

2025年3月10日

報道関係各位

GMO プレイアド株式会社

**【定量調査の弱点を生成 AI で克服】GMO プレイアドが
定量×定性のハイブリッドリサーチサービス「Depth X byGMO」提供開始
~AI が回答を深掘りする追加質問を自動生成し、大規模調査でも生活者の本音を引き出す
新手法（特許出願中）~**

GMO インターネットグループにおいて CM 動画に関するリサーチ事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、2025年3月10日（月）より、オンラインリサーチサービス「Depth X^{デプス エックス} byGMO」の提供を正式に開始します。「Depth X byGMO」は生成 AI を活用し、回答内容に応じた追加質問を自動生成することで、従来の大規模調査では難しかった「一人ひとりの回答を深掘りする調査」を実施可能にします。これにより、企業のマーケティングや商品企画の担当者は、より多くのリアルな生活者の声を短期間で収集し、新商品の開発や既存サービスの改善において、迅速かつ確実な意思決定を実現できます。

本サービスにおける大規模言語モデル（LLM）を活用した「オンライン調査において質問を動的に生成・最適化する技術」は特許出願中^(※1)です。

(※1) 特許出願番号：G1586QP001

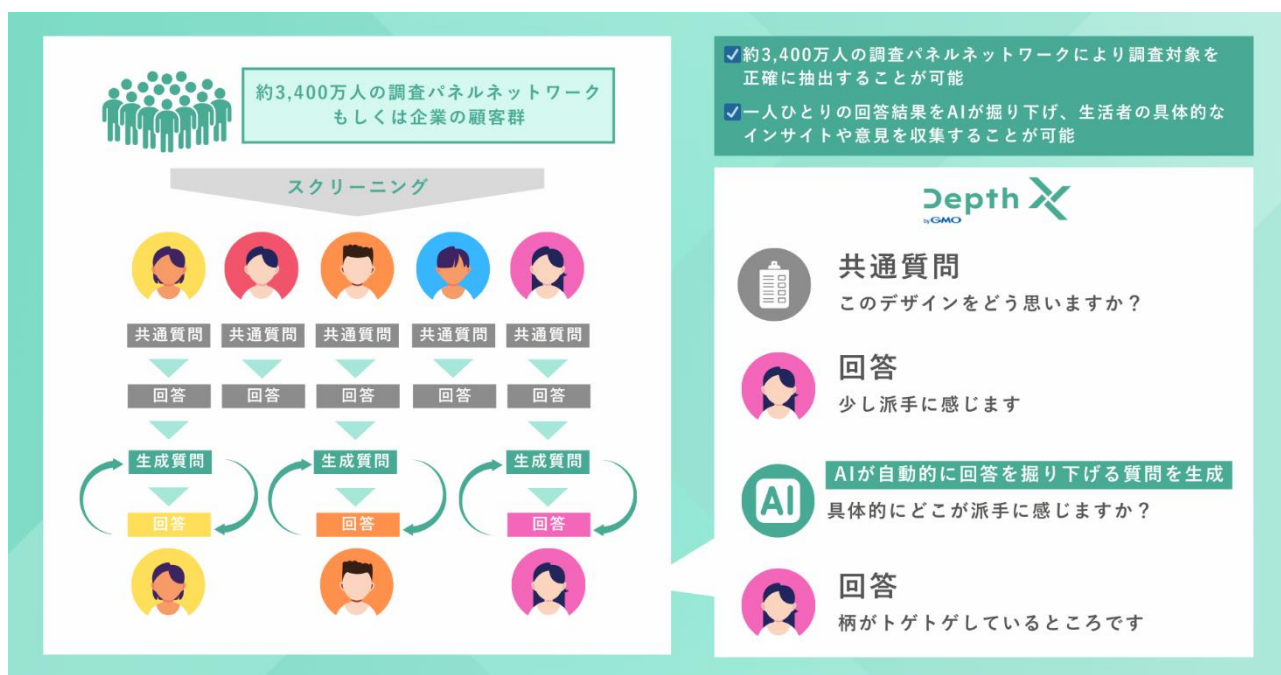
The graphic features the GMO PlayAd logo at the top. Below it, a central box contains the text: "AIが回答を深掘り生活者の本音を引き出す 革新的なオンラインリサーチサービス". The main title "Depth X byGMO" is prominently displayed, with "Depth" in a large, bold font and "X" in a stylized, green, geometric font. Below the title, the text "提供開始" (Start of Provision) is written in a large, bold font. To the right of the title, there are two circular icons labeled "AI" with question marks, and two stylized human figures below them. At the bottom, a dark green banner contains the text: "定量調査のスピード・手軽さで 定性調査のように生活者のインサイトを引き出す調査が可能" (Investigation that can draw out insights from consumers like qualitative investigation, with the speed and ease of quantitative investigation).

【「Depth X byGMO」について】

「Depth X byGMO」は、生成 AI を活用した新しいオンラインリサーチサービスです。国内最大級の約 3,400 万人の調査対象者（パネルネットワーク）^(※2) に対してアンケートを実施できるだけでなく、AI が回答者の回答を深掘りし、より具体的な生活者の本音やインサイトを引き出します。

例えば、新商品開発時に、「このデザインをどう思いますか？」という単純な質問に「少し派手に感じる」と回答した人には、AI が「具体的にどこが派手に感じますか？」と追加質問を自動的に生成します。この仕組みにより企業のマーケティングや商品企画の担当者は、生活者の「なぜそう思うのか？」という背

景まで掘り下げることができ、よりインサイトを捉えたマーケティング施策や商品開発につなげることが可能になります。



■ 「Depth X byGMO」の特長

AIによる自動質問機能

回答内容に応じて、AIがリアルタイムで追加質問を生成。これにより、単なるアンケートでは得られない本音やインサイトを引き出します。

質の高いデータを迅速に収集

従来の定性調査では時間がかかる定性データ（具体的な意見や理由）を、最短2営業日で大量取得可能です。

使いやすいデータ形式で提供

AIが回答内容を要約・整理し、ラベル付けしたデータを納品。企業はこのデータをすぐに分析し、マーケティングや商品開発に活用できます。

■ 利用方法

- ・ パネル調査：国内約3,400万人の調査パネルネットワークを活用し、広範囲の生活者に調査を実施
 - ・ アンケート機能の利用：企業がすでに保有している顧客などの独自の対象に対して、調査を実施
- (※2) 調査モニターはGMOインターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開するGMOリサーチ&AI株式会社が提供する国内3,426万人（2025年1月現在）の「JAPAN Cloud Panel」と連携しております。

■ 料金プラン

- パネル調査：100名あたり10万円～
- アンケート機能の利用：5,000名あたり50万円～

【「Depth X byGMO」開発の背景】

近年、生活者のニーズは多様化し、製品ライフサイクルが短縮する中で、企業は市場の変化に迅速に対応することが求められています。特に、マーケティングや商品開発の現場では「今、何が求められているのか」を正確に把握し、迅速に意思決定を行うことが不可欠です。しかし、従来の調査手法には以下の課題がありました。

定量調査：大規模アンケートなどの数値データでは、生活者の本音や潜在的な動機を十分に把握できない。

定性調査：インタビューやグループインタビューは高コストかつ時間がかかり、大規模に実施するのが難しい。また、回答者にとっても時間的な負担が大きく、参加者が限られる傾向がある。

このような課題を解決するために開発されたのが「Depth X byGMO」です。本サービスは、AI が一人ひとりの回答内容に応じて最適な追加質問を自動生成。これにより、従来の定量調査では見えなかった具体的なインサイトを、大規模かつ短時間で収集できるようになりました。

定量調査のスピード・手軽さで定性調査のように生活者のインサイトを引き出す調査が可能

	定性調査 (インタビュー等)	Depth X byGMO	定量調査 (ネットリサーチ等)
回答者数	少ない 数名～	多い 数百名～	多い 数百名～
納品スピード	遅い 納品まで1ヶ月以上	早い 最短2営業日	早い ※自社で実施した場合
再現性	低い 非定型のためスポット実施	高い 定型化し定期実施が可能	高い 定型化し定期実施が可能
深さ	深い 回答の掘り下げが可能	深い 回答の掘り下げが可能	浅い 回答の掘り下げは不可

【GMO プレイアドについて】（URL：<https://www.gmo-pa.com/>）

GMO プレイアドは、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間 勇）が 2018 年に立ち上げた、GMO インターネット株式会社の連結企業群です。“全ての人に価値あるサービスを届ける” というミッションを実現するために、CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」と「Depth X byGMO」を提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
広報担当 福井
TEL : 090-5313-9226
お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社
Depth X 事業責任者 三五
TEL : 03-5456-6630
E-mail : info@playads.jp

- GMO NIKKO 株式会社
広報担当 酒井
TEL : 03-5456-6650
お問い合わせ : pr@koukoku.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO プレイアド株式会社】 (URL : <https://www.gmo-pa.com/>)

会 社 名	GMO プレイアド株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 富岡 信之
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■「PlayAds byGMO」の開発と提供 ■「Depth X byGMO」の開発と提供 ■CM 制作 ■クリエイティブコンサルティング ■データ調査/分析

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://internet.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) <ul style="list-style-type: none"> ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円