

2026 年 8 月 3 日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

生成 AI に選ばれる企業へ！
GMO NIKKO、実装内容レコメンド機能を備えた
国内初の総合 AIO 対策ツールを提供開始
～先着 10 社限定で無料トライアルを実施～

GMO インターネットグループの GMO NIKKO 株式会社^(※1)（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、生成 AI 時代における企業情報の可視性を最適化するサービス「GMO AI 最適化ブースト」において、実装内容レコメンド機能を備えた国内初^(※2)の総合 AIO（生成 AI 最適化）対策ツールを 2026 年 8 月 3 日（月）より提供します。

「GMO AI 最適化ブースト」は、ChatGPT をはじめとする生成 AI において、企業や製品に関する情報を正確かつ優先的に言及・引用されるよう最適化を図るサービスです。企業は本サービスの活用により、従来の検索エンジン経由に加えて、生成 AI を新たな顧客接点として活用することが可能になります。

本ツールは、AIO 対策に必要なデータの収集・分析・改善を一元化し、自社情報が生成 AI にどの程度反映されているかを可視化・改善できる環境を提供します。

また、2026 年 8 月 3 日（月）より先行受付を開始し、先着 10 社に 1 ヶ月間^(※3)、本ツールの全機能の無料トライアルを提供いたします。



(※1) GMO NIKKO は GMO インターネット株式会社の連結会社です。

(※2) 2026 年 8 月 3 日現在、AIO 対策における調査/分析機能に加え、国内初の実装内容レコメンド機能を備えたツールとして。
(当社調べ)

(※3) トライアル期間は変更する可能性があります。

【「GMO AI 最適化ブースト」とは】
(URL : <https://koukoku.jp/service/aio>)

「GMO AI 最適化ブースト」は、ChatGPT、Gemini、Claude、Google AI 要約、AI Mode などの生成 AI において、企業や製品に関する情報を正確かつ優先的に言及・引用されるよう最適化を図る、生成 AI 時代

に対応した新たなサービスです。これにより企業は生成 AI が提供する回答内容に自社情報を適切に反映させ、潜在顧客へのリーチの拡大が期待できます。現在、AI 検索最適化の分野は、「AIO」「LLMO」「GEO」「AEO」^(※4) など、名称や定義の異なる概念や手法が多数存在します。

当社はこれらを統合的に捉え、「生成 AI 時代における企業情報の戦略的コントロールと可視性の最適化」を目的としたサービスを提供しています。

(※4) 各名称の説明は、本リリース末尾【AI 検索最適化手法の用語説明】に記載しております。

【総合 AIO 対策ツール提供の背景】

■ 生成 AI が消費者と商品・サービスの新たな接点になる一方、風評リスクも

生成 AI の普及により、検索行動が従来の検索エンジンから、ChatGPT や Google AI 要約などで生成 AI の回答を確認する方法へと移行しています。それに伴い、購買ファネルのあり方そのものが変化しており、生成 AI の回答をきっかけに知らなかったブランドや商品、サービス等を知ったというケースも増加しています。このように企業にとって「生成 AI の回答に自社・サービスが正しく表示されている状況」にすることが、競争優位の重要な要素になりつつあります。一方、「生成 AI の回答の計測が困難」「AI の誤情報の回答による風評リスク」「改善するための技術や知見がない」といった課題が発生しています。

■ 2026 年は AI ブランディング元年

GMO NIKKO は、この変化が著しい 2026 年を「AI ブランディング元年」と捉え、AI 検索時代における新しいマーケティング"AI マーケティング"の必要性を提唱し、企業の AI マーケティングを支援するサービスを提供しています。AI 検索における風評リスクへの対応としては、2025 年 12 月に国内で初めて「GMO AI 最適化ブースト」の第一弾機能となる「生成 AI による風評対策サービス」を提供開始^(※5)しており、今回はその他の課題にも応える形で、マーケティング分野で培った豊富な知見と、AI をはじめとする最先端テクノロジーを活用し、「GMO AI 最適化ブースト」の新機能として本ツールの開発・提供にいたしました。

(※5) GMO NIKKO の「GMO AI 最適化ブースト」国内初の生成 AI による風評対策サービスを提供

(<https://internet.gmo/news/article/127/>)

【総合 AIO 対策ツールとは】

(URL : <https://koukoku.jp/service/aio>)

本ツールは、生成 AI が回答生成を行う際に、企業の商品・サービスページを発見・選定・推薦しやすい状態を体系的に構築するためのソリューションです。本ツールの活用により、生成 AI 時代におけるブランド認知向上や顧客の獲得に取り組みたい企業のマーケティング部門・広報部門・ブランド担当者・EC 事業者は、AI 検索の回答結果を新たな集客チャネルとして捉え、分析・改善・運用を一気通貫で行えるようになります。

結果として、従来の検索エンジン経由に加え、生成 AI を通じた新たな顧客接点を獲得し、ビジネス成長につなげられます。

■ 主要機能

● ダッシュボード

自社の商品やサービスが生成 AI の回答に推奨されているかを測る「言及率」や、自社サイトが AI 回答の情報ソースとして採用されているかを測る「引用率」の計測に加え、自社サービスのブランドワード検索数や生成 AI サービスからのサイト流入数を同一画面で可視化することが可能です^(※6)。これにより、AI 回答における「言及率」や「引用率」の推移とブランドワード検索数、AI 経由のサイト流入数の推移の相関関係を可視化し、施策の評価や立案に活用できます。

(※6) 計測には、GA4 や Google Search Console との連携が必要です。



● AI 検索分析

調査対象の商品やサービスの情報や競合情報を入力し、対象サービスを回答結果として出力してほしいプロンプトを設定します。これにより、主要な生成 AI サービスの回答結果と引用元リンクを全て取得し、競合との差分や状況に応じた対策サマリを提示します。さらに今後はプロンプト単位での具体的な改善施策をレコメンドする機能を実装予定です。



● URL 診断

生成 AI クローラーが自社サイトに情報を取得してきた際に「理解しやすい構造かどうか」を診断・スコア化し、診断結果に応じた具体的な改善案をツール上で提示します。生成 AI が正確に情報を理解できるウェブサイト構造への最適化を実現します。



【利用料金】

月額 10 万円（税抜）（契約期間：12 カ月～）

別途オプションで、当社ツールによるモニタリングデータを元にした AI 最適化コンサルティング、AI 検索時代に適応したサイト制作やコンテンツ制作、引用されやすい外部メディアにおけるコンテンツ拡充等の実務面の支援も行います。

■全機能無料トライアル実施

先行受付：2026 年 8 月 3 日（月）～

内容：先着 10 社に 1 カ月間、全機能無料トライアルを提供。

申し込み URL：<https://koukoku.jp/service/aio/trial/>

※1 カ月の無料トライアルをご希望の方は、申し込みフォームの『お問い合わせ内容』欄に『1 カ月無料トライアル希望』とご記載ください。

【今後の展望】

「GMO AI 最適化ブースト」を AI 検索時代のマーケティングインフラとして成長させ、AI 時代において企業が正当な情報評価を受けられるよう環境整備を推進します。さらに、生成 AI・AI エージェント領域の最先端技術への取り組みを深化させながら、AIO の在り方について研究を継続してまいります。また、①パーソナライズ化された AI 回答に対応するためのデータ整備の支援、②AI エージェントコネクション（MCP、A2A、AP2、UCP 等）^{（※7）}の実装の支援など、サービス領域を広げた AIO ソリューションを展開してまいります。

（※7）代表的な AI エージェントコネクション

MCP（Model Context Protocol）：AI エージェントとサービスを接続する標準（Anthropic 等）

A2A（Agent to Agent）：エージェント同士の対話プロトコル

AP2（Agent Payments Protocol）：エージェント取引における決済・同意の信頼レイヤー

UCP（Universal Commerce Protocol）：Google 主導の上位コマース統合規格（MCP/A2A/AP2 と互換）

【AI 検索最適化手法の用語説明】

AIO: AI Optimization	生成 AI 最適化は、LLMO を含む、生成 AI 全般に対する情報最適化の総称で、AI の回答精度や掲載順位の向上を目的とした取り組み。LLMO に比
----------------------	--

(生成 AI 最適化)	べ、より広範な観点から AI の応答傾向や学習プロセスに対応する最適化施策。
LLMO: Large Language Model Optimization (大規模言語モデル最適化)	生成 AI の基盤である大規模言語モデル (LLM) に対して、自社情報が正しく参照・推薦されやすくなるよう最適化する手法。主にコンテンツの構造、文脈、信頼性の向上などを通じて、AI がその情報を信頼・引用しやすい状態に整える施策を指す。
GEO: Generative Engine Optimization (生成エンジン最適化)	ChatGPT や Gemini などの生成 AI を検索エンジンと捉えた場合における、情報の表示順位や内容精度の向上を目指す施策。従来の SEO (検索エンジン最適化) を生成 AI の文脈に転用した概念で、生成 AI 内での露出やプレゼンスの最大化を目指す。
AEO: Answer Engine Optimization (回答エンジン最適化)	検索結果として AI が直接回答を提示する「ゼロクリック検索」への対応として、AI の「回答エンジン」としての特性に最適化する施策。FAQ 構造やスキーママークアップなどを通じて、AI が正確かつ信頼できる情報を回答として選びやすくするための情報整備を含む。

【GMO NIKKO について】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

GMO NIKKO は、AI の力でお客様の成長を支える AI マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、デジタルマーケティング分野で培った豊富な知見やノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んできました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「AI マーケティングのお客様数 No.1」をビジョンに掲げ、AI 時代における一歩先のマーケティング支援を行うパートナーであり続けます。

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
広報担当 酒井
TEL : 03-5728-7900
お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 川縁
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社
AIO 事業部
事業責任者 田口
TEL : 03-5456-6630
E-mail : llmo_support@koukoku.jp

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 -デジタルマーケティング事業 -メディア支援事業 -パートナーセールス事業

	-ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.