



2024年12月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2024年8月8日

上場会社名 GMOアドパートナーズ株式会社 上場取引所 東
 コード番号 4784 URL <https://www.gmo-ap.jp/>
 代表者（役職名） 代表取締役 社長執行役員（氏名） 橋口 誠
 問合せ先責任者（役職名） 取締役 専務執行役員（氏名） 菅谷 俊彦 TEL 03-5728-7900
 半期報告書提出予定日 2024年8月9日 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有（アナリスト・機関投資家向け／ライブ配信のみ）

（百万円未満切捨て）

1. 2024年12月期第2四半期（中間期）の連結業績（2024年1月1日～2024年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期中間期	6,537	△19.7	△120	—	△102	—	△85	—
2023年12月期中間期	8,145	△2.9	78	△85.0	208	△61.8	106	△63.7

（注）包括利益 2024年12月期中間期 △53百万円（—％） 2023年12月期中間期 106百万円（△56.1％）

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2024年12月期中間期	△5.31	—
2023年12月期中間期	6.61	6.61

（注）当中間連結会計期間の潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり中間純損失であるため、記載しておりません。

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年12月期中間期	10,402	5,161	49.0
2023年12月期	10,847	5,242	47.7

（参考）自己資本 2024年12月期中間期 5,094百万円 2023年12月期 5,174百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年12月期	0.00	0.00	0.00	1.30	1.30
2024年12月期	0.00	0.00			
2024年12月期（予想）			0.00	6.90	6.90

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年12月期の連結業績予想（2024年1月1日～2024年12月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	15,000	0.6	100	—	100	△44.5	55	36.3	3.41

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

- (1) 当中間期における連結範囲の重要な変更 : 有
新規 一社 (社名) 、除外 1社 (社名) GMOアドマーケティング株式会社
- (2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2024年12月期中間期	16,757,200株	2023年12月期	16,757,200株
② 期末自己株式数	2024年12月期中間期	635,867株	2023年12月期	635,867株
③ 期中平均株式数 (中間期)	2024年12月期中間期	16,121,333株	2023年12月期中間期	16,103,605株

※ 第2四半期 (中間期) 決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想については添付資料4ページ「1. 当中間期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(中間期決算補足資料の入手方法について)

当社は、本日 (2024年8月8日) にライブ配信での決算説明会を開催いたします。その模様及び説明内容 (動画) については、当日使用する決算説明資料とともに、開催後速やかに当社ホームページに掲載いたします。

また、決算説明資料をTDNetにも公表いたします。

○添付資料の目次

1. 当中間期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 中間連結貸借対照表	5
(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	7
(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項	11
(追加情報)	11
(セグメント情報等)	15
(収益認識関係)	16

1. 当中間期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループは、親会社であるGMOインターネットグループのインターネット広告・メディアセグメントを構成する連結企業集団として「すべての人にインターネット」という企業理念のもと、インターネット広告事業におけるナンバーワンを目指し、事業を展開しております。

当社グループの事業領域であるインターネット広告市場につきましては、2023年度の広告費が3兆3,330億円(前年比+7.8%)と、マスコミ四媒体広告費を上回り、3兆円を超える市場規模となっています。(株式会社電通調べ)。総務省の調査では、全ての年代で、インターネット利用時間がもともと長く、また利用者の割合も継続して増加しているという結果が出ております。動画視聴・投稿やソーシャルメディアの利用時間も増加傾向が続いており、日常生活におけるインターネットの果たす役割がますます高まっているものと考えられます。(総務省「令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」より)。

このような流れを受け、インターネット広告市場においては広告形態の多様化が進んでおり、従来から活用される運用型広告以外にも、マス広告のように、認知促進を目的として動画広告等を活用する事例や、インターネット広告とオフラインでのマーケティング活動を組み合わせた事例など、企業におけるマーケティング活動の様々な場面でインターネット広告の活用が進んでおります。また、これに比例する形で、当社グループのようなマーケティングサービスを提供する事業者においては、広告主の事業活動全体に影響を及ぼすようなマーケティング支援と関連する高度な知識・ノウハウが求められるようになりつつあります。

当社グループでは、こうしたマーケティングの高度化・多様化や、AI及びテクノロジーの進歩といった状況は今後も継続するものと見込んでおり、本市場におけるさらなる取扱高の拡大と、市場トレンドに即した柔軟な戦略による収益の最大化を企図し、事業活動を行っております。

こうした状況を受け、今後の企業価値の向上やAI及びテクノロジーを活用した新規商品の開発・市場機会の創出を目的として、当社グループは、2024年6月25日に開示しました「GMOインターネットグループのインターネットインフラ事業の再編に係るGMOインターネットグループ株式会社との吸収分割締結に関するお知らせ」において記載の通り、2024年9月11日開催予定の臨時株主総会において承認されることを条件として、GMOインターネットグループ株式会社のインターネットインフラ事業およびインターネット広告・メディア事業を吸収分割により、2025年1月1日を効力発生日として承継し、併せて商号をGMOインターネット株式会社へと変更することを決議いたしました。

当中間連結会計期間における業績面の状況としては、世界的な経済環境への不透明感が続く中、特に我が国においては、対面経済の正常化により経済環境全体の見通しが強気へ振れる一方、一部業種におけるコロナ禍で生じたいわゆる「巣ごもり」需要の落ち着きもみられ、当社顧客においても一部業種で広告需要の縮小が当社の想定を超えて顕著になり、取扱高が前年同期比で減少することとなりました。一方で費用については、生成AIを始めとした様々な技術・手法による業務効率化を図り、定常的に発生する費用については抑制が進んでいるものの、前述の企業再編に関する費用として213百万円を計上した影響により、一時的に大きく販管費が増加することとなりました。

これらの結果、当社グループの当中間連結会計期間の売上高は6,537百万円(前年同期比19.7%減)、営業損失は120百万円(前年同期は78百万円の営業利益)、経常損失は102百万円(前年同期は208百万円の経常利益)、親会社株主に帰属する中間純損失は85百万円(前年同期は106百万円の親会社株主に帰属する中間純利益)となりました。

なお、当社では、2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、当社グループの事業規模をより理解しやすく表現する方法として、IR資料においては、従来の計上基準に基づいた売上高を「取扱高」と表記し、会計上の売上高と併わせ、下表のとおり記載をしております。

[連結業績]

(単位：百万円)

	前中間 連結会計期間 (2023年12月期)	当中間 連結会計期間 (2024年12月期)	前年同期比	
			増減額	増減率(%)
取扱高	19,533	15,407	△4,126	△21.1
売上高	8,145	6,537	△1,608	△19.7
営業利益及び営業損失(△)	78	△120	△199	—
経常利益及び経常損失(△)	208	△102	△311	—
親会社株主に帰属する 中間純利益及び 親会社株主に帰属する 中間純損失(△)	106	△85	△192	—

セグメント別の業績は次のとおりであります。なお、セグメント業績については、セグメント間の調整などもあり、取扱高を表示することが難しいため、会計上の売上高のみを開示しております。また、当中間連結会計期間より、報告セグメントの区分を変更しており、以下の前年同期比較については、前年同期の数値を変更後のセグメント区分に組み換えた数値で比較分析しております。

①インターネット広告事業

「インターネット広告事業」は、広告商品の販売や提供する広告の管理運用といった、インターネット広告代理事業をはじめ、業界最大級の接続先を誇る「GMOSSP」や、広告配信プラットフォーム「ReeMo」の提供など、インターネットにおけるマーケティング全般に関する事業を行っております。

当中間連結会計期間におきましては、コロナ禍で生じたいわゆる「巣ごもり」需要の落ち着きにより一部業種で広告予算の縮小・クライアントの減少があり、売上高については前年同期比で減少となりました。一方、自社商材の拡販が前四半期に続き堅調に推移したことや、営業体制の効率化により、営業利益においては増益となっております。

これらの結果、インターネット広告事業の売上高は5,842百万円(前年同期比22.5%減)、営業利益は487百万円(前年同期比41.8%増)となりました。

②インターネットメディア事業

「インターネットメディア事業」は主に、自社WEBメディアの運営やそれに付随するツールの提供など、インターネットにおけるメディア運営にまつわる事業を行っており、自社開発のインターネットメディア「michill byGMO」などの事業が本セグメントに属しております。

当中間連結累計期間におきましては、検索エンジンにおけるアルゴリズムアップデートの影響を受け、月間ユーザー数が減少傾向となりました。一方でこれを補うため外部メディアとのアライアンスを強化し、売上高は増加いたしましたが、外部仕入の増加に伴い利益率は減少し、増収減益となっております。

これらの結果、インターネットメディア事業の売上高は699百万円(前年同期比13.1%増)、営業利益は17百万円(前年同期比87.6%減)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

① 資産、負債及び純資産の状況

(資産)

当中間連結会計期間末における資産合計につきましては、前連結会計年度末に比べて445百万円減少し10,402百万円となりました。これは、主に受取手形及び売掛金の減少324百万円、流動資産その他の減少242百万円、投資有価証券の増加85百万円等によるものであります。

(負債)

当中間連結会計期間末における負債合計につきましては、前連結会計年度末に比べて364百万円減少し5,241百万円となりました。これは、主に買掛金の減少432百万円、流動負債その他の減少210百万円、未払金の増加213百万円等によるものであります。

(純資産)

当中間連結会計期間末における純資産合計につきましては、前連結会計年度末に比べて80百万円減少し5,161百万円となりました。これは、主に利益剰余金の減少106百万円(親会社株主に帰属する中間純損失の計上により85百万円の減少、配当金の支払いにより20百万円の減少等)、その他有価証券評価差額金の増加26百万円等によるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当中間連結会計期間における「現金及び現金同等物」(以下「資金」という。)の残高は、前連結会計年度末に比べて922百万円増加し、5,107百万円となりました。

当中間連結会計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における営業活動による資金の増加は、176百万円(前年同期は365百万円の減少)となりました。

増加要因としては、主に法人税等の還付額226百万円、売上債権の増減額175百万円等によるものであります。

減少要因としては、主に仕入債務の増減額434百万円、税金等調整前中間純損失99百万円等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における投資活動による資金の増加は、770百万円(前年同期は851百万円の増加)となりました。

増加要因としては、主に関係会社預け金の払戻による収入860百万円等によるものであります。減少要因としては主に投資有価証券の取得による支出60百万円、無形固定資産の取得による支出26百万円等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における財務活動による資金の減少は、24百万円(前年同期は176百万円の減少)となりました。

減少要因としては、主に配当金の支払額20百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

最新の業績動向を踏まえ、2024年2月5日に公表いたしました2024年12月期(2024年1月1日～2024年12月31日)通期の業績予想を下方修正致しました。

詳細につきましては、本日(2024年8月8日)公表いたしました「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当中間連結会計期間 (2024年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,185,083	4,247,499
受取手形及び売掛金	3,620,721	3,296,050
関係会社預け金	860,000	860,000
その他	456,765	213,054
貸倒引当金	△37,832	△34,582
流動資産合計	9,084,737	8,582,021
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	233,507	224,365
工具、器具及び備品(純額)	55,372	53,642
有形固定資産合計	288,879	278,008
無形固定資産		
のれん	25,666	21,266
ソフトウェア	254,300	249,977
その他	50,888	5,803
無形固定資産合計	330,855	277,047
投資その他の資産		
投資有価証券	629,864	715,616
繰延税金資産	128,031	168,423
その他	409,844	405,476
貸倒引当金	△24,507	△24,116
投資その他の資産合計	1,143,231	1,265,399
固定資産合計	1,762,967	1,820,455
資産合計	10,847,704	10,402,476

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当中間連結会計期間 (2024年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	3,690,616	3,258,182
未払金	324,559	538,045
未払法人税等	24,502	34,057
未払消費税等	46,590	113,541
賞与引当金	93,088	94,124
役員賞与引当金	5,298	—
ポイント引当金	44,942	44,547
その他	930,569	720,119
流動負債合計	5,160,169	4,802,619
固定負債		
繰延税金負債	12,469	14,050
資産除去債務	148,682	144,977
その他	284,344	279,644
固定負債合計	445,496	438,673
負債合計	5,605,665	5,241,293
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,301,568	1,301,568
資本剰余金	2,149,494	2,149,494
利益剰余金	1,903,986	1,797,379
自己株式	△252,278	△252,278
株主資本合計	5,102,770	4,996,163
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	71,916	97,962
その他の包括利益累計額合計	71,916	97,962
新株予約権	31,863	28,537
非支配株主持分	35,488	38,519
純資産合計	5,242,038	5,161,183
負債純資産合計	10,847,704	10,402,476

(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書

中間連結損益計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)
売上高	8,145,714	6,537,546
売上原価	4,703,309	3,612,519
売上総利益	3,442,404	2,925,027
販売費及び一般管理費	3,363,908	3,045,641
営業利益又は営業損失(△)	78,496	△120,613
営業外収益		
受取利息	2,284	2,197
受取配当金	5,400	341
為替差益	37,180	19
補助金収入	4,757	8,369
投資事業組合運用益	67,031	—
持分法による投資利益	—	713
その他	14,344	11,700
営業外収益合計	130,997	23,342
営業外費用		
投資事業組合運用損	—	5,366
持分法による投資損失	1,020	—
その他	115	205
営業外費用合計	1,136	5,572
経常利益又は経常損失(△)	208,357	△102,843
特別利益		
新株予約権戻入益	—	3,326
特別利益合計	—	3,326
税金等調整前中間純利益又は 税金等調整前中間純損失(△)	208,357	△99,516
法人税、住民税及び事業税	55,578	30,014
法人税等調整額	44,450	△50,306
法人税等合計	100,028	△20,292
中間純利益又は中間純損失(△)	108,329	△79,224
非支配株主に帰属する中間純利益	1,747	6,424
親会社株主に帰属する中間純利益又は 親会社株主に帰属する中間純損失(△)	106,581	△85,648

中間連結包括利益計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)
中間純利益又は中間純損失(△)	108,329	△79,224
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△2,059	26,046
その他の包括利益合計	△2,059	26,046
中間包括利益	106,269	△53,178
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	104,521	△59,602
非支配株主に係る中間包括利益	1,747	6,424

(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益 又は税金等調整前中間純損失(△)	208,357	△99,516
減価償却費	70,564	79,771
のれん償却額	4,399	4,399
新株予約権戻入益	—	△3,326
受取利息及び受取配当金	△7,684	△2,539
投資事業組合運用損益(△は益)	△67,031	5,366
持分法による投資損益(△は益)	1,020	△713
補助金収入	△4,757	△8,369
貸倒引当金の増減額(△は減少)	1,511	△3,641
賞与引当金の増減額(△は減少)	△40,834	1,036
役員賞与引当金の増減額(△は減少)	△42,946	△5,298
ポイント引当金の増減額(△は減少)	△1,130	△394
売上債権の増減額(△は増加)	381,043	175,182
仕入債務の増減額(△は減少)	△406,151	△434,082
未払又は未収消費税等の増減額	△83,605	78,408
預り保証金の増減額(△は減少)	△1,553	△4,700
その他	△175,239	177,583
小計	△164,034	△40,834
利息及び配当金の受取額	7,474	2,493
補助金の受取額	4,757	8,369
法人税等の還付額	21,700	226,571
法人税等の支払額	△234,969	△20,368
営業活動によるキャッシュ・フロー	△365,070	176,231
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△6,308	△6,294
無形固定資産の取得による支出	△54,353	△26,355
投資有価証券の取得による支出	△41,300	△60,000
投資事業組合からの分配による収入	92,089	6,423
関係会社預け金の払戻による収入	860,000	860,000
敷金の回収による収入	—	3,358
その他	1,163	△6,586
投資活動によるキャッシュ・フロー	851,292	770,545

(単位:千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△199,871	△20,966
非支配株主への配当金の支払額	△5,371	△3,393
新株予約権の行使による収入	28,865	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△176,377	△24,360
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	309,843	922,416
現金及び現金同等物の期首残高	5,343,014	4,185,083
現金及び現金同等物の中間期末残高	5,652,857	5,107,499

(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項

(追加情報)

(重要な経営統合に関する吸収分割契約の締結)

2024年6月25日開催の当社取締役会において、GMOインターネットグループ株式会社(以下、「GMO-IG(株)」といいます。))を中核とした企業グループ(以下、「GMOインターネットグループ」といいます。))のインターネットインフラ事業の更なる成長を企図して、当社の親会社であるGMO-IG(株)のインターネットインフラ事業(ドメイン事業、クラウド・ホスティング事業、アクセス事業)及びインターネット広告・メディア事業(以下、総称して「対象事業」といいます。))を、当社が承継すること(以下、「本吸収分割」といいます。))について、以下のとおり決議いたしました。

具体的には、対象事業を吸収分割によりGMO-IG(株)から当社に承継させる旨の吸収分割契約(以下、「本吸収分割契約」といいます。))を締結しております。

なお、当社は本吸収分割により当社普通株式を新たに発行することを予定しており、これに伴い、当社の発行済株式数が増加し、現在の発行可能株式総数を上回ることとなるため、本吸収分割を実施するためには、当社の発行可能株式総数を増加させる必要があります。したがって、当社は、定款6条に定める発行可能株式総数を60,800,000株から555,000,000株へ増加させる定款変更を行う予定です。

また、2024年9月11日開催予定の臨時株主総会(以下、「本臨時株主総会」といいます。))で定款の一部変更が承認されることを条件として、商号をGMOインターネット株式会社へと変更することを決議しました。

1. 本吸収分割の目的

(1) 当社を取り巻く事業環境

GMOインターネットグループは、「すべての人にインターネット」をコーポレートキャッチに掲げ、1995年にGMO-IG(株)が開始したインターネットインフラ事業を中核として、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開しており、当社連結企業集団(当社及び連結子会社4社等で構成する企業集団)は、GMOインターネットグループのインターネット広告・メディアセグメントを構成しており、総合ネットメディア・広告事業として、WEBマーケティング、WEBメディア、アドテクノロジー等のインターネットサービスを提供しております。

当社が属するインターネット広告市場においては、広告の形態が多様化し続けており、運用型広告だけでなく、動画広告の利用拡大や、AI及びテクノロジーの更なる活用が期待されるなど、日々劇的に変化しております。

このような事業環境の変化を踏まえ、当社とGMO-IG(株)は今後の事業展開、組織体制につき、慎重に協議を進めてまいりました。GMOインターネットグループが目指す「100年単位で成長する企業グループ」を実現し、当社連結企業集団がインターネット広告市場に及ぼす影響力を高め、業界をリードするプロ集団を目指すためには、本吸収分割を実施することでGMOインターネットグループとしての連携をより強化し、事業環境の変化に対応したスピード感のある事業展開及び更なる企業価値の向上を目指すことが必要であると考えております。

さらに、広告業界全体においては、新規参入企業の増加に加えて、大手企業の資本力を活用した事業展開を背景に、引き続き競争の激化が見込まれます。GMOインターネットグループとしての連携を強化することで、AIや新たなテクノロジーを活用した新商品の開発など、インターネット広告市場にとどまらない、新たな市場機会の創出を目指してまいります。

なお、下記「2. 吸収分割の要旨」の「(3) 本吸収分割に係る割当ての内容」に記載のとおり、本吸収分割は当社普通株式を対価としております。当社のキャッシュフローの健全性の確保の観点からも、本吸収分割の実施は当社の企業価値の向上に資するものと考えております。

(2) 本吸収分割の目的

GMOインターネットグループにおいて、GMO-IG(株)の対象事業と、当社の事業が本吸収分割により統合いたします。

当社及びGMO-IG(株)の持続的成長、企業価値の最大化を目指し、GMOインターネットグループが目指す「100年単位で成長する企業グループ」の実現のためには、対象事業の有するドメイン、クラウド・ホスティング、アクセスなどインターネットインフラ事業のNo.1商材群及びその運営ノウハウと、当社の有するインターネット広告・メディア事業の実績及びクリエイティブ、アドテクノロジー領域でのノウハウをかけあわせ、双方の強みを最大限に活かした事業展開を行うことが不可欠であると考えております。

また、本吸収分割と併せて、当社の商号を「GMOアドパートナーズ株式会社」から「GMOインターネット株式会社」へと変更することで、国内で幅広く認知されている「GMOインターネット」のブランドを活用してまいります。

具体的には、GMO-IG(株)と当社の顧客基盤を相互活用することで、両社の製品及びサービスのリーチの大幅な拡大が見込まれるほか、当社のインターネット広告・メディア事業におけるノウハウをGMO-IG(株)のマーケティング活動に適用することで、販売効率、顧客満足度の向上や経営資源の効率化を図ることが可能となります。また、GMO-IG(株)のストック商材の運営ノウハウを当社事業に適用することで、当社のストック商材の開発の加速、競争力の向上も期待できると考えております。

2. 本吸収分割の要旨

(1) 本吸収分割の日程

本吸収分割契約の承認に係る取締役会決議日	2024年6月25日
本吸収分割契約締結日	2024年6月25日
臨時株主総会基準日公告日	2024年6月25日
臨時株主総会基準日	2024年7月10日
本吸収分割契約の承認本吸収分割に係る臨時株主総会決議日	2024年9月11日(予定)
本吸収分割効力発生日	2025年1月1日(予定)

(2) 本吸収分割の方式

GMO-IG(株)を吸収分割会社、当社を吸収分割承継会社とする吸収分割により、GMO-IG(株)が営む対象事業を当社に承継する予定です。

(3) 本吸収分割に係る割当ての内容

当社は、対象事業の対価として当社普通株式257,941,328株を割当交付する予定です。

3. 本吸収分割の当事者の概要

	吸収分割会社	吸収分割承継会社
(1) 名称	GMOインターネットグループ株式会社	GMOアドパートナーズ株式会社
(2) 所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号	東京都渋谷区桜丘町26番1号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役グループ代表 会長兼社長執行役員・CEO 熊谷正寿	代表取締役社長執行役員 橋口誠
(4) 事業内容	インターネットインフラ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業 インキュベーション事業	総合ネットメディア・広告事業
(5) 資本金	5,000百万円	1,301百万円
(6) 直前事業年度の財政 状態及び経営成績	2023年12月期(連結)	2023年12月期(連結)
純資産	172,839百万円	5,242百万円
総資産	1,757,636百万円	10,847百万円
1株当たり純資産	777.50円	320.98円
売上高	258,643百万円	14,903百万円
営業利益(△は損失)	42,471百万円	△25百万円
経常利益	45,947百万円	180百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,191百万円	40百万円
1株当たり当期純利益	133.33円	2.50円
1株当たり配当金	44.10円	1.30円

4. 承継する事業の概要

承継する部門の事業内容

GMO-IG(株)が営むインターネットインフラ事業(ドメイン事業、クラウド・ホスティング事業、アクセス事業)及びインターネット広告・メディア事業

5. 会計処理の概要

本吸収分割は、企業結合会計基準における共通支配下の取引に該当し、のれん(又は負ののれん)は発生しない見込みです。

(資本金及び資本準備金の減少)

当社は、2024年6月25日開催の当社取締役会において、2024年9月11日開催予定の当社臨時株主総会に、資本金及び資本準備金の減少について付議することを決議いたしました。

(1) 資本金及び資本準備金の額の減少の目的

2024年6月25日開催の当社取締役会において、GMOインターネットグループ株式会社(以下、「GMO-IG(株)」といいます。))を中核とした企業グループ(以下、「GMOインターネットグループ」といいます。))のインターネットインフラ事業の更なる成長を企図して、当社の親会社であるGMO-IG(株)のインターネットインフラ事業(ドメイン事業、クラウド・ホスティング事業、アクセス事業)及びインターネット広告・メディア事業(以下、総称して「対象事業」といいます。))を、当社が承継すること(以下、「本吸収分割」といいます。))について決議いたしました。

本吸収分割に伴う発行済株式数の増加及び事業規模の拡大等に備え、今後の資本政策の柔軟性及び機動性を確保するため、本吸収分割の効力が発生することを条件として、資本金の額及び資本準備金の額の減少(以下「本減資等」といいます。))を行うものであります。

(2) 資本金及び資本準備金の額の減少の要領

①減少すべき資本金及び資本準備金の額

資本金の額1,301,568,500円を801,568,500円減少して、500,000,000円に、資本準備金の2,056,344,836円を1,806,344,836円減少して、250,000,000円といたします。

②資本金及び資本準備金の額の減少の方法

会社法第447条第1項及び第448条第1項の規定に基づき、資本金及び資本準備金の額の減少を上記のとおり行った上で、それぞれの全額をその他資本剰余金に振り替えます。

(3) 資本金及び資本準備金の減少の効力発生日

取締役会決議日	2024年6月25日(火)
本臨時株主総会開催日	2024年9月11日(水)
債権者異議申述公告日	2024年11月18日(月)
債権者異議申述最終期日	2024年12月18日(水)
効力発生日	2025年1月1日(水)

(4) その他の重要な事項

本減資等は、貸借対照表の純資産の部における資本金及び資本準備金をその他資本剰余金の勘定とする振替処理であり、当社の純資産額に変動を生じるものではなく、当社の業績に与える影響はありません。

なお、本減資等は、本吸収分割の効力が発生することを効力発生の条件としております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間(自 2023年1月1日 至 2023年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	中間連結 損益計算書 計上額 (注2)
	インターネット 広告事業	インターネット メディア事業	計		
売上高					
自社企画サービス	6,239,427	609,175	6,848,603	—	6,848,603
代理提供サービス	1,297,111	—	1,297,111	—	1,297,111
顧客との契約から生じる収益	7,536,538	609,175	8,145,714	—	8,145,714
外部顧客への売上高	7,536,538	609,175	8,145,714	—	8,145,714
セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,190	8,923	10,114	△10,114	—
計	7,537,729	618,099	8,155,828	△10,114	8,145,714
セグメント利益	343,903	144,376	488,280	△409,784	78,496

(注1) セグメント利益の調整額△409,784千円はセグメントに帰属しない持株会社運営に係る費用であります。

(注2) セグメント利益は、中間連結損益計算書の営業利益との調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当中間連結会計期間(自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	中間連結 損益計算書 計上額 (注2)
	インターネット 広告事業	インターネット メディア事業	計		
売上高					
自社企画サービス	4,771,050	696,134	5,467,185	—	5,467,185
代理提供サービス	1,070,361	—	1,070,361	—	1,070,361
顧客との契約から生じる収益	5,841,412	696,134	6,537,546	—	6,537,546
外部顧客への売上高	5,841,412	696,134	6,537,546	—	6,537,546
セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,415	3,232	4,647	△4,647	—
計	5,842,827	699,366	6,542,194	△4,647	6,537,546
セグメント利益	487,597	17,969	505,567	△626,181	△120,613

(注1) セグメント利益の調整額△626,181千円はセグメントに帰属しない持株会社運営に係る費用であります。

(注2) セグメント利益は、中間連結損益計算書の営業損失との調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当中間連結会計期間より、従来の「エージェンシー事業」および「メディア・アドテク事業」から、「インターネット広告事業」および「インターネットメディア事業」に変更しております。なお、前中間連結会計期間のセグメント情報は、変更後のセグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(収益認識関係)

「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおり、当中間連結会計期間より報告セグメントを変更しております。これに伴い、顧客との契約から生じる収益を分解する区分を変更後の報告セグメントに変更しているため、顧客との契約から生じる収益を分解した情報は「注記事項(セグメント情報等)」に記載しております。

なお、前中間連結会計期間の顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、変更後の報告セグメントに基づき作成したものを開示しております。