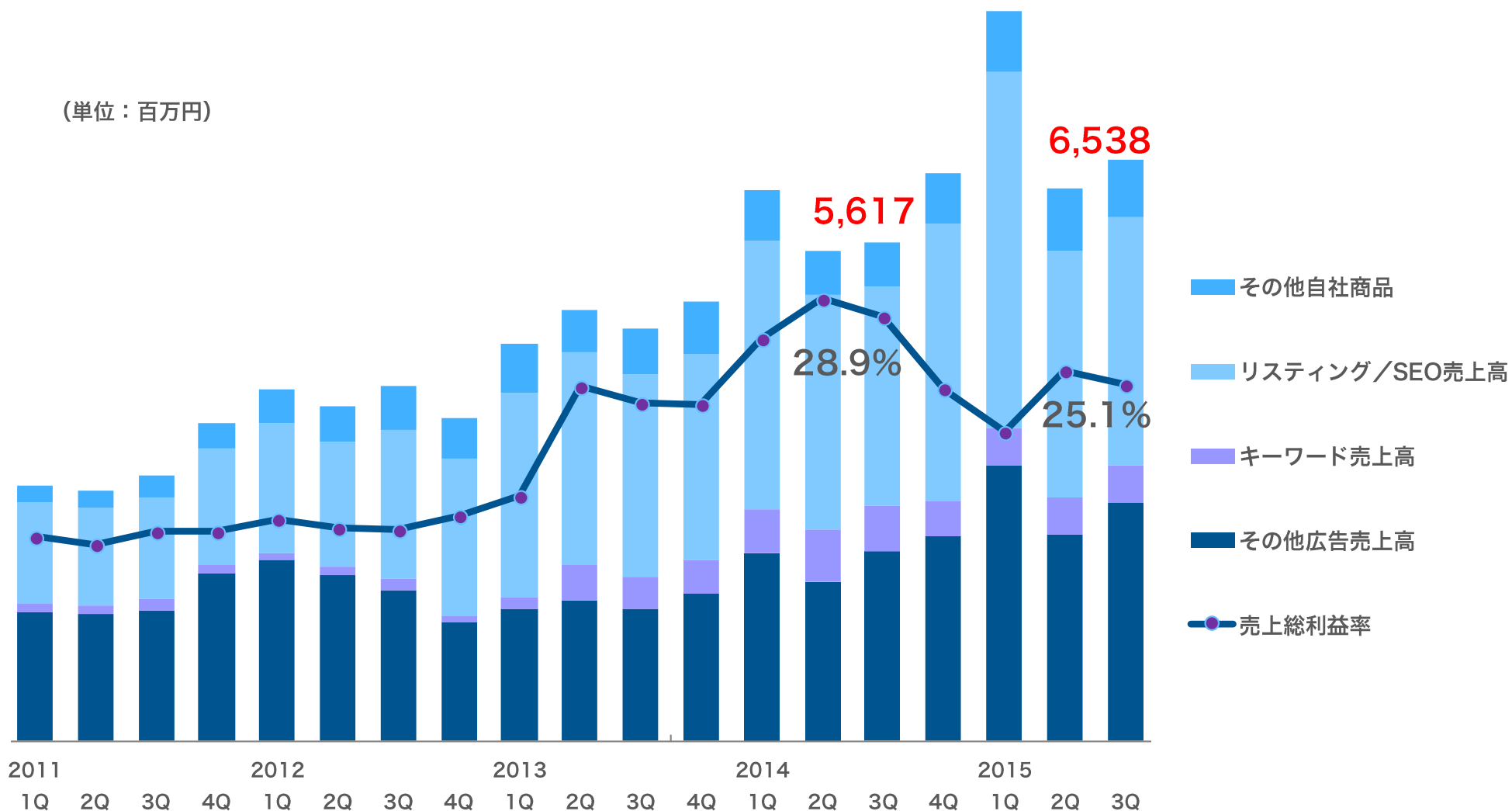


アドテク人財戦力強化のため今期87名を採用見込み



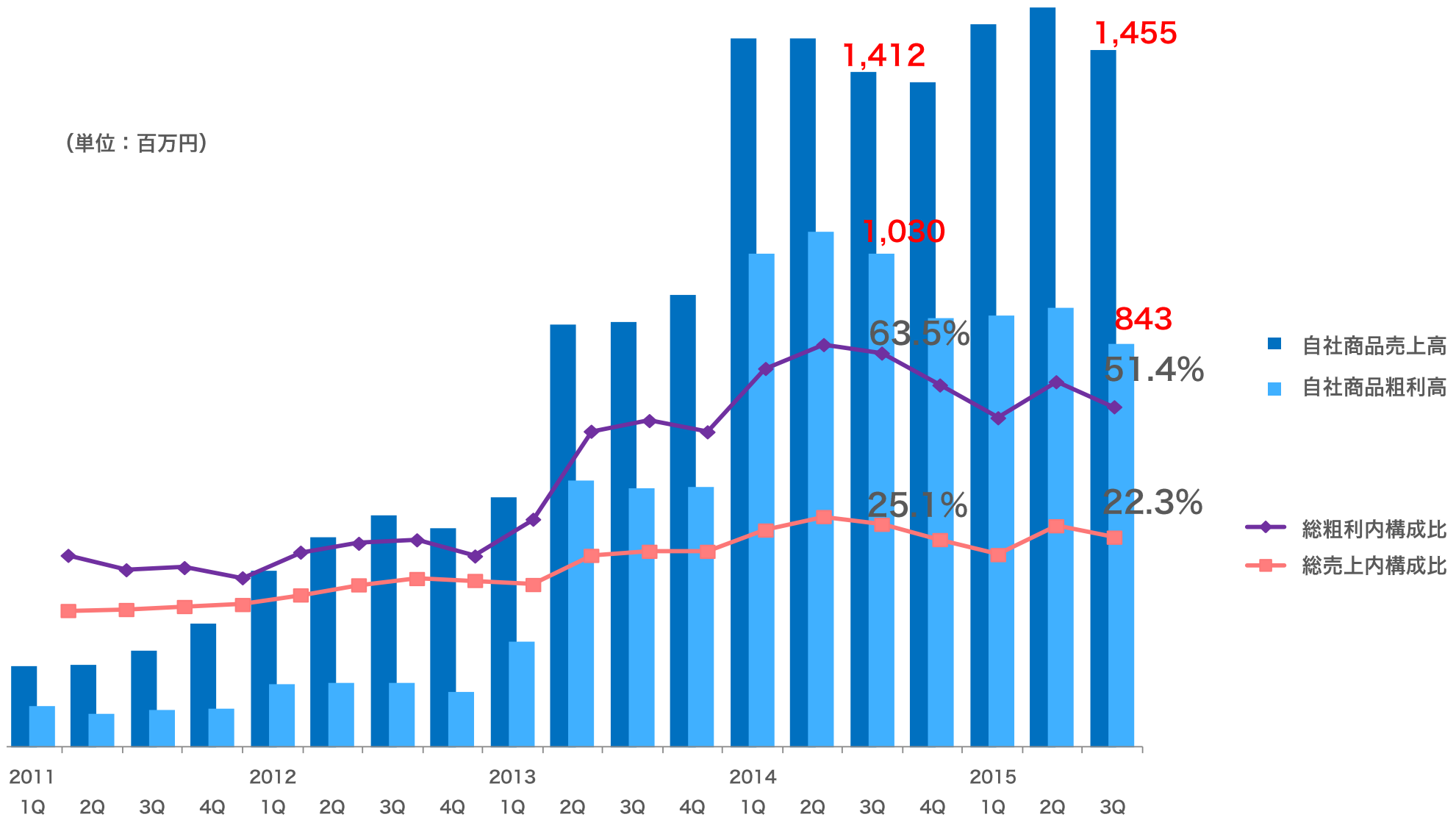
四半期売上高は前年同期比16%増加

(単位：百万円)



売上高構成比が22.3%、粗利構成比が51.4%

(単位：百万円)

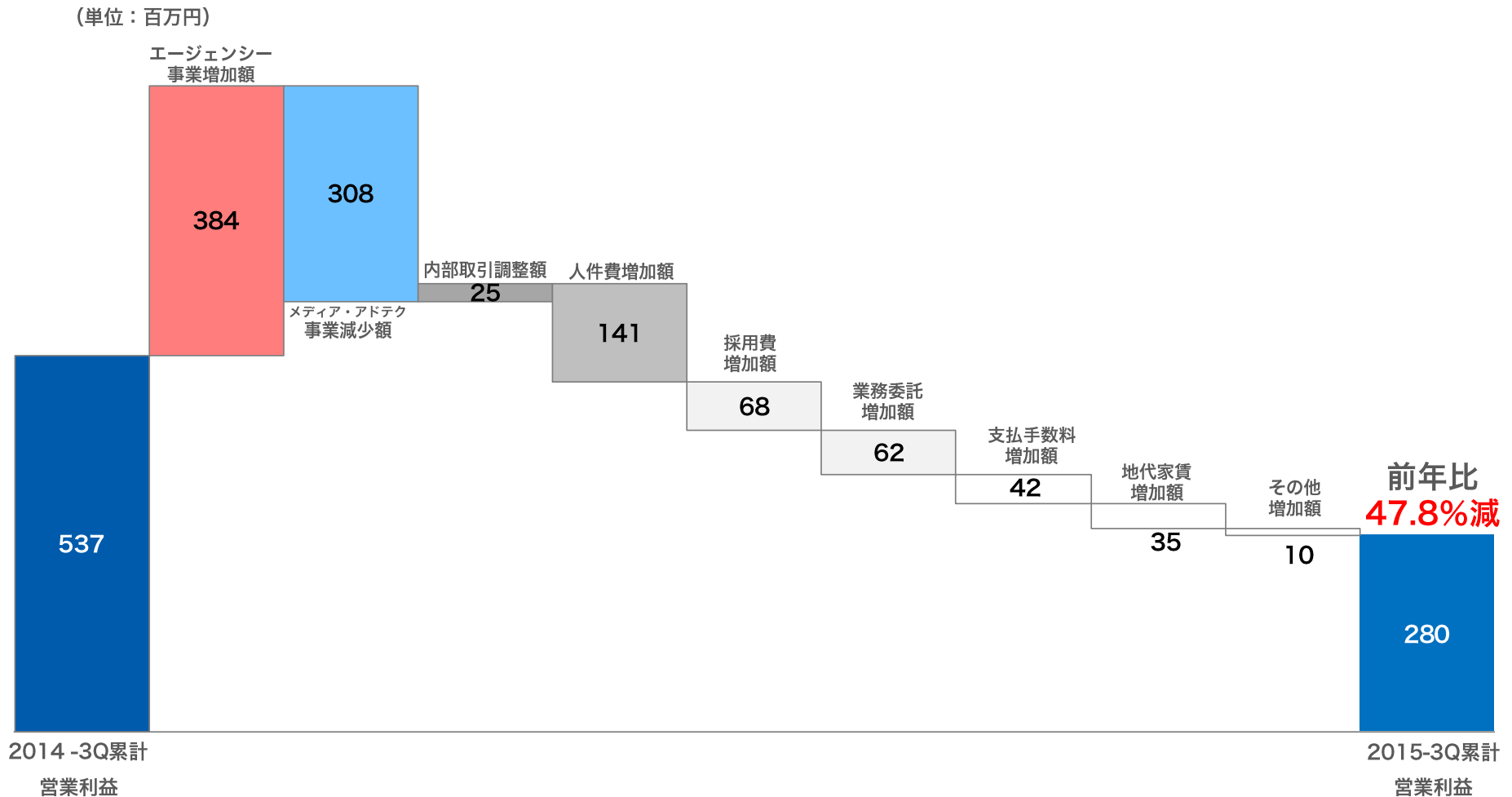


② 第3四半期決算概要

売上高21.0%増、販管比率は2.7pt改善

(百万円)	2014 3Q累計 (1-9月)	2015 3Q累計 (1-9月)	前年比 (%)
売上高	17,343	20,985	+21.0%
売上原価	12,353	15,893	+28.7%
売上総利益	4,989	5,091	+2.0%
(売上総利益率)	28.8%	24.3%	△4.5pt
販売費及び一般管理費	4,452	4,810	+8.1%
(販管費率)	25.7%	22.9%	△2.7pt
営業利益	537	280	△47.8%
(営業利益率)	3.1%	1.3%	△1.8pt
経常利益	533	309	△41.9%
当期純利益	235	△45	—%

投資計画の実行及び既存商材の減少により営業利益減



流動資産が約2割増加、純資産比率は49.1%

(百万円)	2014 3Q (9月末)	2015 3Q (9月末)	前年比 (%)
流動資産	5,978	7,322	+22.5%
(現金預金)	2,071	2,525	+21.9%
固定資産	3,063	2,683	△12.4%
資産合計	9,041	10,006	+10.7%
流動負債	3,868	4,931	+27.5%
固定負債	165	154	△6.7%
負債合計	4,033	5,085	+26.1%
純資産	5,008	4,920	△1.8%
(純資産比率)	55.4%	49.1%	△6.3pt

営業キャッシュ・フロー増加、現金及び現金同等物も増加

(百万円)	2014年3Q累計 (1-9月)	2015年3Q累計 (1-9月)
営業キャッシュ・フロー	554	522
投資キャッシュ・フロー	△ 327	△ 345
財務キャッシュ・フロー	△ 343	34
現金及び現金同等物の増減	△ 110	216
株式交換に伴う現金及び現金同等物の増減	471	0
現金及び現金同等物の期首残高	2,021	2,771
現金及び現金同等物の期末残高	2,383	2,987

③ 今後の成長戦略

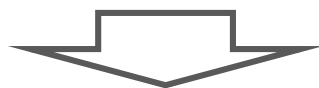
2015年のテーマ

成長角度・スピードを上げるため 2015年は足場作りに注力

- ・ グループシナジーを最大限活かした体制の構築
- ・ 飛躍するための**戦略的投資**、特定2領域で実行中

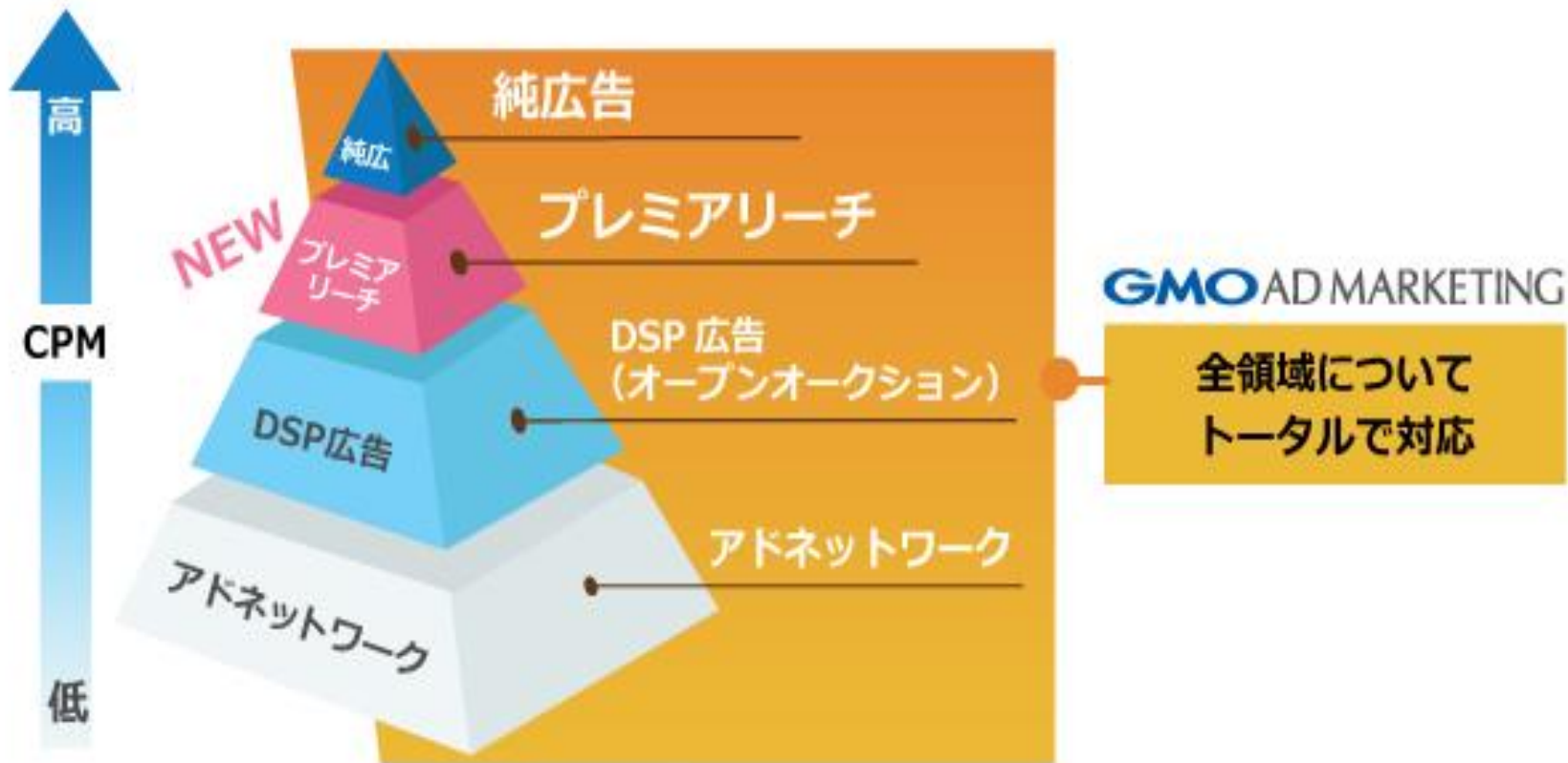
2015年 投資方針

テクノロジーシフトの加速



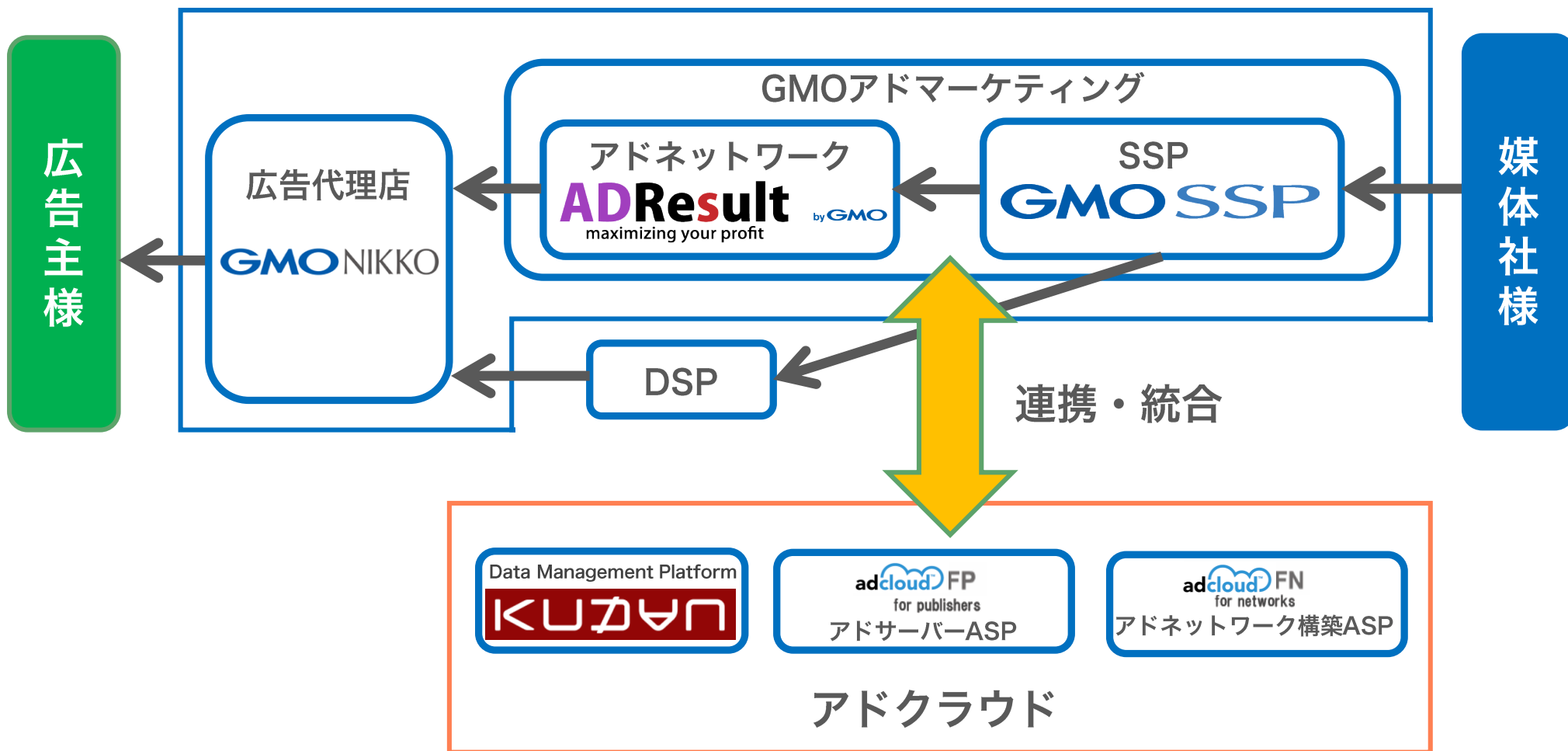
株式会社アドクラウドを
連結グループ会社化

媒体の広告在庫を優先買い付けできる 新プラン「ADResultプレミアリーチ」を提供開始



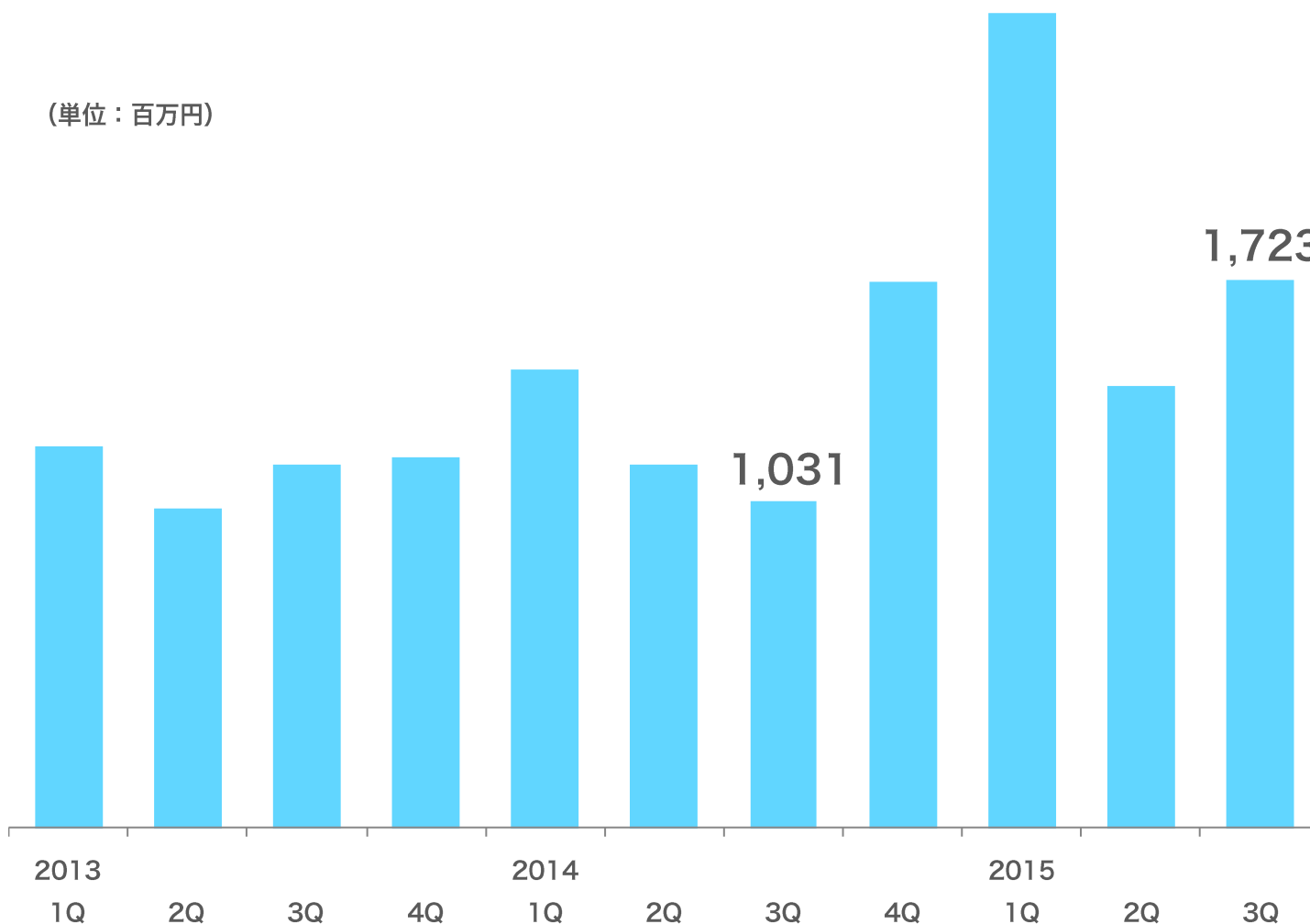
広告の効果及び媒体社の収益性向上

デマンドサイドからサプライサイドまで幅広いサービスを提供



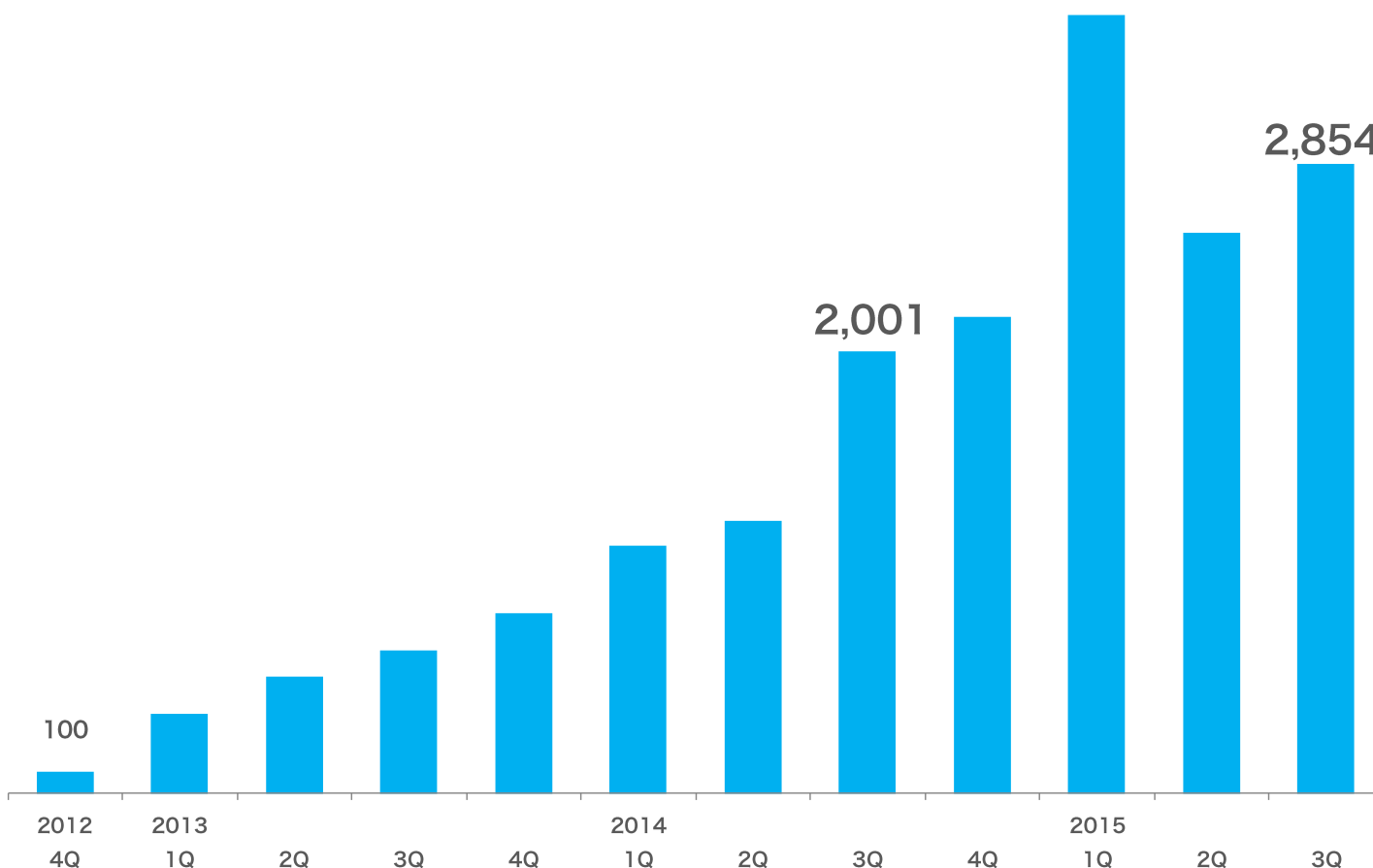
アドテク強化に伴い順調に拡大推移

(単位：百万円)



対前年同期比 + 67.1%

既存顧客拡大及び新規顧客ニーズにより高成長を継続



対前年同期比 **+42.6%**

※2012年4Qを100として指数化

4 事業別概況

2015年は2つのセグメントで構成

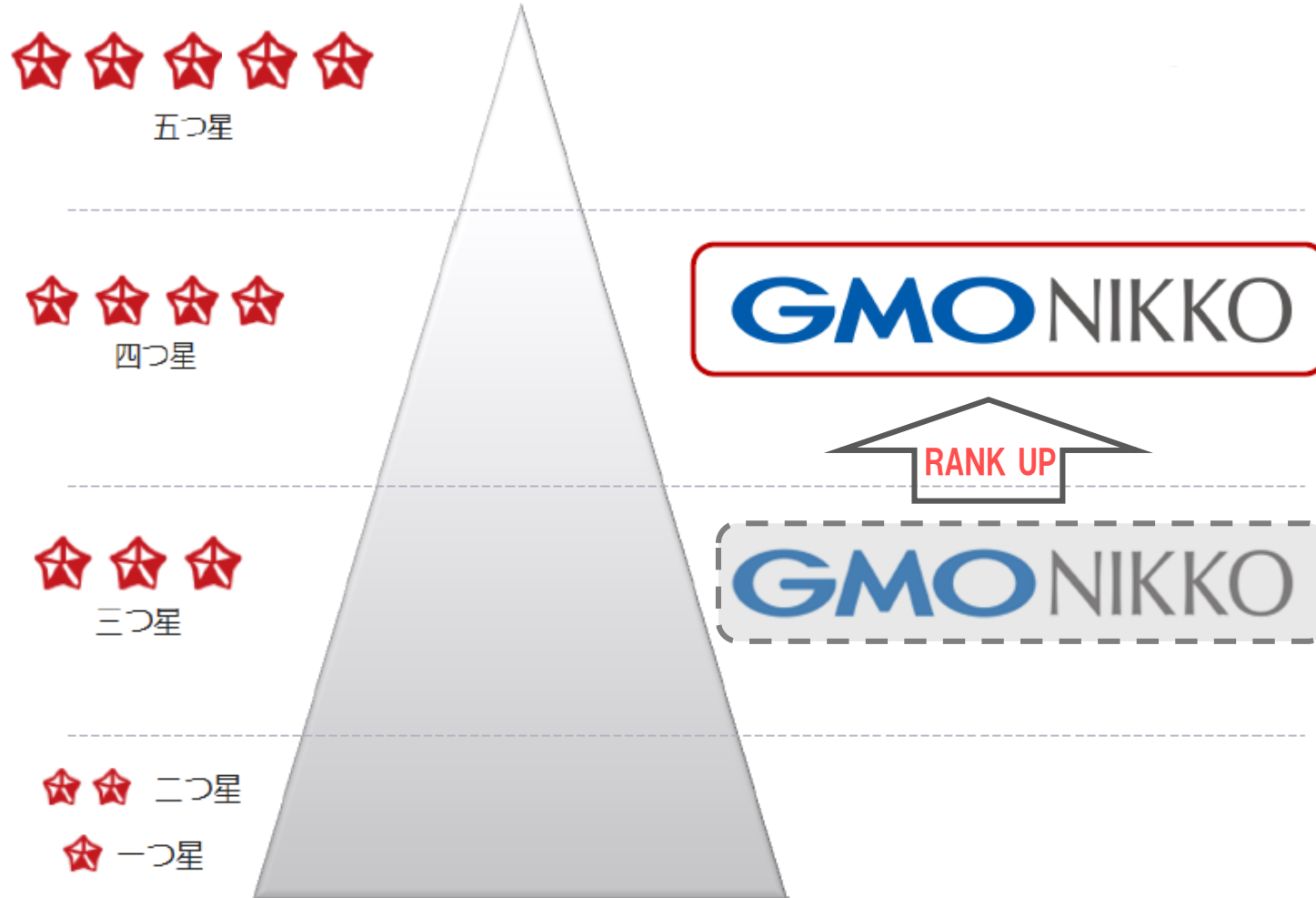
① エージェンシー事業

- GMO NIKKO
- GMOソリューションパートナー
- GMOイノベーターズ

② メディア・アドテク事業

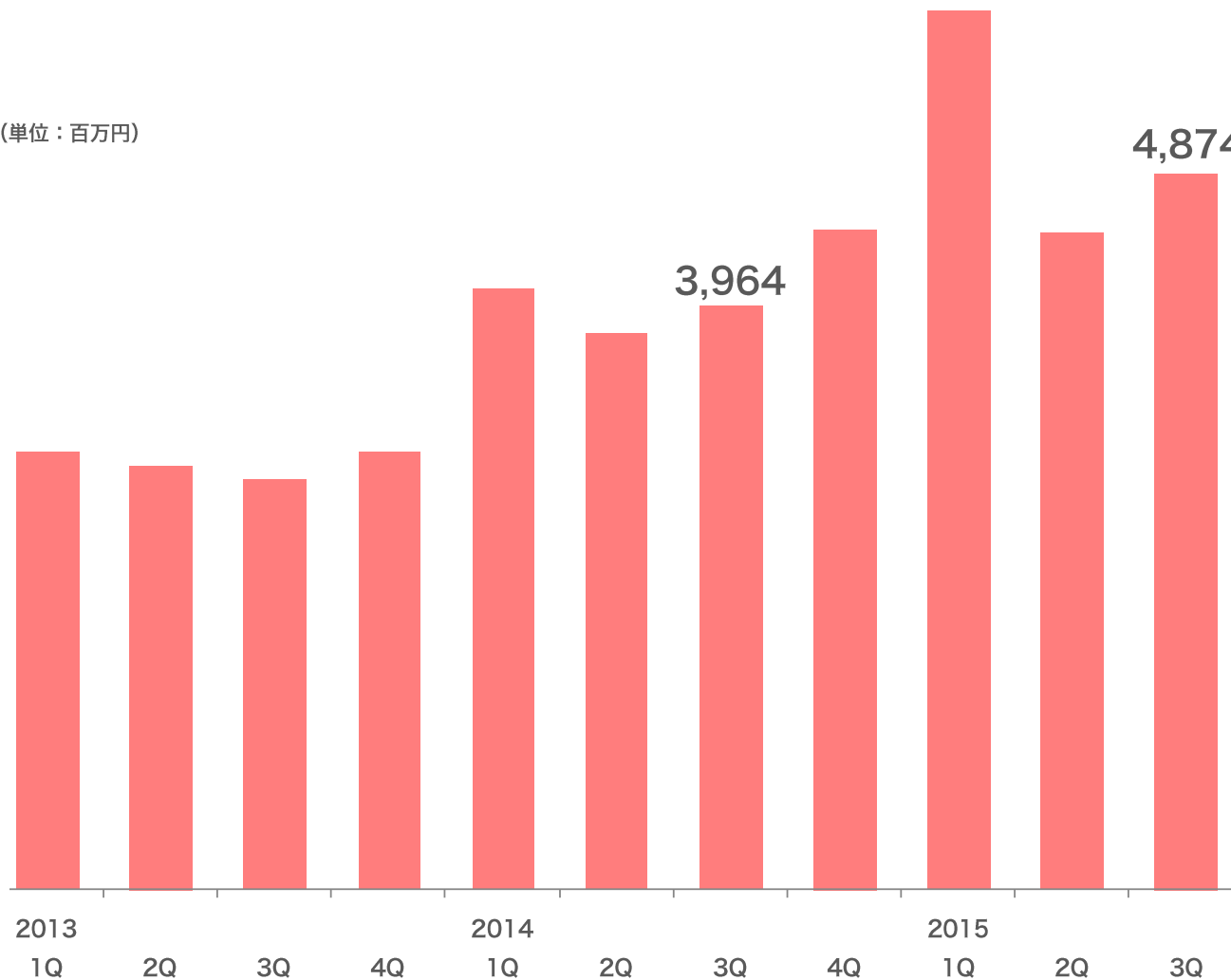
- GMOアドマーケティング
- JWord
- GMOモバイル
- GMOコンシェルジュ
- アドクラウド

「Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店」 GMO NIKKOが4つ星(★★★★)に認定



トレンドは堅調、市場拡大により増加

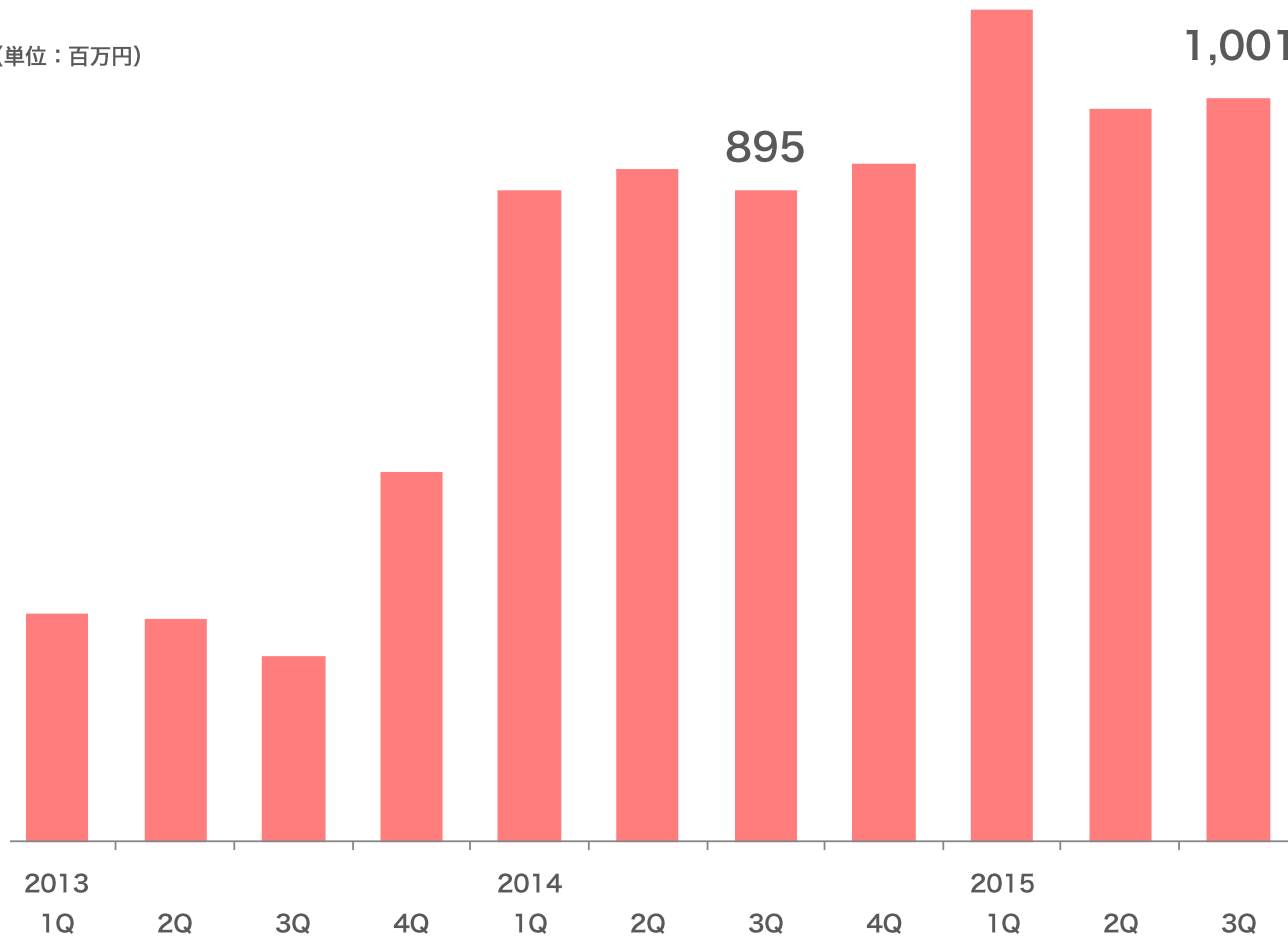
(単位：百万円)



対前年同期比 + 23.0%

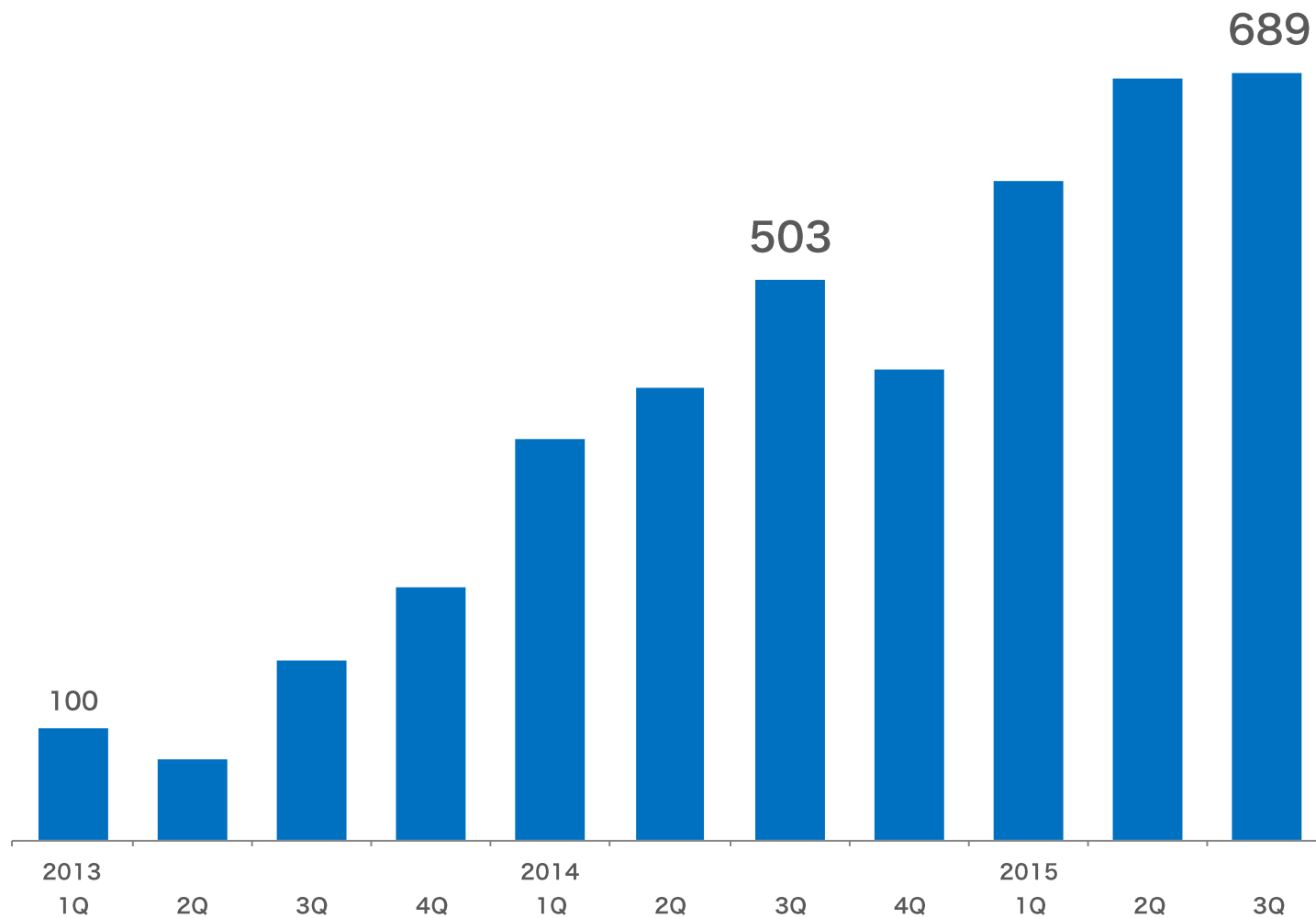
運用型広告を中心に堅調に推移

(単位：百万円)



対前年同期比 + 11.9%

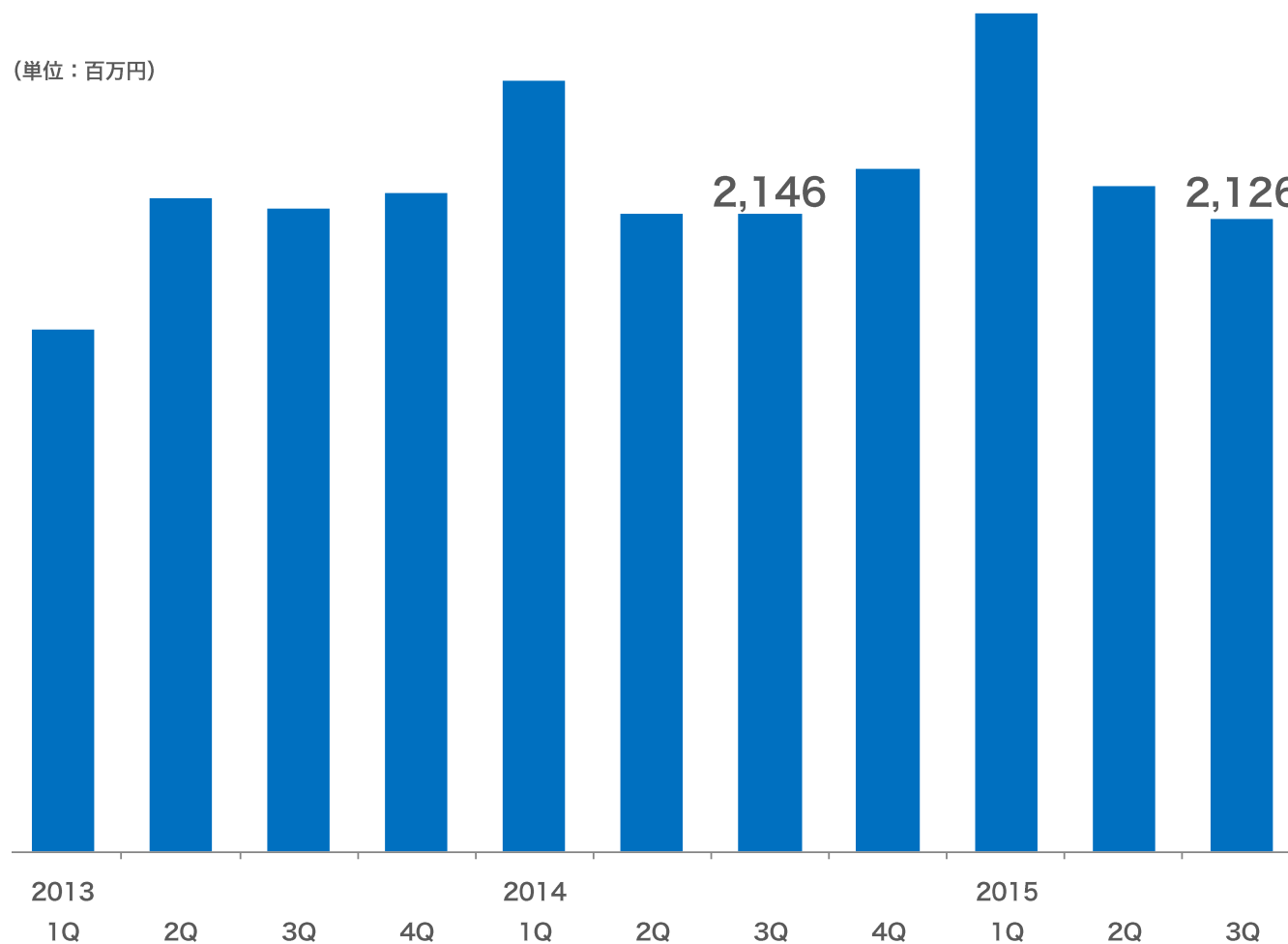
アドテクシフトを加速し更なる成長を目指す



対前年同期比 + 36.9%

※2013年1Qを100として指数化

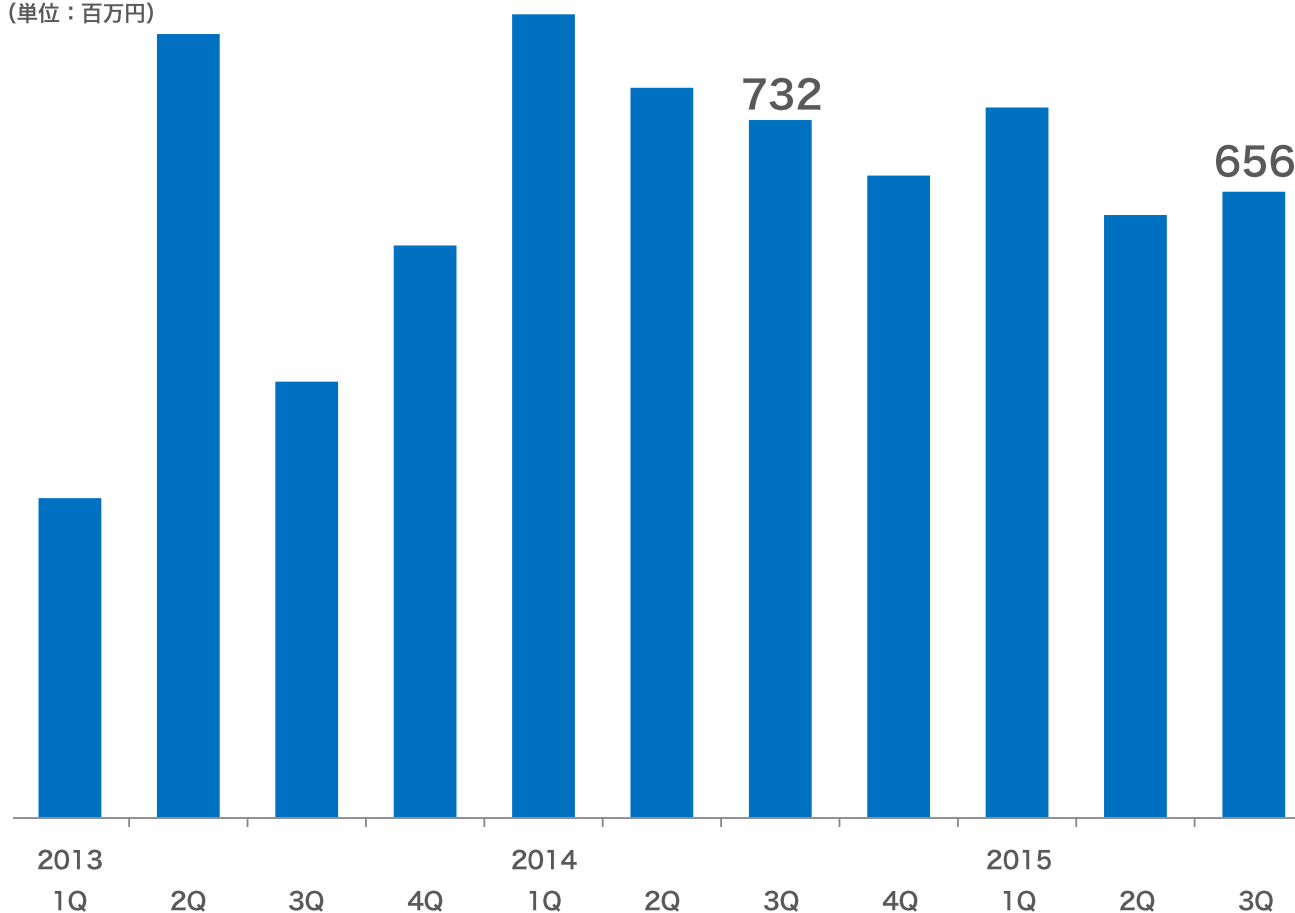
新商材を投入し、4Qから復調を目指す



対前年同期比 ▲ 0.9%

更なる成長に向け新商材の開発に注力

(単位：百万円)



対前年同期比 ▲ 10.3%

本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS