

# 2018年12月期 第3四半期決算 補足資料

**GMO** AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

- 1 結論と要約
- 2 第3四半期決算概要
- 3 事業別概況

# 1 結論と要約

---

## エージェンシー事業復調し売上高は好調に推移

## 中長期を見据えたアドテク事業の品質向上の取組みを実施

(単位：百万円)

	2017年 7-9月	2018年 7-9月	前年比
売上高	7,703	8,426	109.4%
営業利益	137	28	20.4%
経常利益	143	68	47.6%
当期純利益	41	20	48.8%

売上高は前年同水準を上回るも

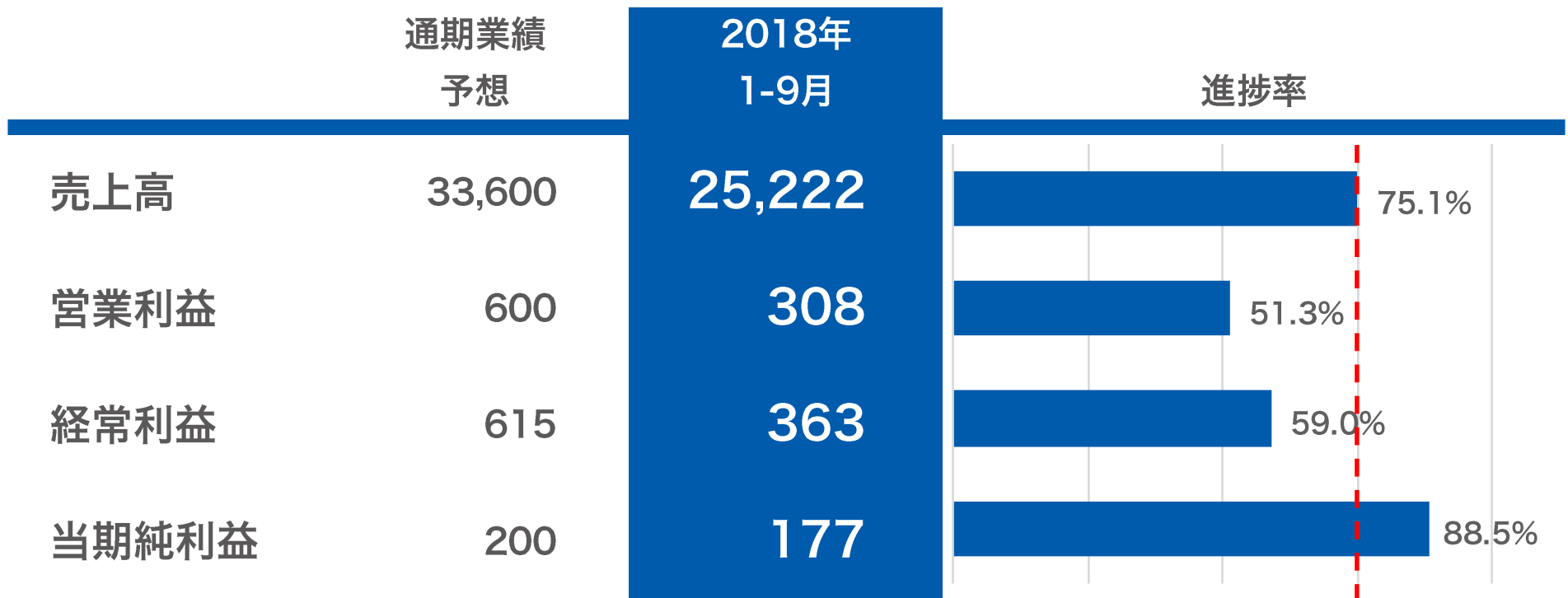
アドテク事業における当四半期の取組みが影響

(単位：百万円)

	2017年 1-9月	2018年 1-9月	前年比
売上高	24,289	25,222	103.8%
営業利益	441	308	70.0%
経常利益	453	363	80.2%
当期純利益	▲ 101	177	-

## 売上高・当期純利益は計画通り順調に進捗

(単位：百万円)



2

第3四半期決算概要

## 販管費率は引き続き改善

(単位：百万円)

	2017年 1-9月	2018年 1-9月	前年比
売上高	24,289	25,222	103.8%
売上原価	18,925	20,090	106.2%
売上総利益	5,363	5,131	95.7%
（売上総利益率）	22.1%	20.3%	▲ 1.7Pt
販売費及び一般管理費	4,922	4,823	98.0%
（販管費率）	20.3%	19.1%	▲ 1.1Pt
営業利益	441	308	69.8%
（営業利益率）	1.8%	1.2%	▲ 0.6Pt
経常利益	453	363	80.1%
当期純利益	▲ 101	177	-



## 純資産比率は48.1%。前四半期比減も高水準を維持

(単位：百万円)

	2017年 12月末	2018年 9月末	前期末比
流動資産	8,265	8,111	98.1%
現金及び現金同等物	3,465	3,900	112.6%
固定資産	1,864	2,601	139.5%
資産合計	10,130	10,712	105.7%
流動負債	4,834	5,078	105.0%
固定負債	322	486	150.9%
負債合計	5,156	5,564	107.9%
純資産	4,973	5,148	103.5%
(純資産比率)	49.1%	48.1%	▲ 1.0Pt

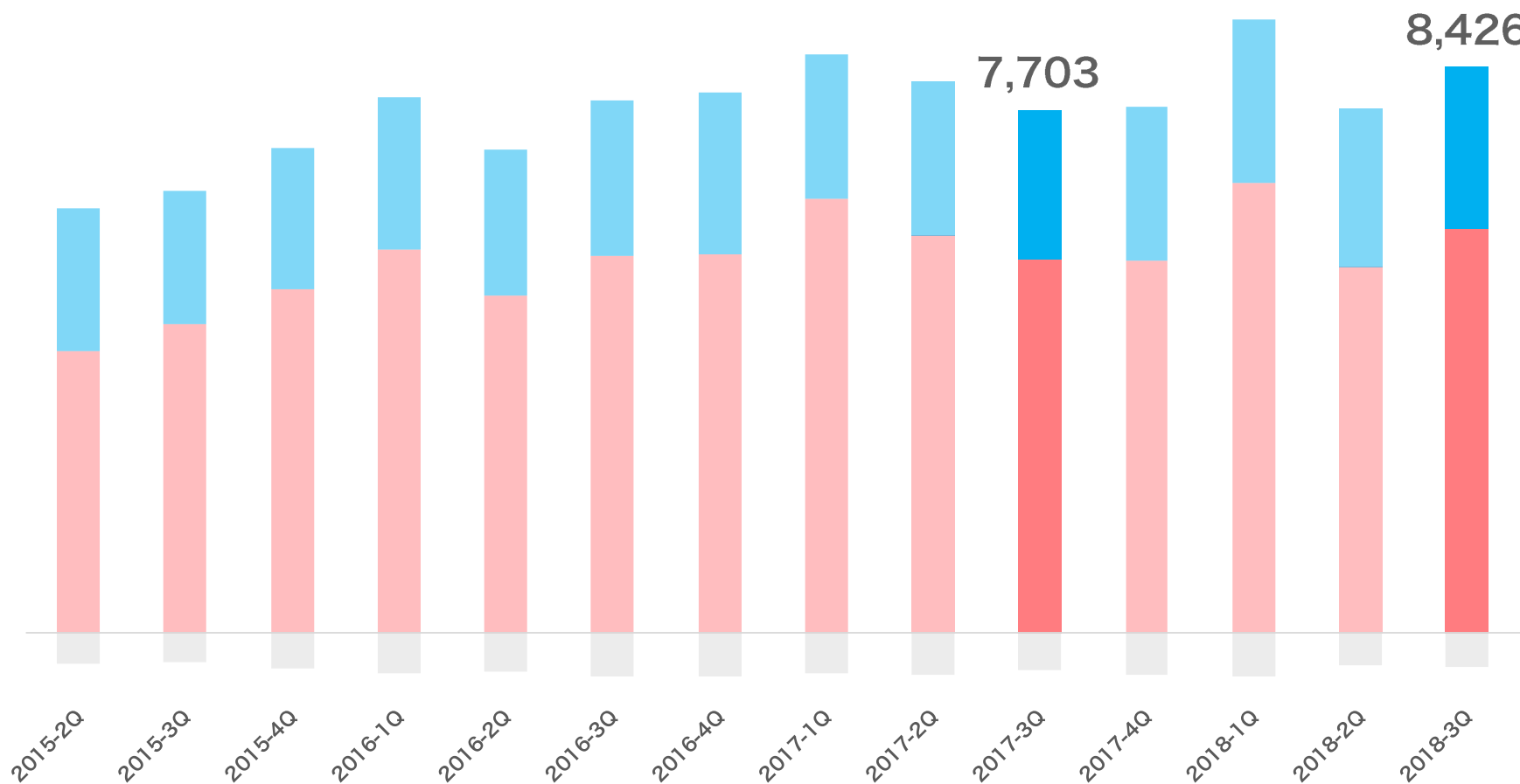
# 3 事業別概況

---

## エージェンシー事業が順調

(単位：百万円)

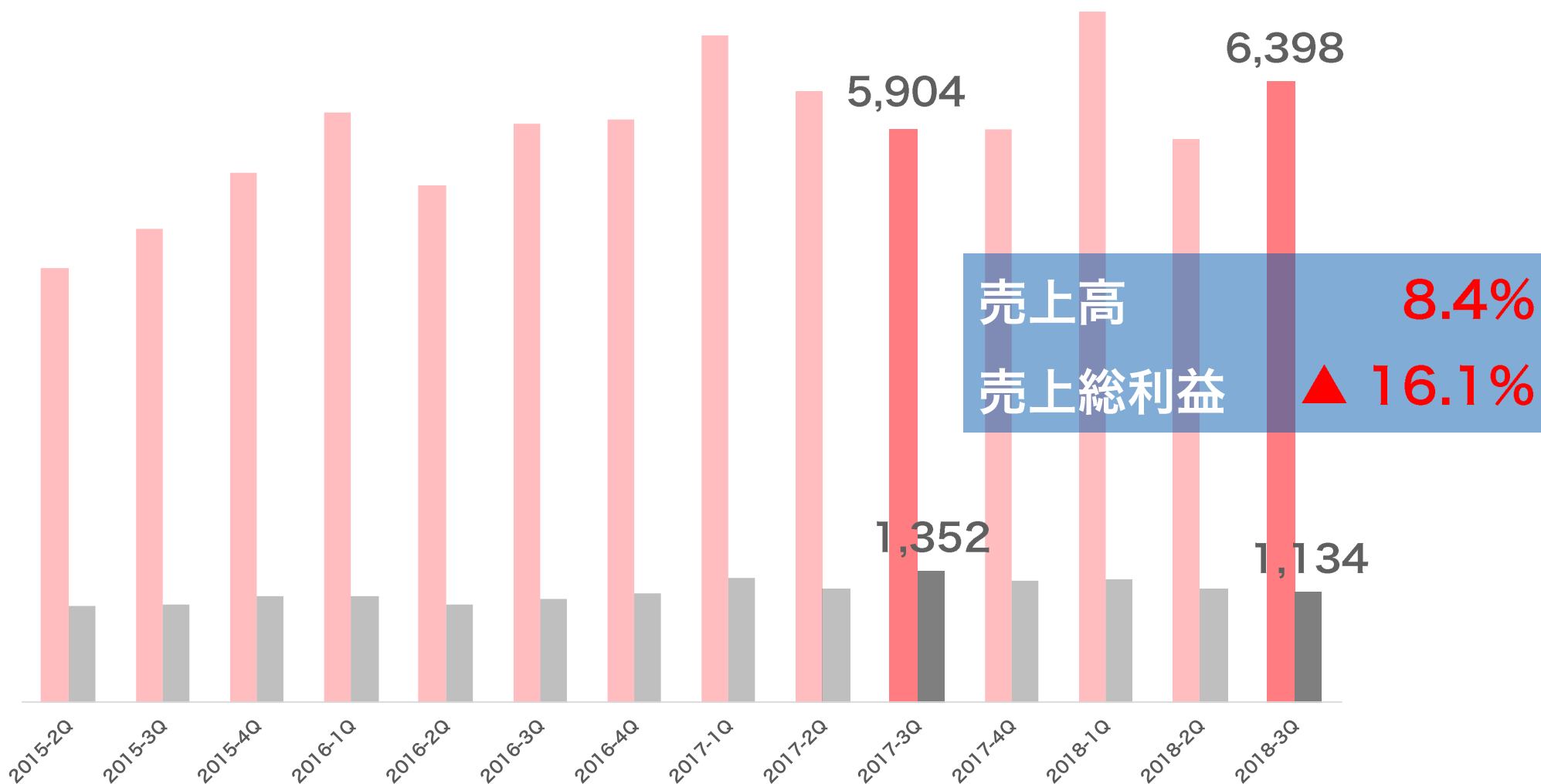
■ エージェンシー事業 ■ メディア・アドテク事業 ■ 内部取引



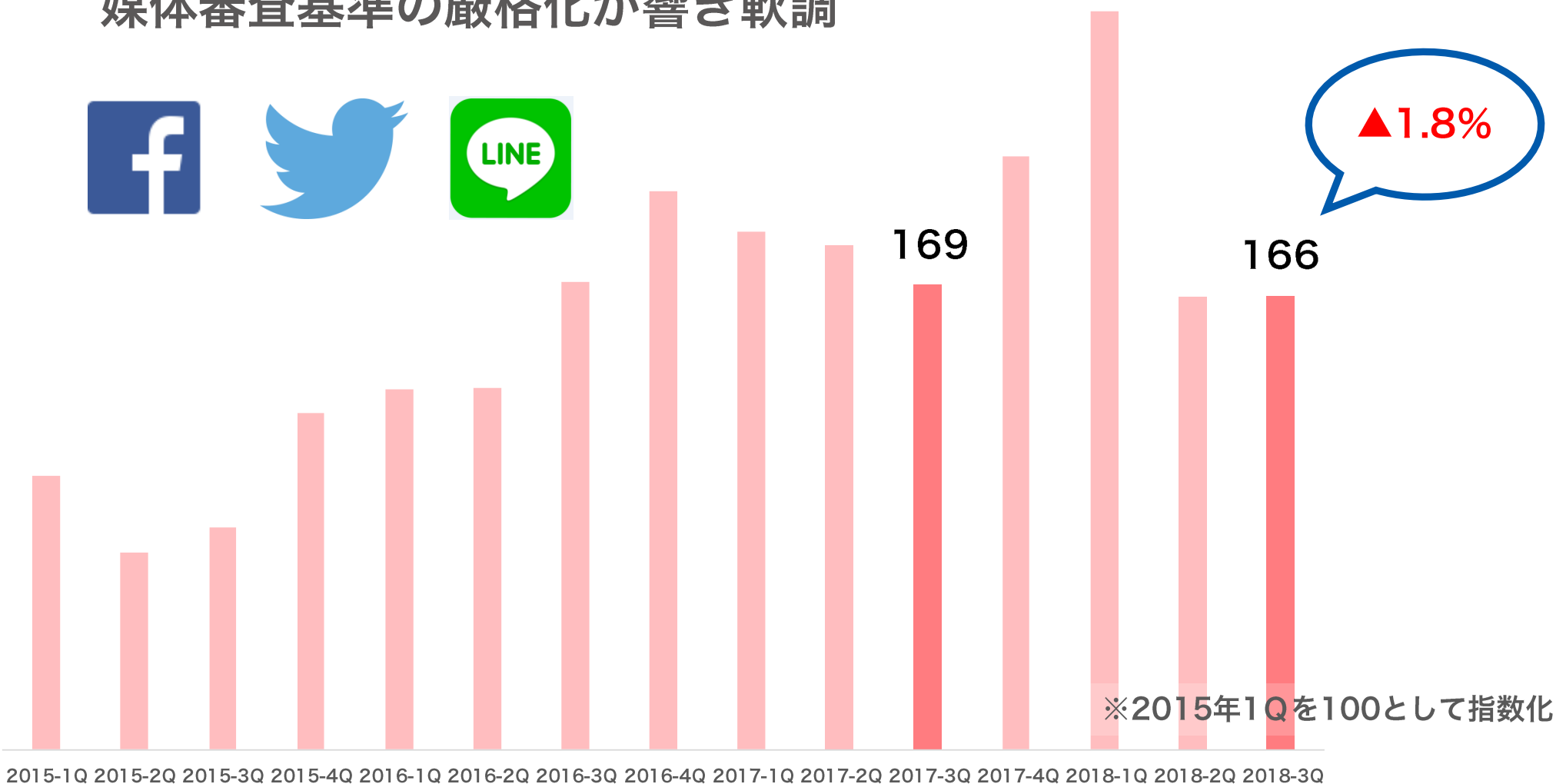
## 新規取引先の拡大等により売上高が伸長

## 自社商材比率の減少が利益に影響

(単位：百万円)

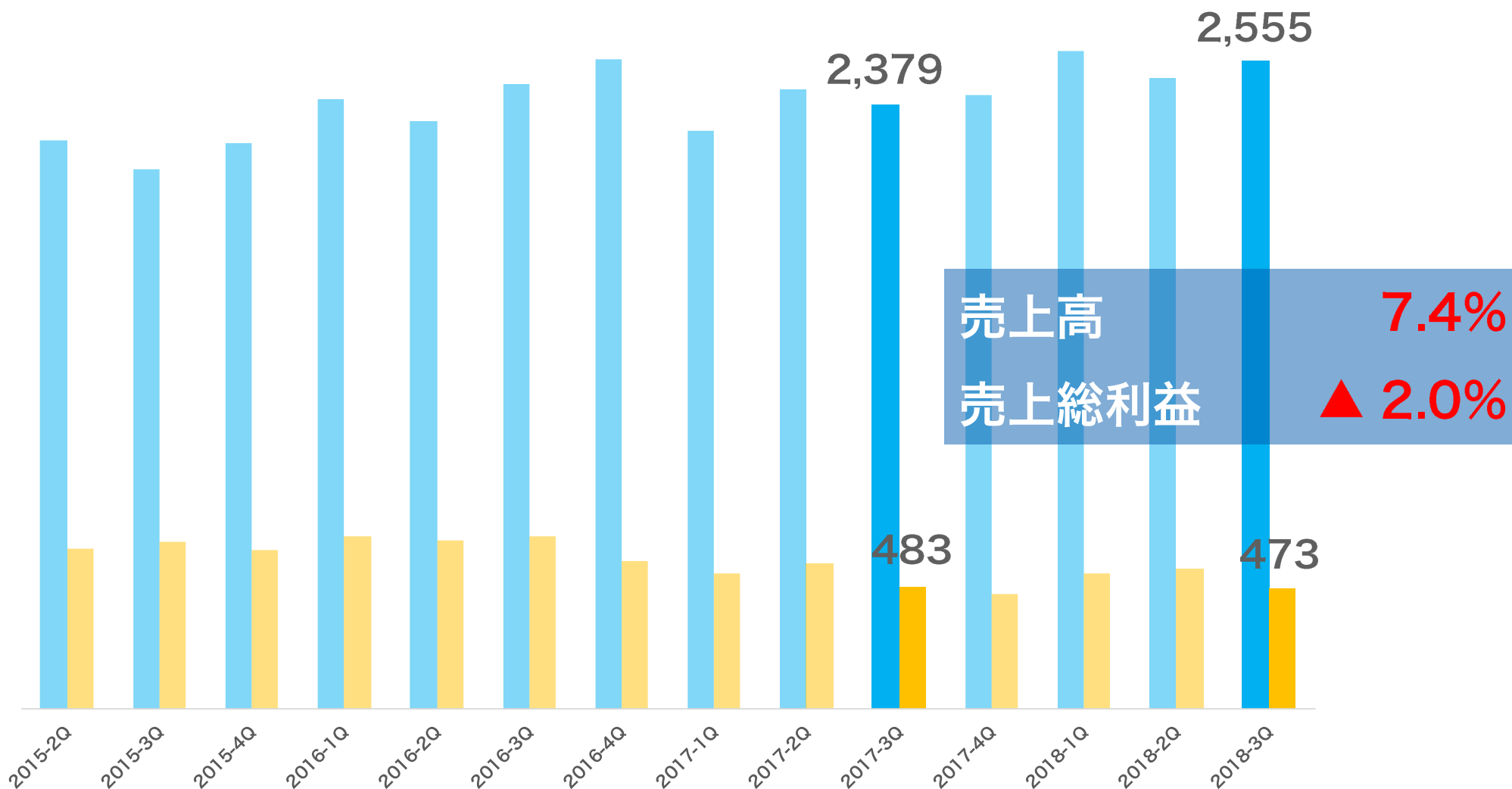


# ソーシャル広告向け予算は引き続き拡大傾向 媒体審査基準の厳格化が響き軟調

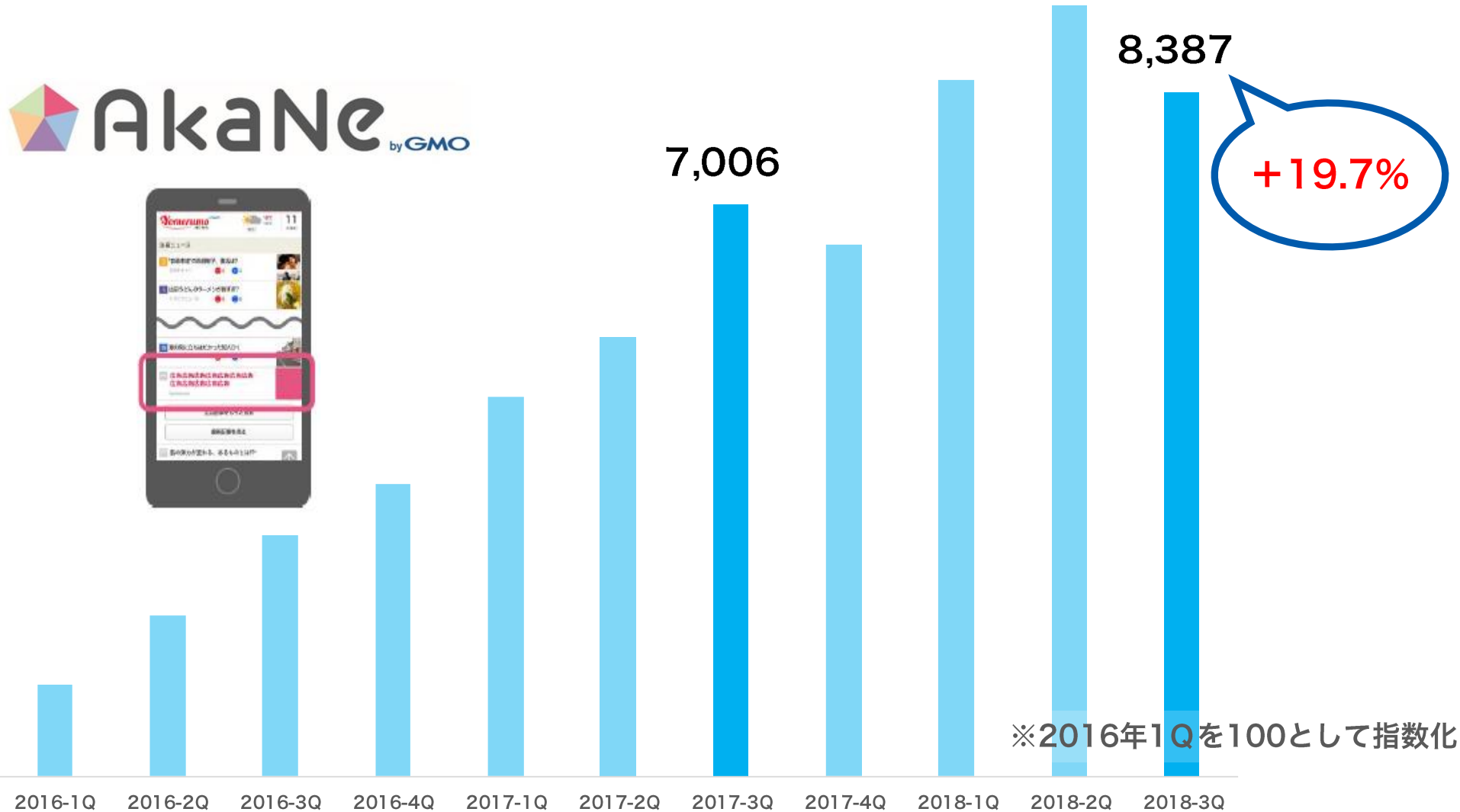


## 中長期を視野に入れ、媒体品質向上に継続して取組み

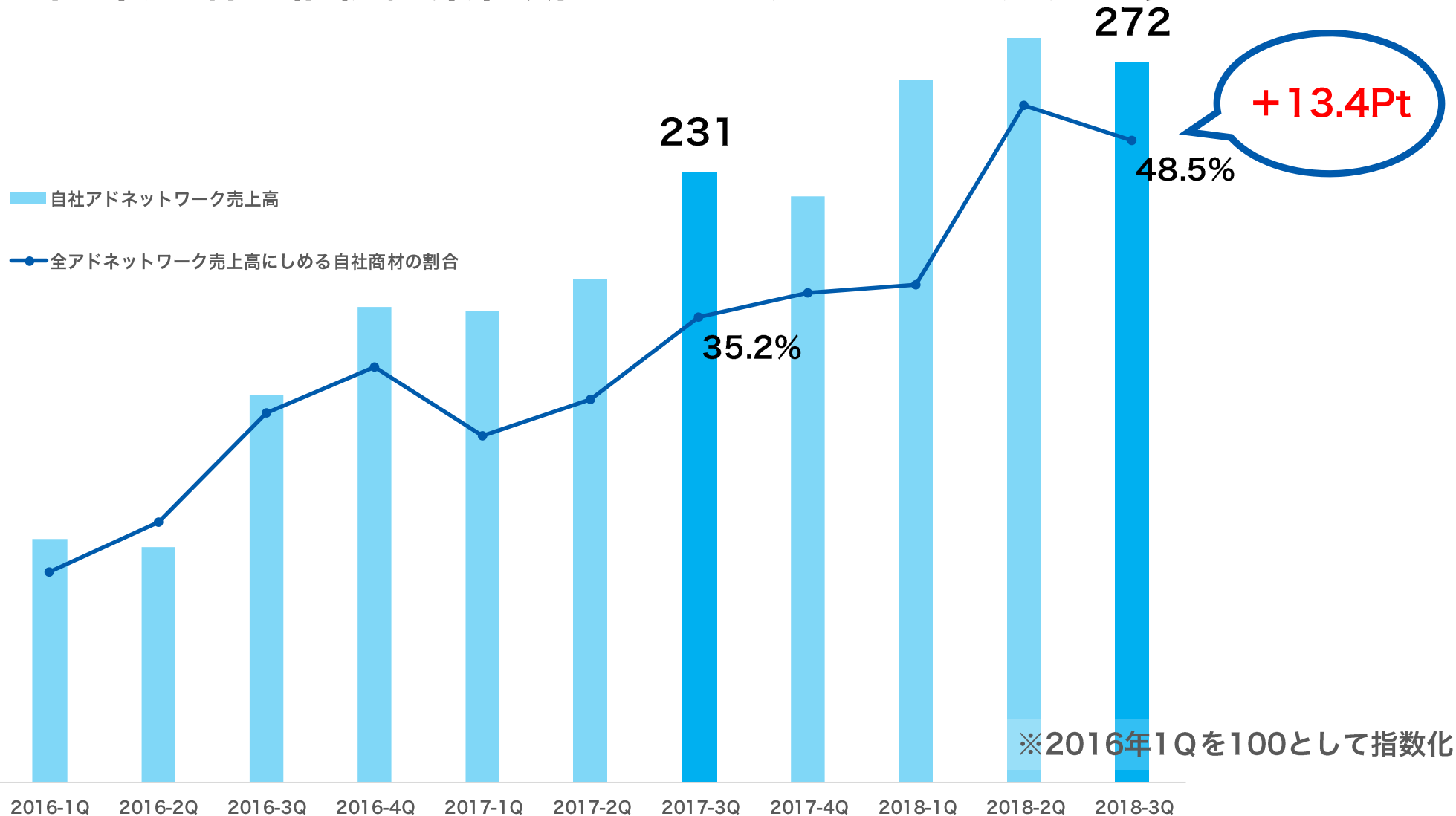
(単位：百万円)



# 前年比増を継続。掲載基準を厳格化し、品質向上の取組みを加速



# 前年比増を継続。繁忙期に向けて、さらなる成長を見込む





## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年11月12日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。