

2015年12月期 第1四半期決算説明会

GMOADPARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠
取締役 森竹 正明

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2015年5月7日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- ① 2015年新役員体制について
- ② 結論と要約
- ③ 第1四半期決算概要
- ④ 今後の成長戦略
- ⑤ 事業別概況

① 2015年新役員体制について

代表取締役プロフィール



橋口 誠 (Makoto Hashiguchi)

- | | | | |
|-------|----|-------------------------|--------------|
| 2000年 | 4月 | 株式会社 日広 (現GMO NIKKO) 入社 | 取締役就任 |
| 2004年 | 4月 | 株式会社 日広 | 専務取締役就任 |
| 2007年 | 7月 | 株式会社NIKKO | 代表取締役社長就任 |
| 2008年 | 5月 | GMOインターネットグループに参画 | |
| 2011年 | 3月 | GMO NIKKO株式会社に社名変更 | 代表取締役社長 (現任) |
| 2011年 | 3月 | GMOアドパートナーズ | 取締役就任 |
| 2015年 | 3月 | GMOアドパートナーズ | 代表取締役就任 (現任) |

テクノロジーシフトを加速

技術重視のネット広告メディア企業グループを目指す



GMO ADPARTNERS

<p>取締役副社長</p>  <p>GMOインターネット 常務取締役CTO 兼 GMOアドパートナーズ グループCTO室長 堀内 敏明</p>	<p>新任取締役</p>	<p>取締役</p>  <p>GMOアドマーケティング 代表取締役社長 兼 GMOモバイル 代表取締役社長 渡部 謙太郎</p>
---	--------------	--

役職	氏名	担当職務
取締役会長	高橋 信太郎	
代表取締役社長	橋口 誠	GMO NIKKO(株) 代表取締役社長
取締役副社長	堀内 敏明	グループCTO室長
取締役	熊谷 正寿	
取締役	安田 昌史	
取締役	森竹 正明	コーポレート本部長
取締役	古梶 秀樹	JWord(株) 代表取締役社長
取締役	伊藤 幹高	GMOソリューションパートナー(株)代表取締役社長
取締役	渡部 謙太郎	GMOアドマーケティング(株)代表取締役社長 兼GMOモバイル(株)代表取締役社長
監査役	仲村 周明	
監査役	稲葉 幹次	
監査役	有澤 克己	

2 結論と要約

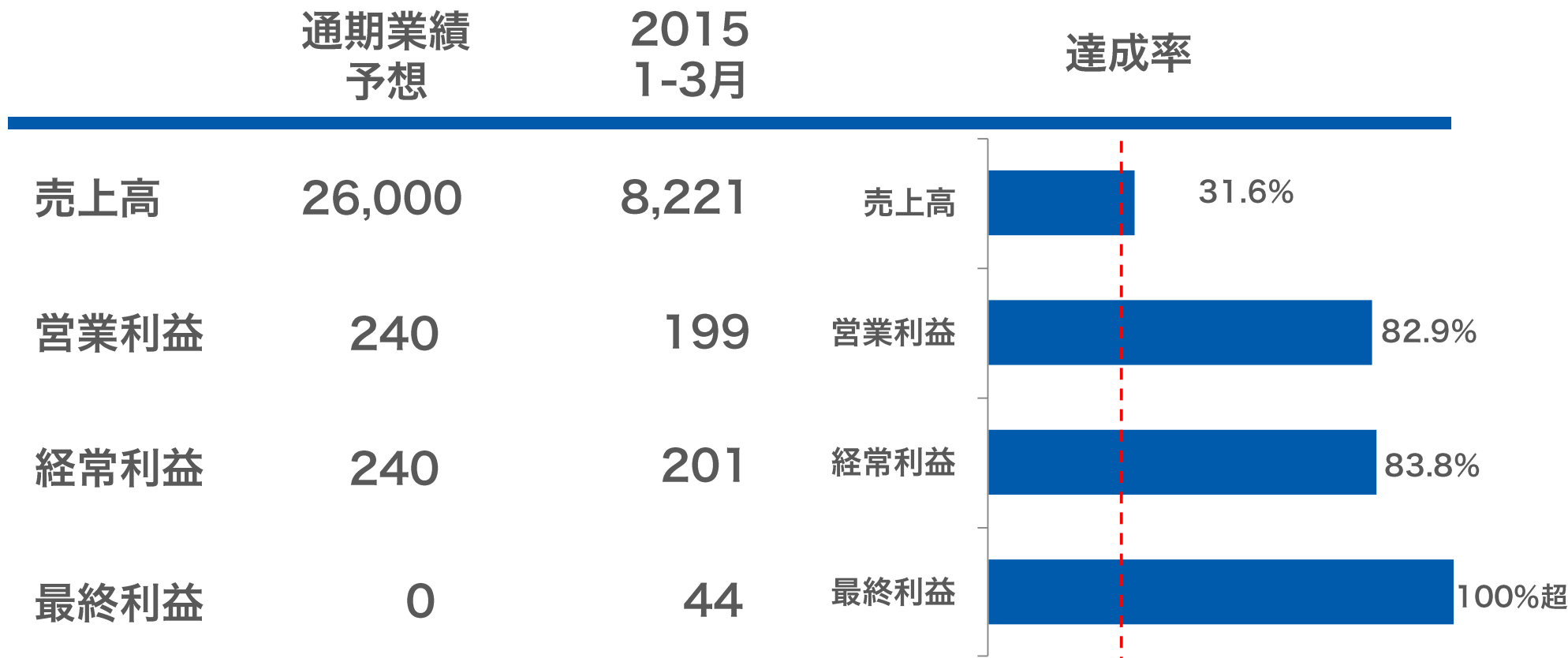
売上高32.3%増、粗利率低下の影響で営業利益減少

(単位：百万円)

	2014 1-3月	2015 1-3月	前年比
売上高	6,213	8,221	+ 32.3%
営業利益	243	199	▲ 18.0%
経常利益	199	201	+ 1.0%
最終利益	80	44	▲ 44.4%

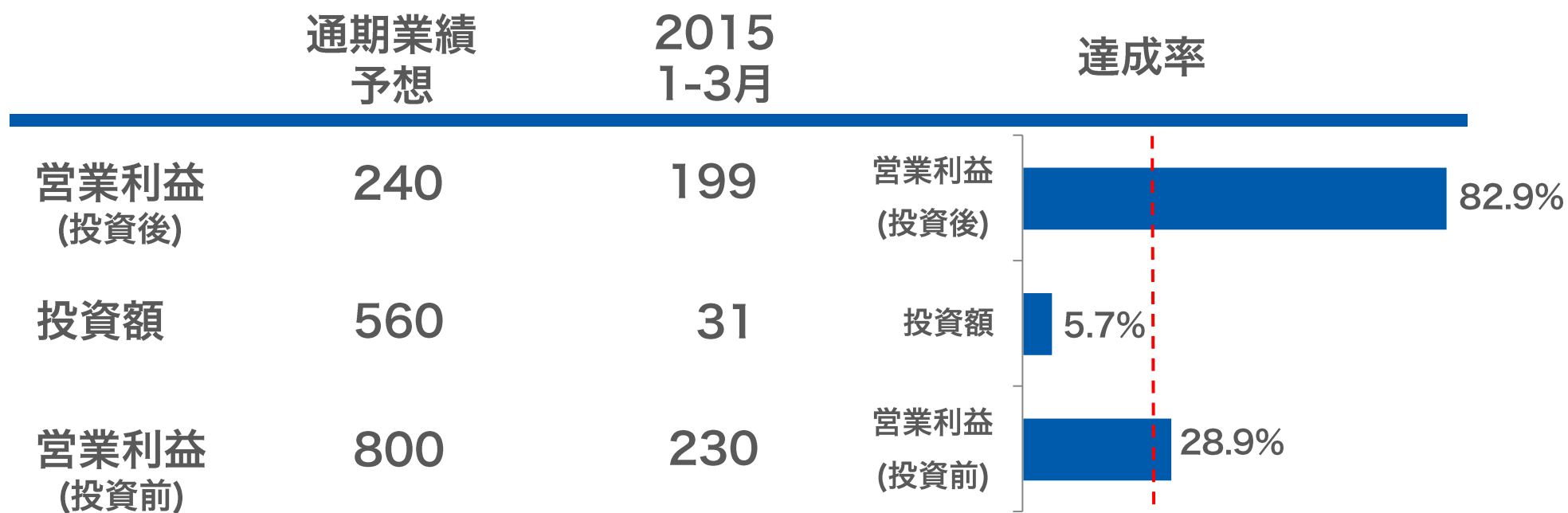
売上高の進捗順調、利益は投資の遅れもあり進捗80%超

(単位：百万円)



年間投資計画5.6億円 人材採用に遅れは出ているものの、着実に投資を実行中

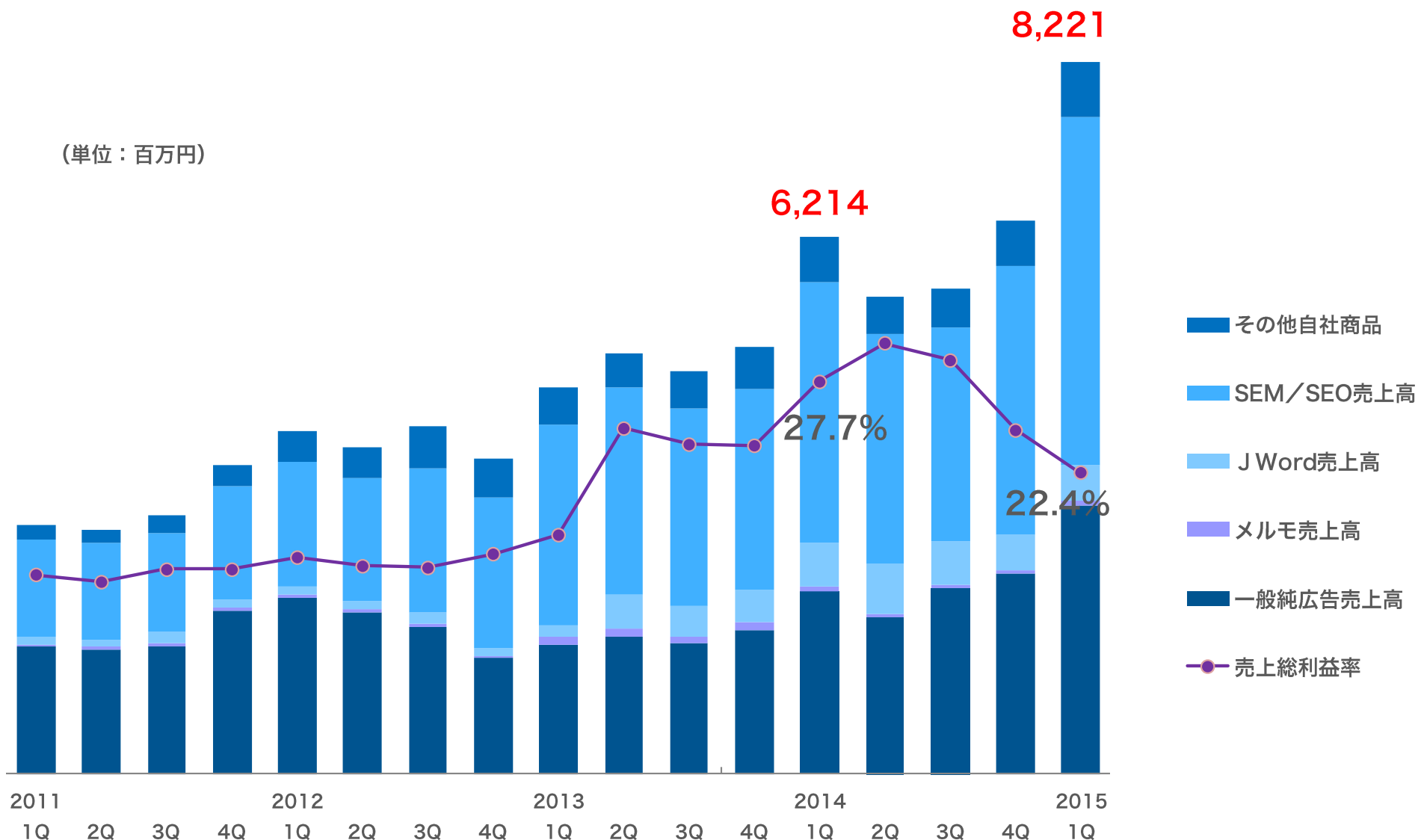
(単位：百万円)



2Q以降は投資スピードを**加速**

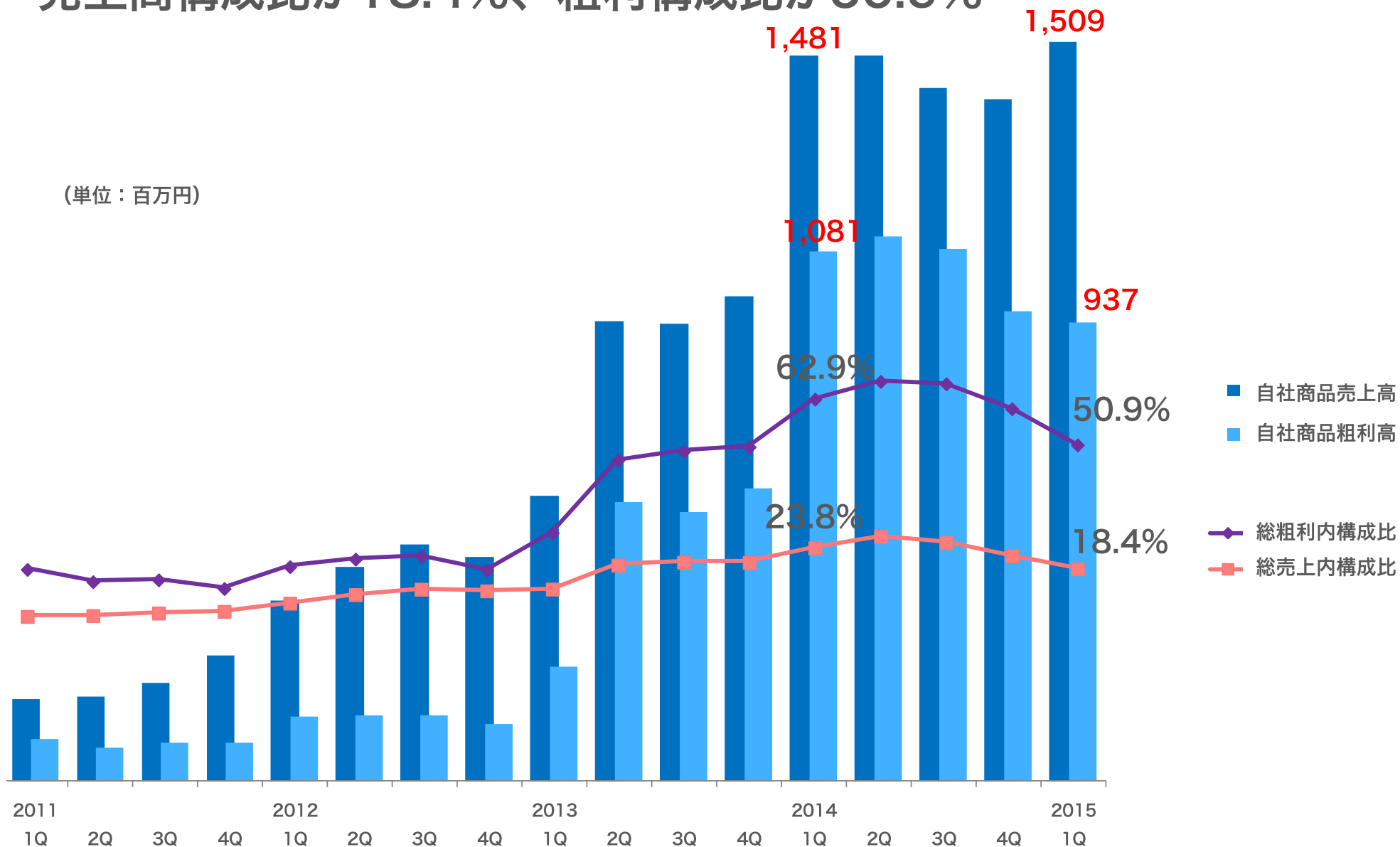
四半期売上高は過去最高を達成するも利益率低下

(単位：百万円)



売上高構成比が18.4%、粗利構成比が50.9%

(単位：百万円)



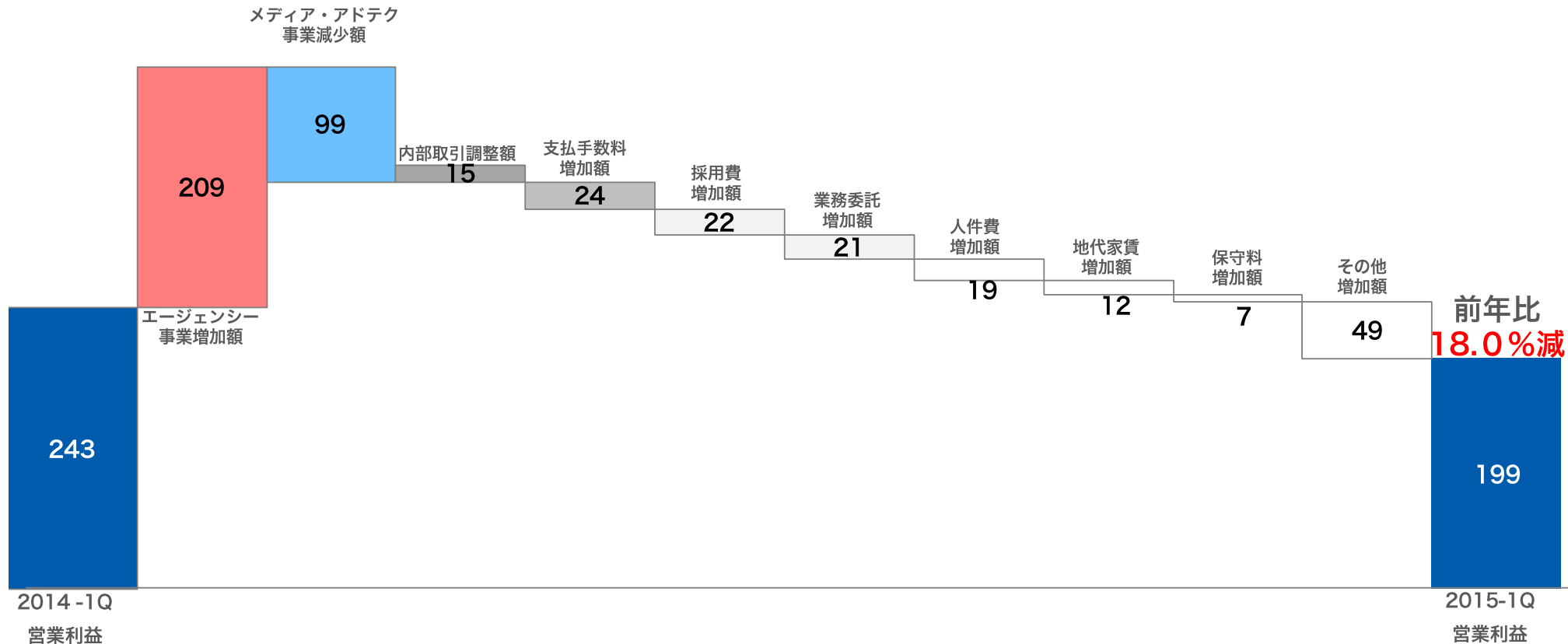
③ 第1四半期決算概要

売上高、売上総利益が増加

(百万円)	2014 1Q (1-3月)	2015 1Q (1-3月)	前年比 (%)
売上高	6,213	8,221	+32.3%
売上原価	4,495	6,378	+41.9%
売上総利益	1,718	1,842	+7.2%
(売上総利益率)	27.7%	22.4%	△5.2pt
販売費及び一般管理費	1,475	1,643	+11.4%
(販管費率)	23.7%	20.0%	△3.8pt
営業利益	243	199	△18.0%
(営業利益率)	3.9%	2.4%	△1.5pt
経常利益	199	201	+1.0%
当期純利益	80	44	△44.4%

エージェンシー事業で収益増加したものの 費用増加を吸収できず、営業利益前年比18.0%減

(単位：百万円)



流動資産が約3割増加、純資産比率は44.9%

(百万円)	2014 1Q (3月末)	2015 1Q (3月末)	前年比 (%)
流動資産	6,314	8,606	+36.3%
(現金預金)	1,939	2,165	+11.7%
固定資産	3,096	2,707	△12.6%
資産合計	9,411	11,314	+20.2%
流動負債	4,469	6,056	+35.5%
固定負債	146	180	+23.3%
負債合計	4,616	6,237	+35.1%
純資産	4,795	5,076	+5.9%
(純資産比率)	50.9%	44.9%	△6.1pt

営業キャッシュ・フロー減少、現金及び現金同等物も減少

(百万円)	2014 1Q (1-3月)	2015 1Q (1-3月)
営業キャッシュ・フロー	120	△ 126
投資キャッシュ・フロー	△ 67	△ 83
財務キャッシュ・フロー	△ 390	△ 135
現金及び現金同等物の増減	127	△ 345
現金及び現金同等物の期首残高	2,021	2,771
現金及び現金同等物の期末残高	2,149	2,425

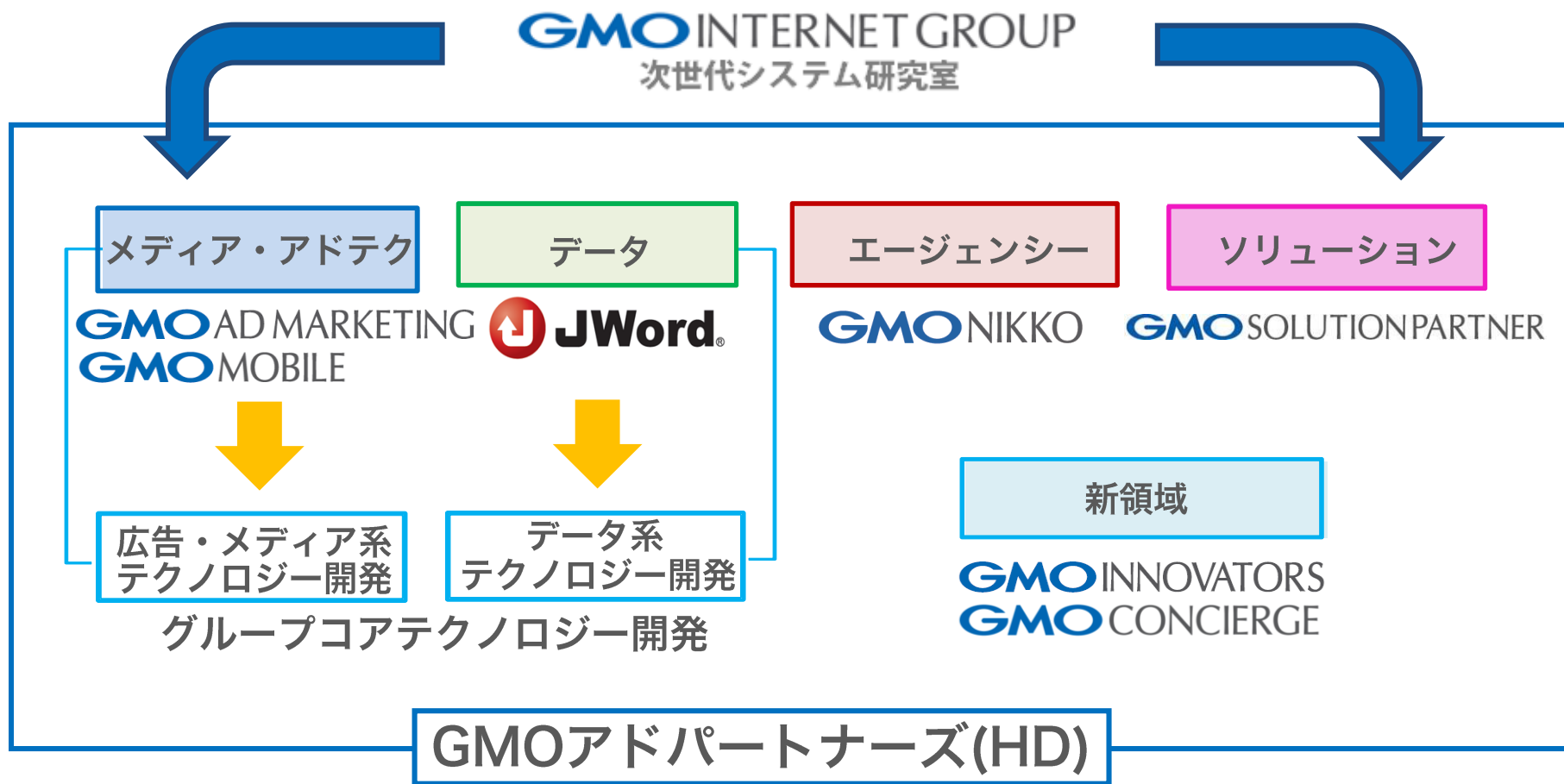
4 今後の成長戦略

2015年のテーマ

成長角度・スピードを上げるため 2015年は足場作りに注力

- ・ グループシナジーを最大限活かした体制の構築
- ・ 飛躍するための**戦略的投資**、特定2領域で実行中

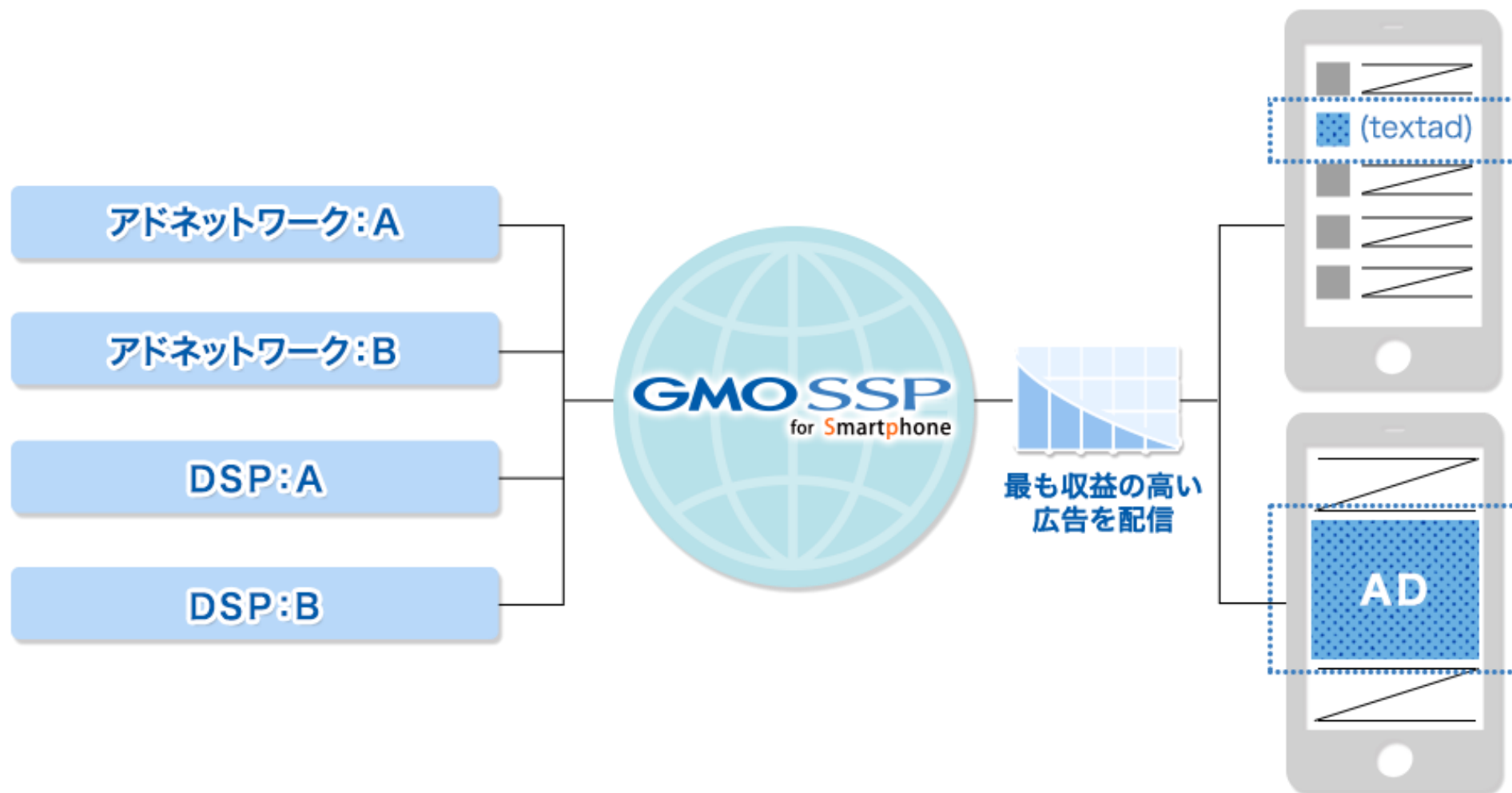
「自社開発・運用・販売・改善を行う」体制の確立



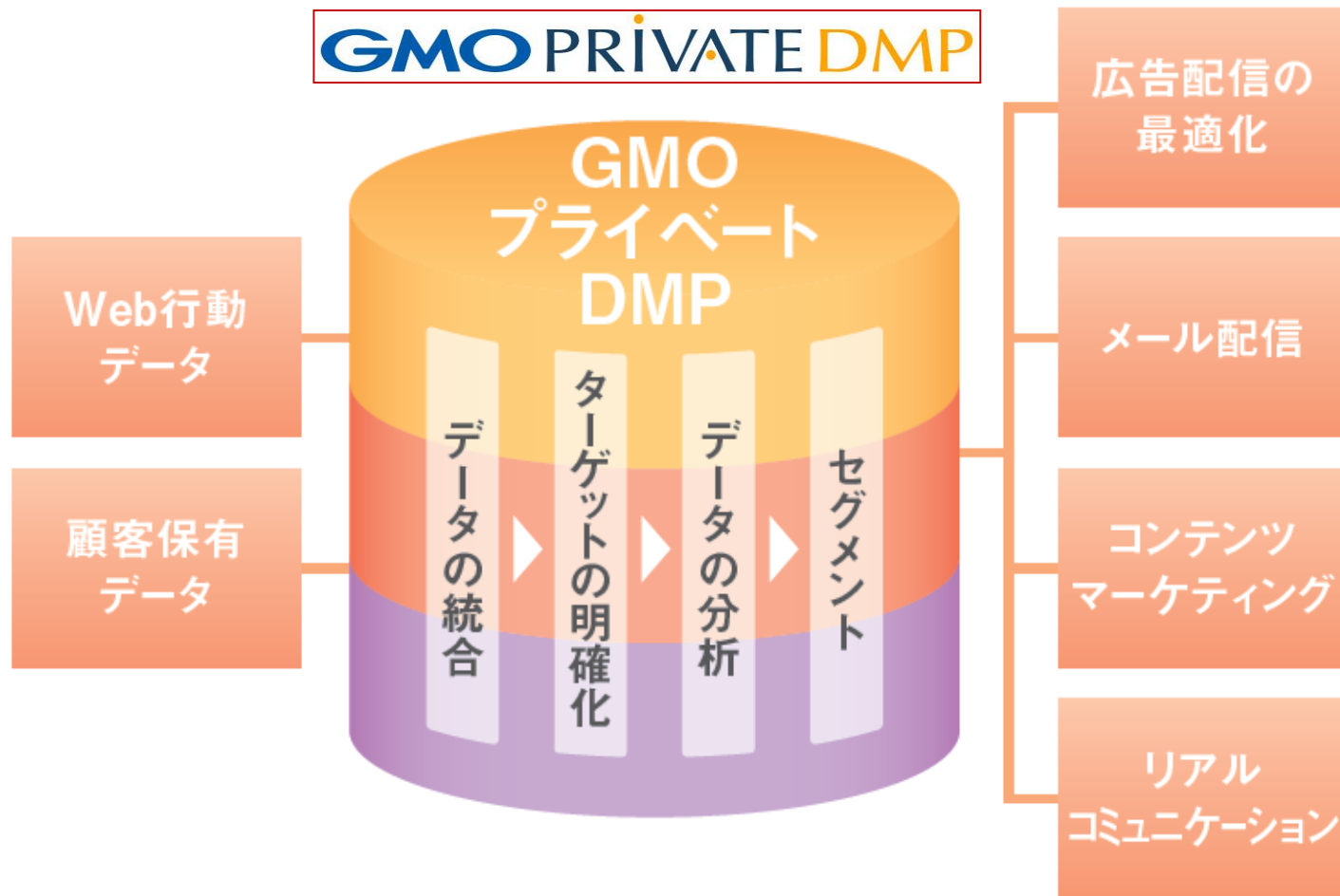
2015年 投資方針

テクノロジーシフトの加速

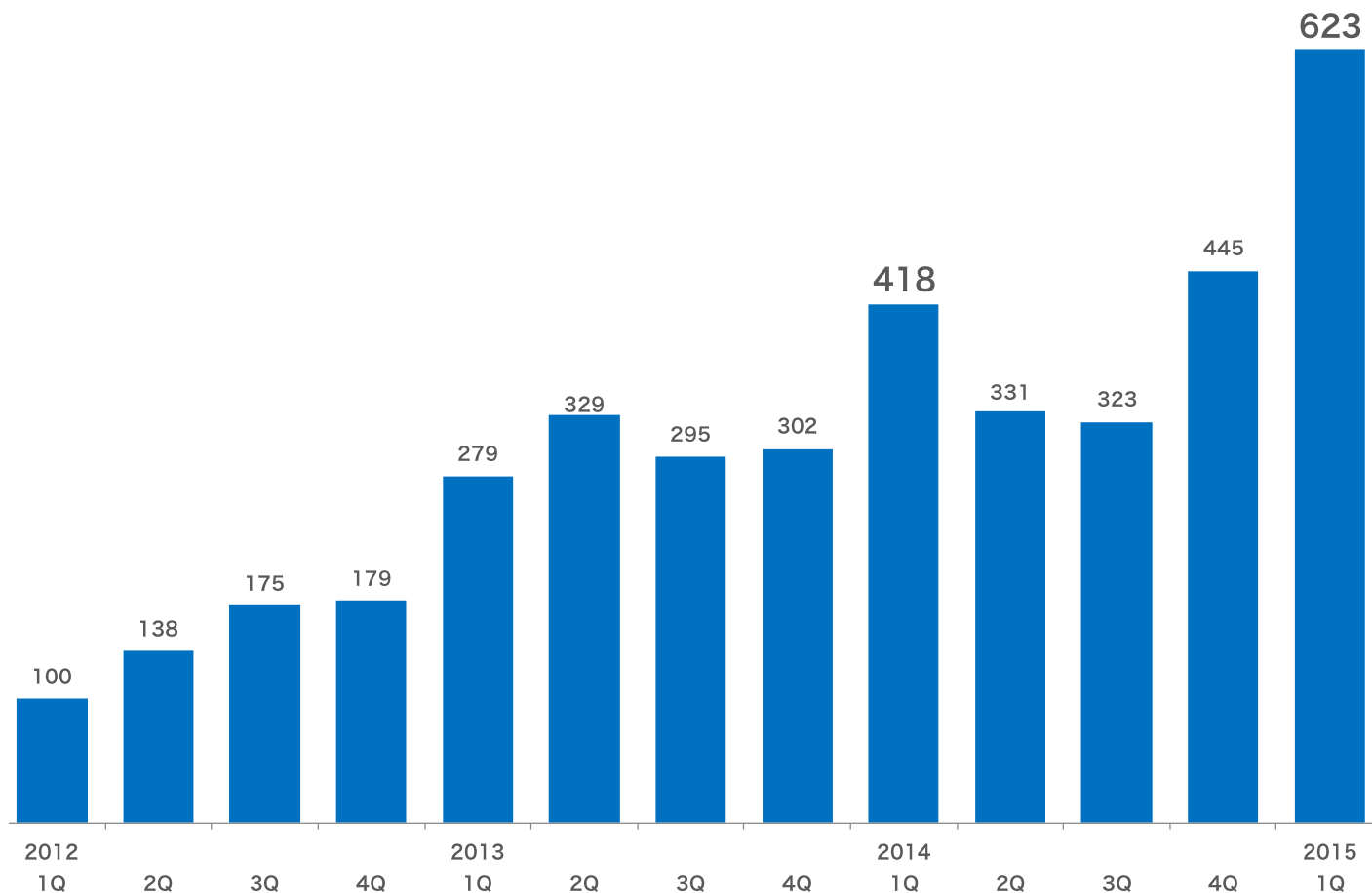
スマホSSP配信数増大に向け、次世代SSPの開発強化



クライアント保有データを活用した広告配信活用



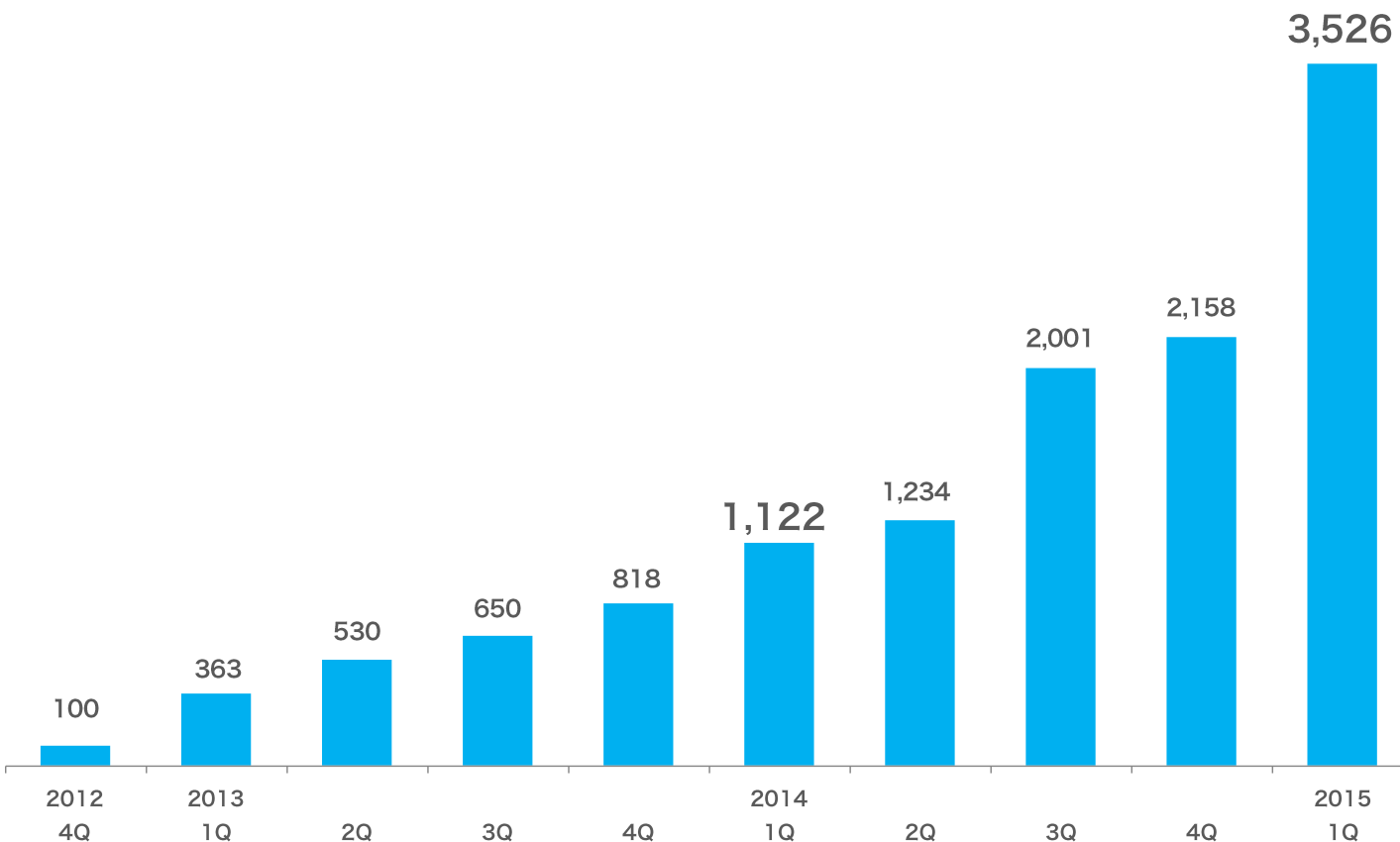
マーケティングのスマホ移行が堅調に推移



対前年同期比 **1.5倍**

※2012年1Qを100として指数化

市場拡大と共に高成長を継続

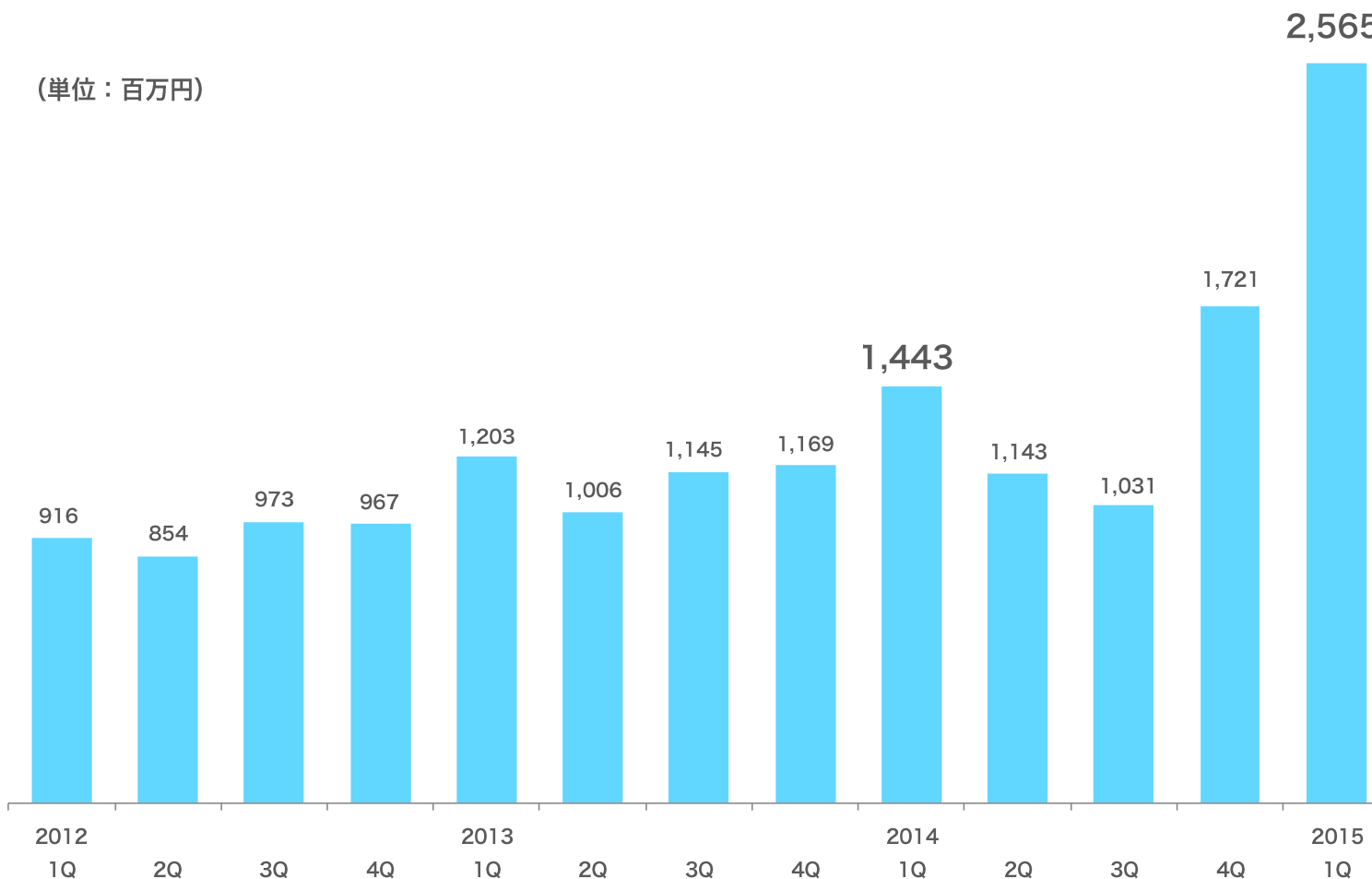


対前年同期比 **3.5倍**

※2012年4Qを100として指数化

季節要因の影響もあり大幅に伸長

(単位：百万円)

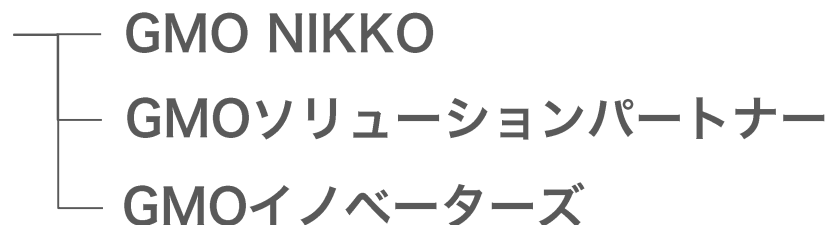


対前年同期比 **1.7倍**

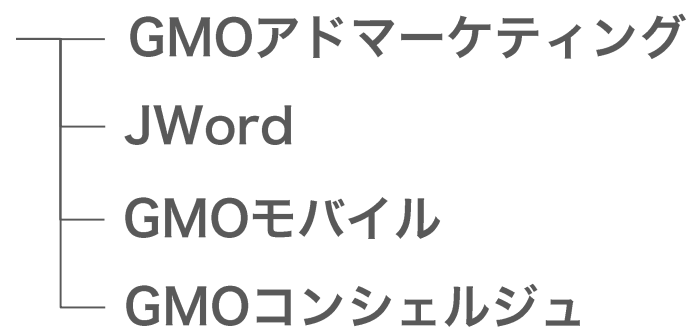
5 事業別概況

2015年は新たな2つのセグメントで構成

① エージェンシー事業

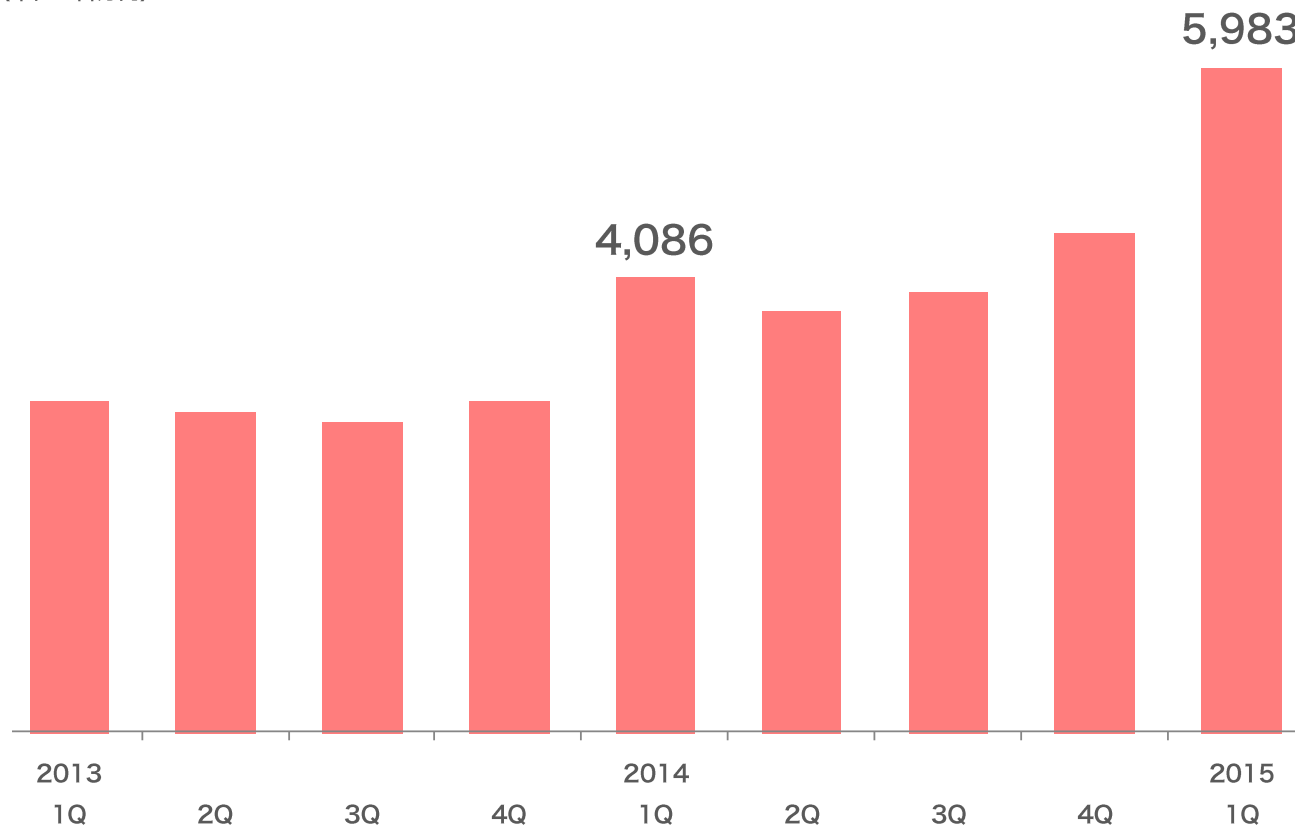


② メディア・アドテク事業



トレンドは堅調、大型顧客の出稿増加も寄与

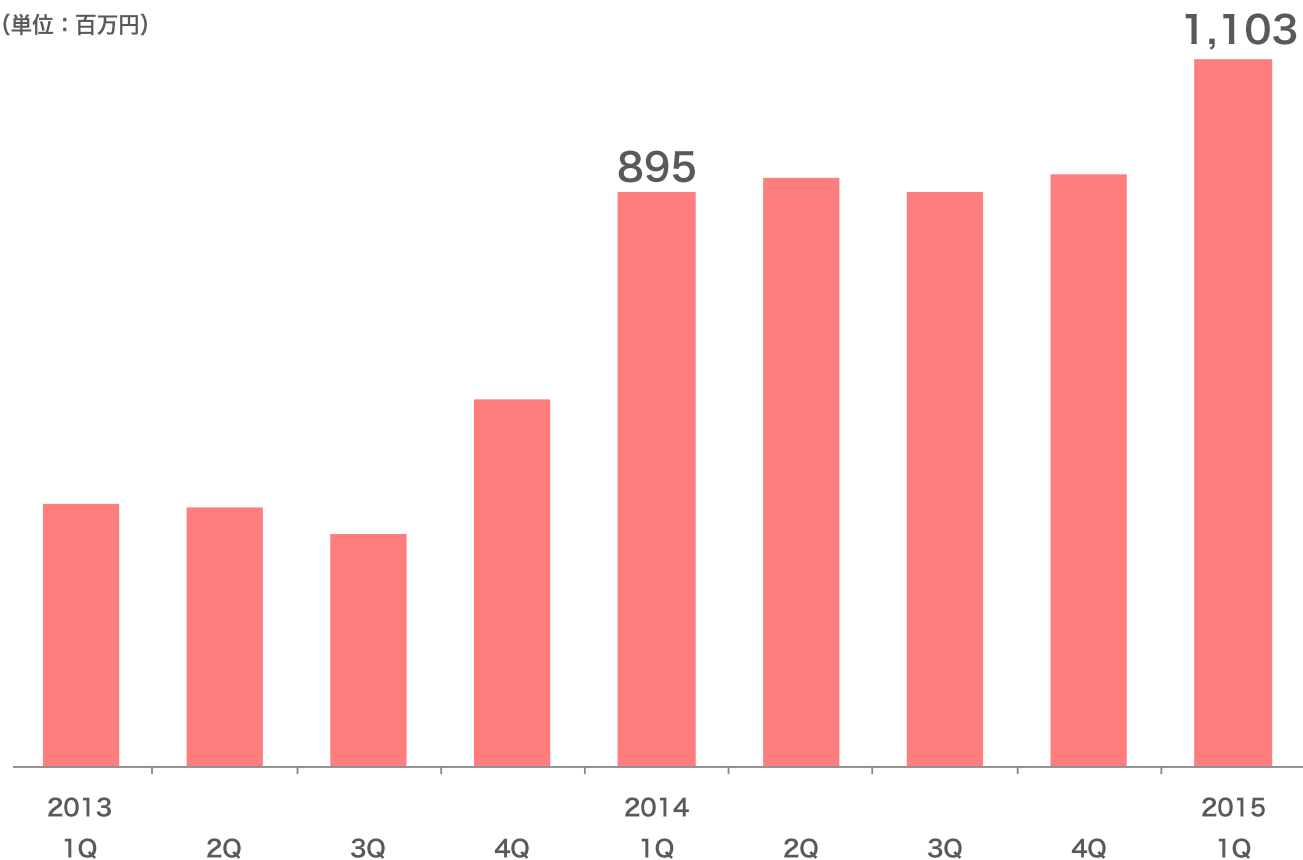
(単位：百万円)



対前年同期比 +46.4%

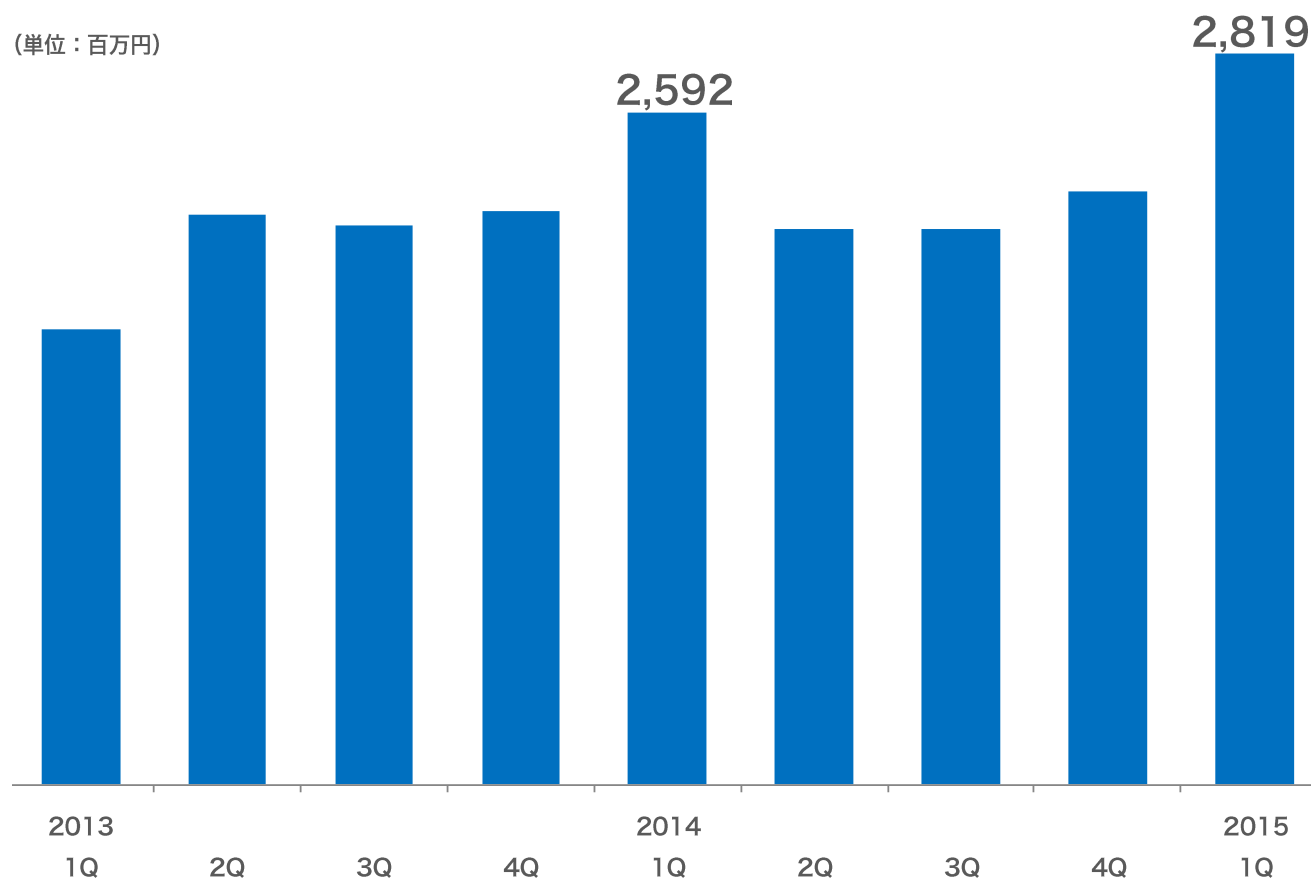
運用型広告が好調で伸長

(単位：百万円)



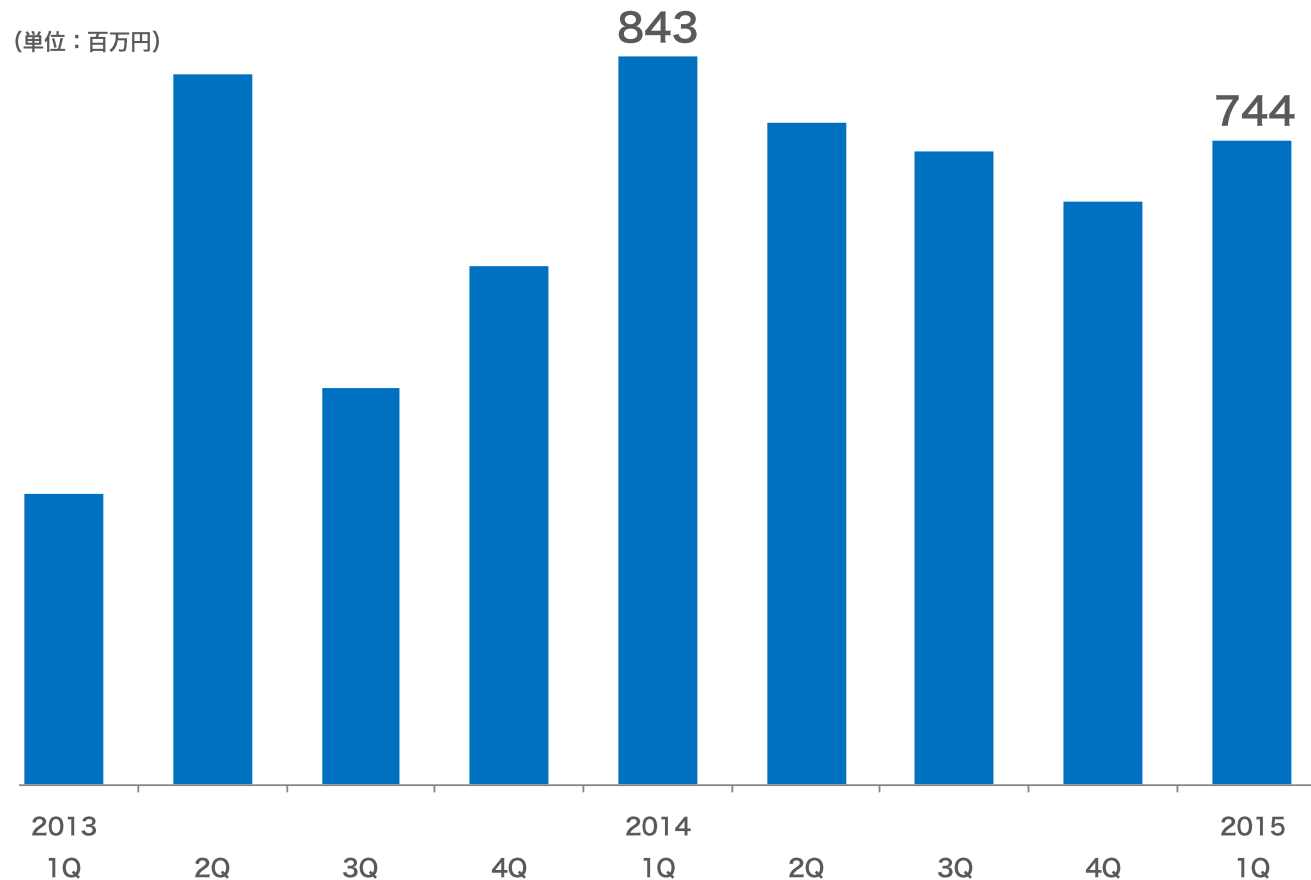
対前年同期比 + **23.3%**

SSPスマホ順調、季節要因の影響もあり堅調に推移



対前年同期比 + 8.8%

新商材を投入し、回復の兆し



対前年同期比 ▲ 11.8%

本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS