

2025 年 12 月 11 日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO、知識がなくても使える Web 集客支援ツール「GMO AI かんたん集客」月額 2,992 円～提供開始 ～SEO 対策・SNS 運用を AI がサポート～

GMO インターネットグループの GMO NIKKO 株式会社^(※1)（代表取締役社長執行役員：佐久間勇 以下、GMO NIKKO）は、AI が SEO（検索エンジン最適化）対策、SNS 運用を支援する Web 集客支援ツール「GMO AI かんたん集客」の提供を 2025 年 12 月 11 日（木）より開始します。本ツールにより Web 集客に取り組む個人事業主、中小・ベンチャーやスタートアップ企業は、専門知識やノウハウがなくても AI のサポートを通じて、集客のための記事作成や SNS 投稿に取り組めるようになります。これにより、マーケティング人材不足に悩む企業や組織でも、継続的な集客活動が可能になり、顧客獲得コストの削減と売上向上が期待できます。

（※1）GMO NIKKO は GMO インターネット株式会社の連結会社です。



【「GMO AI かんたん集客」とは】（URL：<https://kantan.gmo/>）

「GMO AI かんたん集客」は、専門知識を要する SEO 対策や、ノウハウが求められる SNS 投稿などの集客施策を、誰でも簡単に実施できるようにするツールです。AI による記事作成・修正支援、検索順位チェック、キーワード調査、X（旧 Twitter）の投稿作成・投稿予約などが可能です。さらに、サービスサイトや X のアカウント作成、公開など Web 集客準備のステップを「ミッション」として提示し、進捗を管理しながらノウハウを簡単に学べる機能を実装しています。これにより「何から始めたら良いかわからない」という方でも、正しい手順で Web 集客を進めることができます。さらに AI チャットボットにより、疑問点の解消もツール上で完結することができます。

【ツール開発・提供の背景】

従来の集客支援ツールは、「SEO 対策」や「SNS 分析」など個々の機能に特化したものが多く、複数のツール併用によるコスト負担や操作方法習得の難しさなどが課題となっていました。これらの課題を解決するため、Web 集客の知識がない方でも、直感的に操作できるインターフェースと AI によるサポートで、最適な集客施策を実行できる統合ツールを開発しました。この統合アプローチにより、ユーザーは複数のサービス契約や操作方法の学習時間を削減でき、本来のビジネスに集中できるようになります。

面倒な作業は、すべてAIツールに任せて時短

自分でやろうとすると時間がかかるうえに難しい作業も、
AIによる効率化で、日々の運用の手間を削減します



順位チェック

キーワードを登録するだけで自動で順位チェック



記事作成

AIがSEOを意識した記事を自動生成



キーワード調査

対策候補キーワードの月間検索数を一括調査



投稿作成

AIが投稿画像やテキストを自動生成。投稿ネタも提供



スケジュール管理

好きな時間に投稿予約し抜け漏れ防止

GMO AIかんたん集客

【機能概要】

■ SEO

● キーワード調査

SEO 対策候補キーワードの月間検索件数調査が可能。また、対策候補キーワードを AI に相談しながら選定も可能なため、効率的且つスピーディーに対策キーワードの調査が可能。

● 順位チェック

指定したキーワードおよび対策ページ（URL）の Google 検索結果の順位を取得可能。これにより、SEO 施策の効果を定量的に測定し、改善点を把握。順位取得パターンは毎日×10 位まで、もしくは毎週×50 位までのいずれかが選択可能。

キーワード調査

キーワードの月間検索数を取得。
AIが優先して対策すべきキーワードの選定をサポートします。

キーワード	月間検索数
ガジェット	49,500
ガジェットポーチ	14,800
ガジェットケース	5,400
最新 ガジェット	4,400

順位チェック

Googleの検索順位を自動で計測。
登録したキーワードの順位を自動取得し工数を削減します。

キーワード	デバイス	URL	順位	最高
多言語サイト 143	PC	https://example.co...	30位	30位
Webマーケティング 152	PC	https://example.co...	13位	13位
ランディングページ 161	PC	https://example.co...	36位	31位

● AI 記事作成

キーワードや記事ターゲット、セールスポイントなどを指定すると、AI が自動で記事を生成。SEO に最適化された記事構成で作成され、検索上位表示の可能性が高まる。SEO スコアとして記事の評価や点数も表示されるため SEO ノウハウがなくても安心してライティングに取り組むことが可能。

● ページ診断

文字数やキーワード含有量など、SEO 対策で考慮すべき項目を総合的に評価。これにより、サイトの修正要否を手軽かつ明確に判断可能。



■ SNS (※2)

● 投稿作成

投稿テーマを選択し、キャンペーン情報などを入力すると、その内容をベースに投稿文・ハッシュタグ・画像を生成。エンゲージメント（いいねやシェアなど）を高める文章構成が AI によって自動生成されるため、フォロワー獲得や認知拡大につながる。また、事前に設定したアカウント情報を元にした完全自動生成や、手動作成にも対応。投稿テーマはカレンダー上に 365 日分の記念日として表示されるため、投稿のネタ探しも不要。

● 通常投稿・予約投稿と管理

ツール上で通常投稿、予約投稿が可能。投稿履歴や予約投稿の管理もカレンダーやリスト形式で管理でき、編集や予約解除もワンクリックで可能。計画的な投稿スケジュールを組むことで、アカウントの継続的な成長と安定したエンゲージメント獲得につながる。

(※2) SNS は現状 X のみ対応。順次 Instagram にも対応予定。



【利用料金】SEO、SNS 運用支援機能のオールインワンパッケージ製品群として国内最安水準 (※3)

・単月契約：3,840 円（税抜）/月

・年間契約：35,900 円（税抜）/年（月額 2,992 円相当）

（※3）当社調べ。

【今後の展望】

今後は、生成 AI 検索に情報を正しく認識させるための手法である LLMO^{（※4）}/AIO 対策^{（※5）} や運用型広告支援など、より多様な Web 集客施策のニーズに応える機能拡充を予定しています。さらに、AI による施策の提案や自動対応機能を強化し、誰でも簡単に取り組んで成果を出せる環境の実現を目指します。

（※4）Large Language Model Optimization（大規模言語モデル最適化）は生成 AI の基盤である大規模言語モデル（LLM）に対して、自社情報が正しく参照・推薦されやすくなるよう最適化する手法。主にコンテンツの構造、文脈、信頼性の向上などを通じて、AI がその情報を信頼・引用しやすい状態に整える施策を指す。2026 年 1 月下旬には LLMO 機能をリリース予定。

（※5）AIO:AI Optimization（生成 AI 最適化）は、LLMO を含む、生成 AI 全般に対する情報最適化の総称で、AI の回答精度や掲載順位の向上を目的とした取り組み。LLMO に比べ、より広範な観点から AI の応答傾向や学習プロセスに対応する最適化施策。

【GMO NIKKO について】（URL：<https://www.koukoku.jp/>）

GMO NIKKO は、デジタルを軸に新たな価値を創出する総合マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、マーケティング分野で培った豊富な知見とノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んできました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社

広報担当 福井

TEL：03-5728-7900

お問い合わせ：<https://internet.gmo/contact/press/>

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 西崎

TEL：03-5456-2695

お問い合わせ：<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社

新規事業推進部門

事業責任者 吉田一貴

TEL：[03-5456-6630](tel:03-5456-6630)

【GMO NIKKO 株式会社】（URL：<https://www.koukoku.jp/>）

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 -デジタルマーケティング事業

	-メディア支援事業 -パートナーセールス事業 -ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円