

# 2018年12月期 第1四半期決算説明会

**GMO** AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠  
常務取締役 菅谷 俊彦

## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年5月11日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- 1 結論と要約
- 2 第1四半期決算概要
- 3 事業別概況
- 4 今後の成長戦略
- 5 参考資料

# 1 結論と要約

# AkaNeを中心とした自社アドテク商材が好調を継続 前年との利益差異は前年特需が影響

(単位：百万円)

	2017 1-3月	2018 1-3月	前年比
売上高	8,517	9,021	+ 5.9%
営業利益	209	141	▲ 32.5%
経常利益	205	137	▲ 32.9%
最終利益	106	120	+ 13.0%

## 業績予想に対しては順調に推移

(単位：百万円)



## 2 第1四半期決算概要

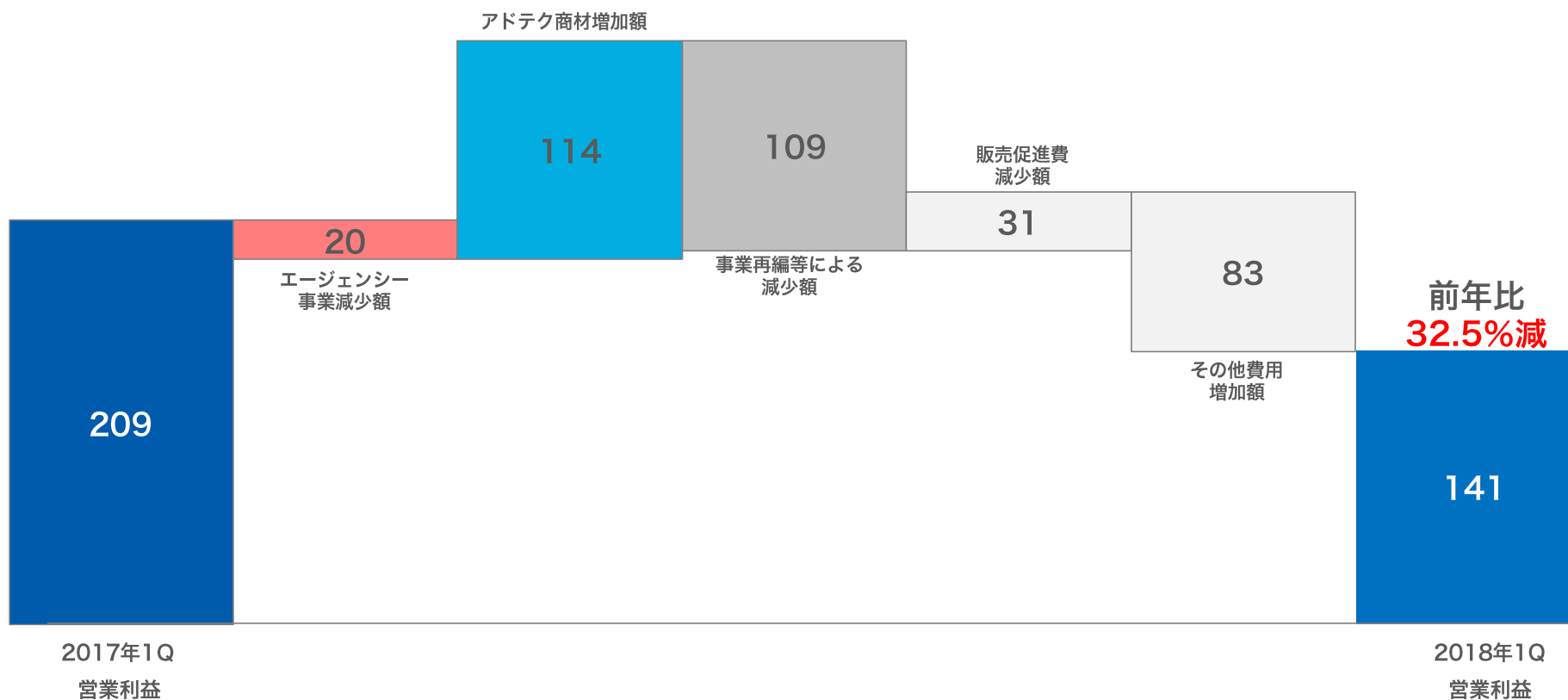
## 販管費率は0.5pt改善

(百万円)	2017年1Q (1-3月)	2018年1Q (1-3月)	前年比 (%)
売上高	8,517	9,021	+5.9%
売上原価	6,703	7,227	+7.8%
売上総利益	1,814	1,794	△1.1%
(売上総利益率)	21.3%	19.9%	△1.4pt
販売費及び一般管理費	1,604	1,652	+3.0%
(販管費率)	18.8%	18.3%	△0.5pt
営業利益	209	141	△32.5%
(営業利益率)	2.5%	1.6%	△0.8pt
経常利益	205	137	△32.9%
当期純利益	106	120	+13.0%



# エージェンシー事業は前年特需が影響 自社アドテク商材は順調に伸長し事業再編の落ち込みをカバー

(単位：百万円)

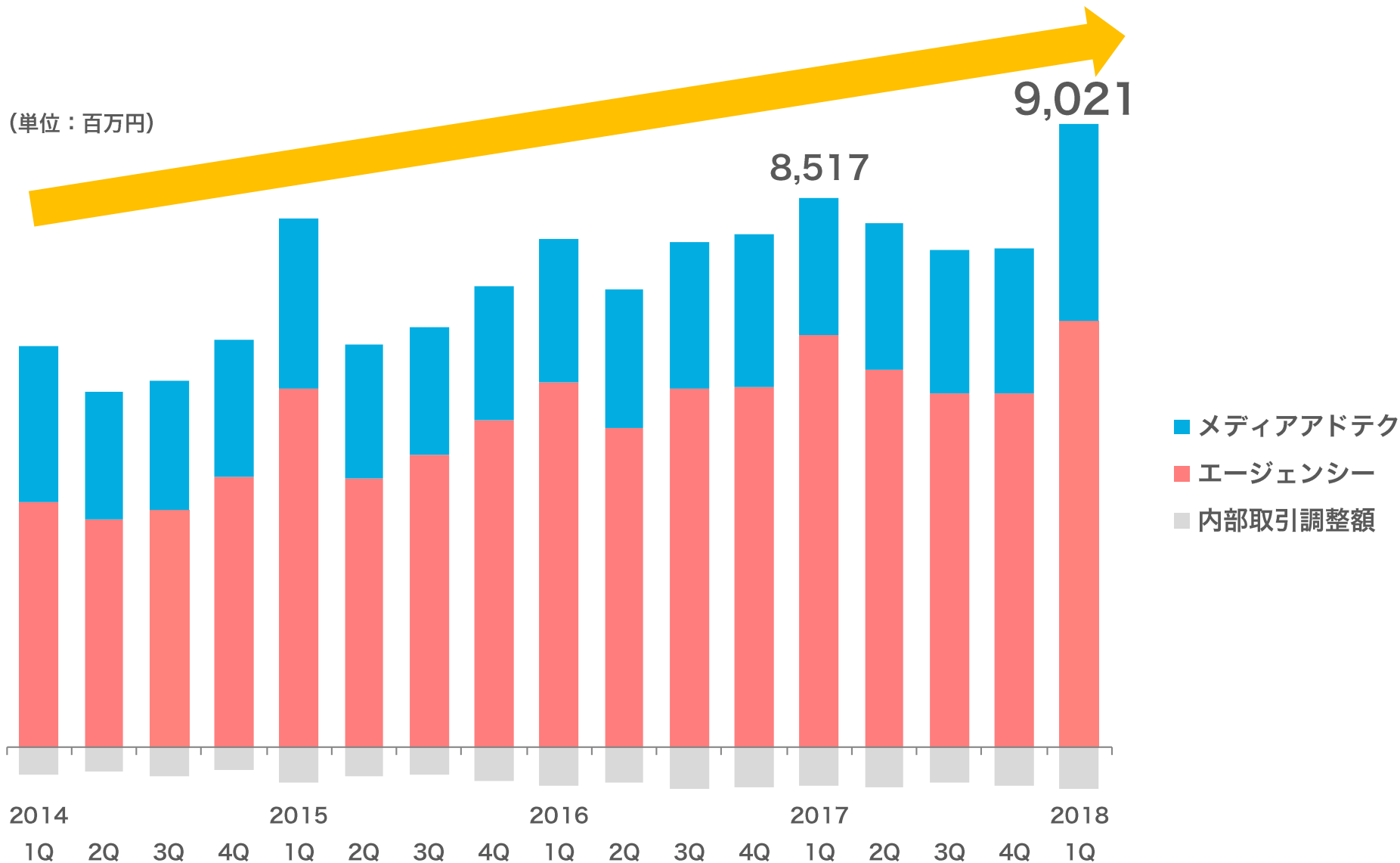


## 純資産比率は44.7%

(百万円)	2017年 (12月末)	2018年 (3月末)	前期末比 (%)
流動資産	8,265	8,559	+3.6%
(現金預金)	3,465	3,523	+1.7%
固定資産	1,864	2,578	+38.3%
資産合計	10,130	11,138	+10.0%
流動負債	4,834	5,812	+20.2%
固定負債	322	346	+7.4%
負債合計	5,156	6,158	+19.4%
純資産	4,973	4,980	+0.1%
(純資産比率)	49.0%	44.7%	△4.3pt

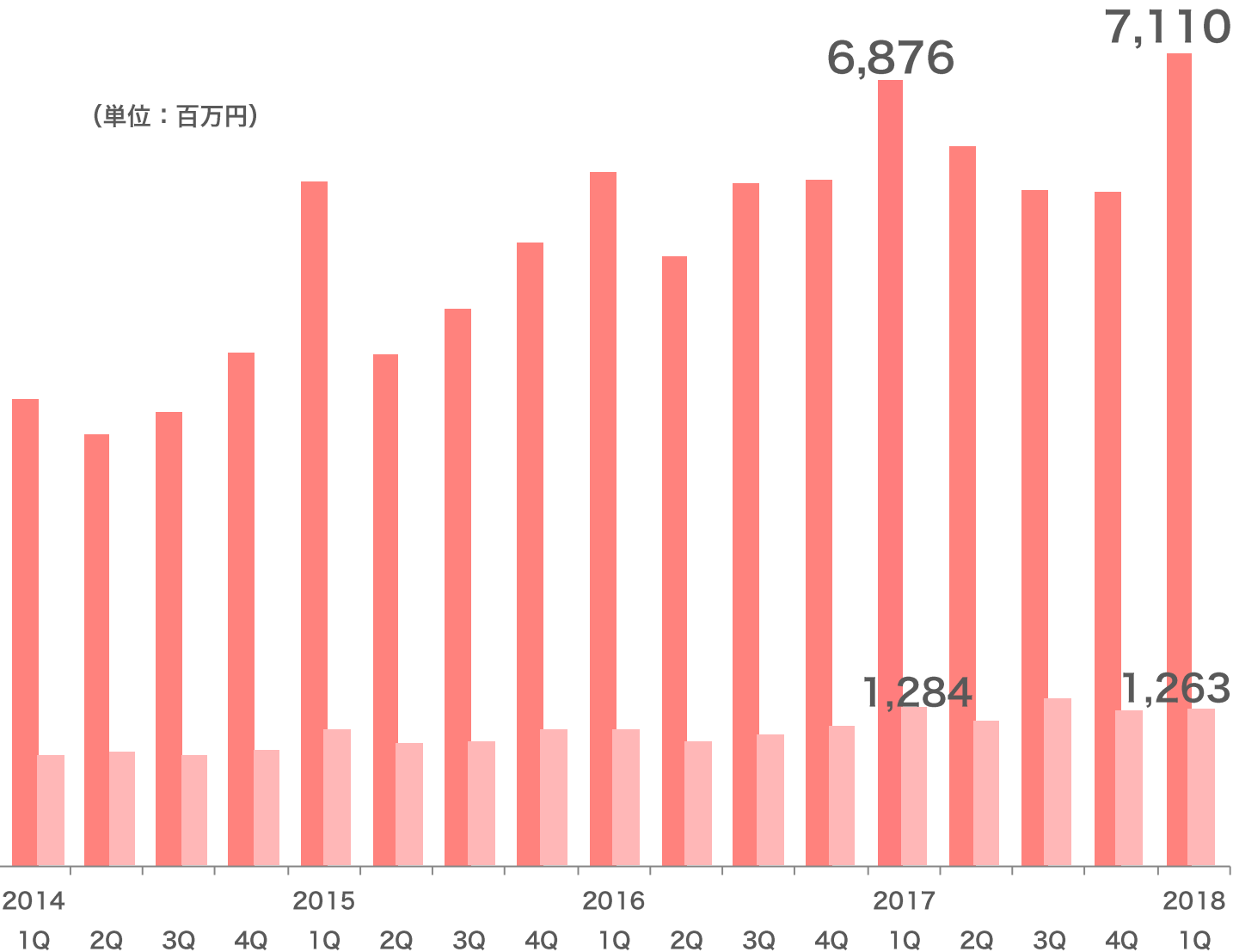
## ③ 事業別概況

# 四半期売上高は過去最高



# 四半期売上高は過去最高 売上総利益は前年特需が影響

(単位：百万円)



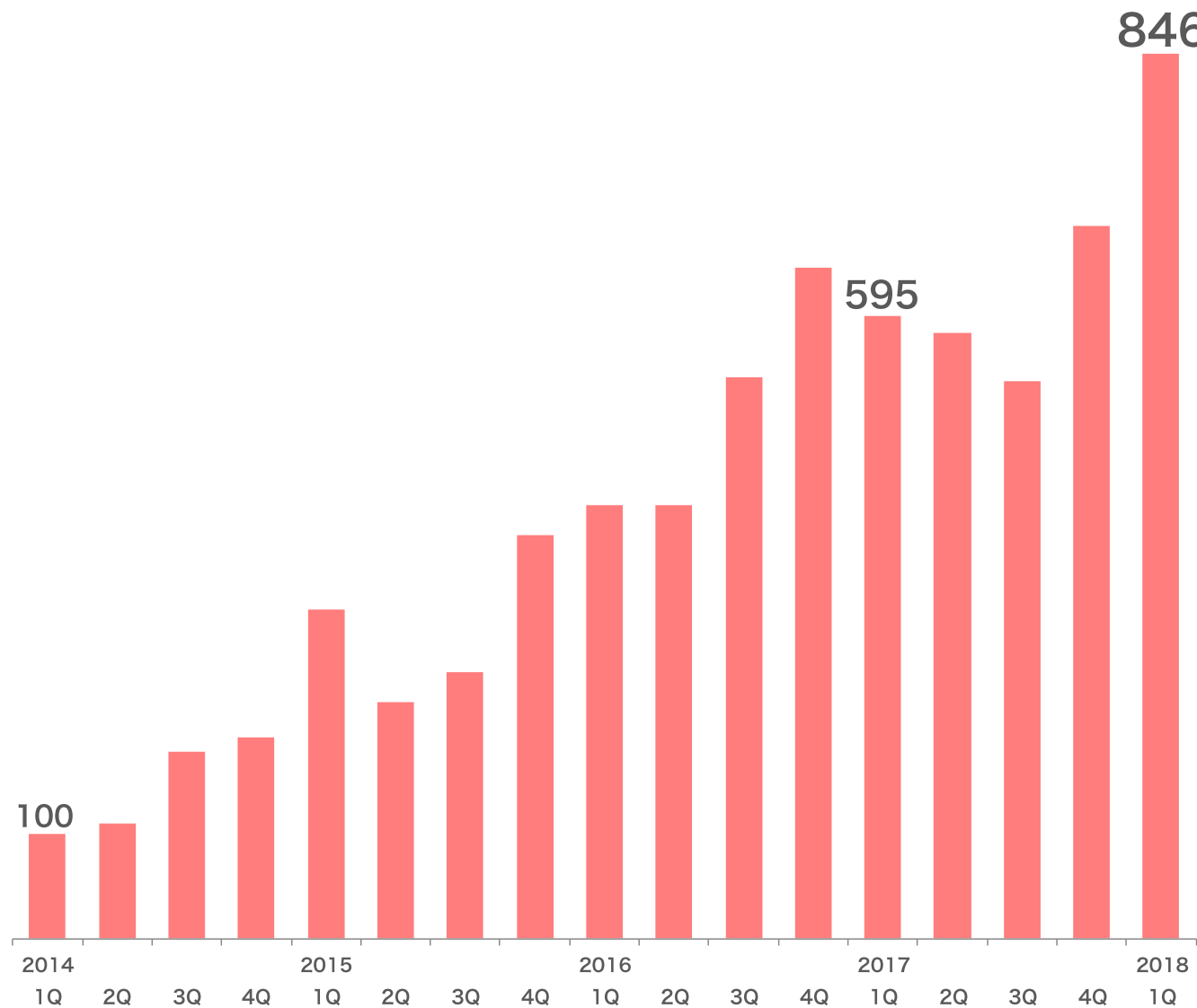
売上高

対前年同期比 + 3.4%

売上総利益

対前年同期比 ▲ 1.6%

# ソーシャルメディアが拡大を続け成長を継続



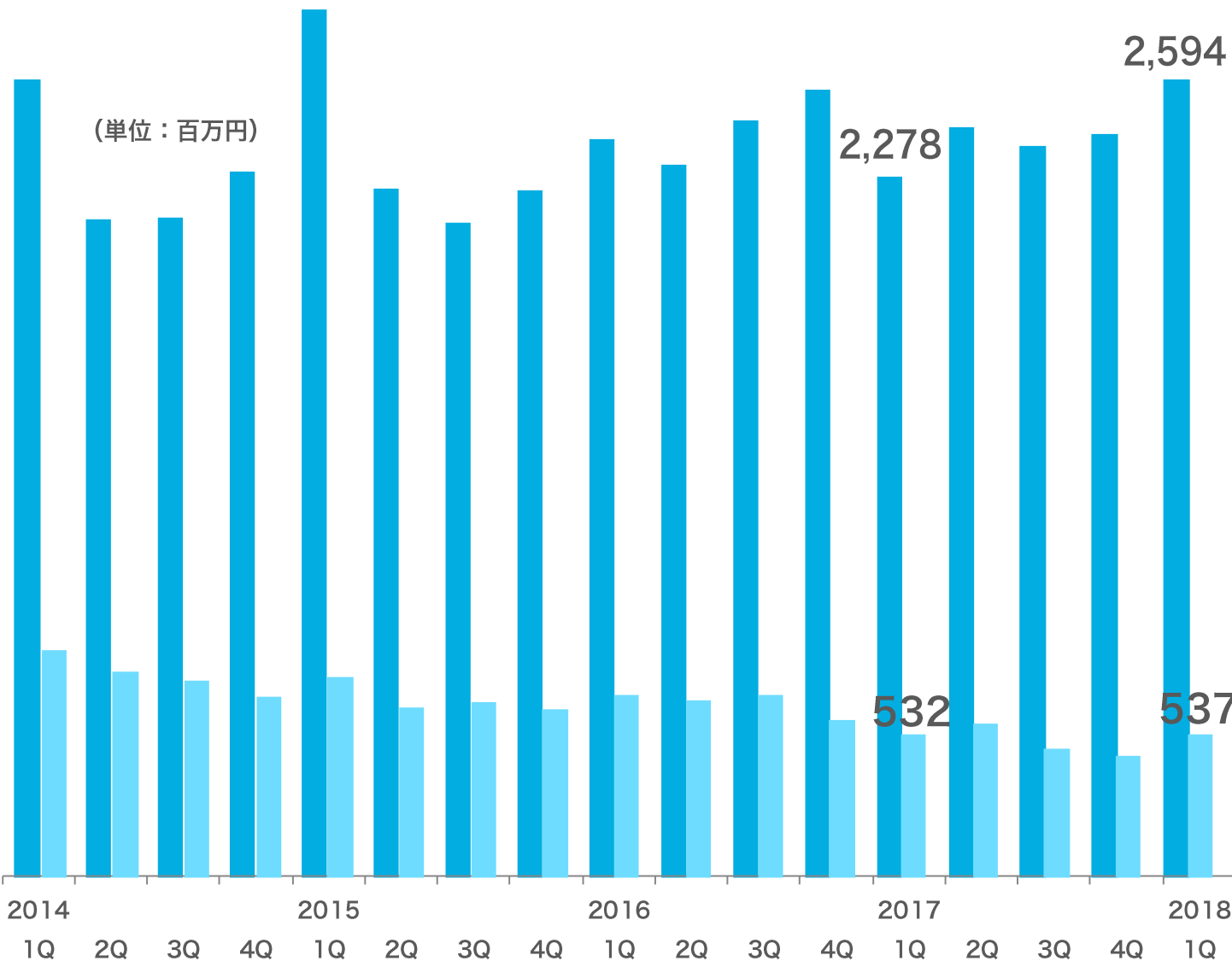
売上高

対前年同期比 + 42.3%

※2014年1Qを100として指数化

## 自社アドテク商材が順調に推移

(単位：百万円)



売上高

対前年同期比 **+13.9%**

売上総利益

対前年同期比 **+0.8%**

# 注力分野のAkaNeインフィード広告は過去最高を更新



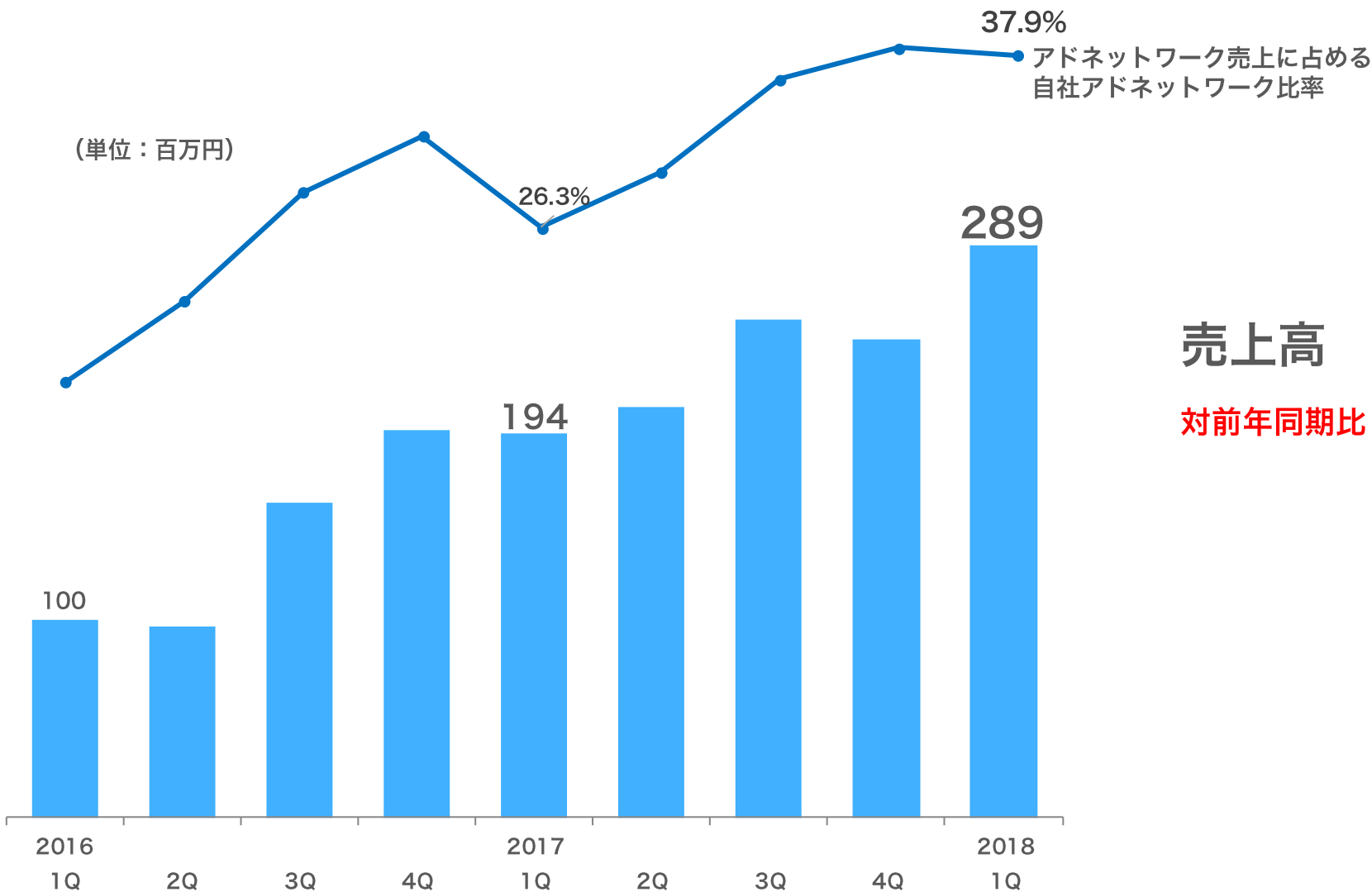
売上高

対前年同期比 **+89.8%**

※2015年1Qを100として指数化



# AkaNeを中心に拡大傾向



売上高

対前年同期比 **+ 49.0%**

※2016年1Qを100として指数化

## 4 今後の成長戦略

# インターネット広告ビジネス品質向上指針を制定

## GMOアドパートナーズ(HD)

メディア・アドテク事業

エージェンシー事業



健全なインターネット広告取引の維持と  
良質なインターネット広告サービスの提供を宣言

# AIを活用したアフィリエイト広告向けの「アドベリフィケーション機能」(※1)を開発



事前に設定したNG条件に合致する媒体をAIが自動解析して配信先から除外

※1 アドベリフィケーション機能とは  
配信したインターネット広告が、広告主の意図に沿った媒体・スペースに配信されているかなどを確認し、配信を適切にコントロールする機能・ツールのこと

# AkaNeの動画広告にて不正広告対策とブランド保護を強化

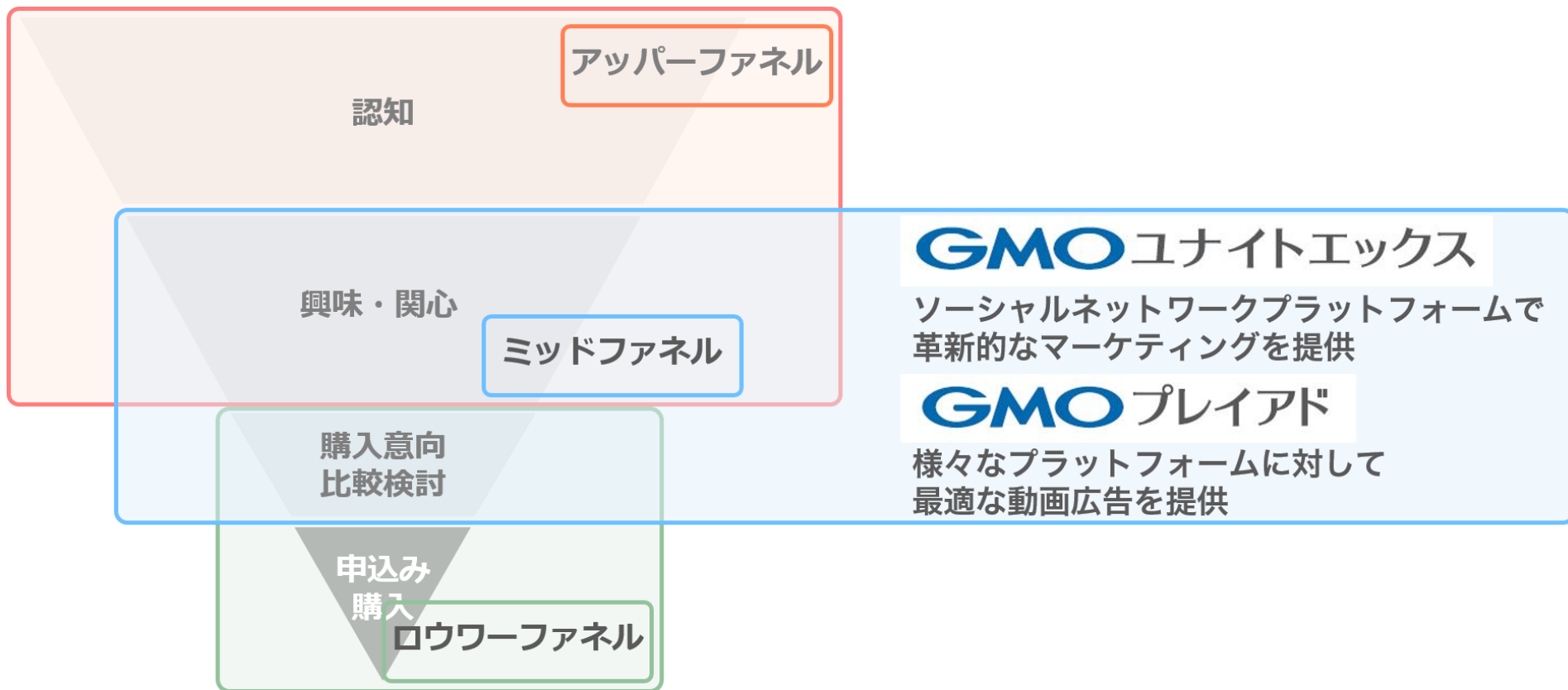


適用



広告枠の透明性・健全性が高まり  
信頼向上に繋がる

## ミッドファネル攻略に特化した新会社2社を設立



それぞれの専門領域に特化、GMO NIKKOと共同で総合的なマーケティングの企画・提案を展開

本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS

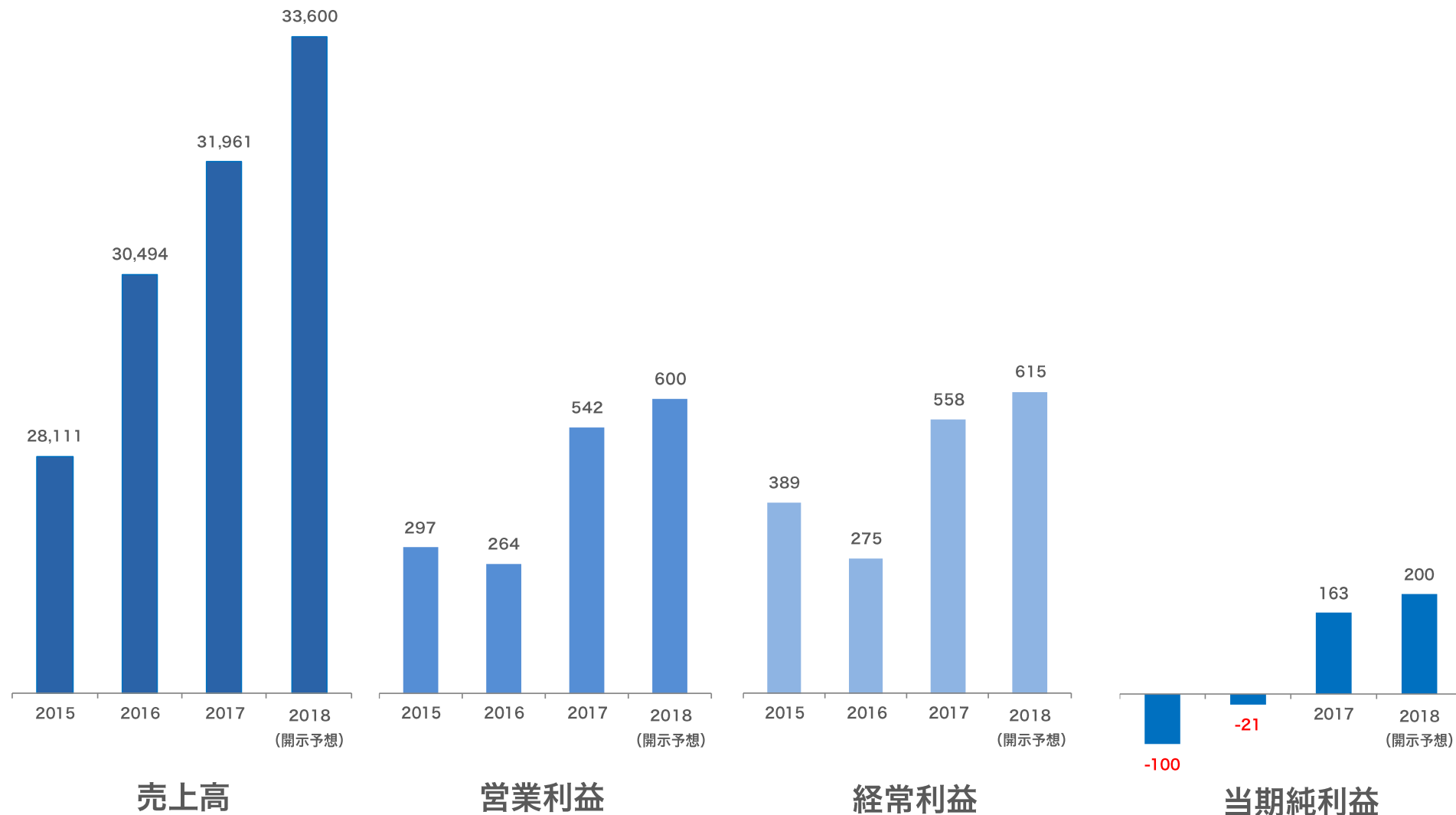
## 5 参考資料



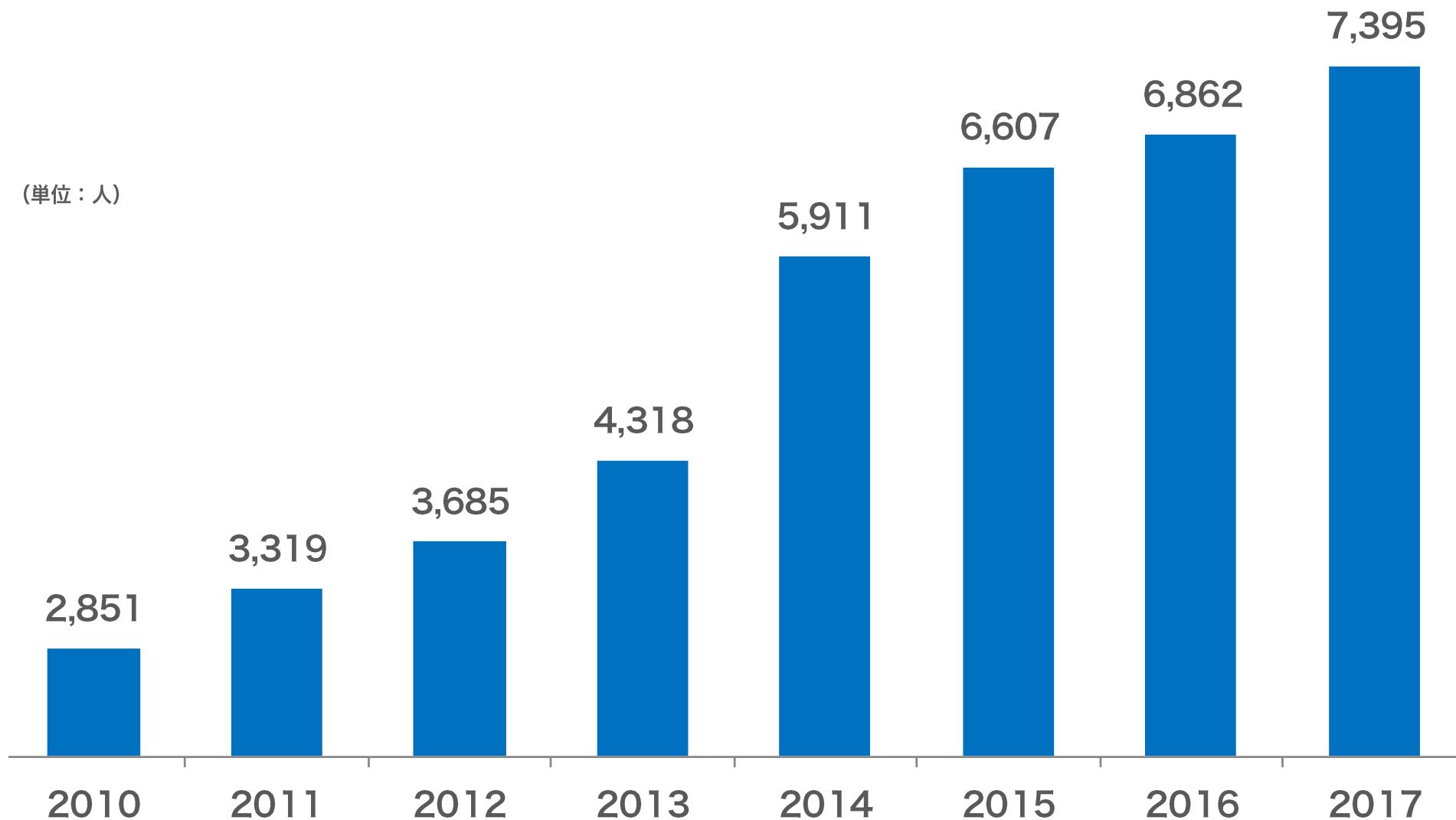
商号	GMOアドパートナーズ株式会社（英語名：GMO AD Partners Inc.）			
事業内容	<p>■総合ネットメディア・広告事業 メディア・アドテク事業、エージェンシー事業</p> <p>GMO AD MARKETING   GMO INSIGHT   GMO NIKKO   GMO SOLUTION PARTNER</p>			
設立日	1999年9月8日			
資本金	13億156万円			
本店所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号			
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03 (5728) 7900 (代) FAX 03 (5728) 7701			
従業員数	連結 757名、単体 112名（2018年3月31日現在）			
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿	取締役	佐久間 勇
	代表取締役社長	橋口 誠	取締役	安田 昌史
	取締役副社長	堀内 敏明	取締役	有澤 克己
	常務取締役	菅谷 俊彦	取締役監査等委員	杉野 知包
	取締役	須田 昌樹	取締役監査等委員	熊谷 文麿
	取締役	伊藤 幹高	取締役監査等委員	稲葉 幹次
	取締役	渡部 謙太郎		

# 売上規模は順調に拡大、今期も過去最高を目指す

(単位：百万円)



## 2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移