

2018年12月期 第2四半期決算説明会

GMO AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠
常務取締役 菅谷 俊彦

- 1 結論と要約
- 2 第2四半期決算概要
- 3 事業別概況
- 4 今後の成長戦略

1 結論と要約

AkaNeを中心に自社アドテク商材が好調を継続

(単位：百万円)

	2017年 4-6月	2018年 4-6月	前年比
売上高	8,068	7,774	96.4%
営業利益	93	138	148.4%
経常利益	105	157	149.5%
当期純利益	▲ 249	37	-

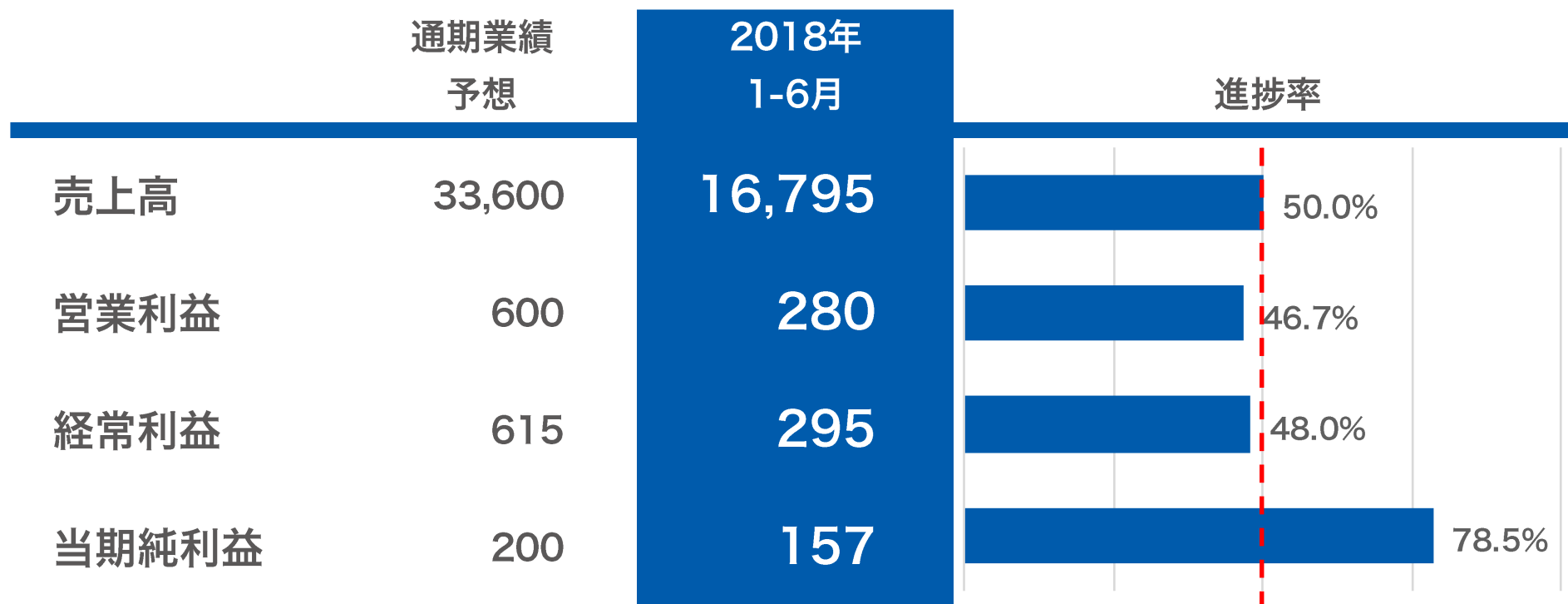
前年同水準で上半期を折り返し

(単位：百万円)

	2017年 1-6月	2018年 1-6月	前年比
売上高	16,586	16,795	101.3%
営業利益	303	280	92.4%
経常利益	310	295	95.2%
当期純利益	▲ 142	157	-

業績予想に対して計画通りに推移

(単位：百万円)



2

第2四半期決算概要

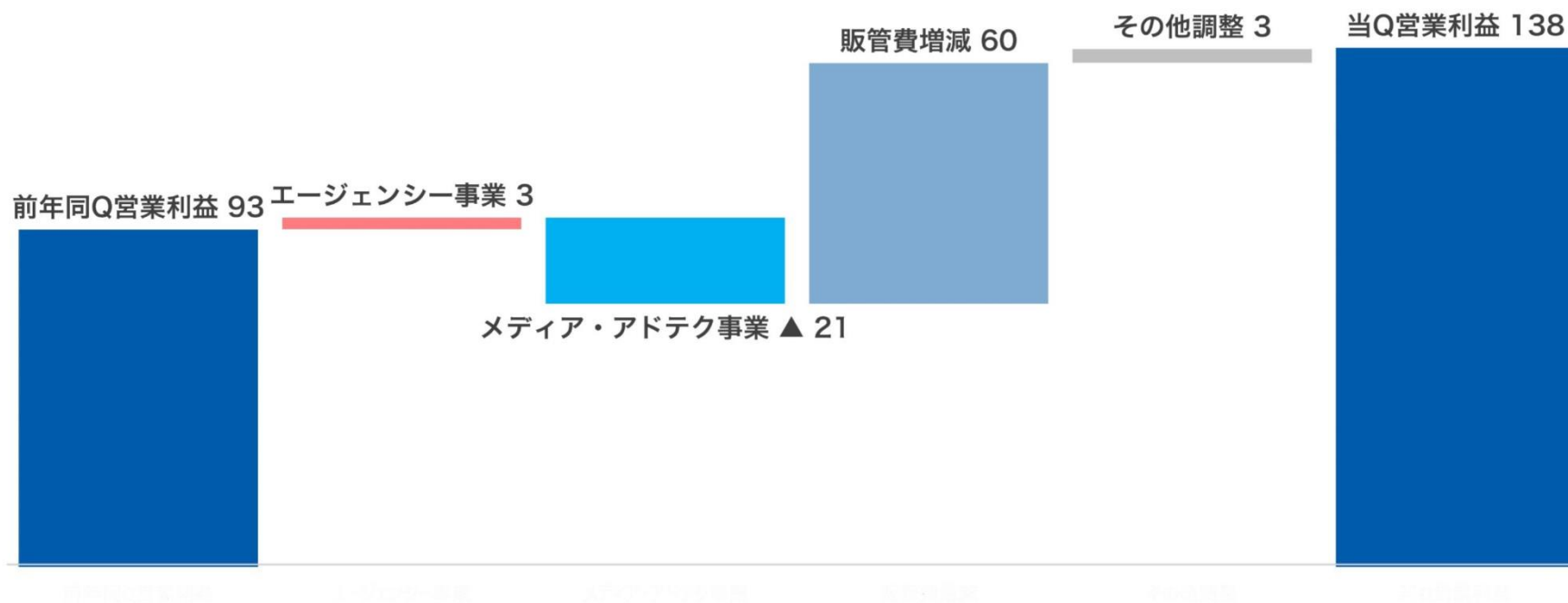
販管費率は改善も、営業利益率0.2Pt減

(単位：百万円)

	2017年 1-6月	2018年 1-6月	前年比
売上高	16,586	16,795	101.3%
売上原価	13,031	13,276	101.9%
売上総利益	3,554	3,519	99.0%
（売上総利益率）	21.4%	21.0%	▲ 0.5Pt
販売費及び一般管理費	3,250	3,238	99.6%
（販管費率）	19.6%	19.3%	▲ 0.3Pt
営業利益	303	280	92.4%
（営業利益率）	1.8%	1.7%	▲ 0.2Pt
経常利益	310	295	95.2%
当期純利益	▲ 142	157	-

販管費の減少により前年同期比で増加

(単位：百万円)



純資産比率は50%に改善

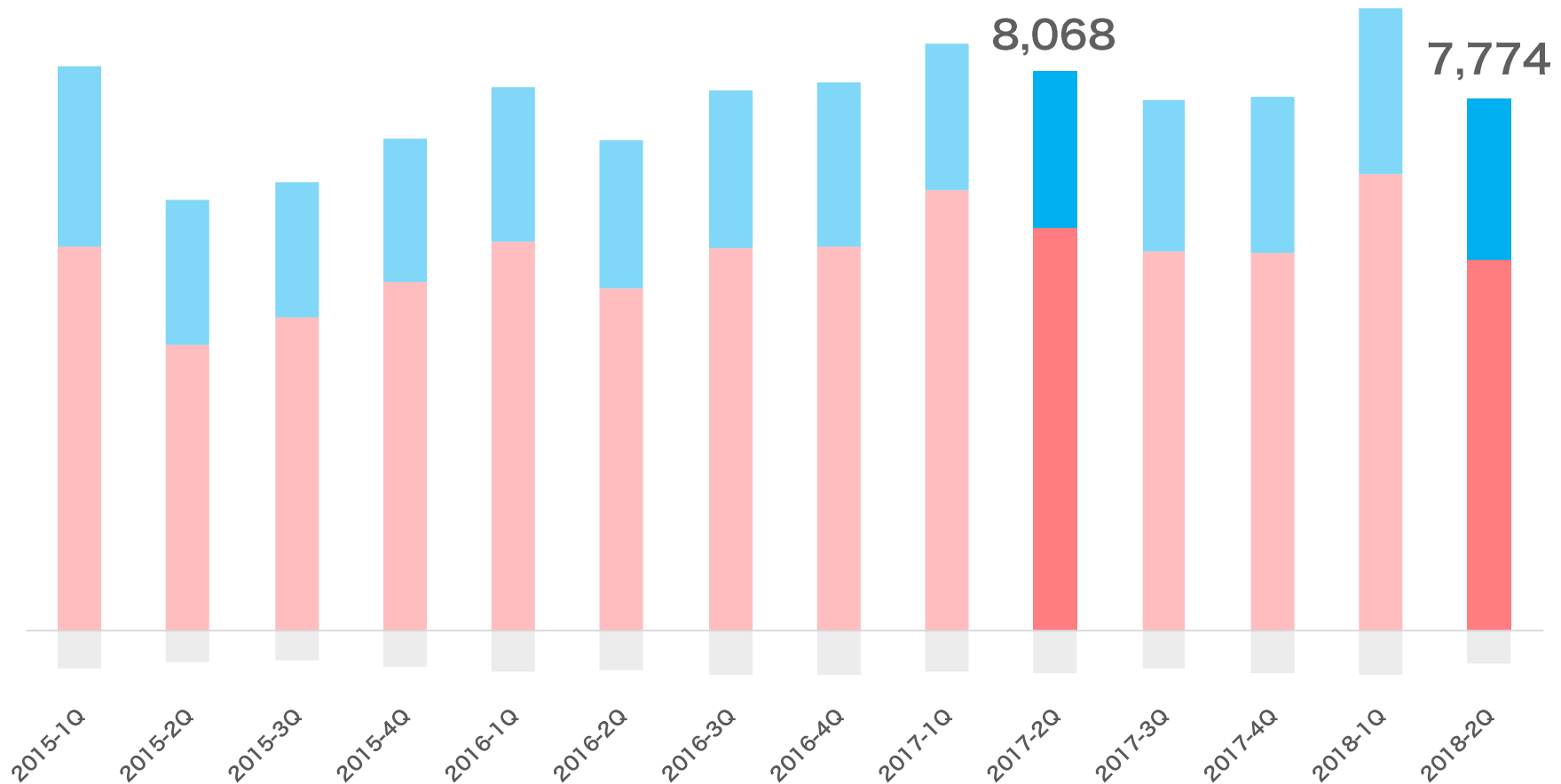
(単位：百万円)

	2017年 12月末	2018年 6月末	前期末比
流動資産	8,265	7,629	92.3%
現金及び現金同等物	3,465	3,773	108.9%
固定資産	1,864	2,532	135.8%
資産合計	10,130	10,162	100.3%
流動負債	4,834	4,654	96.3%
固定負債	322	416	129.2%
負債合計	5,156	5,070	98.3%
純資産	4,973	5,091	102.4%
(純資産比率)	49.1%	50.1%	1.0Pt

3 事業別概況

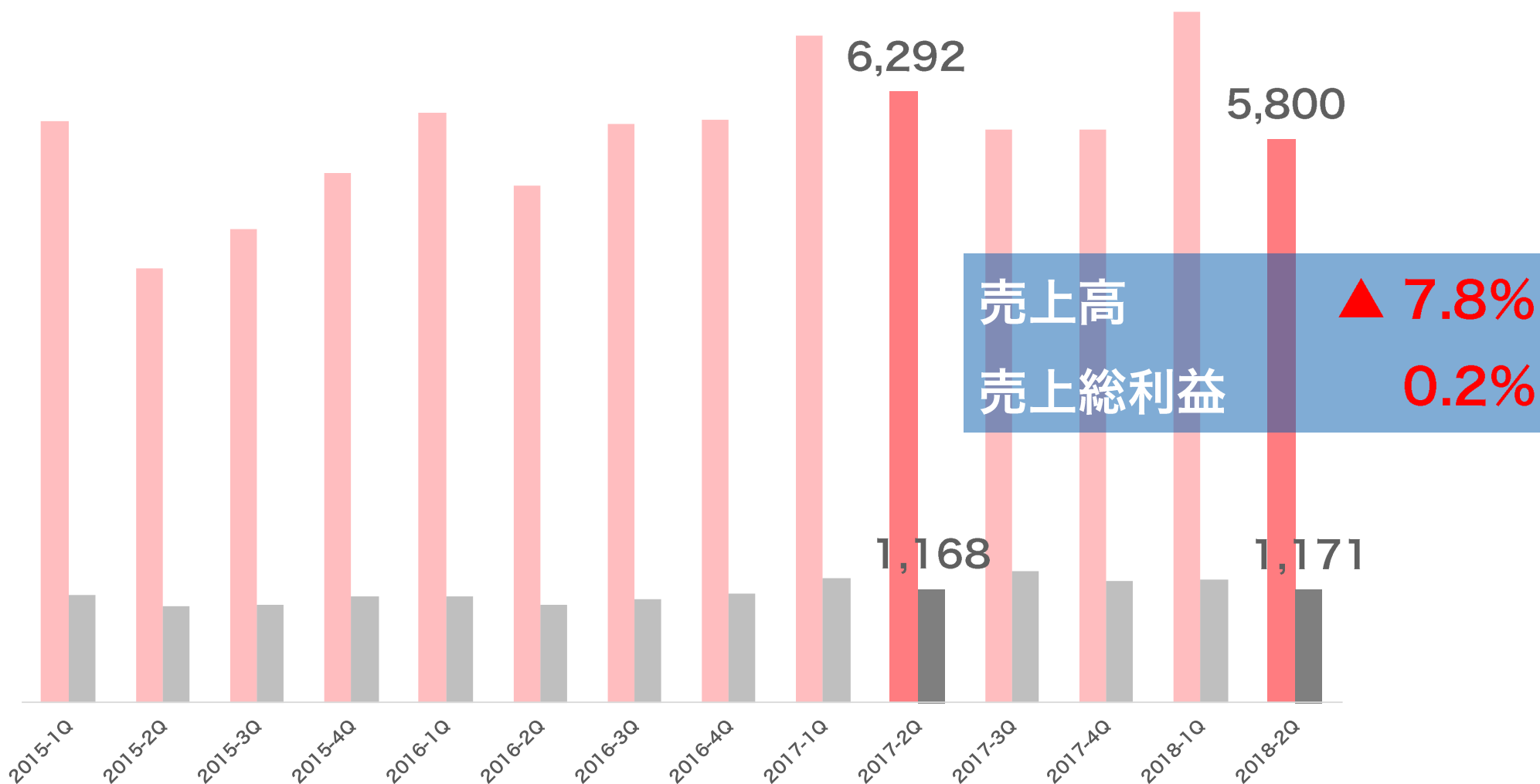
商材入替進むもトップラインの伸長は前年同水準にとどまる

■ エージェンシー事業 ■ メディア・アドテク事業 ■ 内部取引 (単位：百万円)

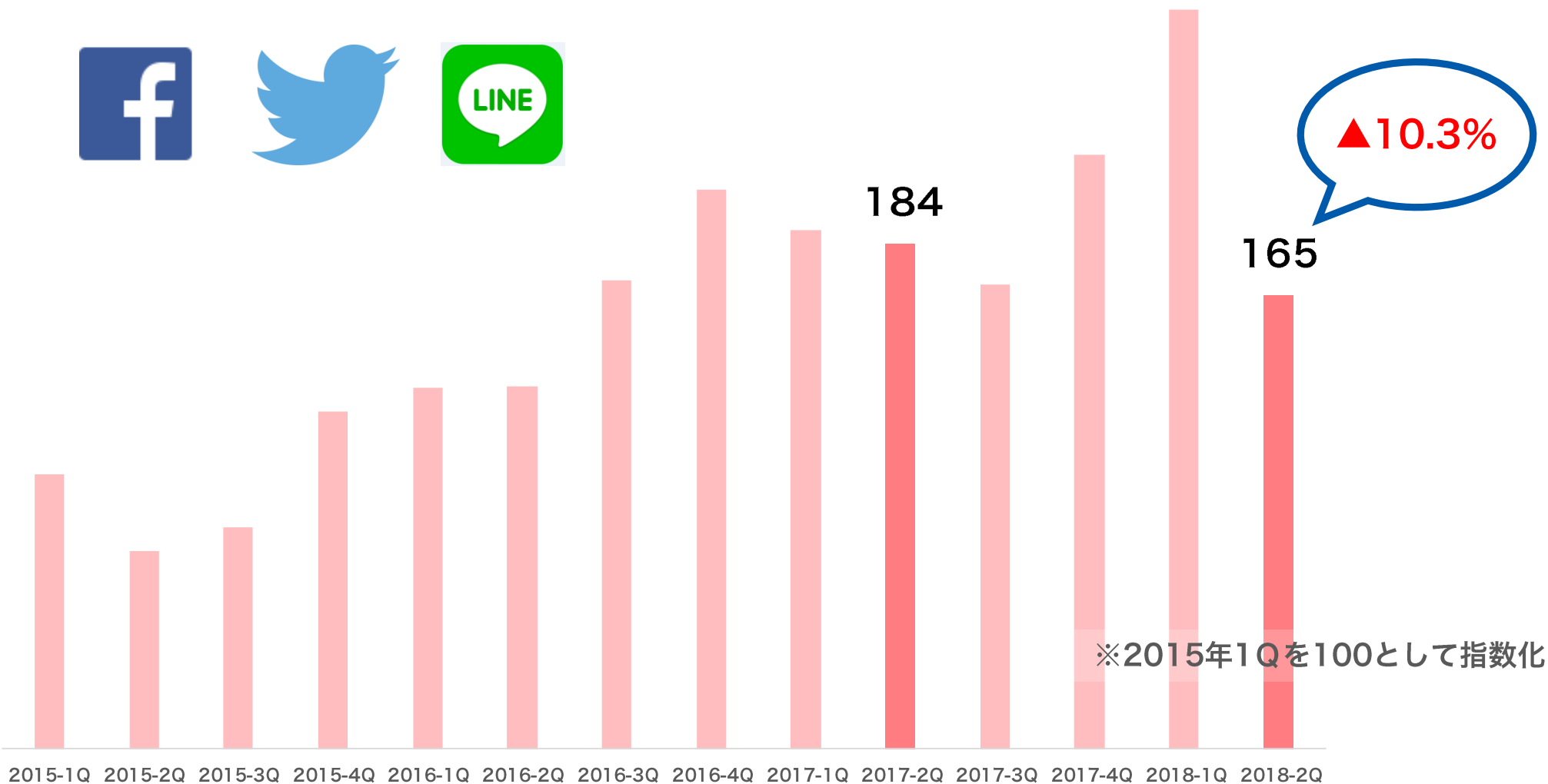


アドクラウド等による売上影響あるも、一時的の見込み

(単位：百万円)



ソーシャル広告向けの広告予算は引き続き拡大傾向 今Qは媒体審査基準の厳格化で一時的に減速

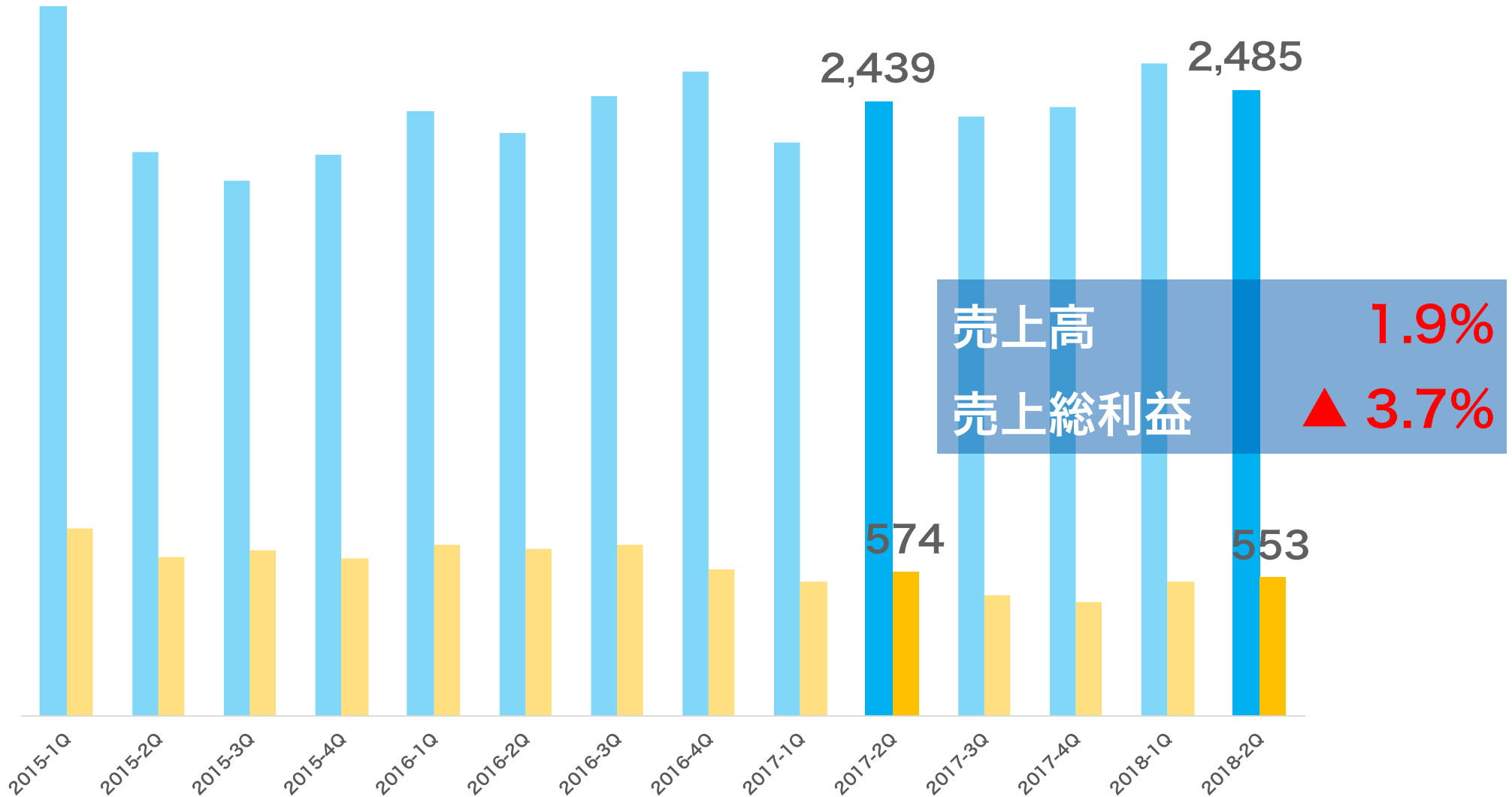


▲10.3%

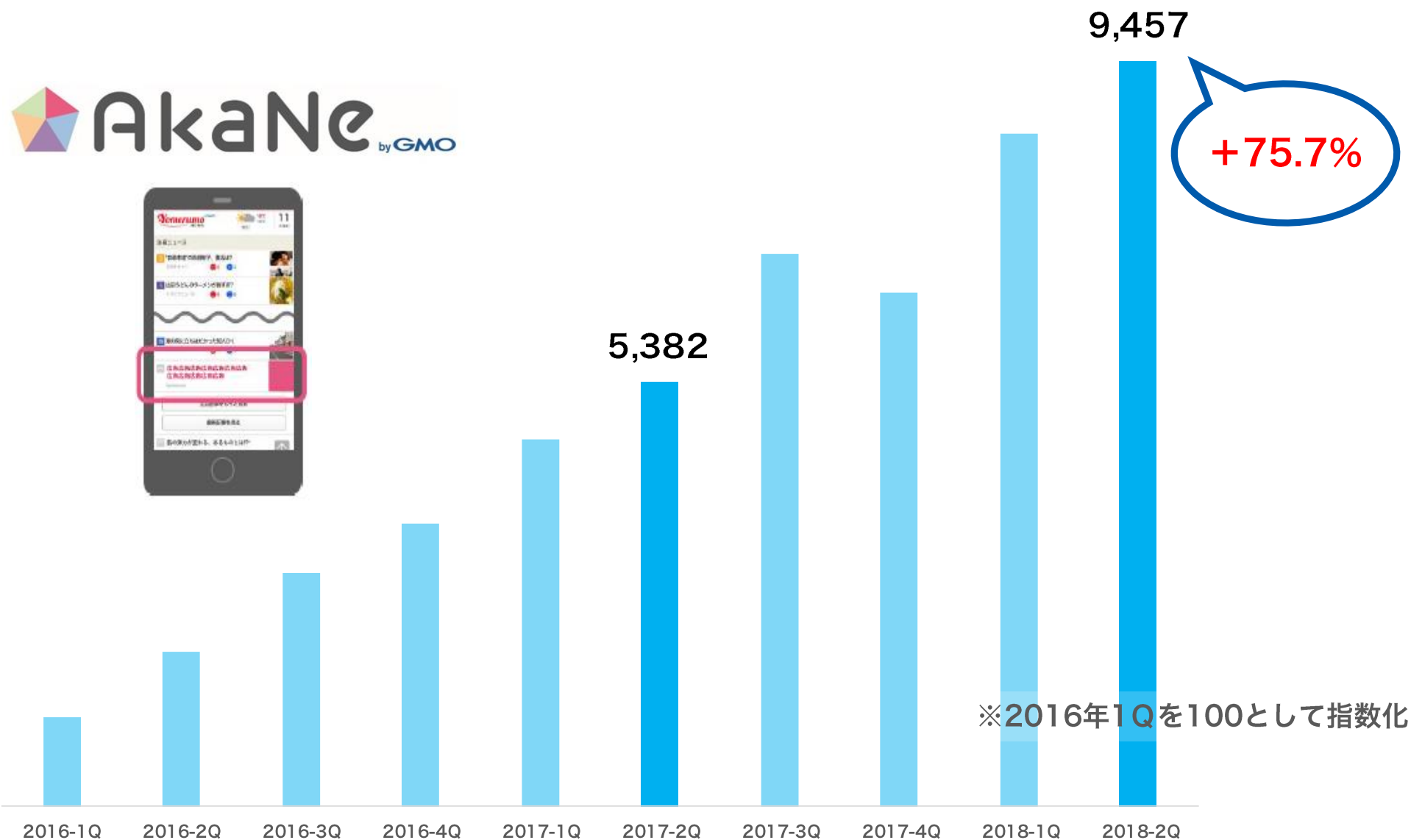
※2015年1Qを100として指数化

アドテク好調、前年同水準の売上・売上総利益を確保

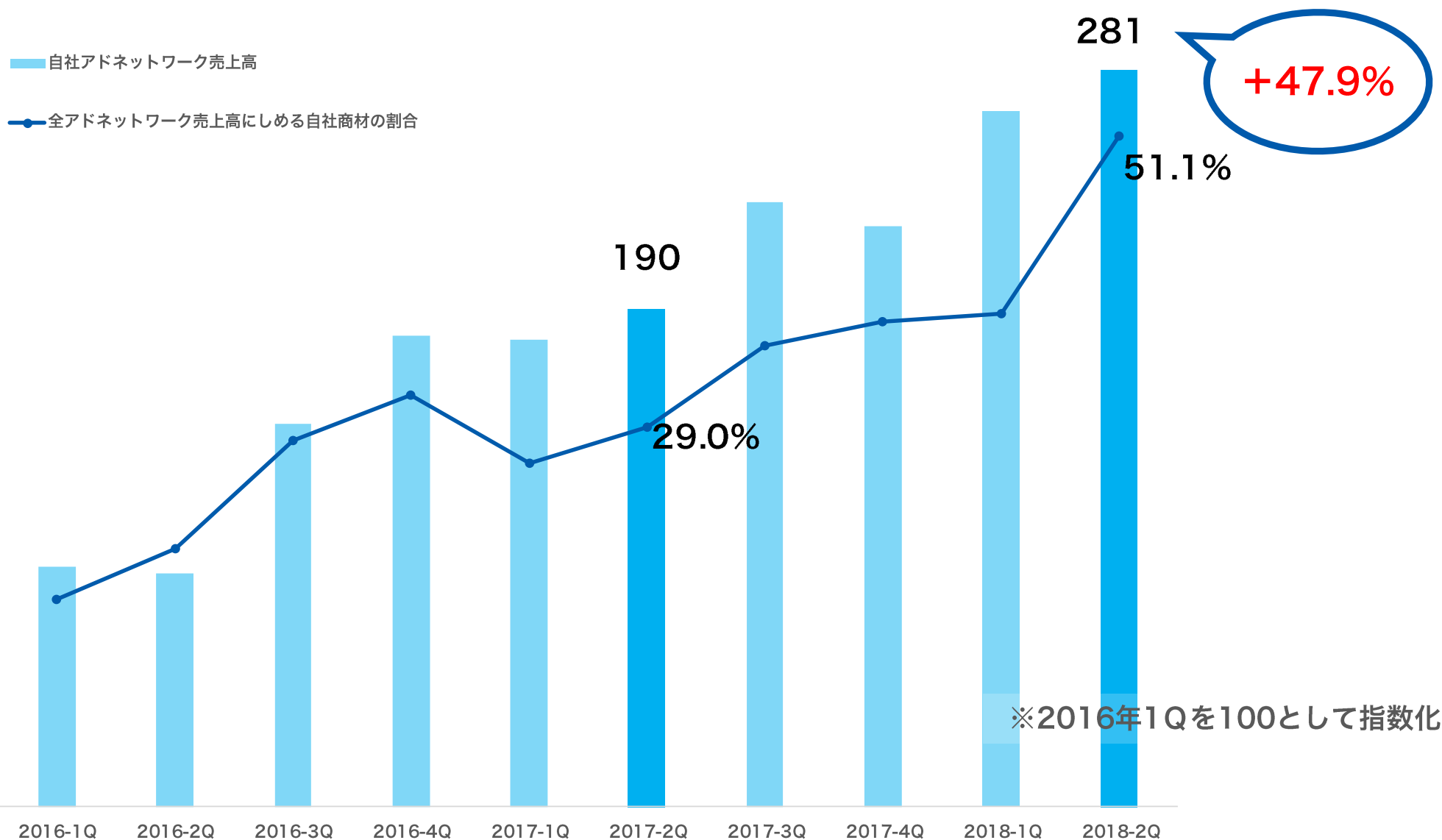
(単位：百万円)



注力分野のAkaNeインフィード広告は過去最高を更新



AkaNeを中心に拡大傾向続く



+47.9%

4 今後の成長戦略

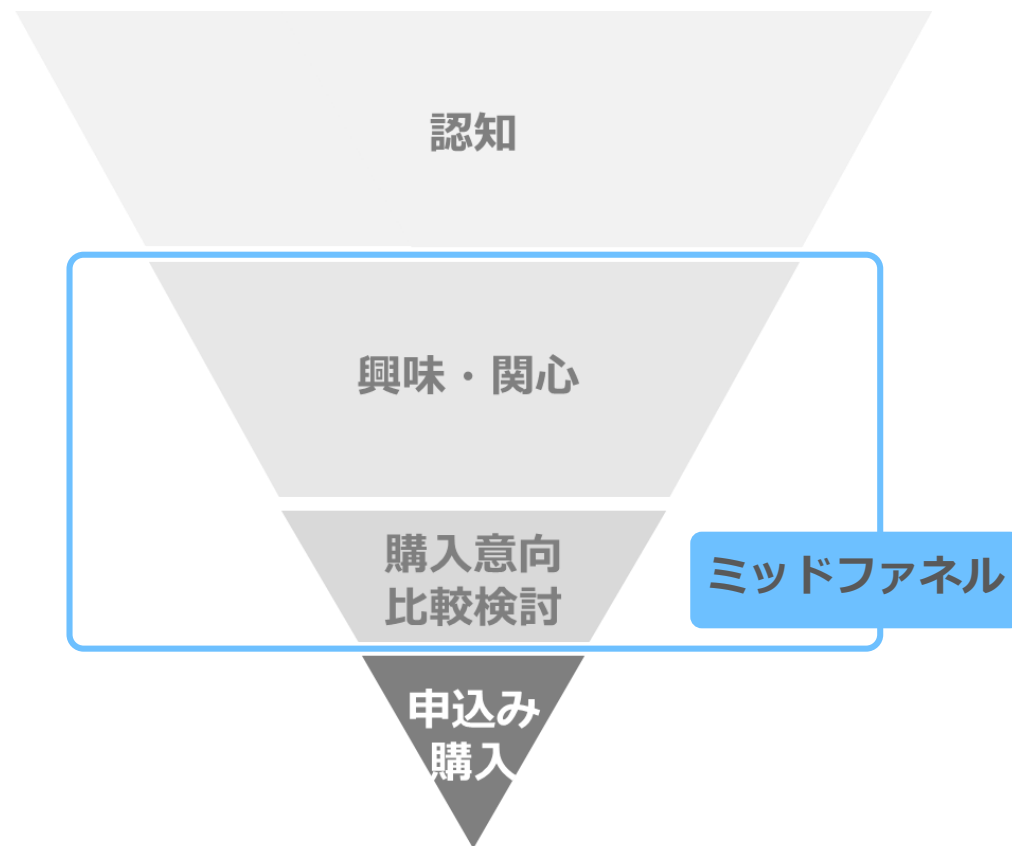
ミッドファネル攻略に特化した新会社が順調に営業スタート

革新的SNSマーケティング

GMO UniteX

あらゆるプラットフォームへ最適な動画広告を提供

GMO PlayAd



インターネット広告ビジネス品質向上指針を基軸として 取扱広告品質をグループ横断で定期的に検証

1

健全なインターネット広告取引の維持

2

良質なインターネット広告サービスの提供

本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年8月10日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。