



(4784)

2025年12月期 通期決算説明資料

2026年2月12日

代表取締役 社長執行役員 伊藤 正

1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

5. 参考資料

1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

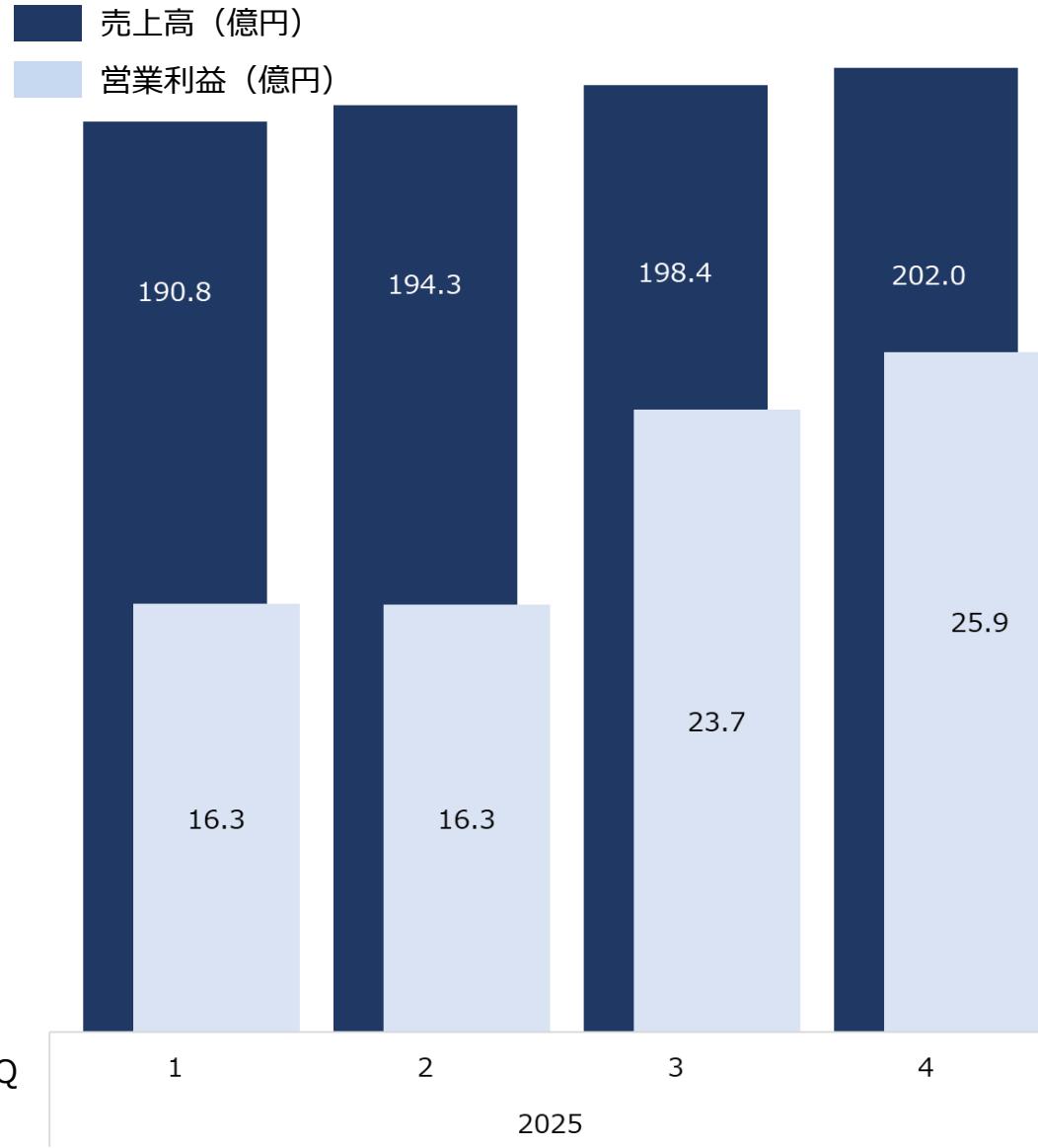
5. 参考資料

## 連結業績サマリ

	2025年通期 累計	通期予想	通期進捗率
売上高	<b>785億円</b>	750億円	<b>104.7%</b>
営業利益	<b>82.2億円</b>	80億円	<b>102.8%</b>
経常利益	<b>83.4億円</b>	78億円	<b>106.9%</b>
純利益	<b>55.6億円</b>	50億円	<b>111.2%</b>

**新体制1年目  
通期業績予想を上回る着地**

# 連結業績 四半期推移



売上高 QoQ +3.6億

## 増加要因

- ・GPUクラウド事業において売上が増加
- ・Q3に続きドメイン大口取引発生

営業利益 QoQ +2.2億

## 増加要因

- ・インフラ既存事業が順調に推移
- ・GPUクラウド事業 四半期ベースでも黒字化
- ・広告事業 収益回復し期末需要取り込み

# 連結業績 2025年概況

- ▶ GPUクラウド事業は立ち上げフェーズ完了  
安定的な事業運営へ
- ▶ インフラ既存事業は順調  
岩盤ストック収益として継続的に貢献
- ▶ 広告事業の収益性改善は取り組み一巡  
短期的な立て直しは完了

# 連結業績サマリ（通期累計・セグメント別）

GMO INTERNET

売上高

営業利益

インターネットインフラ事業

**659億円** **86.3億円**

インターネット広告・メディア事業

**131億円** **2.0億円**

その他及び連結消去

▲**6.1億円**

▲**6.0億円**

# 連結業績サマリ（通期累計・セグメント内訳）

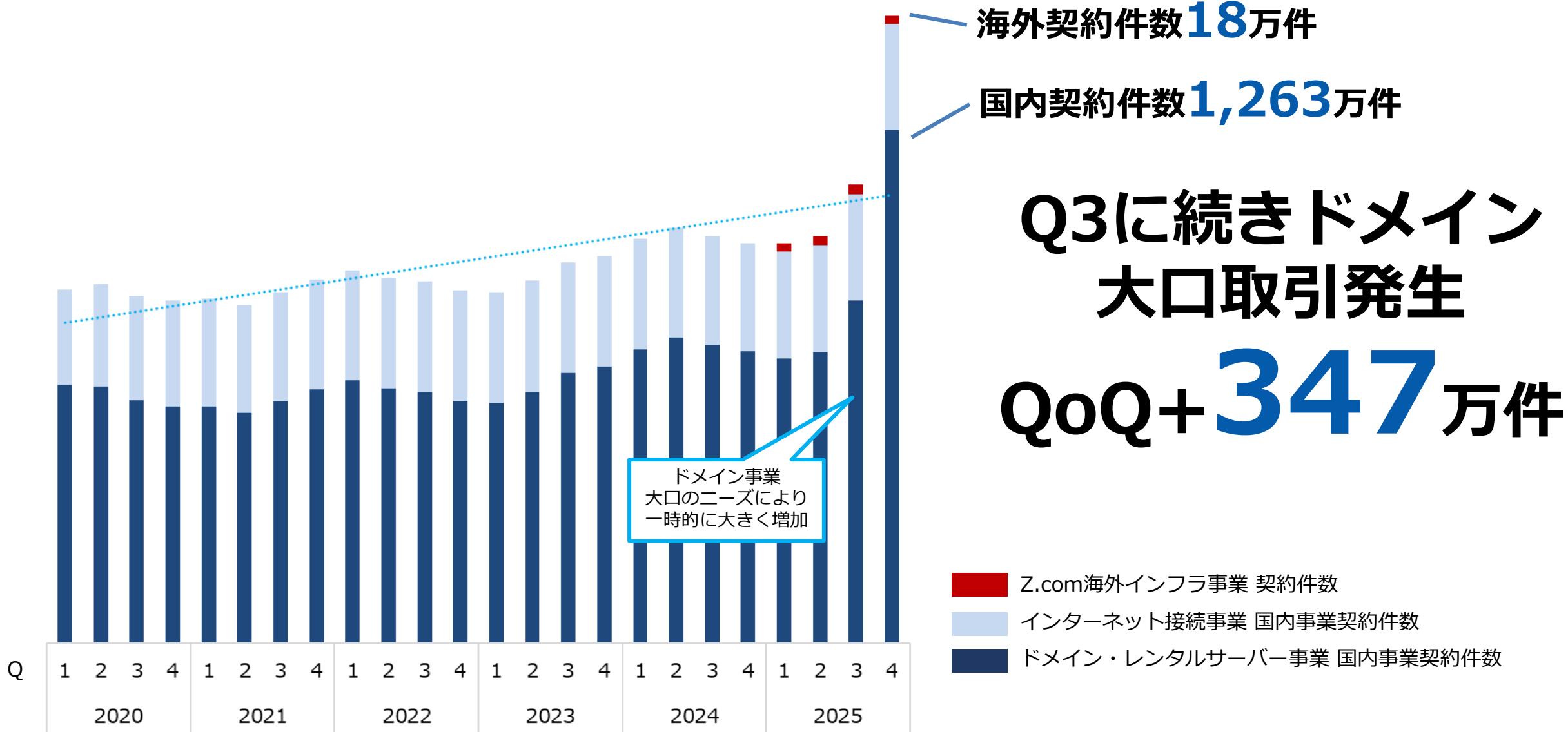
GMO INTERNET

売上高

営業利益

セグメント	子会社/サービス	売上高		営業利益	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比
インターネット インフラ事業	ドメイン・ レンタル サーバー事業	お名前.com  GMO GPUクラウド	207 億円	51.2 億円	
	インターネット 接続事業	とくとくBB 	413 億円	79.4 億円	
	インフラ その他	海外事業 インフラ事業 共通費等	38.5 億円	▲44.3 億円	
インターネット 広告・メディア 事業	インターネット 広告・メディア 事業	GMO NIKKO GMO INSIGHT	131 億円	11.4 億円	
	広告・メディア その他	広告事業 共通費等	- 億円	▲9.4 億円	
その他及び連結消去	全社共通費等 連結消去		▲6.1 億円	▲6.0 億円	

## 連結業績サマリ（契約件数KPI進捗）



1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

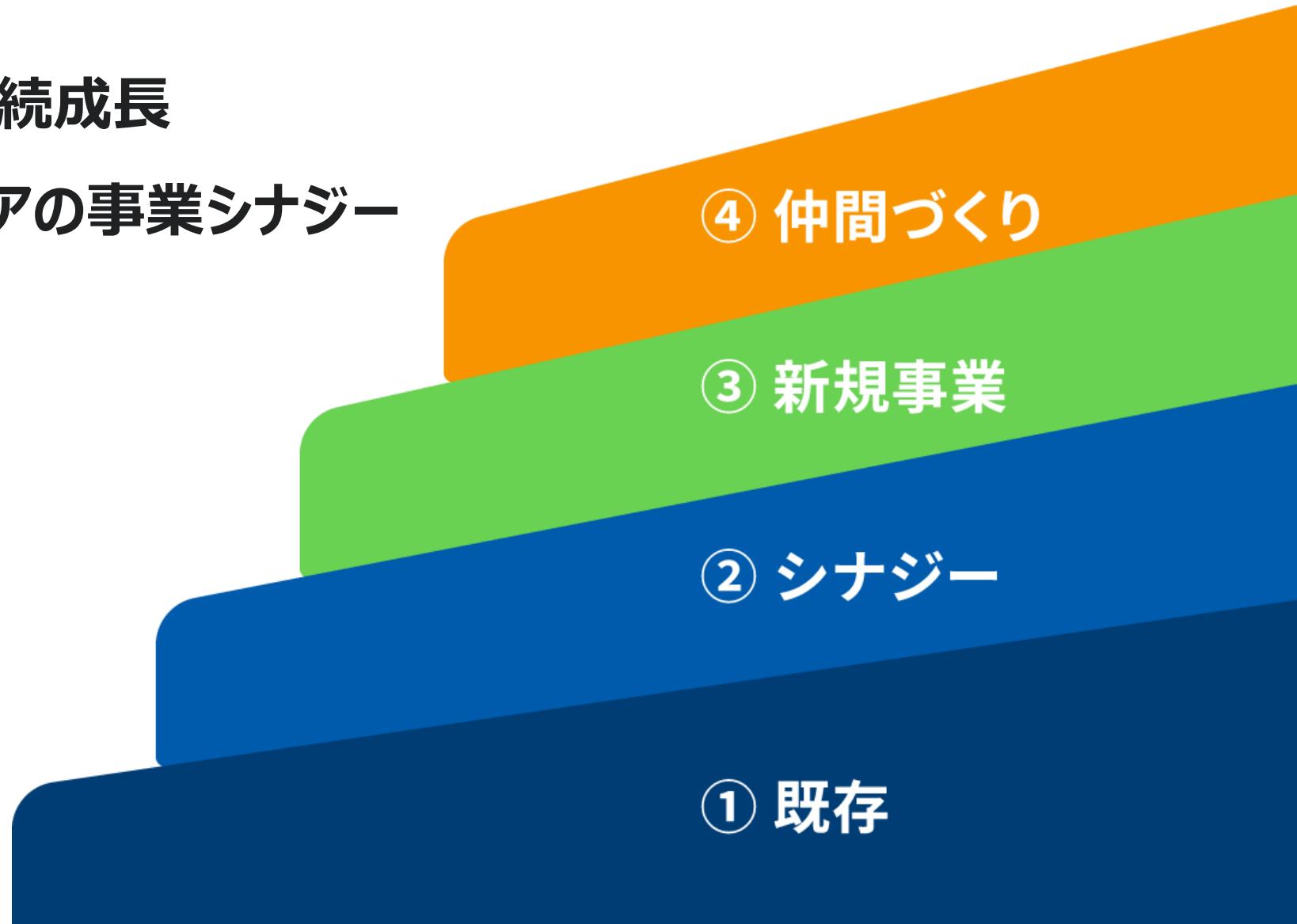
3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

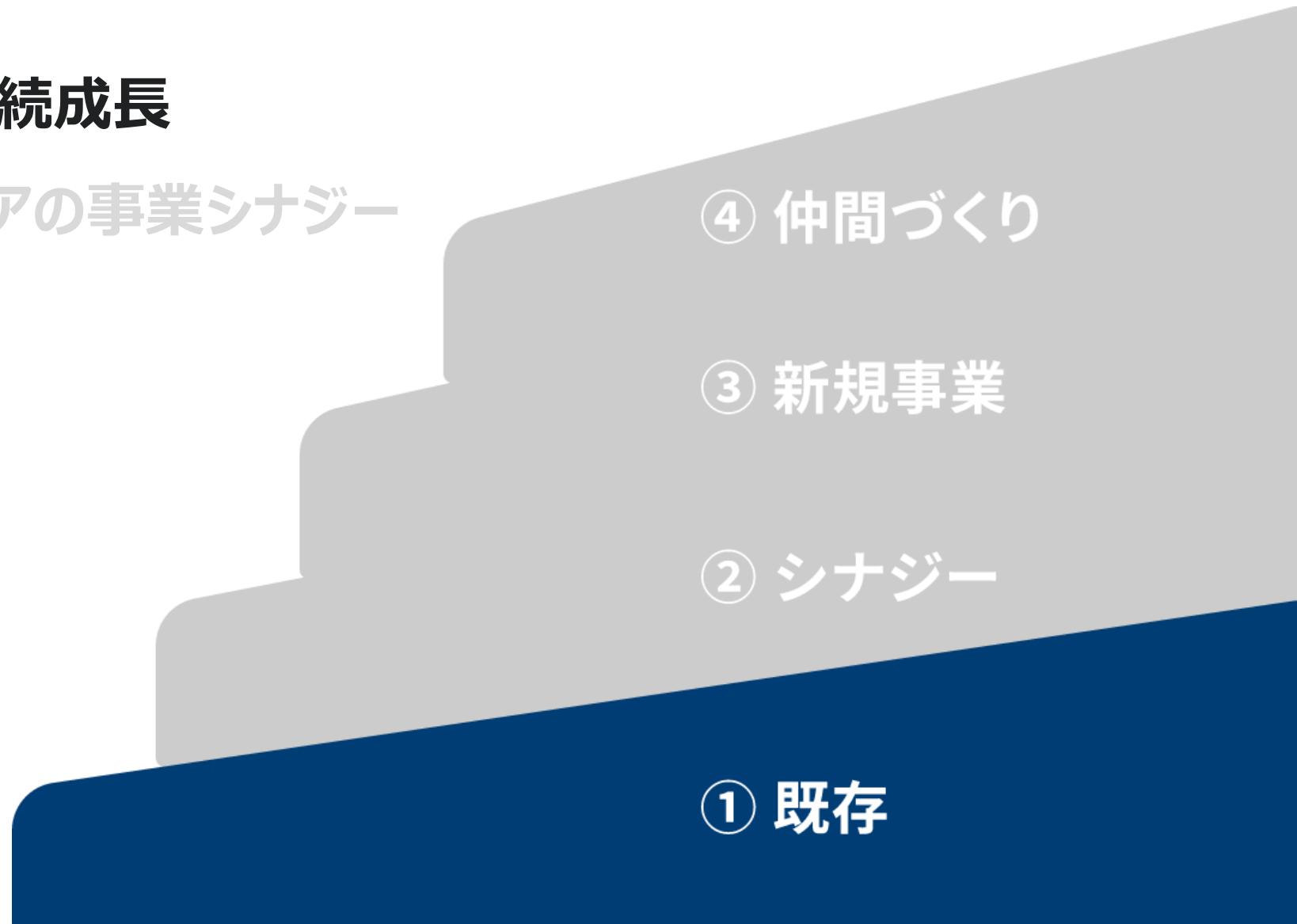
5. 参考資料

# 成長戦略について

- ① 既存事業の安定・継続成長
- ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
- ③ 新規事業
- ④ 仲間づくり (M&A)



# 成長戦略について

- 
- ① 既存事業の安定・継続成長
  - ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
  - ③ 新規事業
  - ④ 仲間づくり (M&A)

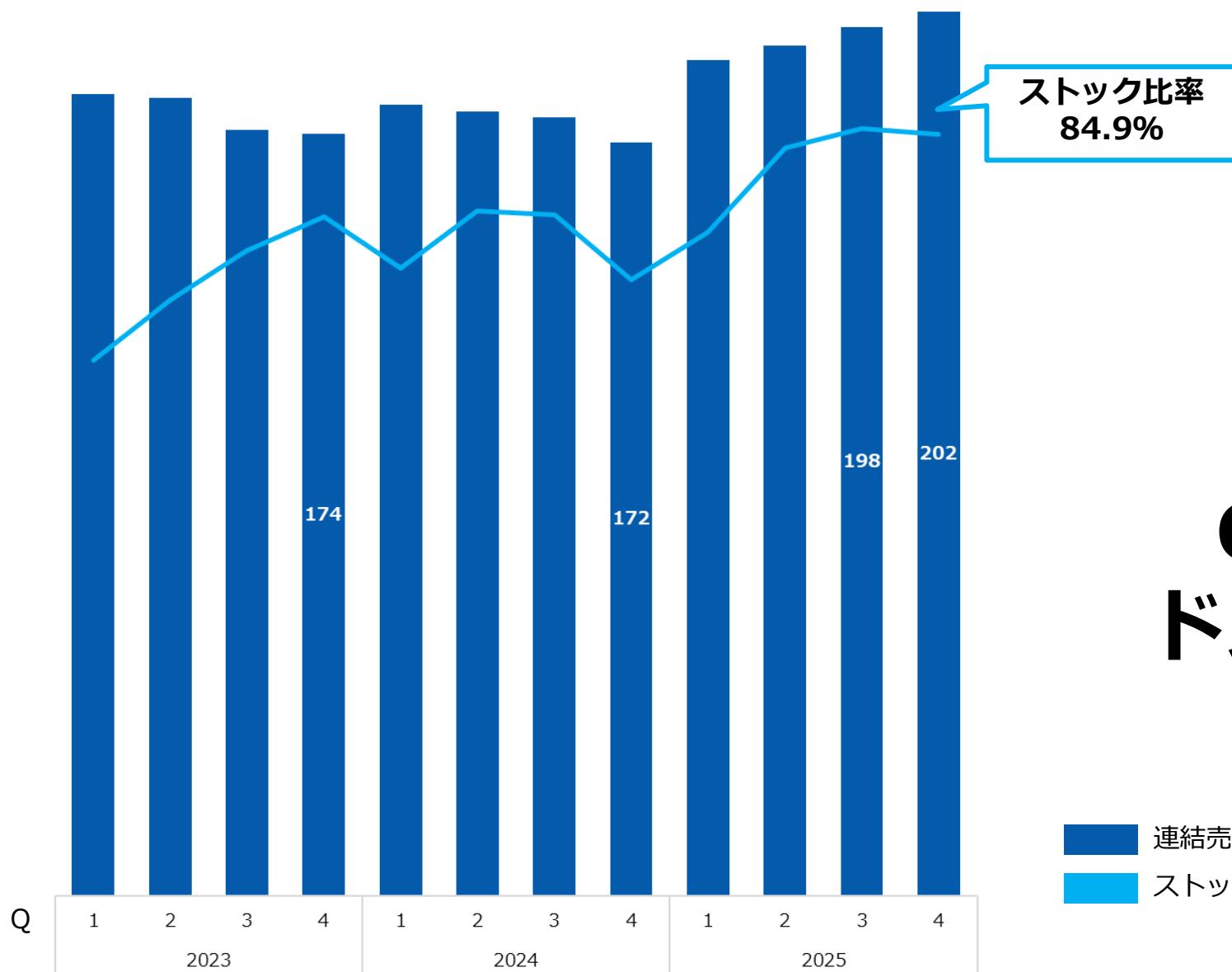
① 既存

② シナジー

③ 新規事業

④ 仲間づくり

# 連結売上・ストック売上比率 推移

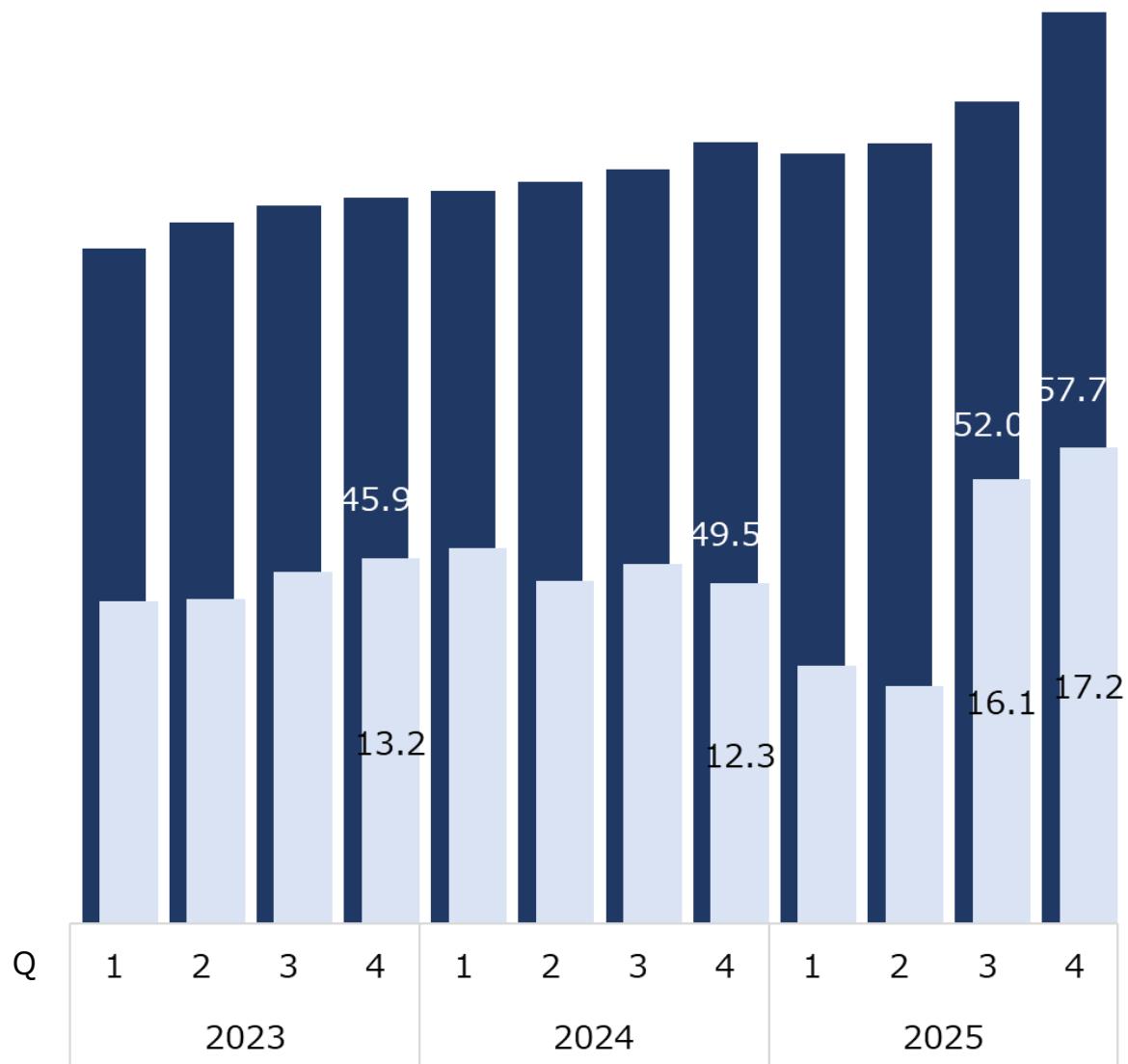


ストック比率は  
高い水準を維持

GPUクラウド売上増  
ドメイン大口登録の影響

連結売上高 (億円)  
ストック比率

※2023-2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております



**GPUクラウド事業  
四半期黒字化達成**

**既存事業も  
ドメイン中心に堅調  
売上・利益ともに増加**

■ 売上高 (億円)  
■ 営業利益 (億円)

※2023-2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております



## Domain name registrars, by the number of registered domains

The table breaks down the distribution of all domain names registrations between registrars, which are companies accredited by the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) to put domain names on sale.

Registrar name	Registered domains	Share, %
GoDaddy.com, LLC	89,705,834	10.84%
NameCheap, Inc.	28,521,449	3.45%
Tucows Domains Inc.	13,546,604	1.64%
GMO Internet Group, Inc. d/b/a Onamae.com	12,278,083	1.48%
Dynadot Inc	10,962,516	1.33%

出典 : Domain Name Stat (<https://domainnamestat.com/statistics/overview>)

ドメイン累積登録数  
**4,200万件超**

管理ドメイン数※  
**世界 4位**

※2026/2/3時点のアクティブドメイン管理数

## ConoHa VPS

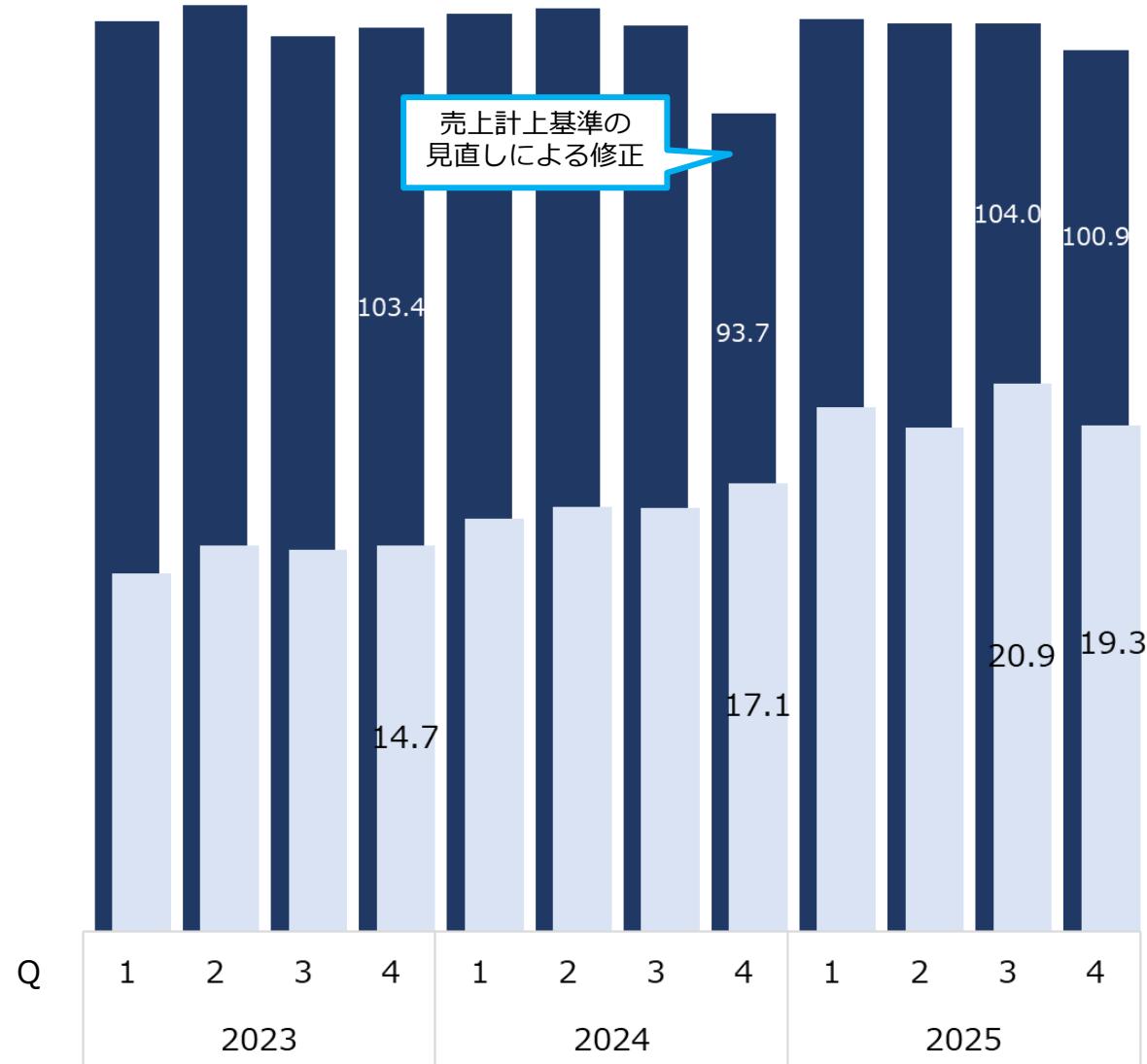


**実行型AIエージェント  
「OpenClaw」対応**

**VPSのセキュアな環境で  
運用が可能**

# インターネット接続（プロバイダー）事業 業績推移

GMO INTERNET



自社商材注力で  
利益改善を重視

四半期での増減はあるが  
利益増加傾向は継続

■ 売上高 (億円)

■ 営業利益 (億円)

※2023-2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております

自社商材を含め、販売ミックス最適化  
短期/中長期の売上・利益をバランスよく構築し  
岩盤ストック収益の強化を図る





## GIGAスクール構想 教育機関専用のインターネット回線サービス



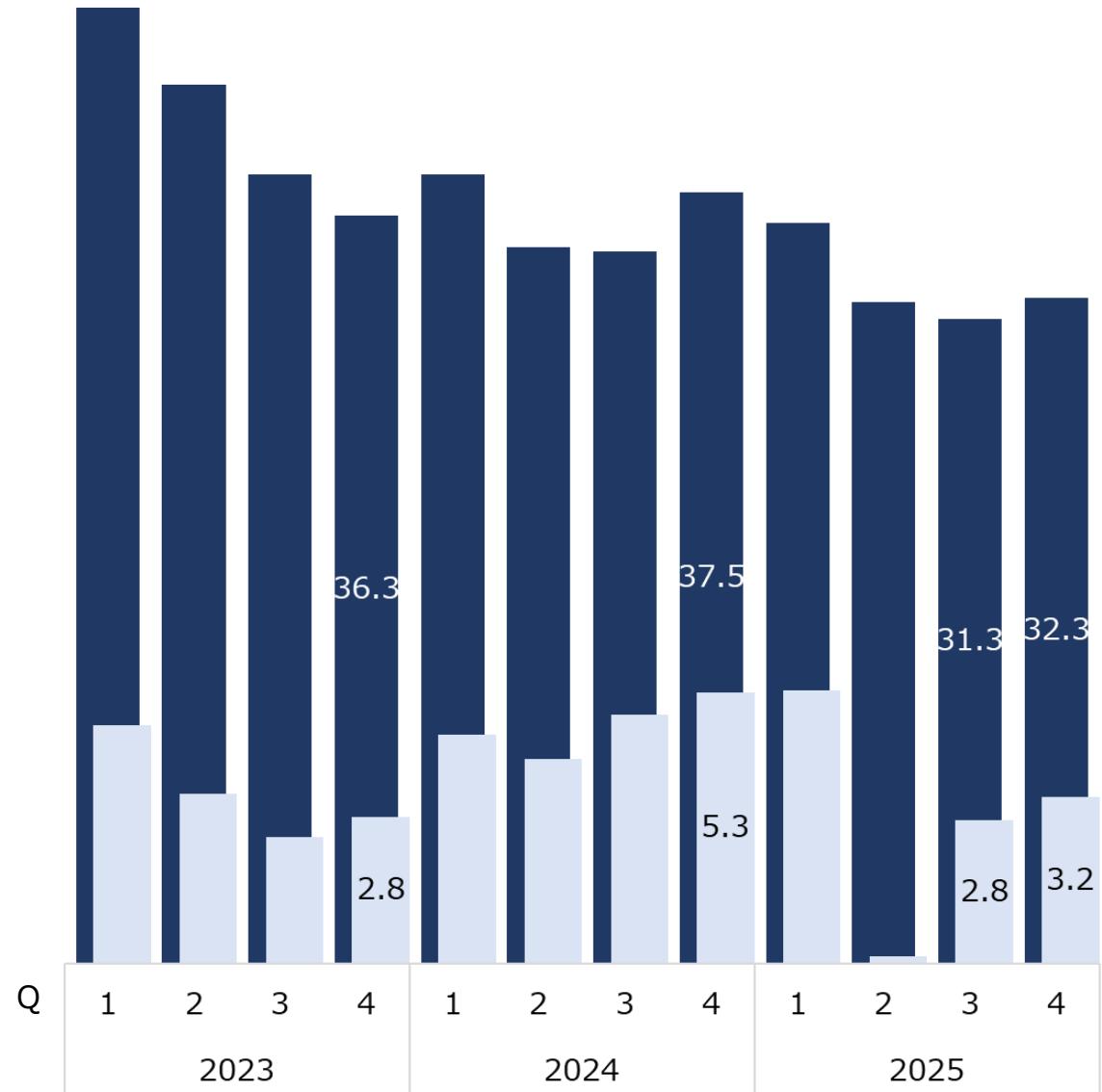
導入実績 **2,000** 校以上



**36都道府県 177自治体 2,281校への導入**

# インターネット広告・メディア事業 業績推移

GMO INTERNET



Q2に組織体制見直し  
Q3以降回復傾向

■ 売上高 (億円)

■ 営業利益 (億円)

※2023-2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております

# 既存事業トピックス| 広告・メディア事業

GMO NIKKO



AIを活用した  
Web集客総合ツール

SEO・SNS運用・記事制作は  
AIで効率的に高品質運用へ

# 既存事業トピックス| 広告・メディア事業

## GMO ユナイトエックス



世界トップクラスの  
ライブコマース企業と提携  
  
ライブ配信から販促まで  
一気通貫で支援

※業務提携先：LiveLab Media JP株式会社

中国・東南アジア・北米などを含むグローバルでライブコマース事業を展開する、世界流通総額450億円のライブコマース大手 TECDO TECHNOLOGY CO., LIMITED の日本法人

# 成長戦略について

- ① 既存事業の安定・継続成長
- ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
- ③ 新規事業
- ④ 仲間づくり (M&A)

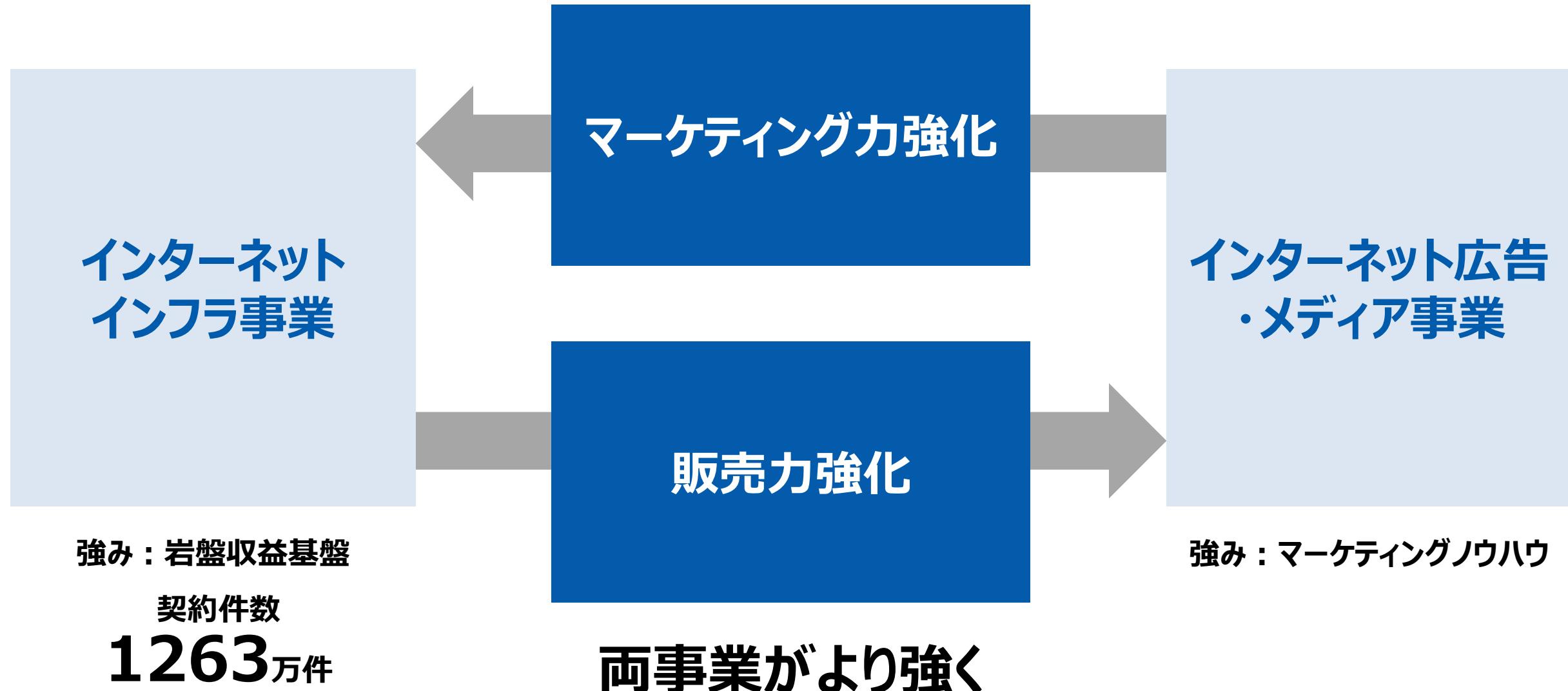
④ 仲間づくり

③ 新規事業

② シナジー

① 既存

# インフラ×広告メディアの事業シナジー



# インフラ×広告メディアの事業シナジー



集客支援サービスをお名前.comの顧客に提供  
ドメイン取得後の集客ニーズをサポート  
マーケティング支援へ展開、ストック収益化を図る

# 成長戦略について

- ① 既存事業の安定・継続成長
- ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
- ③ 新規事業
- ④ 仲間づくり (M&A)

④ 仲間づくり

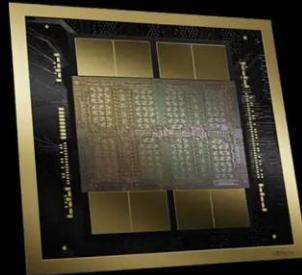
③ 新規事業

② シナジー

① 既存

GMO GPUクラウド

NVIDIA Blackwell Ultra GPU搭載  
**NVIDIA HGX B300**



**四半期黒字化**

**2026年は通期黒字へ**

**NVIDIA HGX B300  
国内最速で提供開始**

# TURING



**32億円出資**  
**GMO GPUクラウド**  
**長期契約予定**  
**(今後4年間、0.37 EFLOPS※の  
大規模AI計算基盤を提供)**

※総理論演算性能 0.37エクサフロップス (EFLOPS)  
FP16 Tensor Core (スパース性なし) における理論値  
一定の前提条件下における、今回提供するサーバーの計算能力の理論上限を示しています。

TURING

2030年に完全自動運転を目指す  
カメラの映像情報をAI分析、AIで認識・制御を行う  
(E2E自動運転モデル)



チューリング株式会社 CEO 山本一成 氏

チューリングは、開発ができる限りシンプルに保ち、世界のAI開発における技術的トレンドを早期に取り込むことで高い開発速度を実現しています。高速なネットワークとストレージを備えるGMO GPUクラウドは、私たちの**開発思想とも高い親和性**を持っており、24時間体制のサポートによって**エンジニアの負担も大きく軽減されています**。今回の戦略的パートナーシップを通じて、AI計算基盤をさらに強化し、完全自動運転の実現に向けた開発をより一層前進させていきます。

## サーバ稼働状況（25年末時点までの状況を勘案したイメージ）

■ サーバー稼働数  
■ サーバー保有台数

H200 96台  
24年末より提供開始し  
25年Q4でほぼフル稼働

2025

B300 25台

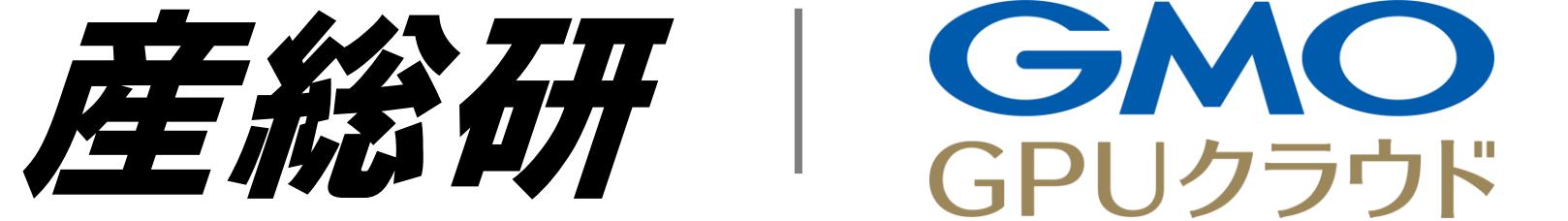
※実際の提供は  
25年12月後半～

H200 96台  
26年中は安定的な稼働を見込む

状況を見つつ適宜増設  
(現状未定)

※稼働状況のイメージを記載

2026～



2025.12 (落札)

**GPU計算資源を提供**

産総研：国立研究開発法人産業技術総合研究所

## CTC様と戦略的販売パートナー契約を締結

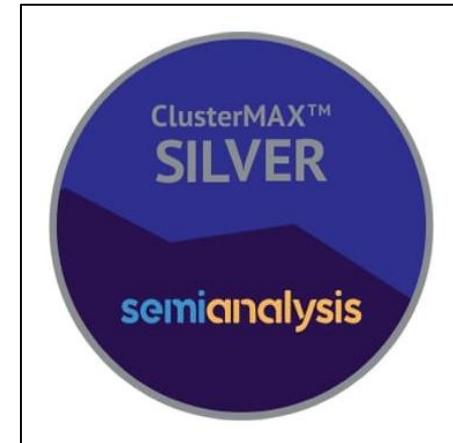


CTC様の多様な  
業界ネットワークを  
販売・導入支援に活用

## HPCの国際会議「SCA/HPCAsia 2026」 ダイヤモンドスポンサーとして出展



HPC : High Performance Computing



TOP500  
世界37位 国内**6**位  
(国内商用**1**位)

※1

GREEN500  
世界34位 国内**1**位

※2

「ClusterMAX™2.0」  
国内初「Silver」評価

※3

※1：2024年11月時点 ※2：2025年6月時点 ※3：2025年11月時点

# 成長戦略について

- ① 既存事業の安定・継続成長
- ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
- ③ 新規事業
- ④ 仲間づくり (M&A)

④ 仲間づくり

③ 新規事業

② シナジー

① 既存

## 仲間づくり（M&A）

# 積極的仲間づくり（M&A）で成長加速



## テーマ

- ・既存事業のシェア拡大
- ・ストック型商品の強化
- ・グループ内の組織再編

## テーマ

- ・既存事業のシェア拡大
- ・ストック型商品の強化
- ・グループ内の組織再編

## 2025年 振り返り

3月：海外インフラ事業



**Z.com** (ベトナム、タイなどアジア6カ国・連結9社)

11月：広告事業の一部事業譲渡

専門部門を設立し、検討を加速

1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

5. 参考資料

# 2026年 業績予想

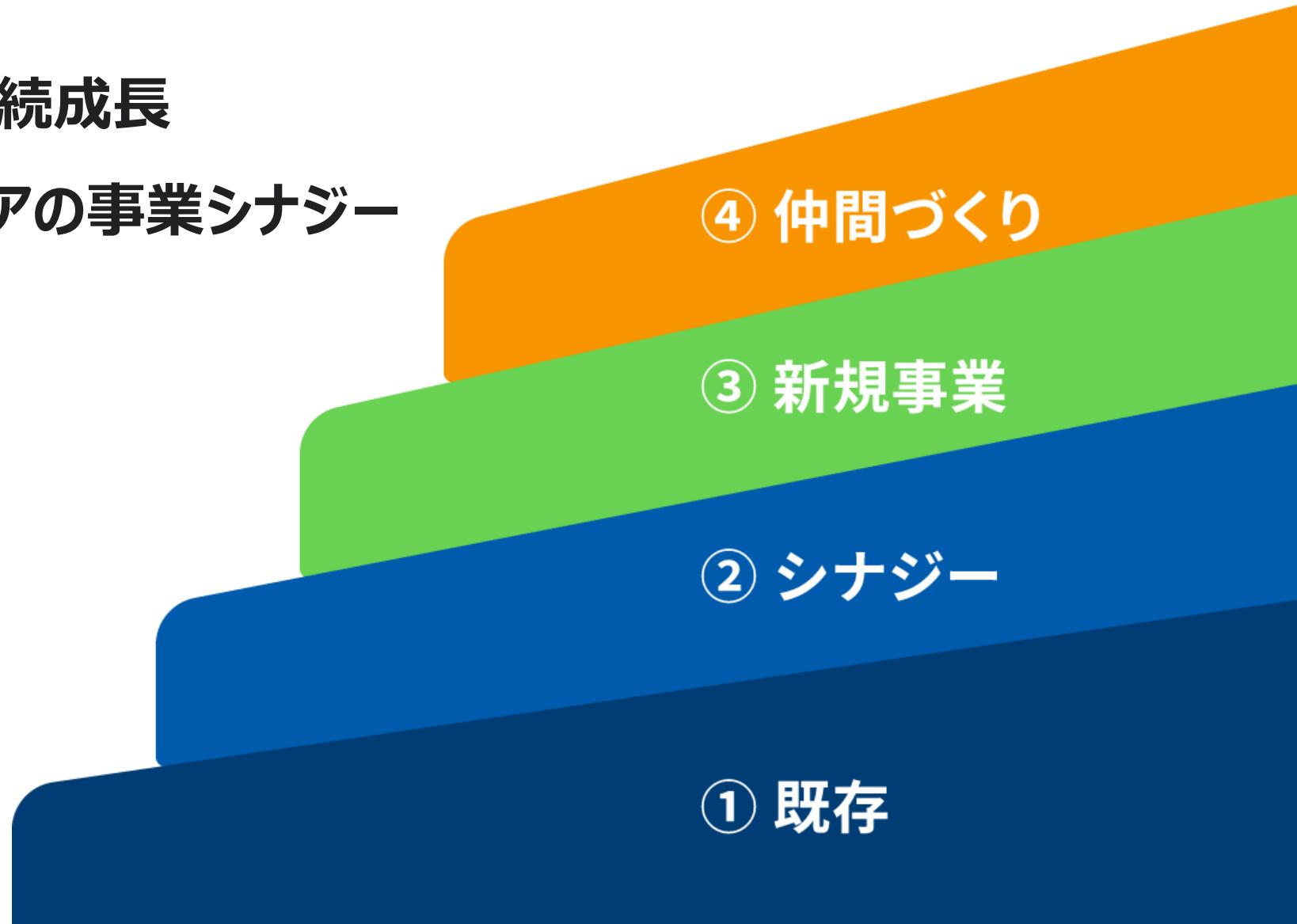
	2025年通期 累計	2026年通期 業績予想	成長率
売上高	785億円	820億円	104.4%
営業利益	82.2億円	94.6億円	115.0%
経常利益	83.4億円	91.0億円	109.0%
純利益	55.6億円	59.0億円	106.1%

新規事業の投資余地を確保しつつ、15%成長を目指す

# 2026年 成長戦略について

- ① 既存事業の安定・継続成長
- ② インフラ×広告メディアの事業シナジー
- ③ 新規事業
- ④ 仲間づくり (M&A)

26年度も  
本方針を継続



# ■ プライム市場 上場維持について

プライム市場  
上場維持基準

25年末の  
見通し

対応期限

対応方針

**流通株式比率 35%以上**

**流通株式比率 7.7%**

**2026年 12月末**

**GMOインターネットグループ<sup>(9449)</sup>と  
連携し、期限内充足に向け確実に対応**

1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

5. 参考資料

# 2025年 四半期配当について

一株当たり  
四半期純利益

5.64円

配当性向

100%<sup>\*</sup>

( 65% + 35% )

(基本配当性向)

(記念配当)

Q4配当

5.64円

※自己株式の控除調整実施前の配当性向となります

※記念配当は2025年－2026年の2年間を予定しております

# 2025年 配当実績

通期配当予想

18.20円

当期配当実績

20.26円

2025年 Q1	2025年 Q2	2025年 Q3	2025年 Q4	当期 配当累計	通期進捗
1株あたり 配当	4.61円	4.17円	5.84円	5.64円	20.26円 111.3%

# 2026年 配当方針

一株当たり  
四半期純利益

21.51円

配当性向

×  
100%<sup>※1</sup> ( 65% + 35% )  
||  
( 基本配当性向 ) ( 記念配当 )

通期配当予想

※2

21.51円

※1. 自己株式の控除調整実施前の配当性向となります  
記念配当は2025年－2026年の2年間を予定しております

※2. 四半期配当は引き続き実施を致しますが、  
配当予想に関しては通期のみとしております

# おわりに

- ▶ 新体制の初年度である2025年は  
通期業績予想を上回り着地
- ▶ 2026年の業績予想は営業利益95億円  
15%成長を目指す
- ▶ GPUクラウド事業において、  
チューリング株式会社と戦略的パートナー契約締結予定
- ▶ 四半期配当実施・配当性向100%は継続 (※)

※記念配当は2025年・2026年の2年間を予定しております

すべての人にインターネット

GMO

1. 2025年 通期決算サマリ

2. 成長戦略・各分野の進捗と施策

3. 2026年 業績予想・成長戦略

4. 株主還元について

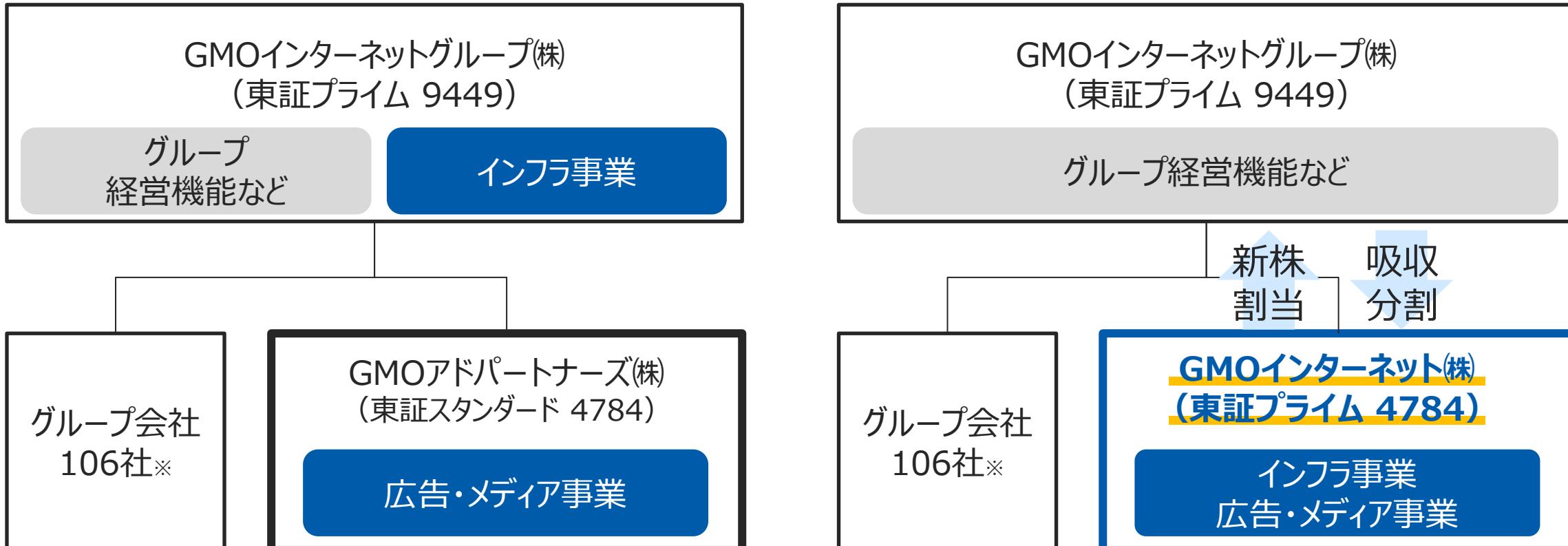
5. 参考資料

# 參考資料 | 再編概要

GMOインターネットグループ<sup>(株)</sup>の事業を、GMOアドパートナーズ<sup>(株)</sup>へ承継し、GMOインターネット<sup>(株)</sup>に社名変更。GMOインターネットグループ<sup>(株)</sup>は持株会社化。

~2024.12.31

2025.1.1～



※2024年12月時点

パートナー (社員) 数

国内：1,115名 海外：968名 (2025年12月時点)

拠点

東京・大阪・宮崎・北九州・仙台・沖縄  
タイ・ベトナム・フィリピン・モンゴル・ミャンマー・ラオス

2025年 売上高

785億円

連結グループ会社

GMO NIKKO GMO INSIGHT Z.com 海外9社

企業サイトURL

<https://internet.gmo/>

代表者

代表取締役社長 伊藤 正 代表取締役副社長 橋口 誠

## インターネットインフラ事業

### ドメイン事業

個人・法人顧客に対し、ウェブサイトの住所に当たるドメインの登録・販売（レジストラ）サービスを提供

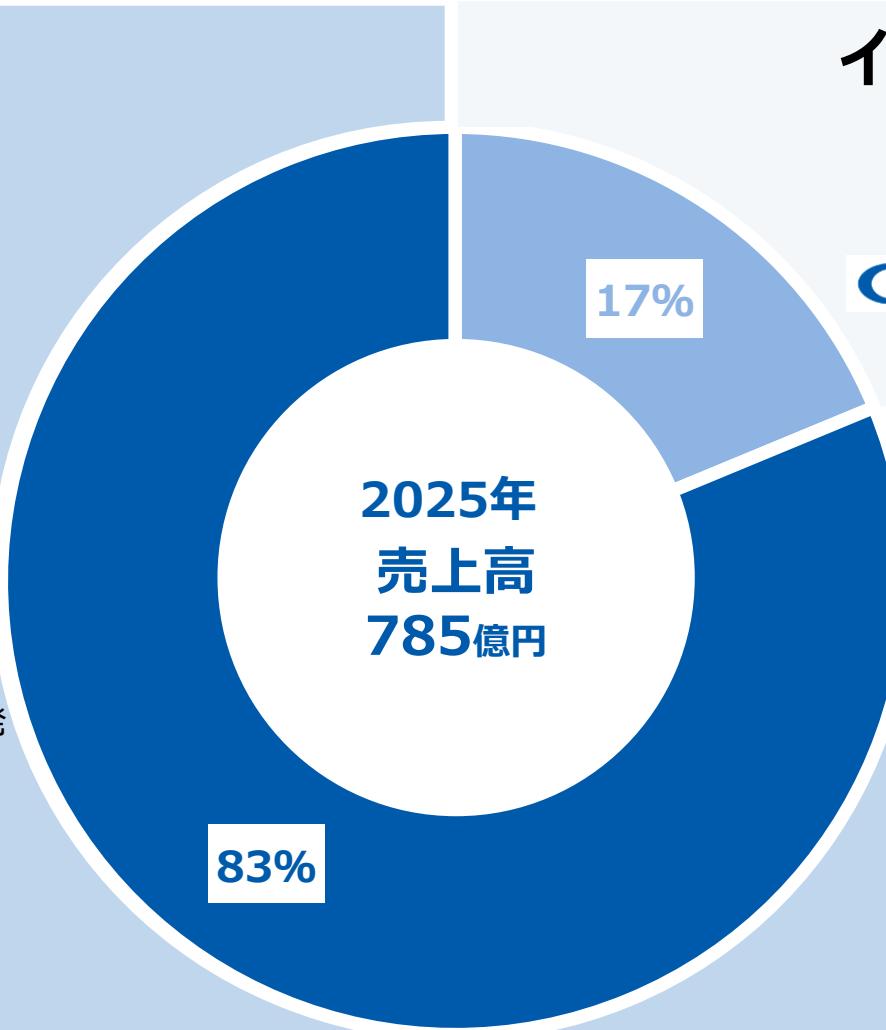


### クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業

個人・法人顧客がオンラインビジネスや情報発信を行う環境として、インターネットのインフラ（サーバー）を提供



GMO GPUクラウド



## インターネット広告・メディア事業

Webマーケティングソリューションの提供  
自社運営のオンラインメディアを展開

GMO NIKKO

GMO インサイト

### インターネット接続（プロバイダー）事業

1995年の創業以来、個人・法人顧客に対して信頼性の高い光回線・モバイル回線によるインターネット接続サービスを提供



GMO BIZアクセス

無くならない、無くてはならない  
かつ  
継続課金の商材



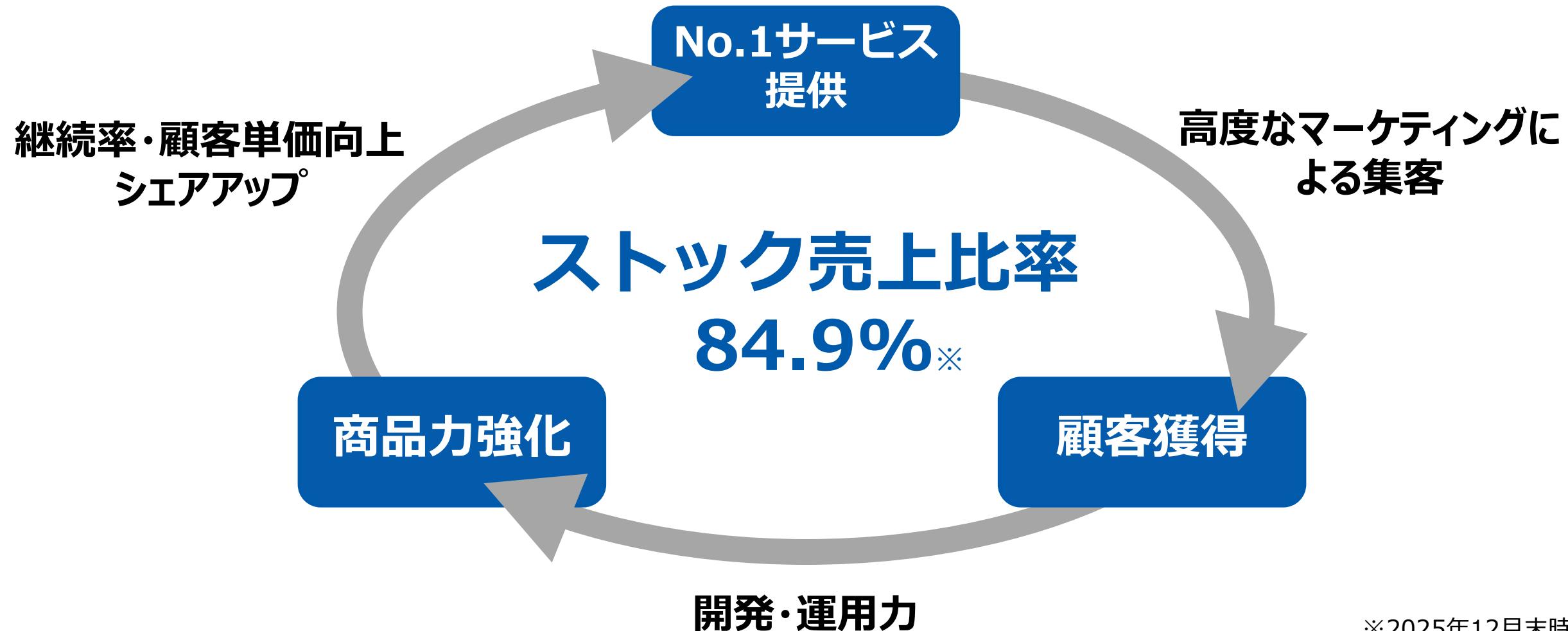
契約件数 **1263万件**

※

※2025年12月末時点 国内件数

# 参考資料 | 岩盤ストック収益について

No.1サービスの提供およびマーケティング力の強化により顧客開拓・獲得の加速を目指す  
経験豊富なエンジニアの開発力を活用し、高品質なサービスの提供や満足度・継続率の向上を目指す



※2025年12月末時点

(単位：百万円)

流動資産	
現預金	13,888
受取手形、売掛金及び契約資産	12,135
前払費用	6,580
その他	3,081
<b>流動資産合計</b>	<b>35,686</b>
固定資産	
工具器具備品	5,402
リース資産	2,784
その他	1,013
<b>有形固定資産合計</b>	<b>9,201</b>
のれん	1,335
ソフトウェア	1,791
その他	706
<b>無形固定資産合計</b>	<b>3,832</b>
投資有価証券	1,016
繰延税金資産	1,199
その他	592
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>2,808</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>15,842</b>
<b>資産合計</b>	<b>51,528</b>

流動負債	
短期借入金・1年以内返済長期借入	1,381
未払金	6,665
販売費	3,586
契約負債	10,241
その他	8,806
<b>流動負債合計</b>	<b>30,685</b>
固定負債	
長期借入金	4,123
リース債務(長期)	2,290
その他	359
<b>固定負債合計</b>	<b>6,773</b>
<b>負債合計</b>	<b>37,459</b>
株主資本	
資本金	500
資本剰余金	9,621
利益剰余金	3,321
自己株式	-179
<b>株主資本合計</b>	<b>13,263</b>
その他の包括利益累計額	422
<b>自己資本合計</b>	<b>13,686</b>
新株予約権	206
非支配株主持分	176
<b>純資産合計</b>	<b>14,069</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>51,528</b>

- ・前四半期と比較して大きな変動なし
- ・のれん：Z.com海外インフラ事業分  
借入金：主にGPUクラウド投資によるもの  
リース債務：GPUクラウド投資によるもの

## 投資実績 / 計画

- 
- A vertical grey arrow pointing downwards, indicating the chronological flow of the investment timeline.
- 2023/12 ○ NVIDIAパートナープログラム参画
  - 2024/ 2 ○ NVIDIA H200搭載GPUサーバー  
約100億円の投資を公表
  - 2024/ 4 ○ 経済産業省「クラウドプログラム」供給確保計画の  
認定取得。最大19.25億円の助成予定を公表
  - 2024/11 ○ GMO GPUクラウドサービス開始
  - 2025/ 3 ○ 追加ストレージへ2億円を投資
  - 2025/ 5 ○ H200GPU・256基  
15億円を追加投資 (5/14発表) B300への投資に変更  
(=H200追加購入なし)
  - 2025/ 8 ○ B300 GPU搭載GPUサーバー25台へ22億円を投資
  - 2025/12 ○ B300 追加投資分25台 順次稼働開始

**投資計画に更新なし****B300稼働開始**

Q : 今後のGPUクラウドの追加投資に関する方針を教えて下さい

A :

- ・追加投資に関しては、サーバーの稼働状況を見ながら  
最適な投資ボリューム・タイミングを検討することとしています。
- ・足元の状況としてはH200がほぼフル稼働しており、  
B300も25年末から提供開始している状況ですので、  
これらの状況を見つつ、さらなる成長に向け、適宜投資を行っていきます。

## Q : GMOインターネットグループ<sup>（9449）</sup>による株式売却状況について

A:

- ・2025年7月29日および10月29日にGMOインターネットグループ<sup>株式会社</sup>  
(以下、GMO-IG) より 開示がありましたとおり、GMO-IGでは、  
当社株式の売却を市場への影響を鑑みつつ適宜実施しているものと認識しています。
- ・当社の流通株式比率の改善に向けた取り組みと認識をしており、  
いわゆる株式の売り出しや増資とは異なり発行体側は関与しないため  
これらの売却に關し、当社では詳細を把握しておりません。  
当社は流通株式比率の改善はプライム上場維持に向けた重要な課題と認識しており、  
引き続きGMOインターネットグループ<sup>株式会社</sup>と連携のうえ改善につとめてまいります。

## Q：仲間づくり（M&A）について、足元の進捗状況は

A:

- ・既存事業のシェア拡大・ストック型商品の強化に向けては、  
継続的に対象会社へのコンタクトなど、ソーシング活動を実施しています。  
それぞれの詳細については、検討中の段階においてはどうしてもお伝えすることが  
難しいものではありますが、経営陣も積極的に関与しつつ検討を継続しています。
- ・一方で、流通株式比率の基準達成・プライム市場への上場維持を  
当社は最優先の課題と位置づけており、売出しの実施といった局面においては、  
適切なインサイダー情報のコントロールが要求されます。
- ・こうした状況を鑑みつつ、仲間づくり案件の実施に関しては、  
慎重さとスピード感を両立できるよう、適切に検討を進めてまいります。

Q : 5月26日の売り出し中止の開示について、背景と今後の方針は

A:

- ・当社は5月14日に「上場維持基準の充足を目指した株式の売出しに関するお知らせ」の開示を行ったのち、5月26日に「市場動向を鑑みた株式の売出しの中止に関するお知らせ」の開示を行いました。当社の株価変動や足元の市場動向を鑑み、当社株主の皆さんにとっての最適な条件を図る観点から慎重に検討した結果、5月26日時点での売出し実施は適切ではないと判断し、同日開催の取締役会において本売出しの中止を決議したものとなります。
- ・東京証券取引所プライム市場への上場維持に関しては、これまでお伝えしている「プライム市場への上場維持は当社にとって重要である」という認識に変更はございません。引き続き、親会社であるGMOインターネットグループほか関係各所と協議を継続し、流通株式比率改善に向けた取り組みを検討してまいります。

	変更前 (~2024)	変更後 (2025~)
基本配当性向	50%	65%
記念配当性向 (2025-2026)	-	35%
総配当性向 (2025-2026)	50%	100%
配当回数	年1回	四半期配当
株主優待	<ul style="list-style-type: none"> <li>・GMOクリック証券 売買手数料のキャッシュバック</li> <li>・GMOクリック証券 <u>当社株式買付手数料相当額</u> <u>(株式買付代金×0.03%)</u> <u>(小数点以下切り上げ)</u>に相当する <u>ビットコイン付与</u> <u>(上限1万円)</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・GMOクリック証券 <u>当社株式買付手数料相当額</u> <u>(株式買付代金×0.03%)</u> <u>(小数点以下切り上げ)</u>に相当する <u>ビットコイン付与</u> <u>(上限1万円)</u></li> </ul>

※1：配当性向の向上に伴い、GMOクリック証券における売買手数料のキャッシュバックは廃止となりました。

※2：GMOクリック証券において2025/9/1より株式取引手数料が無料となることに伴い、当社株式買付手数料に関するキャッシュバックを下線部の通り見直しました。

## セグメント

## サブセグメント

## 内訳

インターネット  
インフラ事業ドメイン・  
レンタルサーバー事業

GMO GPUクラウド



GMO BIZアクセス

海外事業  
インフラ事業  
共通費等

GMO NIKKO

GMO INSIGHT

広告事業  
共通費等インターネット広告  
・メディア事業インターネット広告  
・メディア事業インターネット広告  
・メディア事業  
その他

その他及び連結消去

全社共通費等  
連結消去

- ・決算短信においては、セグメント別の売上・営業利益を開示しております。
- ・当決算説明資料における区分は、決算短信のセグメントに関し内訳を詳細にご説明できるようサブセグメントを設けております。
- ・各セグメント内におけるサブセグメントの合算値がセグメントの値と同一となるよう区分をしております。

# 参考资料 | 役員体制

## 【取締役】



取締役会長  
熊谷 正寿



代表取締役  
社長執行役員  
伊藤 正



代表取締役  
副社長執行役員  
橋口 誠



取締役  
安田 昌史

## 【監査等委員である取締役】



取締役監査等役員  
岩濱 みゆき



取締役監査等役員  
杉野 知包



取締役監査等役員  
鮎川 拓弥

## 【執行役員】



副社長執行役員

山下 浩史



常務執行役員

林 泰生



常務執行役員

児玉 公宏



執行役員

菅谷 俊彦



執行役員

佐久間 勇



執行役員

徳永 伸一郎



執行役員

齋藤 稔



執行役員

牧田 哲

## 本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2026年2月12日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

**GMO INTERNET**