

2025 年 10 月 17 日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

## GMO NIKKO、デジタルマーケティング人財シェアリングサービス 「GMO 助っ人マーケター」提供開始 ～広告代理店の現場ニーズに応えるプロ人財シェアリングサービス、AI 活用支援も～

GMO インターネットグループの GMO インターネット株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間勇 以下、GMO NIKKO）は、デジタルマーケティング分野のプロフェッショナル人財<sup>（※1）</sup>をシェアリング形式でご紹介するサービス<sup>（※2）</sup>「GMO 助っ人マーケター」の提供を、2025 年 10 月 17 日（金）より開始いたしました。本サービスにより、広告代理店におけるデジタルマーケティング部門の慢性的な人財不足という課題に対し、即戦力となるプロフェッショナル人財を確保することが可能となります。また今後は広告主企業へのサービス提供も予定しております。



（※1）GMO インターネットグループでは、「人材」を「人財」として表現しています。

（※2）GMO NIKKO は厚生労働大臣許可（許可番号：13 - ユ - 317575）の 有料職業紹介事業者です。

### 【「GMO 助っ人マーケター」とは】

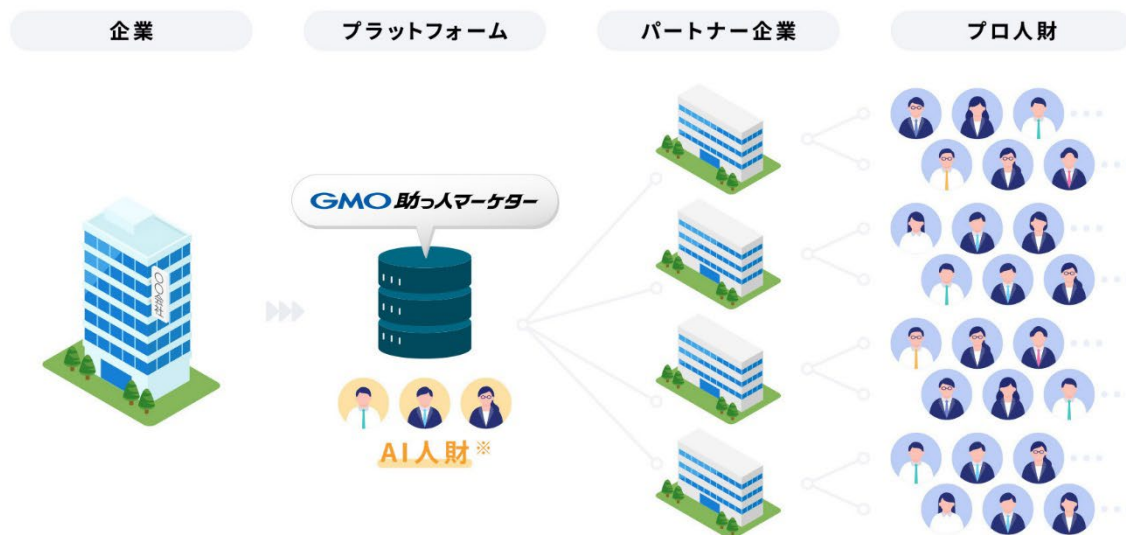
（URL：<https://koukoku.jp/service/suketto/>）

「GMO 助っ人マーケター」は、デジタルマーケティング領域において人財不足に悩む企業に、即戦力となるプロフェッショナル人財をシェアリング形式でご紹介するサービスです。広告代理店のデジタルマーケティング部門を対象としたマッチングを皮切りに、今後は広告主企業のマーケティング部門への展開も予定しています。

広告代理店支援の実績をもつ当社の現役マーケターが、現場のニーズを的確にヒアリングし、厳選した人

財をマッチングいたします。

複数の人財会社との連携による幅広い人財のバリエーションが特長で、合計 10 万人以上からご要望に合った人財を紹介します。通常は複数社へのご相談が必要なところ、一括で幅広い人材層からのご提案が可能です。



※GMO インターネットグループ独自のAI研修を受けた専門スキル保持者の人財提供を予定しています

## 【サービス提供の背景】

インターネット広告市場が成長し続ける中、企業のマーケティング部門では約 4 割が「DX 推進人材不足」を課題として挙げ、42.5%の企業が DX を専門的に行う組織・チームがなく、35.0%が DX 人材不在という調査結果<sup>(※3)</sup>からも明らかになるとおり、市場は拡大する一方、それを支える人財が圧倒的に不足しているという構造的な問題が浮き彫りになっています。GMO NIKKO は広告代理店へのご支援を通じて、現場から「デジタル marketer 人材不足」を多くの企業の課題を目の当たりにしてきました。

一方で、フリーランスや副業・複業を希望する優秀なプロ人財は増加しており、双方をマッチングする仕組みが求められています。こうした背景を踏まえ、現場のニーズと人財のスキルを適切に把握・理解し、両者の課題を解決するサービスとして「GMO 助っ人 marketer」の提供にいたしました。

(※3) 出典:タナベコンサルティング調べ「マーケティング・プロモーションに関する企業アンケート調査」(2023 年)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000126.000058707.html>

## 【今後の展望】

人材不足という課題の解決に加え、GMO NIKKO は紹介する人財の質をさらに高める取り組みも進めています。AI を搭載したマーケティング支援ツールを開発し、高い生産性で業務に取り組める marketer をご紹介してまいります。また、多様な AI ツールを効果的に使いこなすための学習カリキュラムを提供し、AI 活用による新たな価値を創出できるデジタル marketer の育成・紹介を推進してまいります。

## 【GMO NIKKO について】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

GMO NIKKO は、デジタルを軸に新たな価値を創出する総合マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、マーケティング分野で培った豊富な知見とノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んできました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社

開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社  
広報担当 福井  
TEL : 03-5728-7900  
お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>
- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 西崎  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社  
メディア部門  
事業責任者 佐々木大  
TEL : 03-5456-6630  
E-mail : [sales-prosharing@koukoku.jp](mailto:sales-prosharing@koukoku.jp)

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

|         |                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名   | GMO NIKKO 株式会社                                                                                          |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス                                                                           |
| 代 表 者   | 代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇                                                                                      |
| 事 業 内 容 | <b>■総合マーケティング支援事業</b><br>-デジタルマーケティング事業<br>-メディア支援事業<br>-パートナーセールス事業<br>-ツール・ソリューション事業<br>-アプリマーケティング事業 |
| 資 本 金   | 1 億円                                                                                                    |

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

|         |                                                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名   | GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）                                                                                      |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー                                                                                               |
| 代 表 者   | 代表取締役 社長執行役員 伊藤 正                                                                                                         |
| 事 業 内 容 | <b>■インターネットインフラ事業</b><br>ドメイン登録・販売（レジストラ）事業<br>クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業<br>インターネット接続（プロバイダー）事業<br><b>■インターネット広告・メディア事業</b> |
| 資 本 金   | 5 億円                                                                                                                      |

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

|         |                                          |
|---------|------------------------------------------|
| 会 社 名   | GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449） |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー              |
| 代 表 者   | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿                        |
| 事 業 内 容 | 持株会社（グループ経営機能）                           |

|       |                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>■グループの事業内容</p> <p>インターネットインフラ事業</p> <p>インターネットセキュリティ事業</p> <p>インターネット広告事業・メディア事業</p> <p>インターネット金融事業</p> <p>暗号資産事業</p> |
| 資 本 金 | 50 億円                                                                                                                    |

Copyright (C) 2025 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.