

# 2016年12月期 第3四半期決算説明会

**GMO** AD PARTNERS

STOCK CODE : 4784

代表取締役社長	橋口	誠
常務取締役	菅谷	俊彦
取締役	森竹	正明

## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2016年11月8日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- 1 結論と要約
- 2 第3四半期決算概要
- 3 事業別概況と成長戦略
- 4 参考資料

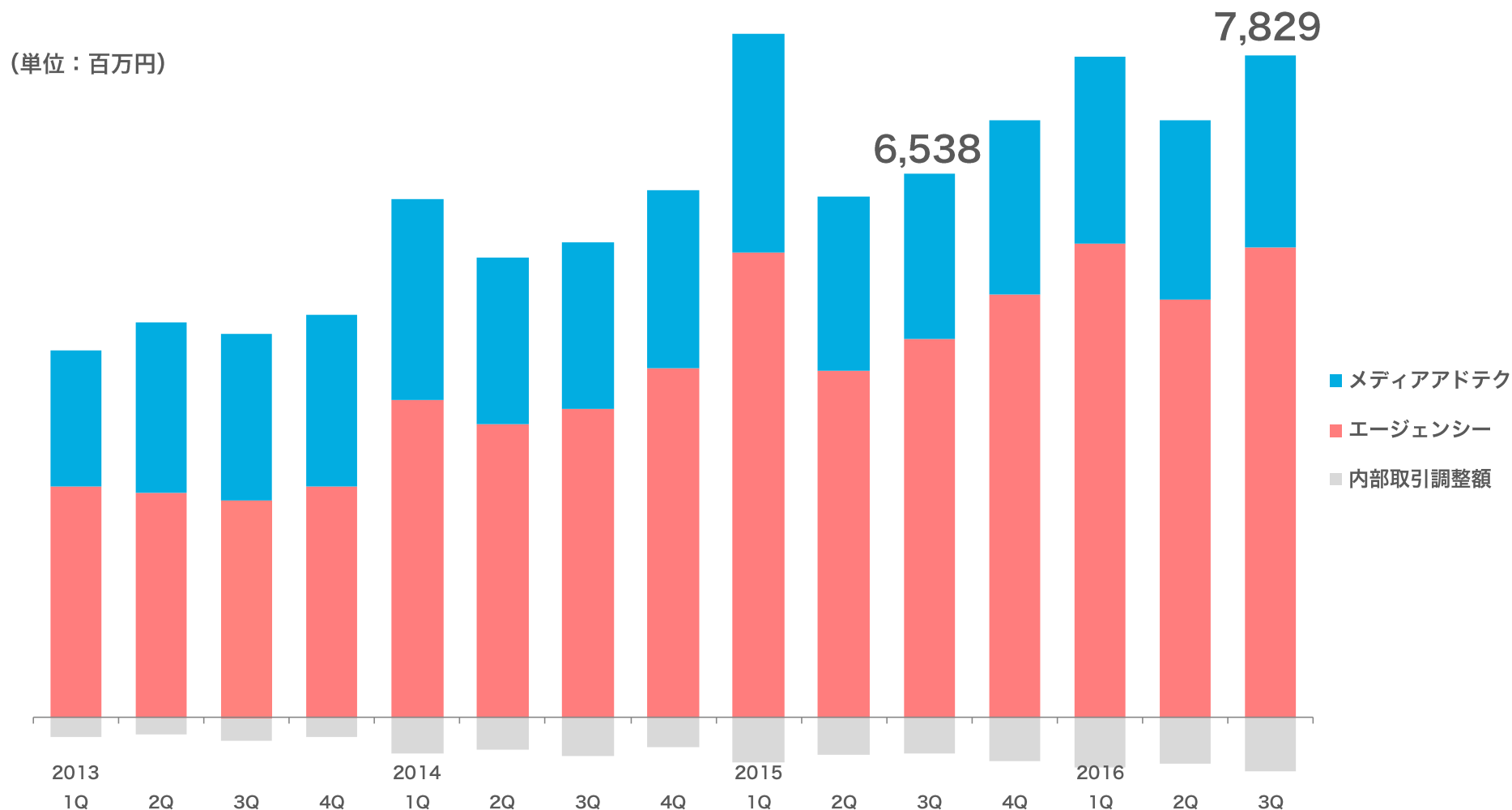
# 1 結論と要約

## 第3四半期は売上・利益が前年対比で改善傾向が続く

(単位：百万円)

	2015 7-9月	2016 7-9月	前年比
売上高	6,538	7,829	+ 19.7%
営業利益	38	145	+ 272.1%
経常利益	39	144	+ 262.0%
最終利益	▲46	42	—%

## エージェンシー事業が順調に伸長



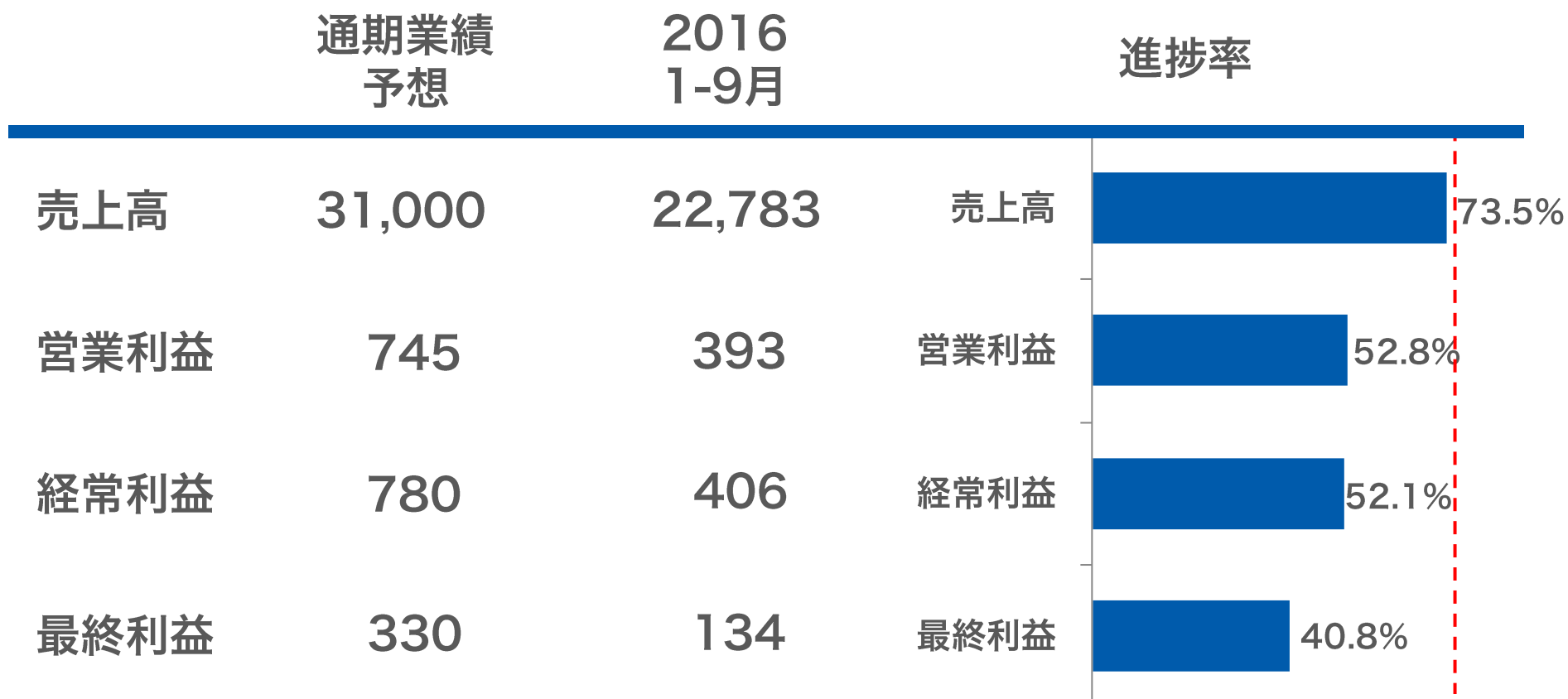
## 第3四半期累計でも前年対比で改善傾向が継続

(単位：百万円)

	2015 1-9月	2016 1-9月	前年比
売上高	20,985	22,783	+ 8.6%
営業利益	280	393	+ 40.2%
経常利益	309	406	+ 31.0%
最終利益	▲45	134	—%

# 売上高は堅調に推移するも利益進捗に遅れが発生

(単位：百万円)





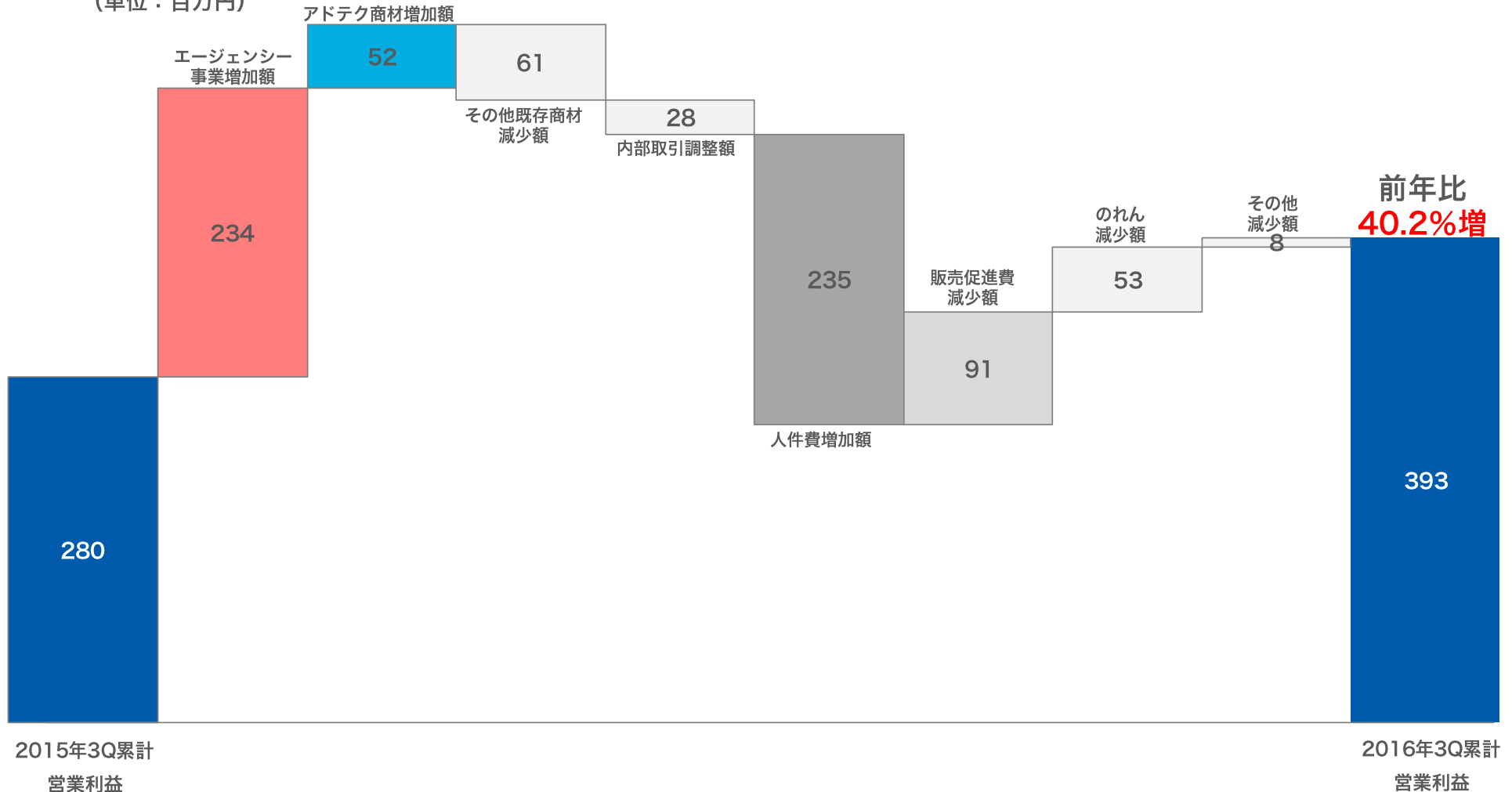
## ② 第3四半期決算概要

## 営業利益率は0.4pt改善

(百万円)	2015年3Q (1-9月)	2016年3Q (1-9月)	前年比 (%)
売上高	20,985	22,783	+8.6%
売上原価	15,893	17,495	+10.1%
売上総利益	5,091	5,287	+3.9%
(売上総利益率)	24.3%	23.2%	△1.1pt
販売費及び一般管理費	4,810	4,894	+1.7%
(販管費率)	22.9%	21.5%	△1.4pt
営業利益	280	393	+40.2%
(営業利益率)	1.3%	1.7%	+0.4pt
経常利益	309	406	+31.0%
当期純利益	△ 45	134	－%

# 昨年の投資による組織拡大により人件費が増加 販促費等の見直しを積極的に実行

(単位：百万円)



## 流動資産が増加 純資産比率は47.8%

(百万円)	2015年 3Q (9月末)	2016年 3Q (9月末)	前年比 (%)
流動資産	7,322	8,033	+9.7%
(現金預金)	2,525	2,504	△0.8%
固定資産	2,683	2,427	△9.5%
資産合計	10,006	10,460	+4.5%
流動負債	4,931	5,279	+7.1%
固定負債	154	172	+11.7%
負債合計	5,085	5,451	+7.2%
純資産	4,920	5,009	+1.8%
(純資産比率)	49.1%	47.8%	△1.3pt

## ③ 事業別概況と成長戦略

## 2事業6領域 グループ会社6社で構成

### GMOアドパートナーズ(HD)

#### メディア・アドテク事業

メディア・アドテク領域

**GMO** AD MARKETING

データ・テクノロジー領域

**GMO** insight

※10月1日付でJWord株式会社から商号変更

中国領域

**GMO** CONCIERGE

#### エージェンシー事業

エージェンシー領域

**GMO** NIKKO

ソリューション領域

**GMO** SOLUTION PARTNER

アフィリエイト領域

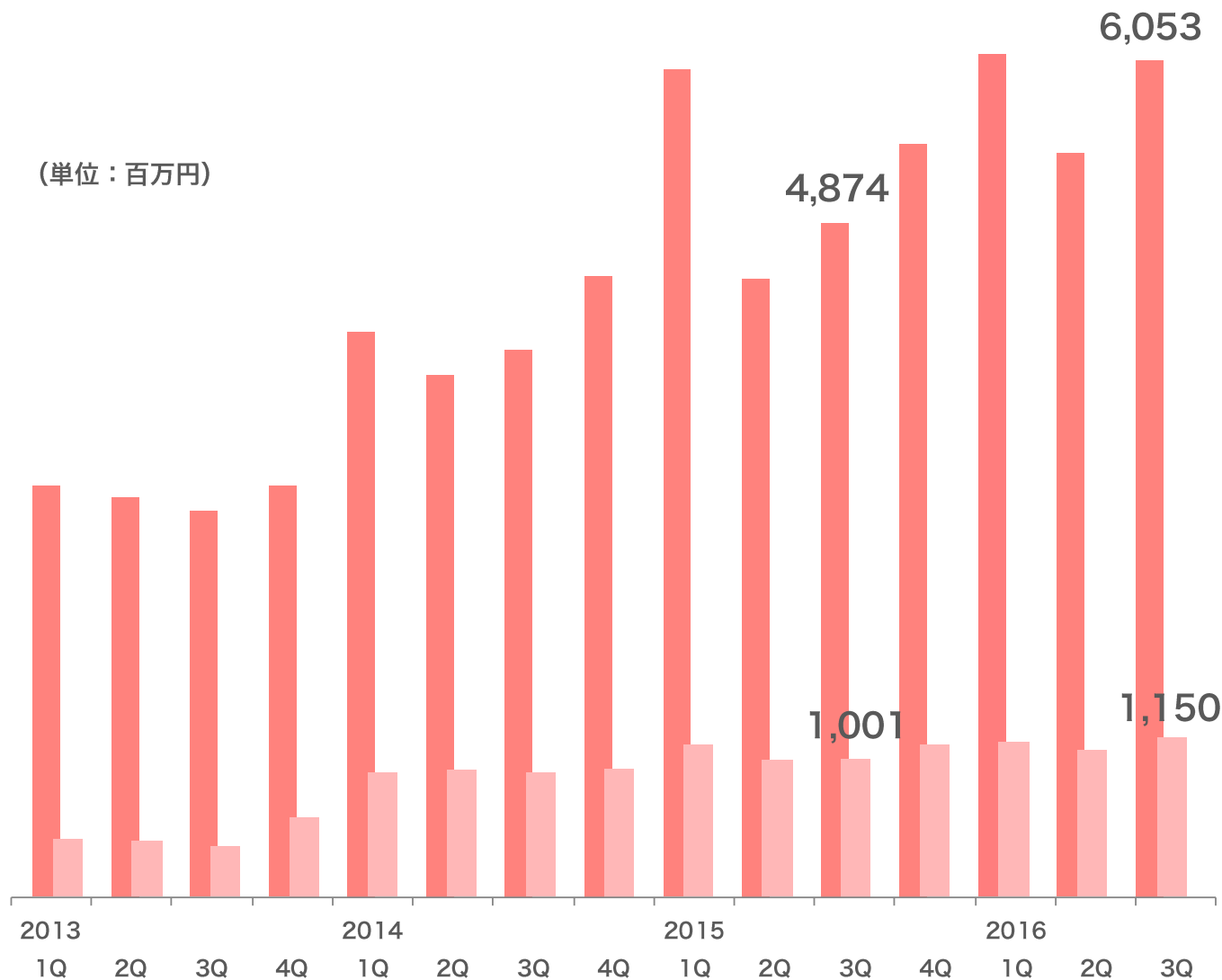
**GMO** INNOVATORS

# ③ 事業別概況と成長戦略

(エージェンシー事業)

## トレンドは順調 組織を拡大し成長スピードを加速

(単位：百万円)



売上高

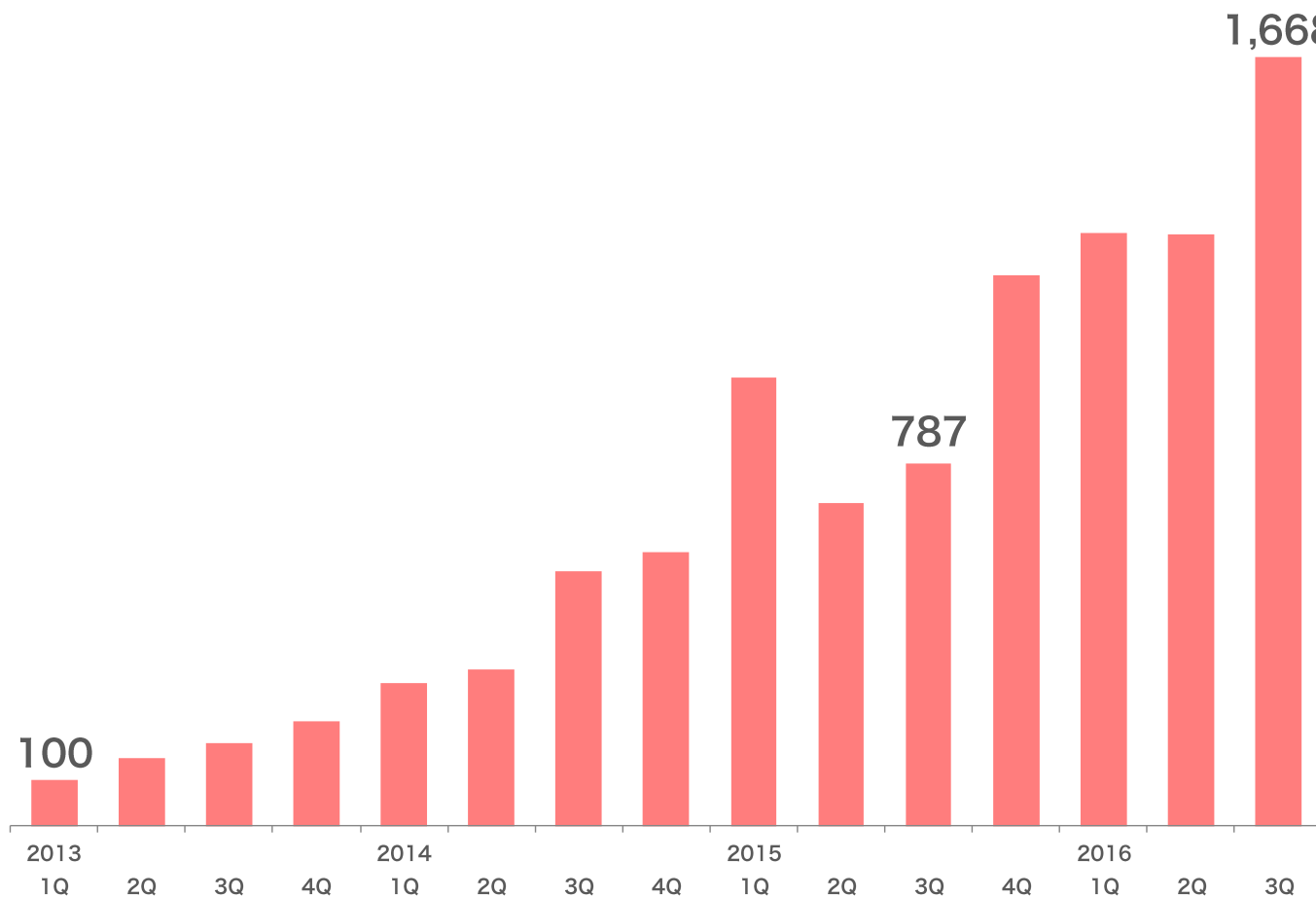
対前年同期比 + 24.2%

売上総利益

対前年同期比 + 14.9%



# LINEの新メニューの影響もあり高成長を継続



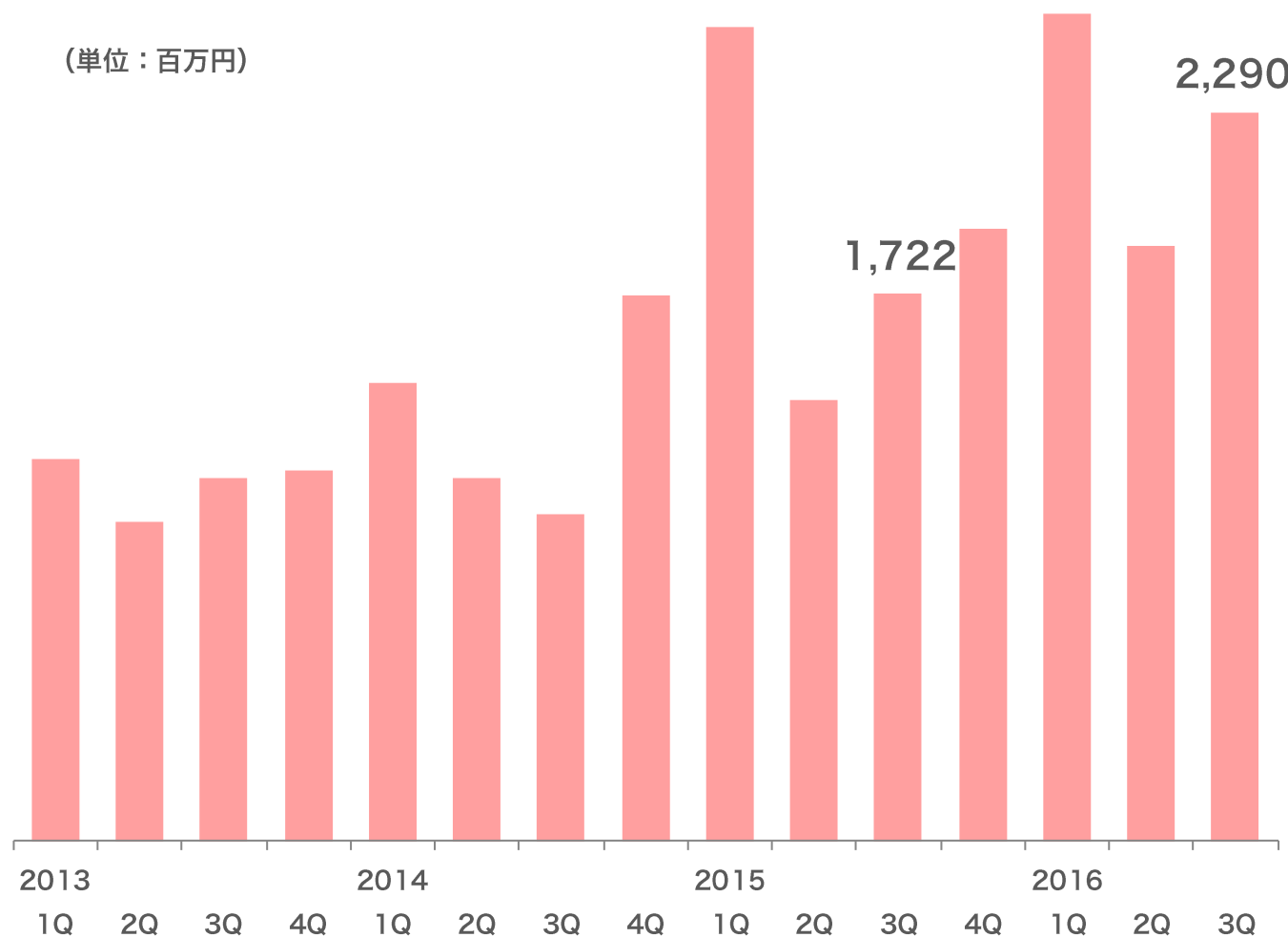
売上高

対前年同期比 + 112.1%

※2013年1Qを100として指数化

## インフィード広告が順調に拡大推移

(単位：百万円)



売上高

対前年同期比 + 33.0%

## 商品をお客様に「提供する」事業

### エージェンシー事業

GMO NIKKO

GMO SOLUTION PARTNER

GMO INNOVATORS

#### 成長を続けるトレンド商材への取り組み

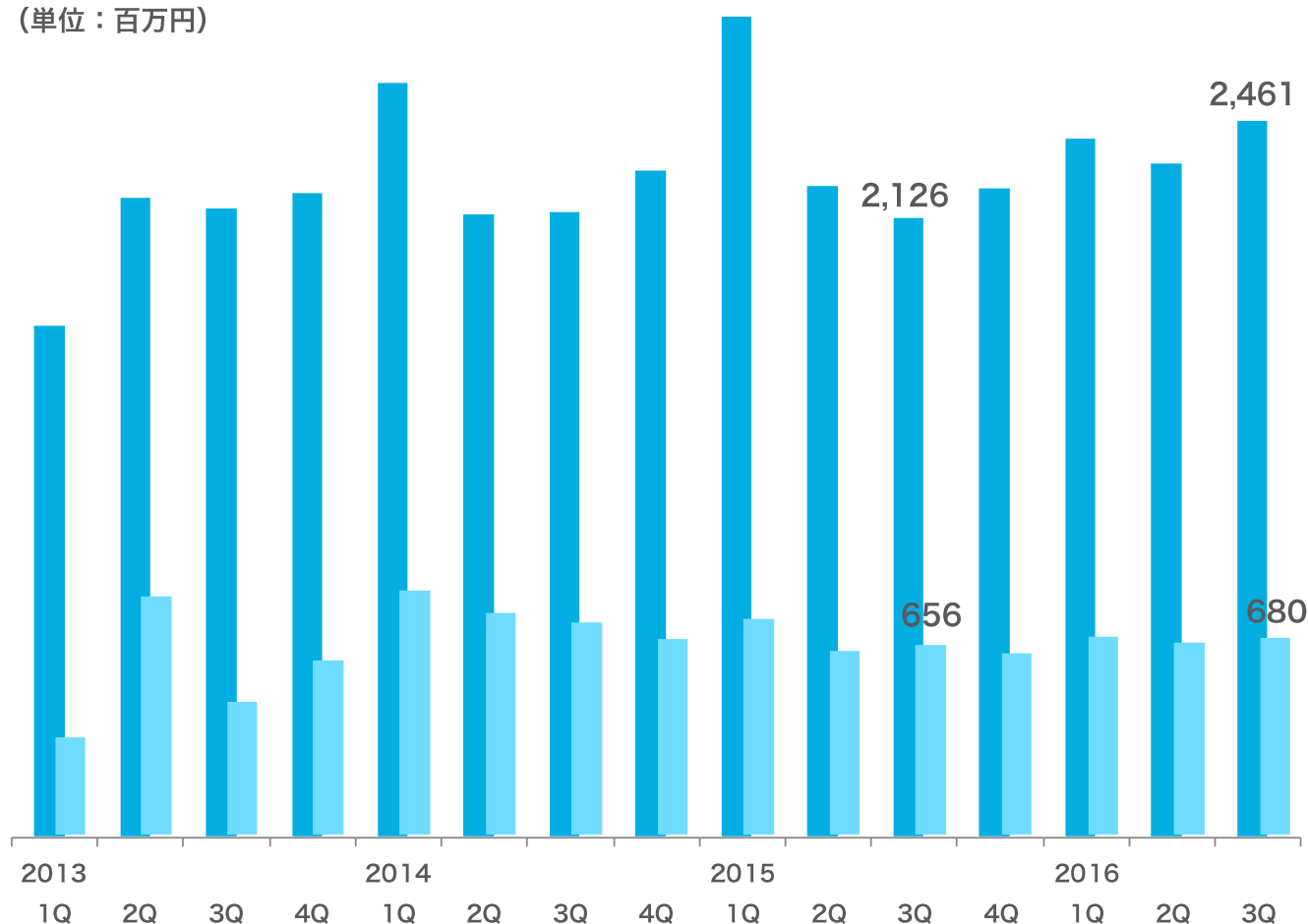
- ➡ ソーシャル広告・インフィード広告への注力
- ➡ 動画コンテンツとクリエイティブ制作の強化
- ➡ 更なる組織の拡大を目指す

# ③ 事業別概況と成長戦略

(メディア・アドテク事業)

# アドテク新商材が順調に成長 既存商材の売上減少をカバー

(単位：百万円)



売上高

対前年同期比 **+ 15.7%**

売上総利益

対前年同期比 **+ 3.7%**

# インフィード広告が好調 更なる成長を目指す



配信imp

対前年同期比 + 120.5%

- インフィード広告
- その他

※2013年1Qを100として指数化

# レコメンドウィジェット(※1)の機能拡充を推進



Googleが推進するモバイルサイト高速化フレームワーク「AMP(アンプ)」(※2)に2016年8月から対応開始



「AMP」対応が進むモバイルページにおいてもレコメンドウィジェット「TAXEL」を導入することでコンテンツのレコメンド表示が可能に

※1 レコメンドウィジェットとは

ユーザーがアクセスしたデータを自動解析し、独自のアルゴリズムに基づいて、メディア内の回遊性が最も高まるコンテンツをユーザーにレコメンド表示する仕組み

※2 AMPとは

ウェブページのHTMLをあらかじめGoogle側でキャッシュすることで、読み込みの時間を大幅に削減する仕組み

## 提供する商品を「つくる」事業

### メディア・アドテク事業

GMO AD MARKETING   GMO insight   GMO CONCIERGE

アドテクノロジーを駆使した商品開発の加速

- ➡ インフィード広告プラットフォームの強化
- ➡ 新たな自社商品開発に注力



# ③ 事業別概況と成長戦略

(各事業の2017年組織体制)

## 1月1日に向けてグループ組織再編を進行中

### エージェンシー事業



エージェンシー事業の販売体制を強化するため  
グループ組織再編の基本合意書を締結

顧客リソース、サービスリソースの統合による  
ポイント集中で収益アップを目指す

## 1月1日に向けた新体制構築と新商材の開発を進行中

メディア・アドテク事業

GMO AD MARKETING



営業部門の一部移管

GMO insight

GMOアドマーケティングはアドテク事業に集中  
GMOインサイトは製販一体型組織を実現

組織再編の基本合意書を締結

## 中国事業の経営改善に向けた体制変更を実施

### メディア・アドテク事業

GMO CONCIERGE

香港本社

大連支社

北京支社

上海支社

GMOコンシェルジュの代表取締役  
GMOアドパートナーズ代表取締役の橋口が就任

本日はありがとうございました。

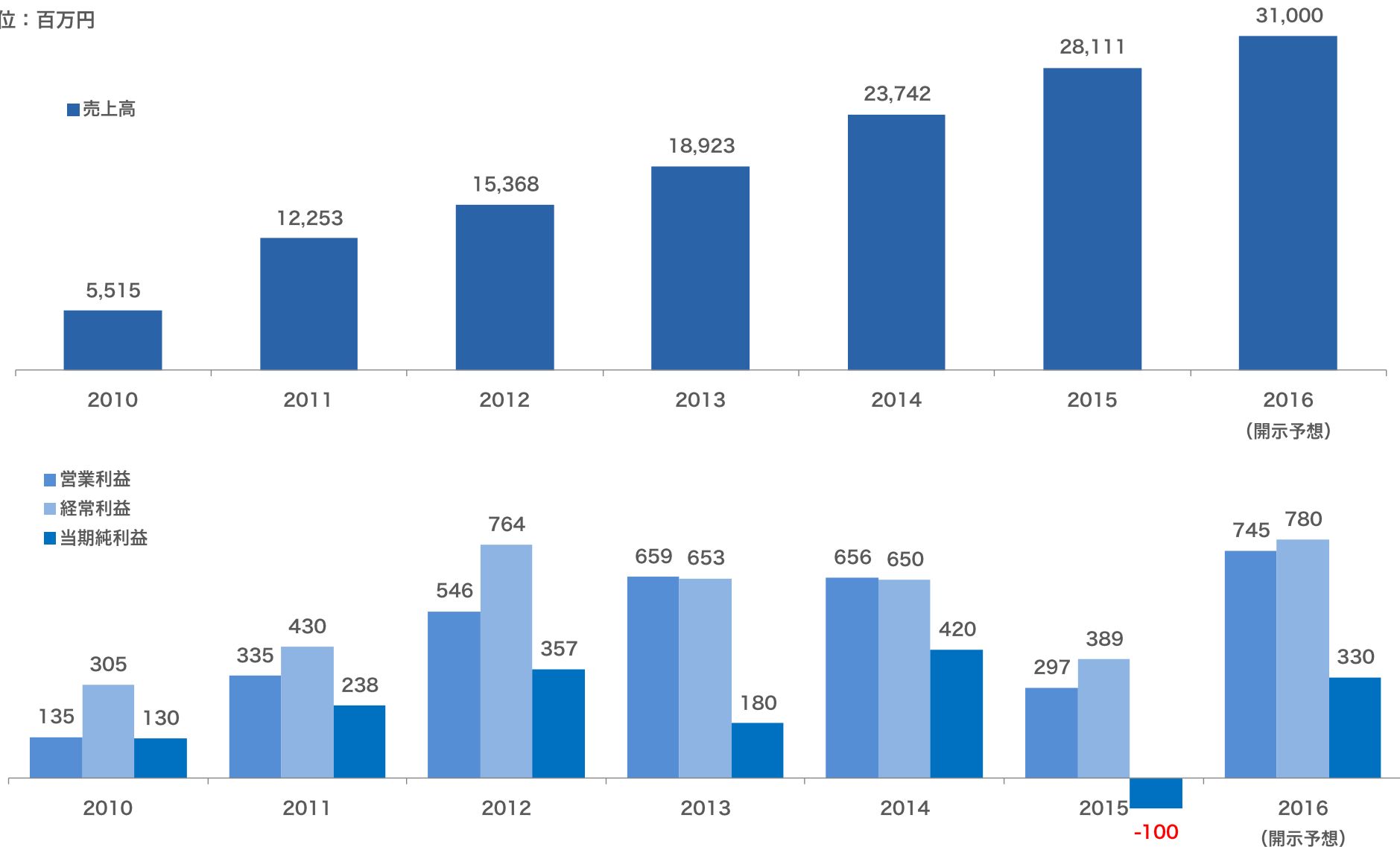
GMO ADPARTNERS

## 4 参考資料

商号	GMOアドパートナーズ株式会社（英語名：GMO AD Partners Inc.）			
事業内容	<b>■総合ネットメディア・広告事業</b> メディア・アドテク領域、データテクノロジー領域、エージェンシー領域、ソリューション領域			
設立日	1999年9月8日			
資本金	13億156万円			
本店所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号			
本社事務所	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 電話 03 (5728) 7900 (代) FAX 03 (5728) 7701			
従業員数	連結 859名、単体 91名 (2016年9月30日現在)			
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿	取締役	渡部 謙太郎
	代表取締役社長	橋口 誠	取締役	安田 昌史
	取締役副社長	堀内 敏明	取締役	有澤 克己
	常務取締役	菅谷 俊彦	取締役監査等委員	仲村 周明
	取締役	森竹 正明	取締役監査等委員	熊谷 文麿
	取締役	古梶 秀樹	取締役監査等委員	稲葉 幹次
	取締役	伊藤 幹高		

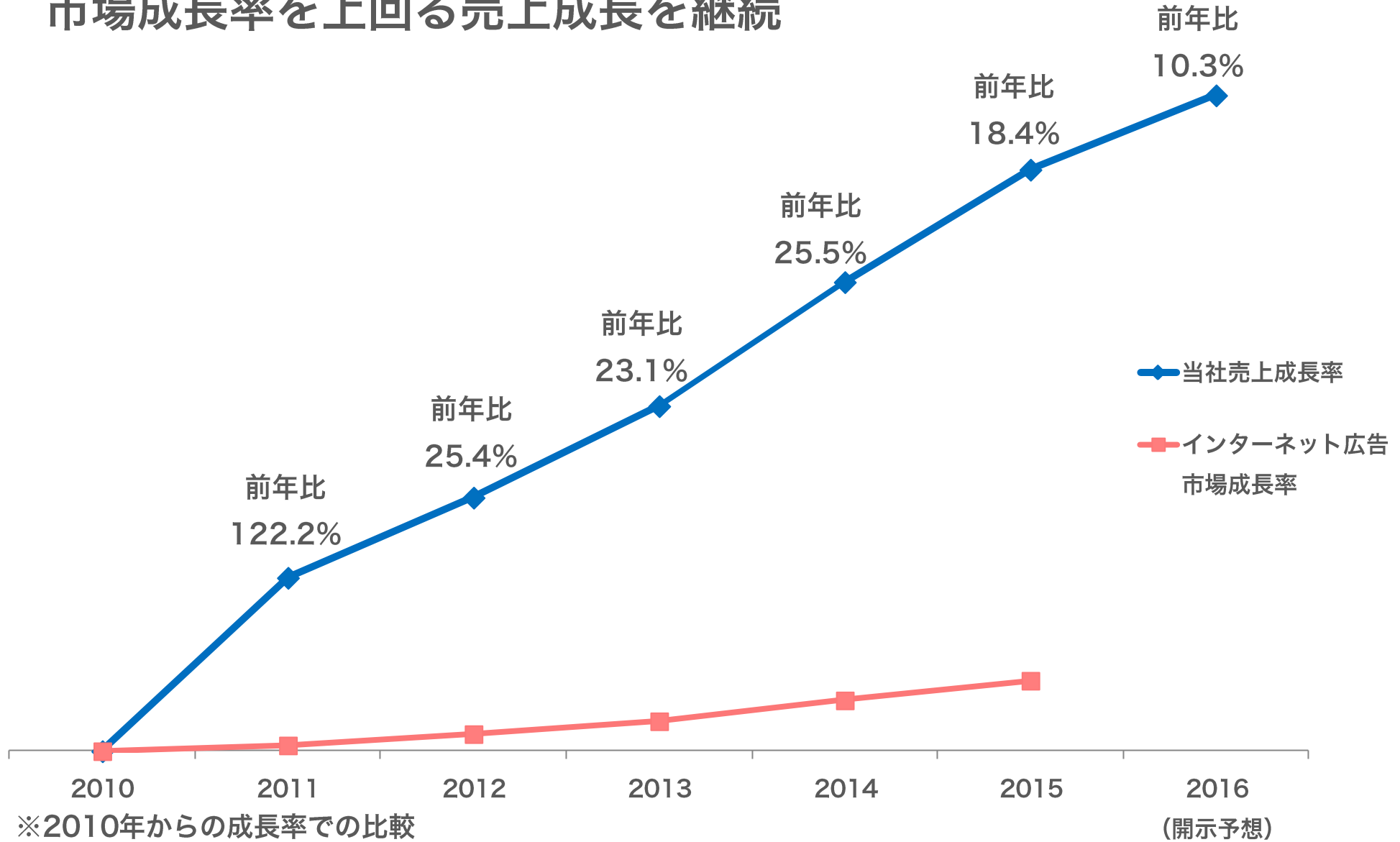
# 売上規模は順調に拡大、今期は過去最高を目指す

単位：百万円





# 市場成長率を上回る売上成長を継続

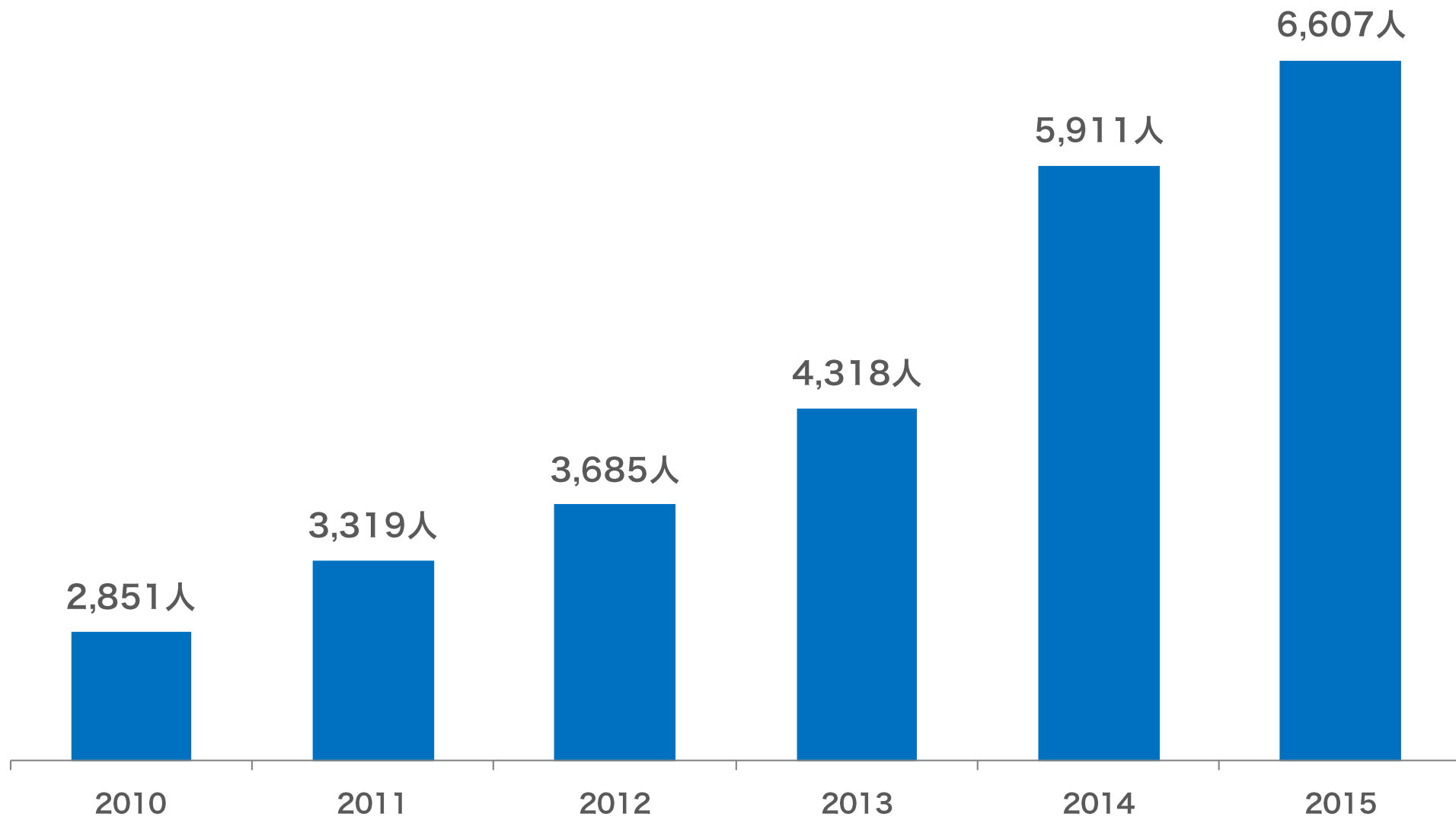


※2010年からの成長率での比較

(開示予想)

電通「2015年日本の広告費」より資料作成

## 2010年以降は株主数が年々増加



※12月末時点の株主数推移