

# 2017年12月期 通期決算説明会

**GMO**ADPARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長 橋口 誠  
常務取締役 菅谷 俊彦

## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年2月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- ① 結論と要約
- ② 通期決算概要
- ③ 事業別概況
- ④ 今後の成長戦略
- ⑤ 参考資料

# 1 結論と要約

## 自社アドネットワークが業績に貢献

(単位：百万円)

	2016 10-12月	2017 10-12月	前年比
売上高	7,878	7,672	▲ 2.6%
営業利益	39	101	+ 155.5%
経常利益	38	104	+ 174.1%
最終利益	▲49	264	— %

# 売上・利益が堅調に推移 事業再編は計画通りに完了

(単位：百万円)

	2016 1-12月	2017 1-12月	前年比
売上高	30,494	31,961	+ 4.8%
営業利益	264	542	+ 105.1%
経常利益	275	558	+ 102.7%
最終利益	▲21	163	— %

## 業績予想に対してほぼ計画通り推移 最終利益は業績予想を上回る

(単位：百万円)

	通期業績 予想	2017 1-12月	達成率
売上高	34,000	31,961	94.0%
営業利益	550	542	98.7%
経常利益	560	558	99.8%
最終利益	142	163	114.8%

## 年始予想に対して増配 配当性向は50%以上

	2017年 (2017年2月6日公表)	2017年 (見通し)
当期純利益	142百万円	163百万円
1株当たり 配当金	4.4円	5.0円
配当性向 (連結ベース)	50.9%	50.5%



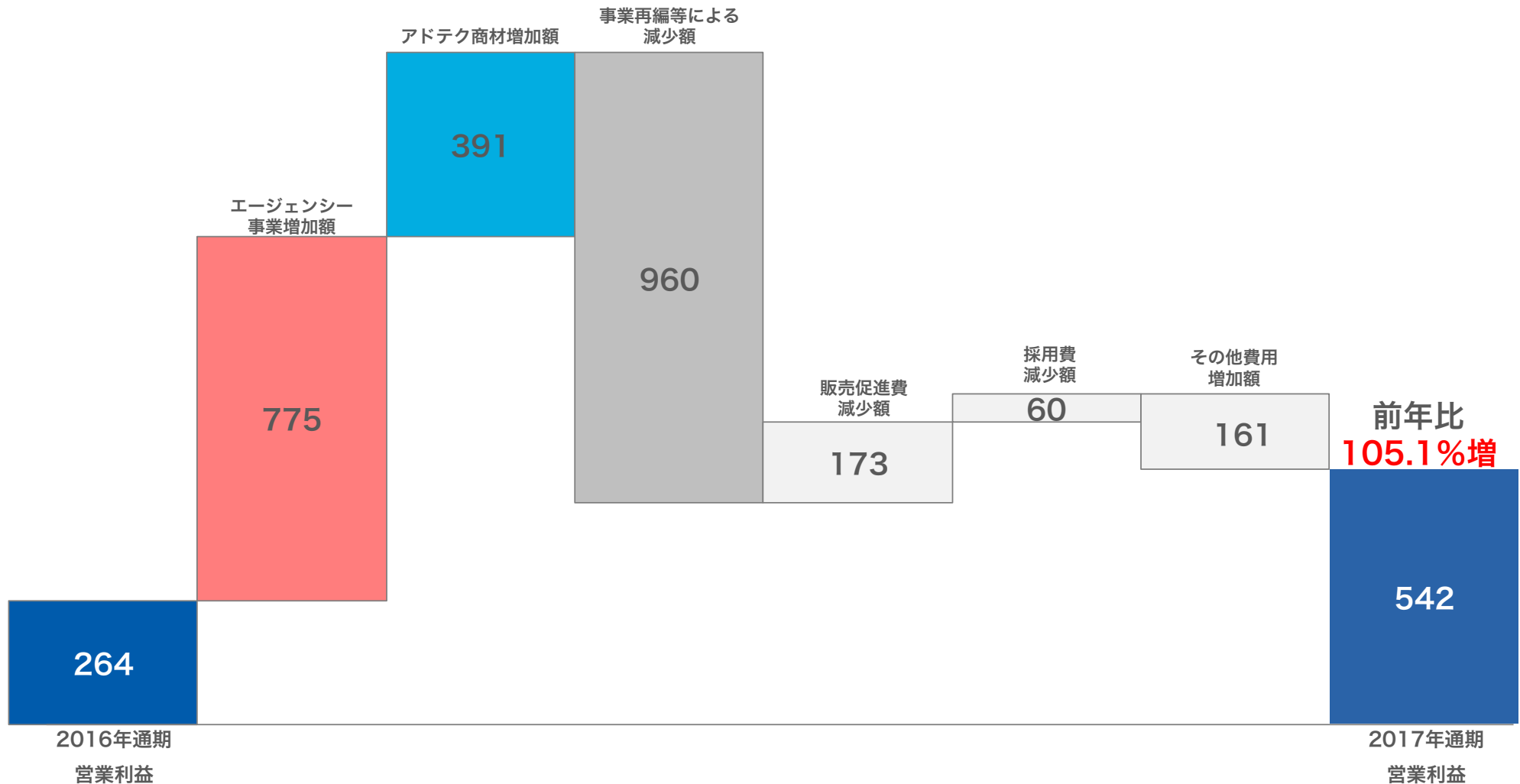
## ② 通期決算概要

## 営業利益率は0.8pt改善

(百万円)	2016年通期 (1-12月)	2017年通期 (1-12月)	前年比 (%)
売上高	30,494	31,961	+4.8%
売上原価	23,673	24,966	+5.5%
売上総利益	6,820	6,995	+2.6%
(売上総利益率)	22.4%	21.9%	△0.4pt
販売費及び一般管理費	6,555	6,452	△1.6%
(販管費率)	21.5%	20.2%	△1.3pt
営業利益	264	542	+105.1%
(営業利益率)	0.9%	1.7%	+0.8pt
経常利益	275	558	+102.7%
当期純利益	△ 21	163	-

# エージェンシー事業とアドテク商材が伸長 販売促進費の削減にも取り組み事業再編の落ち込みをカバー

(単位：百万円)



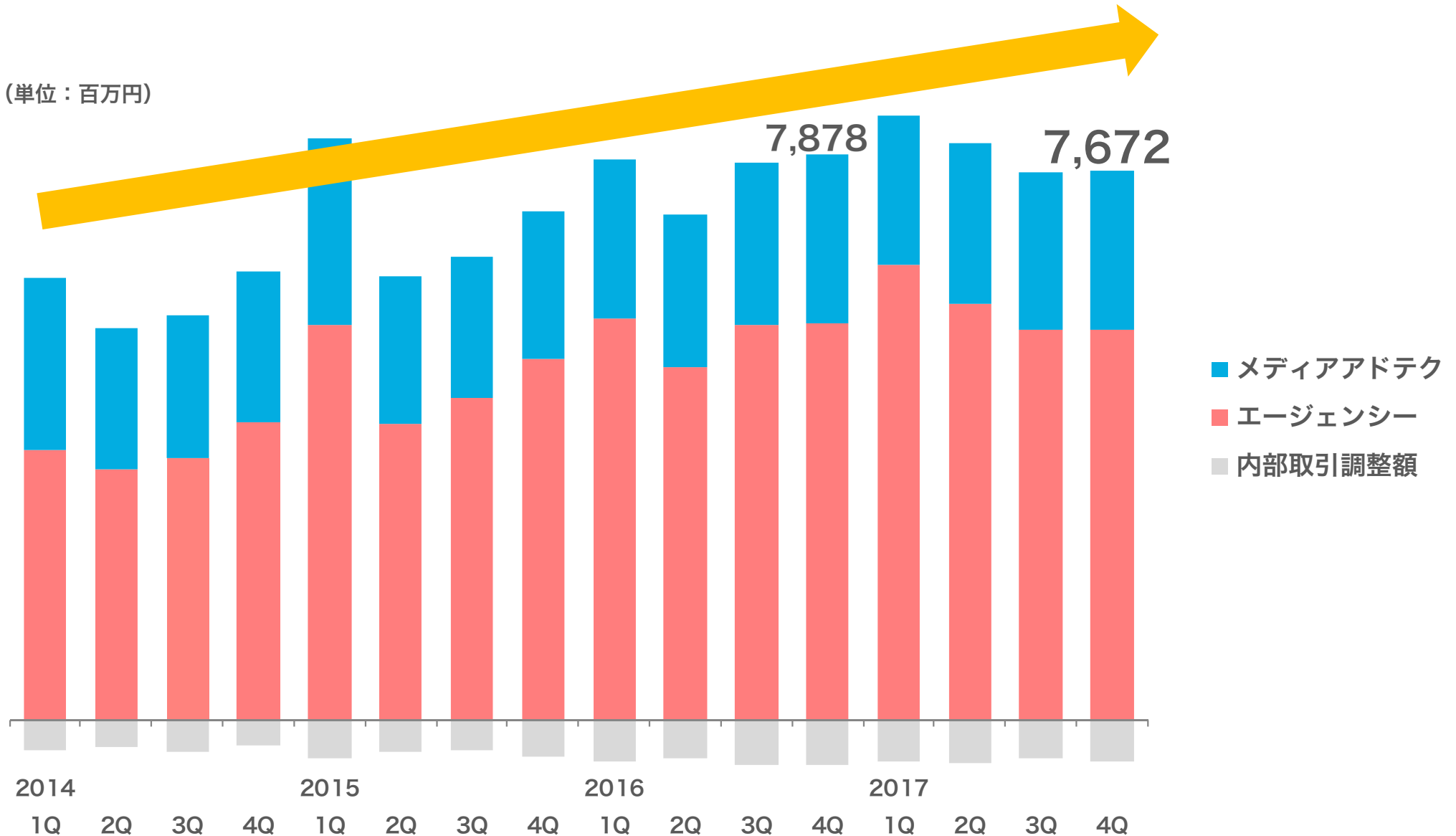
## 純資産比率は49.0%

(百万円)	2016年 (12月末)	2017年 (12月末)	前期末比 (%)
流動資産	8,374	8,265	△1.3%
(現金預金)	2,804	3,465	+23.6%
固定資産	2,293	1,864	△18.7%
資産合計	10,668	10,130	△5.0%
流動負債	5,665	4,834	△14.7%
固定負債	169	322	+90.2%
負債合計	5,834	5,156	△11.6%
純資産	4,833	4,973	+2.9%
(純資産比率)	45.3%	49.0%	+3.7pt

## ③ 事業別概況

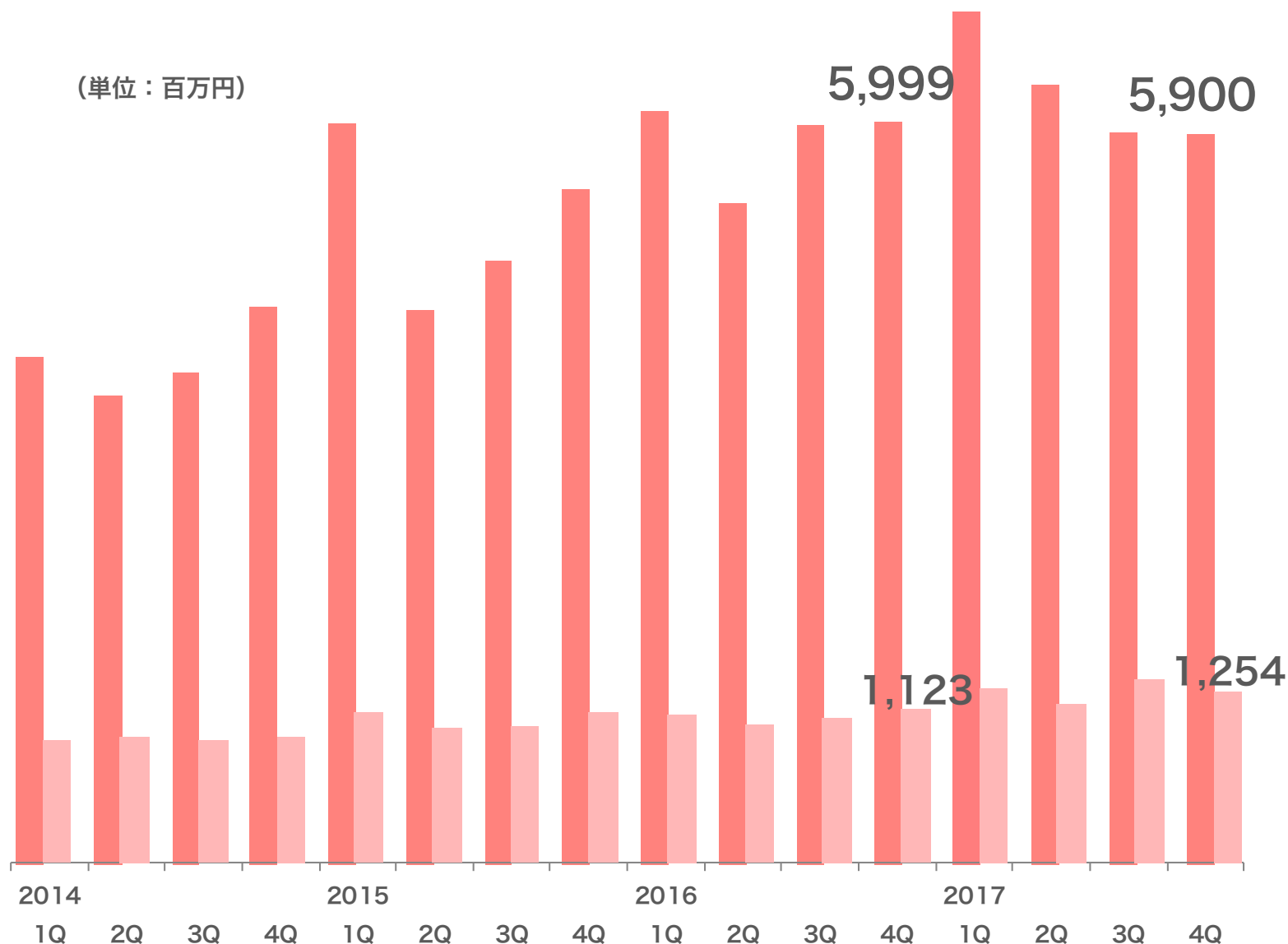
# 事業環境変化への対応を進め成長を目指す

(単位：百万円)



# 事業再編により利益率改善

(単位：百万円)



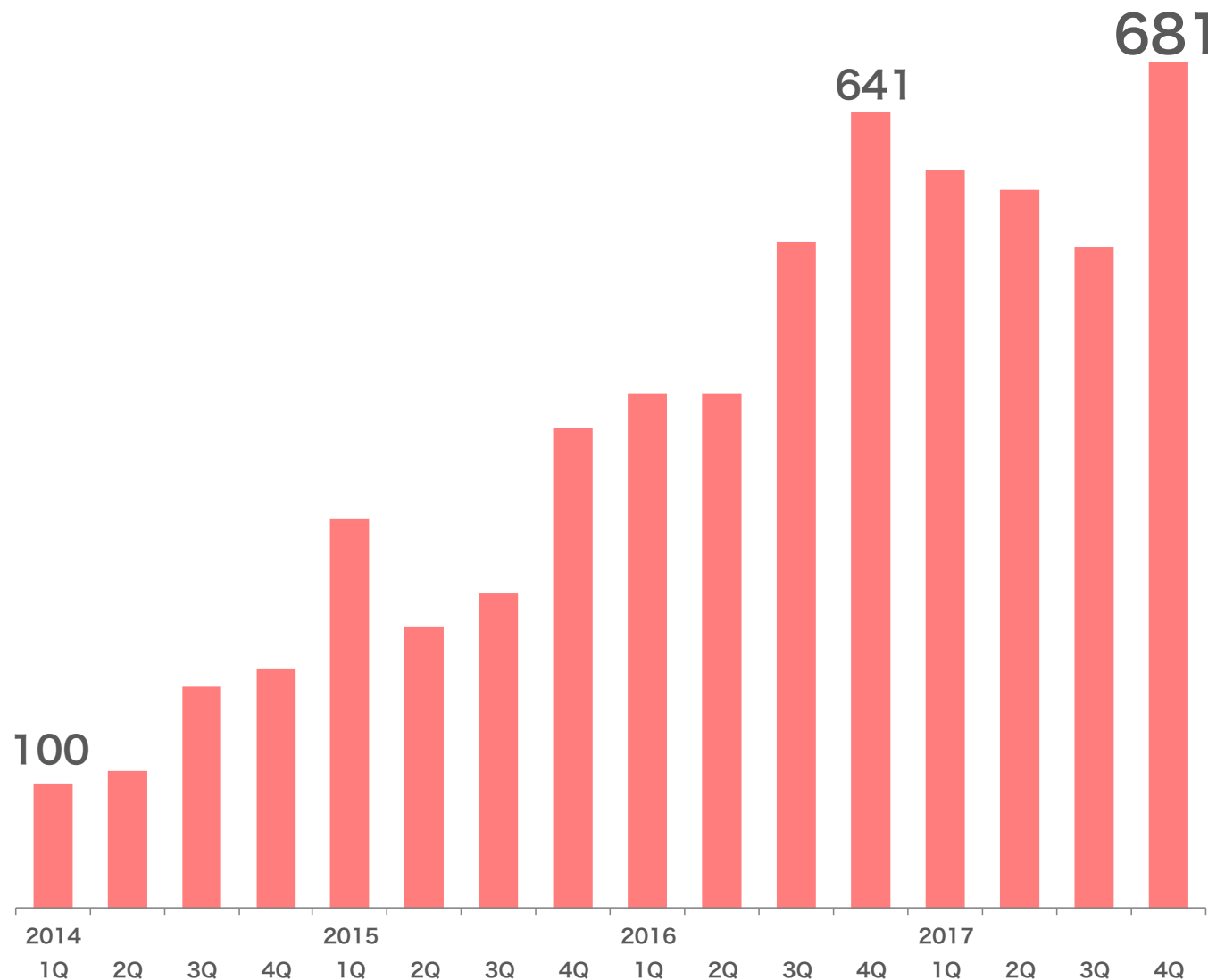
売上高

対前年同期比 ▲ 1.7%

売上総利益

対前年同期比 + 11.6%

# ソーシャルメディアが拡大を続け成長を継続



売上高

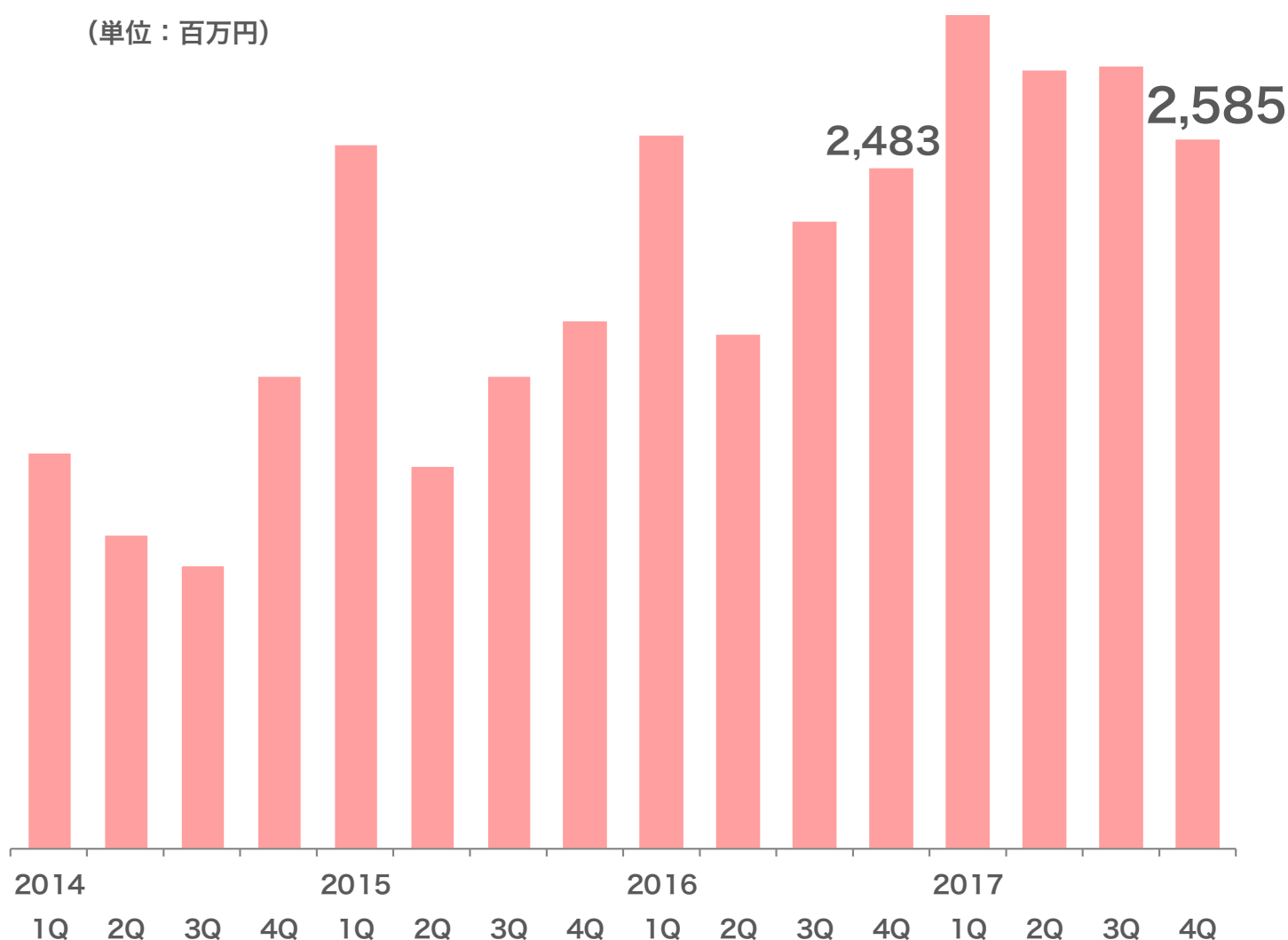
対前年同期比 + 6.2%

※2014年1Qを100として指数化



## 仕様変更の一時的な影響もあるが順調に拡大傾向

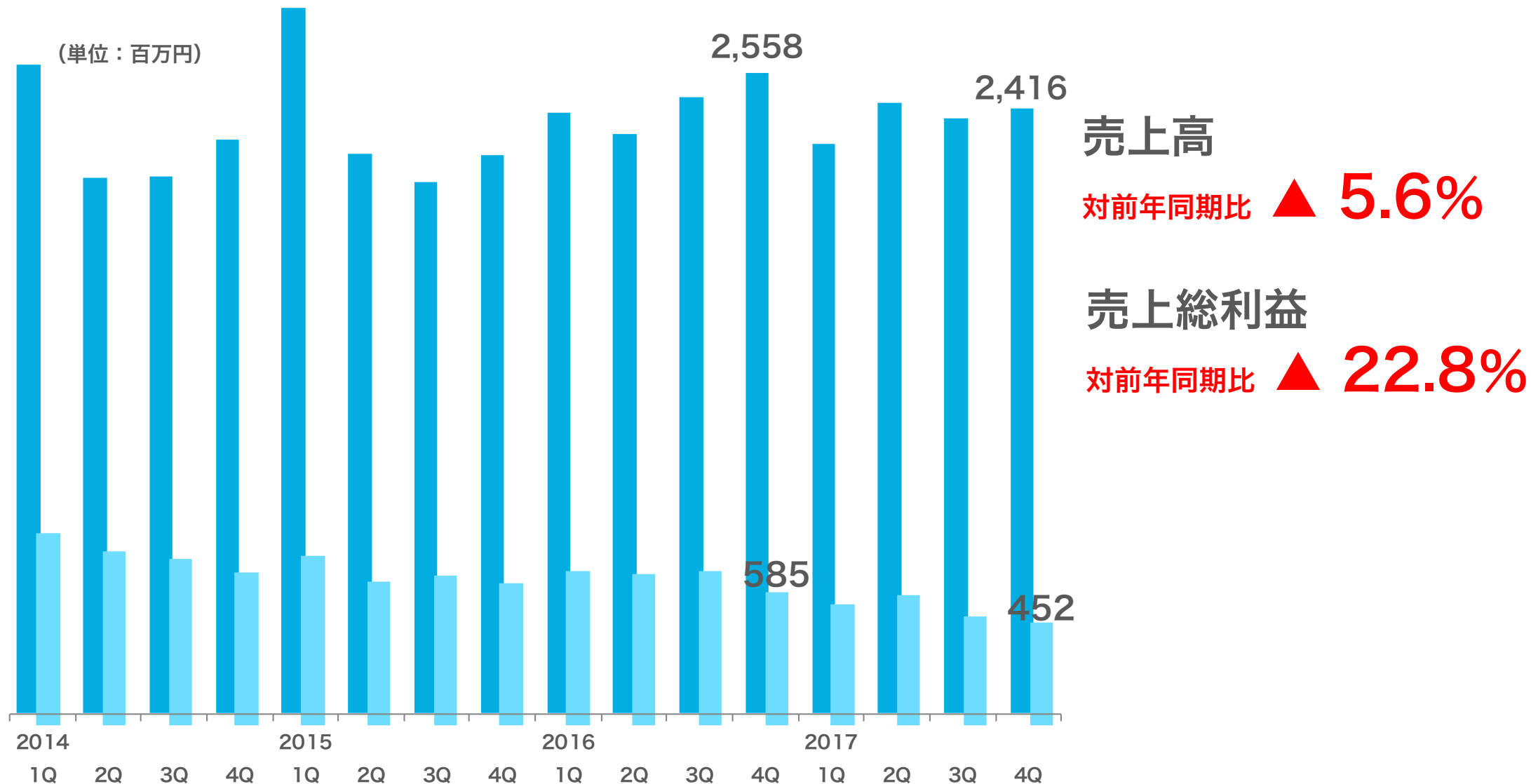
(単位：百万円)



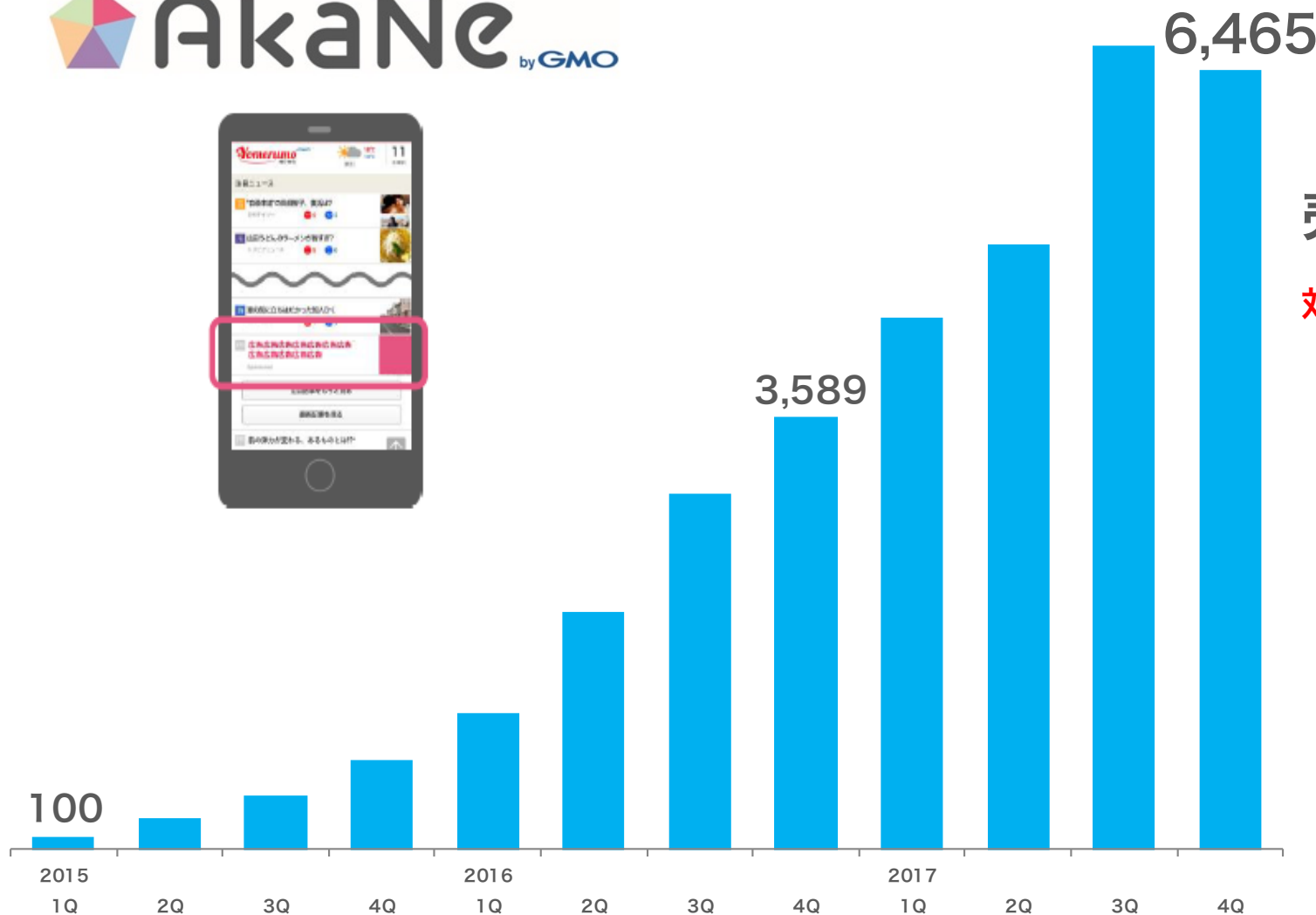
売上高

対前年同期比 + 4.1%

## 事業再編の影響により一時的に減少



# 注力分野のAkaNeインフィード広告は順調に拡大

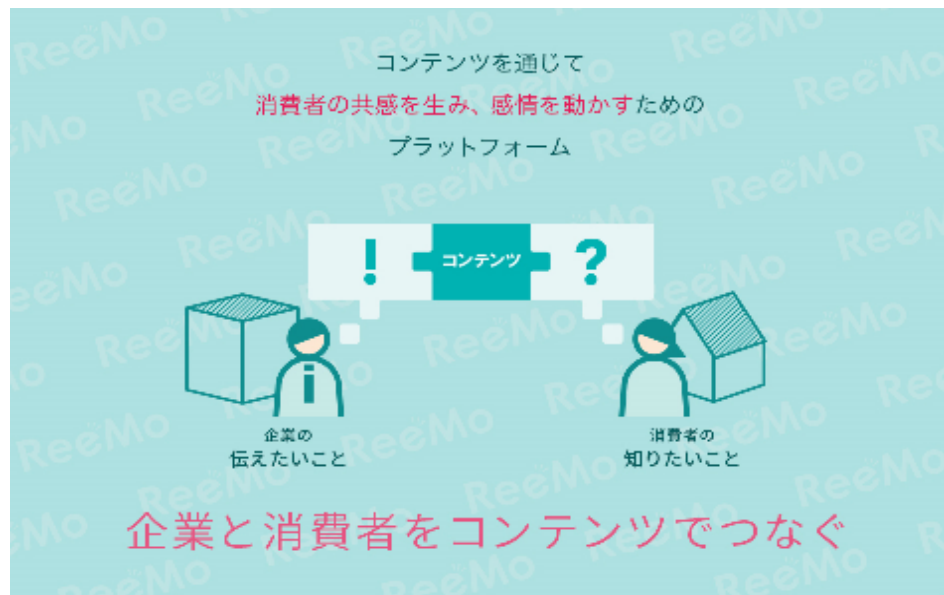


売上高

対前年同期比 +80.1%

※2015年1Qを100として指数化

## コンテンツ配信に特化したDSP 「ReeMo」 を自社開発



Googleが提供している「DoubleClick Ad Exchange」とRTB接続し多数のインフィード広告枠へコンテンツ広告を配信

## 4 今後の成長戦略

# 事業の選択と集中による体制強化により 成長スピードを加速

## GMOアドパートナーズ(HD)

メディア・アドテク事業



アドテクノロジーを駆使した  
自社商品開発に注力

エージェンシー事業



組織の最適化と  
トレンド商材の販売強化に注力

## 成長分野に経営資源を集中させ 更なる成長を目指す

(単位：百万円)

	2017 通期実績	2018 通期予想	前年比
売上高	31,961	33,600	+ 5.1%
営業利益	542	600	+ 10.6 %
経常利益	558	615	+ 10.1%
最終利益	163	200	+ 22.7 %

## 2018年も配当性向50%を目標に設定

	2015年 (実績)	2016年 (実績)	2017年 (見通し)	2018年 (予想)
当期純利益	▲100百万円	▲21百万円	163百万円	200百万円
1株当たり 配当金	0円	0円	5.0円	6.1円
配当性向 (連結ベース)	—	—	50.5%	50.3%
株主優待 (※)	有	有	有	有

※①GMOクリック証券における当社株式買付手数料をキャッシュバック  
②GMOクリック証券における売買手数料を上限額までキャッシュバック



本日はありがとうございました。

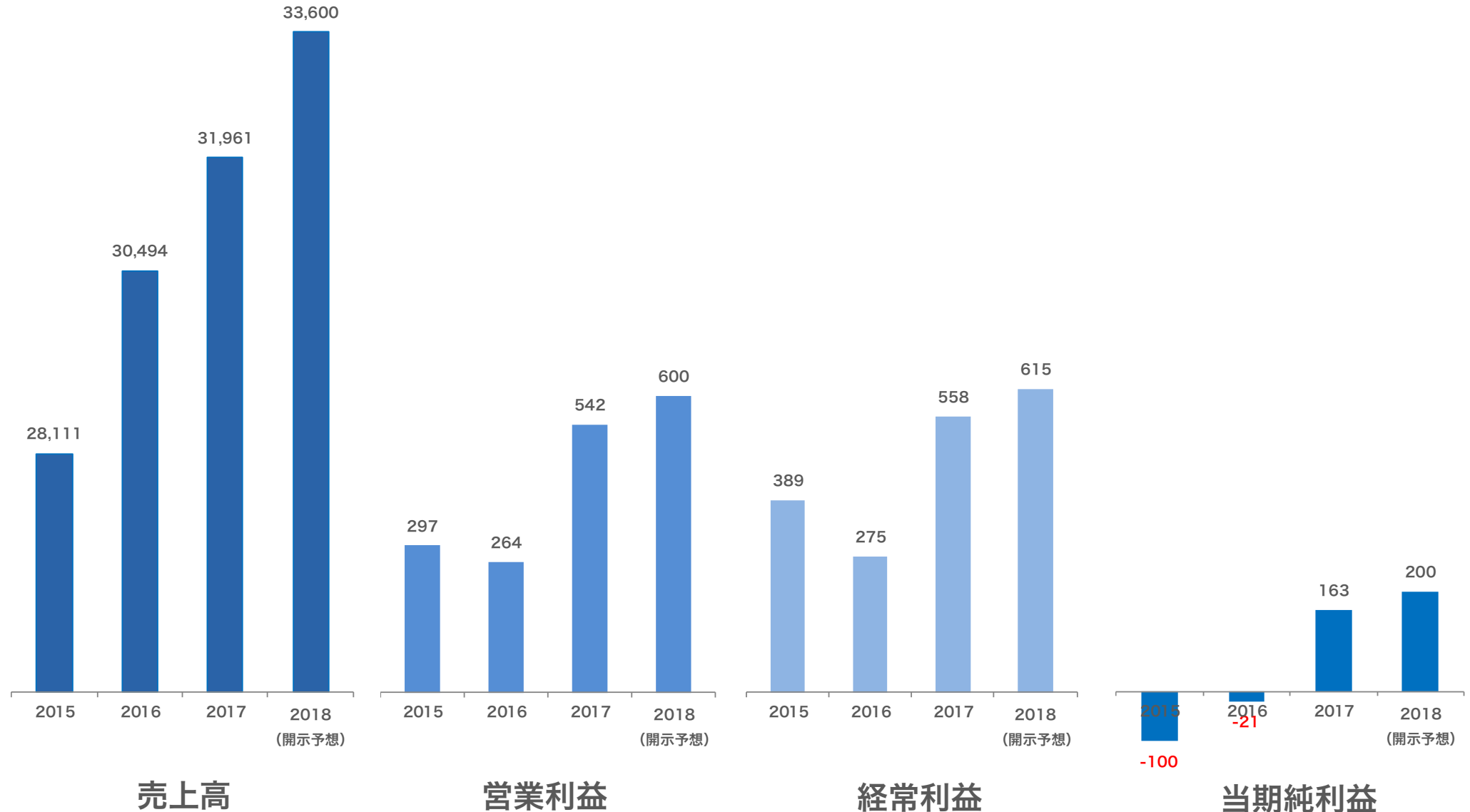
GMO AD PARTNERS

## 5 参考資料

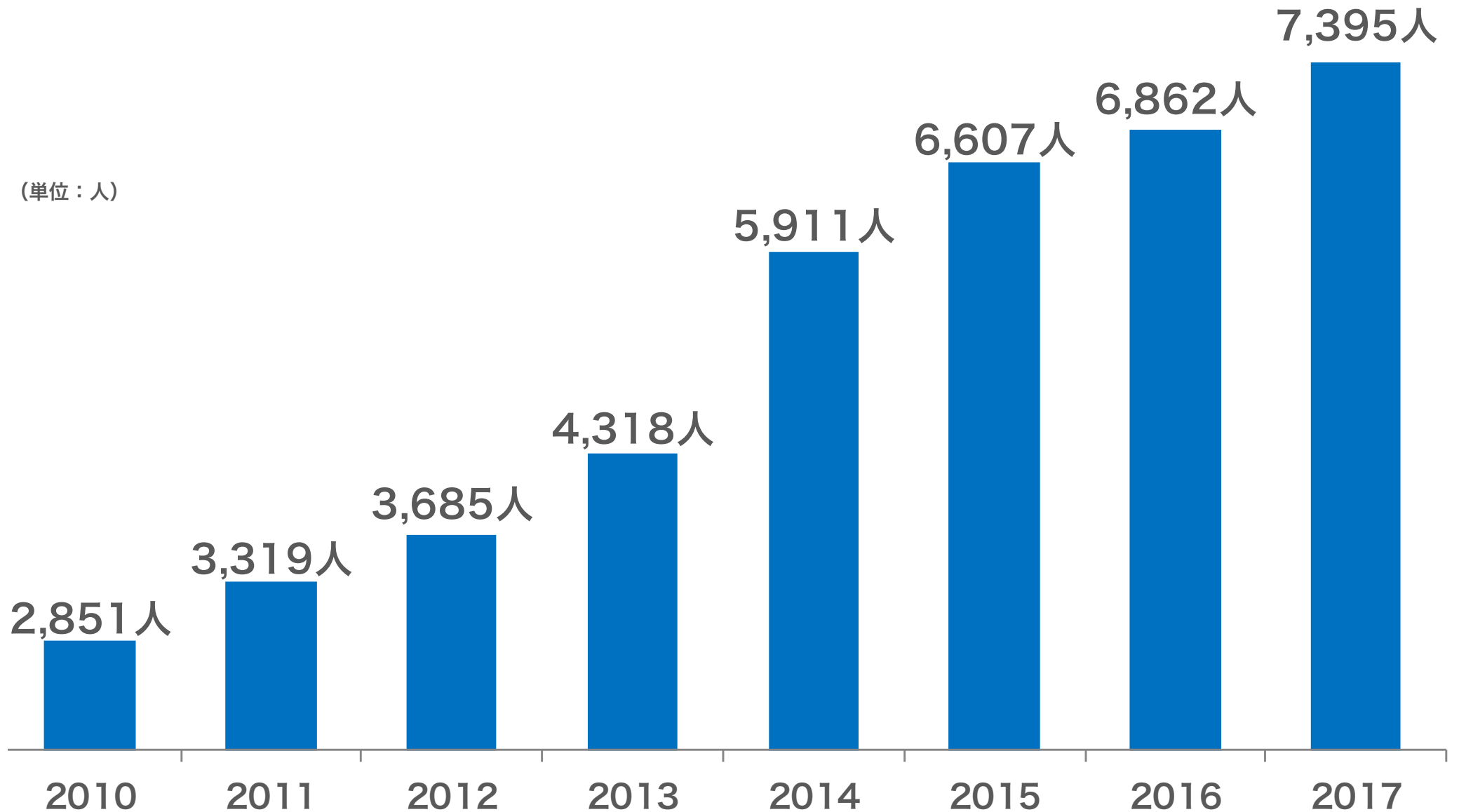
商号	GMOアドパートナーズ株式会社（英語名：GMO AD Partners Inc.）			
事業内容	<p>■総合ネットメディア・広告事業 メディア・アドテク事業、エージェンシー事業</p> <p><b>GMO</b> AD MARKETING <b>GMO</b> INSIGHT <b>GMO</b> NIKKO <b>GMO</b> SOLUTION PARTNER</p>			
設立日	1999年9月8日			
資本金	13億156万円			
本店所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号			
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03 (5728) 7900 (代) FAX 03 (5728) 7701			
従業員数	連結 788名、単体 112名（2017年12月31日現在）			
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿	取締役	渡部 謙太郎
	代表取締役社長	橋口 誠	取締役	安田 昌史
	取締役副社長	堀内 敏明	取締役	有澤 克己
	常務取締役	菅谷 俊彦	取締役監査等委員	仲村 周明
	取締役	須田 昌樹	取締役監査等委員	熊谷 文麿
	取締役	伊藤 幹高	取締役監査等委員	稲葉 幹次

# 売上規模は順調に拡大、今期も過去最高を目指す

(単位：百万円)



## 2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移