

2025年2月10日

報道関係各位

GMO ユナイテックス株式会社

**【世界初】 TikTok アプリ内完結型インスタントウィン機能を搭載  
SNS キャンペーンツール「FanSpot byGMO for TikTok」を  
GMO ユナイテックスがリリース  
～アサヒ飲料、アース製薬が本ツールを初導入、活用したキャンペーン実施～**

GMO インターネットグループで、GMO インターネット株式会社（代表取締役 社長執行役員：伊藤 正 以下、GMO インターネット）の連結会社である、SNS や動画プラットフォームを活用したマーケティング支援事業を展開する GMO ユナイテックス株式会社（代表取締役社長：稲葉 裕一郎 以下、GMO ユナイテックス）は 2025 年 2 月 10 日（月）より、世界初<sup>(※1)</sup>となる TikTok の Business Messaging API<sup>(※2)</sup> を活用した TikTok アプリ内完結型の新機能「インスタントウィンキャンペーン機能」を搭載した「FanSpot byGMO for TikTok」( <https://www.fanspot.jp/tiktok/> ) を、SNS キャンペーン支援ツール「FanSpot byGMO」シリーズとして正式にリリースいたしました。

「インスタントウィン」は、ユーザーがキャンペーンやイベントに参加した時点で、当選結果を確認できるため、即時性が高く、参加意欲を喚起しやすい特徴があります。本ツールにより、広告主企業は TikTok 上で投稿動画の拡散、フォロワー数増加など、エンゲージメントの向上を促進する新たな施策を実施できます。



(※1) TikTok アプリ内完結型インスタントウィンキャンペーン機能を搭載したソリューションを構築した世界初の事例として、TikTok API for Business チームに確認済み。

(※2) TikTok が提供する、外部サービスを通じてダイレクトメッセージの送受信を可能にするための、アプリケーションやサービスを構築できるようにするためのプログラムインターフェース。

【「FanSpot byGMO」について】（URL：<https://www.fanspot.jp/>）



「FanSpot byGMO」は広告主企業が SNS や動画プラットフォーム上で実施するレシート応募、クイズ、SNS 投稿型キャンペーンにおいて、参加者が TikTok、LINE、X（旧 Twitter）、Instagram などのプラットフォームからワンクリックで連携することで、参加者専用のマイページが作成されるツールです。

広告主企業は、マイページ機能の活用により、キャンペーンへの参加状況の可視化や参加者の行動データを一括管理することができます。また、行動データをもとに参加者のランク付けや特典の付与を行うことで、キャンペーンへの応募を促し、長期的なファンの育成が可能となります。

このように、「FanSpot byGMO」では、広告主企業がマイレージ型のファンプログラムを簡易的に構築し、各プラットフォーム上での参加者の継続的なエンゲージメントを向上させることができます。

## 【「FanSpot byGMO for TikTok」提供の背景】

TikTok は、短尺動画共有プラットフォームとして若年層をはじめとした世界中のユーザーに支持され、ユーザーのエンゲージメントも高いことから広告主企業によるプロモーション活用が増加しています。

インスタントウィンキャンペーンは、応募後すぐに抽選結果が分かるくじ引き型のキャンペーンのため、ユーザーの応募率が高い施策です。しかしながら、従来の TikTok でのインスタントウィンキャンペーンは、TikTok の Business Messaging API と連携されていなかったことから、抽選結果の確認をアプリ外のウェブサイト等で行う必要があり、参加者はアプリと外部サイトを行き来する不便さがありました。広告主企業がより多くの参加者を獲得するためには、シームレスでシンプルな参加フローが求められており、TikTok アプリ内で全てが完結する本サービスの提供にいたりしました。

GMO ユナイテックスでは、これまで「FanSpot byGMO」の提供をはじめ、SNS 等のアカウントの運用やキャンペーン企画・運営など、SNS マーケティングに特化した支援を行ってまいりました。こうした実績が評価され、このたび世界で初めて TikTok の Business Messaging API と「FanSpot byGMO for TikTok」を連携させ、TikTok アプリ内完結型のインスタントウィンキャンペーンの提供が実現しました。

## 【「FanSpot byGMO for TikTok」でできること】

「FanSpot byGMO for TikTok」が提供する TikTok アプリ内完結型のインスタントウィンキャンペーンの主な機能は以下のとおりです。

- ・ 数十万人規模の当選者を設定
- ・ 景品として EC サイトやゲームアプリで利用できるデジタルクーポンコードや、コンビニの商品引換クーポン等の配布
- ・ キャンペーン参加者に即時に報酬を提供
- ・ 「アカウントへのフォローの有無の確認」や「抽選結果の DM 自動送信」などの効率的な運用管理
- ・ ユーザーは動画にコメントするなどの簡単なアクションでキャンペーンに参加が可能のため、広告主企業はそのコメントから、動画で訴求したいテーマに対するフィードバックを効率的に収集

以上のように、TikTok インスタントウィンキャンペーンは、ユーザーのエンゲージメントを即時に向上させる施策となります。

## 【導入実績】

「FanSpot byGMO for TikTok」は、アサヒ飲料株式会社、アース製薬株式会社をはじめとする企業のキャンペーンにてご活用いただきました。

### ■アサヒ飲料株式会社（代表取締役社長：米女 太一 以下、アサヒ飲料）

2024年10月に「カルピス®といちごれん乳」の新発売を記念し、「その場で当たる！カルピス®といちごれん乳キャンペーン」を実施。キャンペーン期間中の動画再生数は473万回を超え、ユーザーに新商品の魅力を訴求することができました。

### ■アース製薬株式会社（代表取締役社長 CEO：川端 克宜 以下、アース製薬）

2024年12月に、年末の大掃除のモーメントに向けて同社が提供するお掃除用品「バブルーン」シリーズの認知拡大を目的に、「この動画をみたら当たる！バブルーンシリーズプレゼントキャンペーン」を実施。TikTok上で動画を活用することで、商品の使用シーンを自然に訴求し、220万回を超える動画再生数でユーザーの関心を高めました。また、キャンペーン対象外の通常動画も70万回の動画再生数を超えるなどアカウントの活性化も成功しました。

両キャンペーンの結果として、TikTokの動画再生数やフォロワーが増加し、商品の認知拡大に貢献しました。

## 【今後の展望】

TikTok アプリ内完結型インスタントウィン機能を中心に TikTok 特有のショート動画による訴求力を活かし、売上に直結する EC 向けソリューションなどを中心に開発を進めてまいります。また、システムのアップデートや動画の検証、他の施策と連動性に取り組み、広告主企業に対し SNS を活用した最適なマーケティングソリューションを提供してまいります。

## 【GMO ユナイテックス株式会社について】

GMO ユナイテックスは、GMO インターネットのグループ会社である、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇）の連結会社で、ブランドを保有する企業向けに TikTok や SNS を活用したマーケティング支援事業を展開しています。戦略立案やキャンペーン企画、販促企画、制作、そして「FanSpot byGMO」をはじめとした独自のマーケティングソリューションの開発・提供を通じて企業のブランド価値向上と顧客エンゲージメントの強化を目的とした多岐にわたるソリューションを提供しています。

## 【報道関係お問い合わせ先】

## ●GMO インターネット株式会社

広報担当 福井

TEL : 090-5313-9226

お問い合わせ :

<https://internet.gmo/contact/press/>

## ●GMO NIKKO 株式会社

広報担当 酒井

TEL : 03-5456-6650

お問い合わせ : [pr@koukoku.jp](mailto:pr@koukoku.jp)

## 【サービスに関するお問い合わせ先】

## ●GMO ユナイトエックス株式会社

ソリューションディベロップメント部

TEL : 03-6861-3003

お問い合わせ : [info@gmo-ux.com](mailto:info@gmo-ux.com)

## ●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ :

<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>【GMO ユナイトエックス株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ux.com>)

会 社 名	GMO ユナイトエックス株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 稲葉 裕一郎
事 業 内 容	SNSを活用した広告・キャンペーン・PR企画、ブランド認知拡大・購買促進施策の企画、SNS キャンペーンツールの開発・提供、インフルエンサーマーケティング支援
資 本 金	1,000 万円

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 ■デジタルマーケティング事業 ■アドテクノロジー事業 ■メディア事業 ■パートナーセールス事業 ■ツール・ソリューション事業 ■アプリマーケティング事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://internet.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業

	■インターネット金融事業	■暗号資産事業
資 本 金	50 億円	

Copyright (C) 2025 GMO UniteX Inc. All Rights Reserved.