GMO INTERNET

（証券コード：4784）

個人投資家様向け 会社説明会

（2026年10月20日開催）

代表取締役 社長執行役員　伊藤 正

1. 会社概要

2. 事業戦略について

3. 成長戦略について

4. 業績サマリ・株主還元について

1. 会社概要

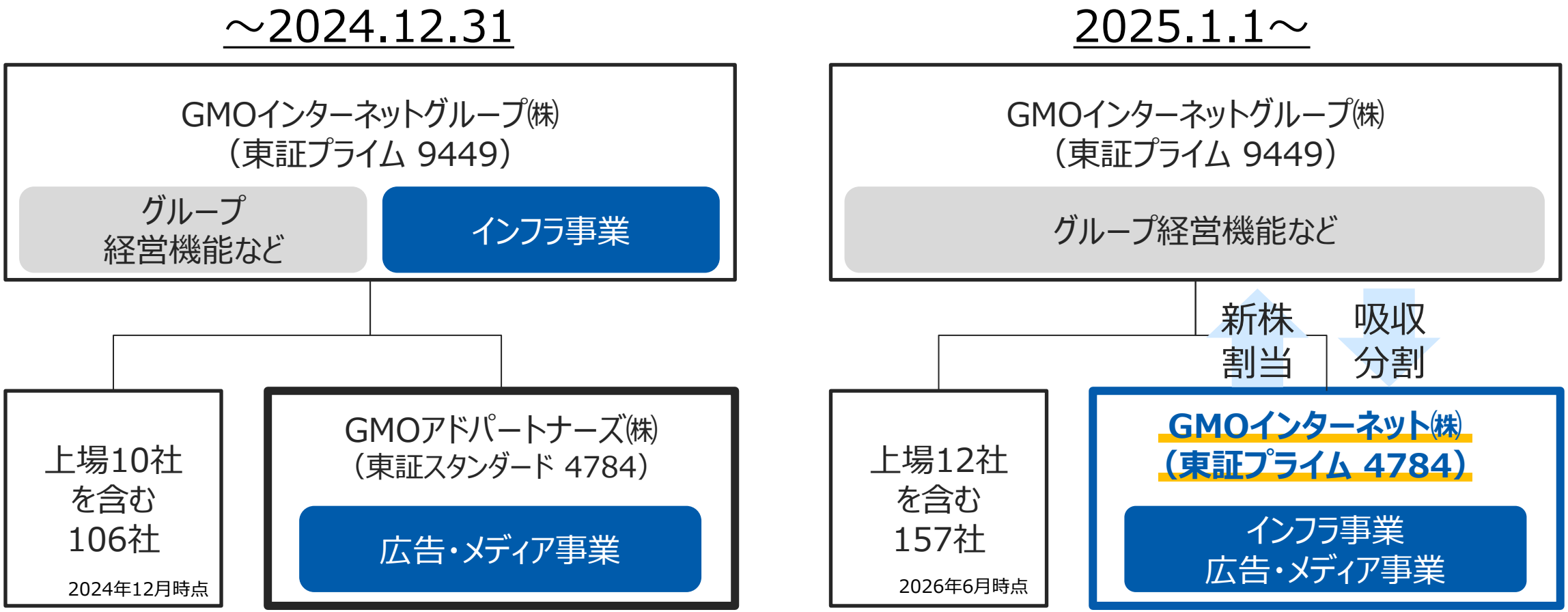
2. 事業戦略について

3. 成長戦略について

4. 業績サマリ・株主還元について

再編概要

GMOインターネットグループ㈱の事業を、GMOアドパートナーズ㈱へ承継し、GMOインターネット㈱に社名変更。GMOインターネットグループ㈱は持株会社化。

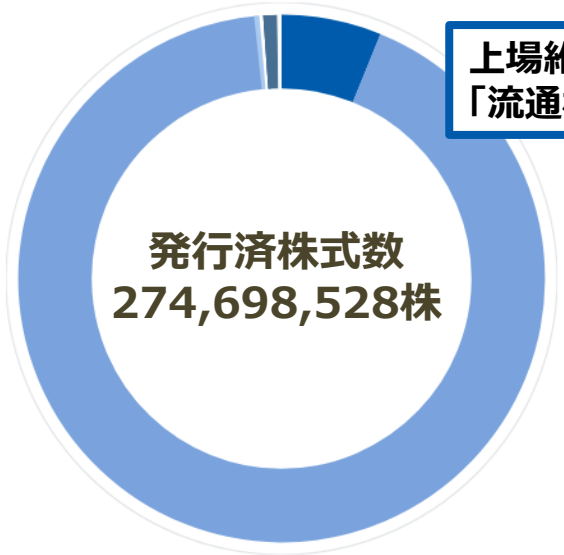


株式の状況について

株式流通比率は7.7% → 41.5% と改善
東証プライム市場 上場維持基準に適合

上場維持基準適合 前

2026年3月末時点

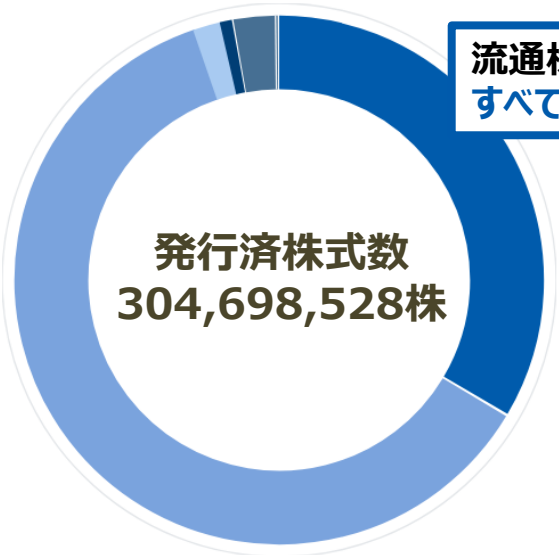


上場維持基準
「流通株式比率35%」を下回る

個人その他	6.09%	金融機関	0.18%
その他国内法人	92.33%	金融商品取引業者	0.84%
外国法人等	0.37%	自己名義株式	0.16%

上場維持基準適合 後

2026年6月末時点



流通株式比率の充足により
すべての上場維持基準に適合

個人その他	33.49%	金融機関	0.72%
その他国内法人	61.13%	金融商品取引業者	2.67%
外国法人等	1.82%	自己名義株式	0.14%

会社概要

連結パートナー（社員）数	国内：1,336名 海外：860名（2026年6月末時点）
拠点	東京・札幌・仙台・大阪・北九州・福岡・宮崎・沖縄 タイ・ベトナム・フィリピン・モンゴル・ミャンマー・ラオス
2025年 売上高	785億円
連結グループ会社	GMO COMMERCE（東証グロース：410A） GMO NIKKO GMO INSIGHT GMO DIGITAL Lab Z.com 海外9社
企業サイトURL	https://internet.gmo/
代表者	代表取締役 社長執行役員　伊藤 正

事業概要

GMO INTERNET

インターネットインフラ事業

ドメイン事業

個人・法人顧客に対し、ウェブサイトの住所に当たるドメインの登録・販売（レジストラ）サービスを提供

お名前.com https://www.onamae.com

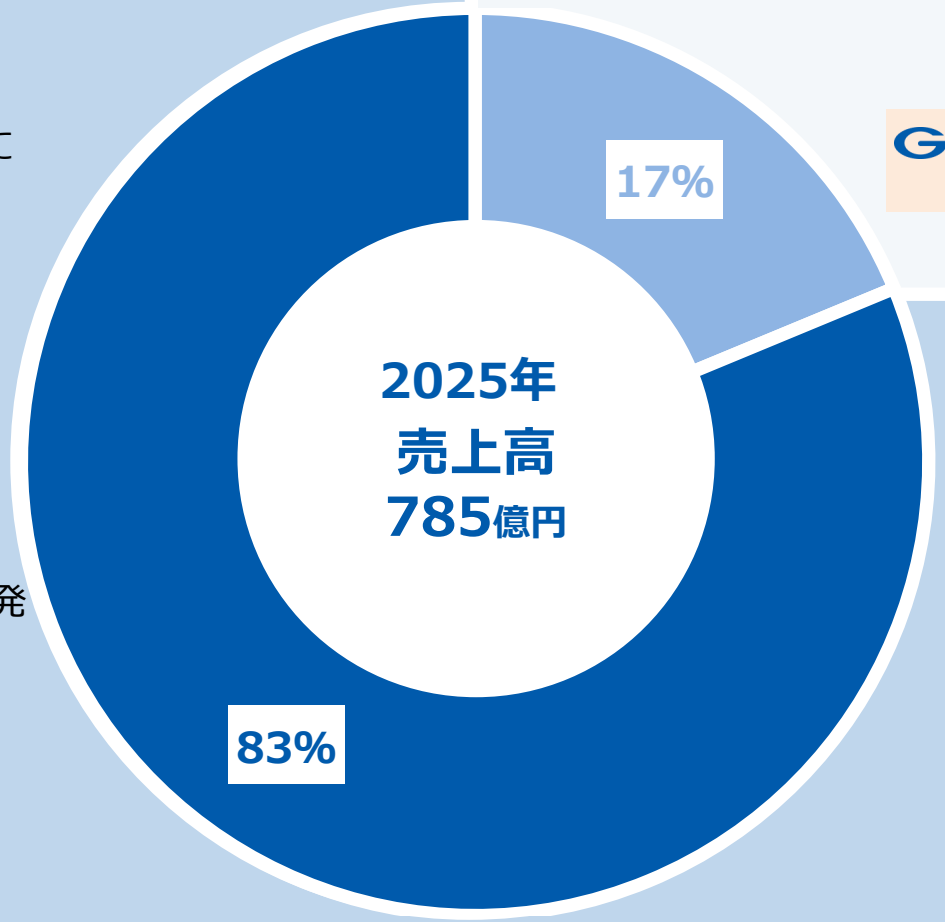
クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業

個人・法人顧客がオンラインビジネスや情報発信を行う環境として、インターネットのインフラ（サーバー）を提供

お名前.com レンタルサーバー

ConoHa by GMO

GMO GPUクラウド



インターネット広告・メディア事業

Webマーケティングソリューションの提供
自社運営のオンラインメディアを展開

GMO COMMERCE　GMO DIGITAL Lab
10/1～連結

GMO NIKKO　GMO INSIGHT

インターネット接続（プロバイダー）事業

1995年の創業以来、個人・法人顧客に対して信頼性の高い光回線・モバイル回線によるインターネット接続サービスを提供

とくとくBB by GMO

GMO BIZアクセス

サービスの詳細については
動画をご覧ください

インターネットインフラ事業（お名前.com byGMO）

GMO INTERNET

ドメイン取るなら 公式登録サービス
お名前.com .com .jp .co.jp by GMO
https://www.onamae.com

登録実績4,900万を超える国内シェアNo.1ドメイン登録サービスを中心としたブランドです。ドメインを入口として、個人・法人（SMB）をターゲットに、情報発信で活用いただけるサービス（ドメイン・レンタルサーバー・DNSなど）を提供

ドメイン｜国内最大級のドメイン登録サービス

安心と信頼のインターネットスタートパートナー

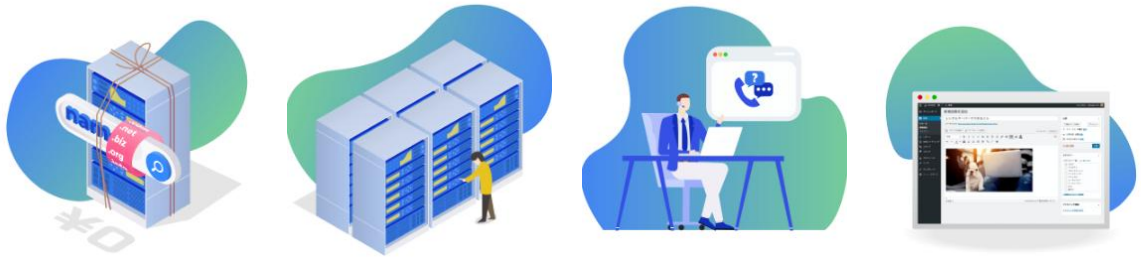
- 20年以上の運用実績サポートを実現
- 20年連続 **国内シェアNo.1**
- ドメイン登録累計実績**4,900万件超**
- アジア圏初のICANN公認レジストラ



レンタルサーバー｜高性能・高安定性

多用途に応えるサーバーサービス

- 安心の価格と品質
- 個人や法人のホームページやメールに最適な機能を搭載
- 独自ドメインもお得に利用可能



インターネットインフラ事業（ConoHa byGMO）

ConoHa by GMO

ブログ・ホームページ・Webサイト作成に最適な国内最速レンタルサーバー
『ConoHa WING』をはじめ、お客様のご利用目的に応じて最適なサービスを
お選びいただけるホスティングサービス

進化する超高速レンタルサーバー

ConoHa by GMO WING

ビジネス利用にも最適な多機能VPS

ConoHa by GMO VPS

人気ゲームのマルチプレイをかんたんに

ConoHa by GMO for GAME

ブラウザだけで本格AI画像生成

ConoHa by GMO AI Canvas



ConoHa公式応援団長
美雲このは

インターネットインフラ事業（とくとくBB byGMO）

主に個人のお客さまを中心に、GMOとくとくBB光・ドコモ光・WiMAX・auひかりなど多彩なインターネット接続サービスを提供

安心・楽しいのインターネットライフを提供

- プロバイダー運用実績20年以上
- 総合満足度 最優秀賞**1位**
- ご契約回線 **213万件超**



会員向け優待サービス「とくとくクラブ byGMO」

- 会員限定で割引サービスや限定特典を利用可能
- 賃貸仲介手数料割引など新生活・家計をサポート
- 歩くだけ・移動するだけでコインをゲットできる
  ポイ活アプリ「とくとくクラブアプリ byGMO」





インターネットインフラ事業
（GMO BIZアクセス・GMO光アクセス for Education）

GMO INTERNET

GMO BIZアクセス

法人向け通信サービス

- 大・小規模、複数店舗/大規模イベントなどさまざまな通信のお悩みに対応
- 20年以上通信関連サービスをワンストップで提供可能

屋外イベント



オフィス



スーパーマーケット



店舗



GMO光アクセス for Education

GIGAスクール対応 教育機関専用インターネット回線・プロバイダー

- 公立の小中学校を中心に全国で**2,000校**以上に導入
- 教育機関専用の通信管理で常に安定したネット環境を実現
- **2,000台**同時接続の実績

安定した通信環境を提供

教育機関専用で	同時接続台数実績	課題に合わせて
通信安定	**2,000台**	**プラン提供**

インターネット広告・メディア事業

多数の支援実績とAIをはじめとした最先端の手法を活用し、企業のマーケティング活動を包括的にサポート

GMO NIKKO

デジタルを軸に新たな価値を創出する
総合マーケティング支援事業を展開

- AIマーケティング事業
- アドテクノロジー事業
- パートナーセールス事業
- ツール＆ソリューション事業

GMO INSIGHT

「使ってみたい」と思っていただけるサービスを
世に生み出すことをミッションとして、メディア開発、
ソーシャルゲーム事業、データ事業を主軸として事業展開

- michill事業
- パートナーソリューション事業
- ソーシャルゲーム事業

インターネット広告・メディア事業（デジタルマーケティング事業）

お客様の集客やマーケティング課題を解決するソリューションを提供

一気通貫したマーケティング戦略設計と実行

認知 ▶ 興味/関心 ▶ 比較/検討 ▶ 購入 ▶ 継続

運用型広告やSNS、最新の手法を駆使して

お客様のマーケティング課題を解決

デジタルマーケティングに強み

- 幅広い業界の支援実績あり
  教育/旅行/電子書籍/食品・飲料/官公庁/化粧品/日用品/飲食店/小売
  etc…
- 正規代理店として主要媒体と連携
  Google/LINEヤフー/Meta/X/TikTok/Microsoft/etc…
- AIを駆使した独自ソリューションを開発・提供

LINE TikTok X YouTube

GMO AIOブースト

GMO AIかんたん集客

インターネット広告・メディア事業（メディア事業）

michill by GMO

月間730万人が利用している女性ライフスタイルメディア「michill byGMO」は
はたらく女性が「もっと日常を便利にしたい」を見つけるために、信頼できる情報・
ノウハウ・コツを提案する生活情報サイトです

20代、30代をターゲットに、2017年ローンチ



月間ページビュー
26,000,000 PV (※1)

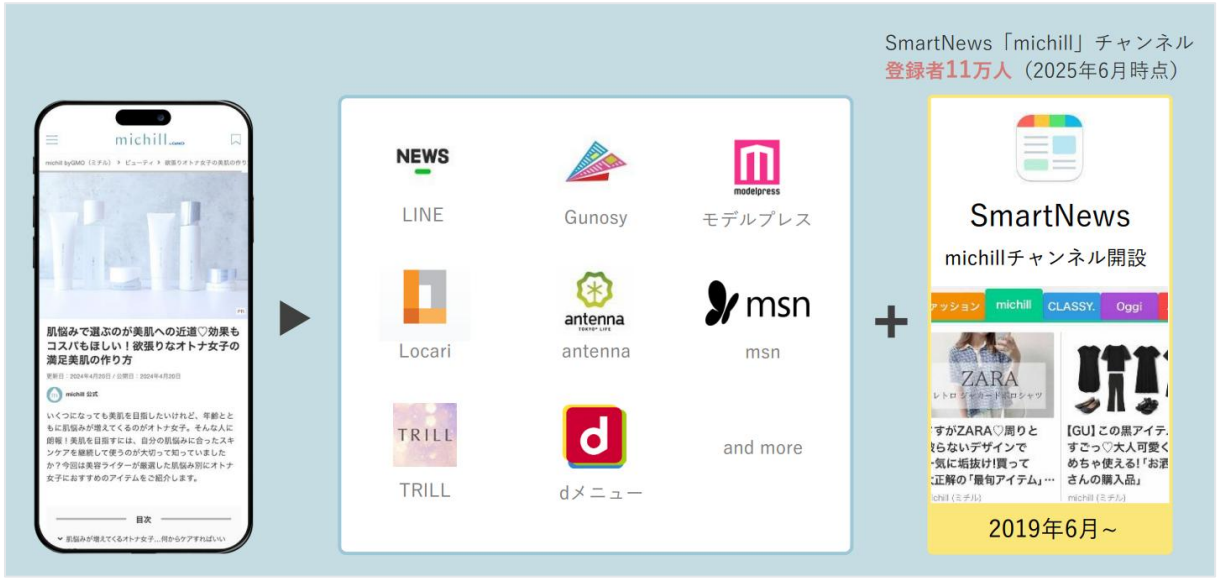
月間アクティブユーザー
7,300,000 MAU (※1)

GMO

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

制作記事はニュースメディアと連携し
多くのユーザーへリーチ可能



1. 会社概要

2. 事業戦略について

3. 成長戦略について

4. 業績サマリ・株主還元について

岩盤ストック収益について

GMO INTERNET

無くならない、無くてはならない

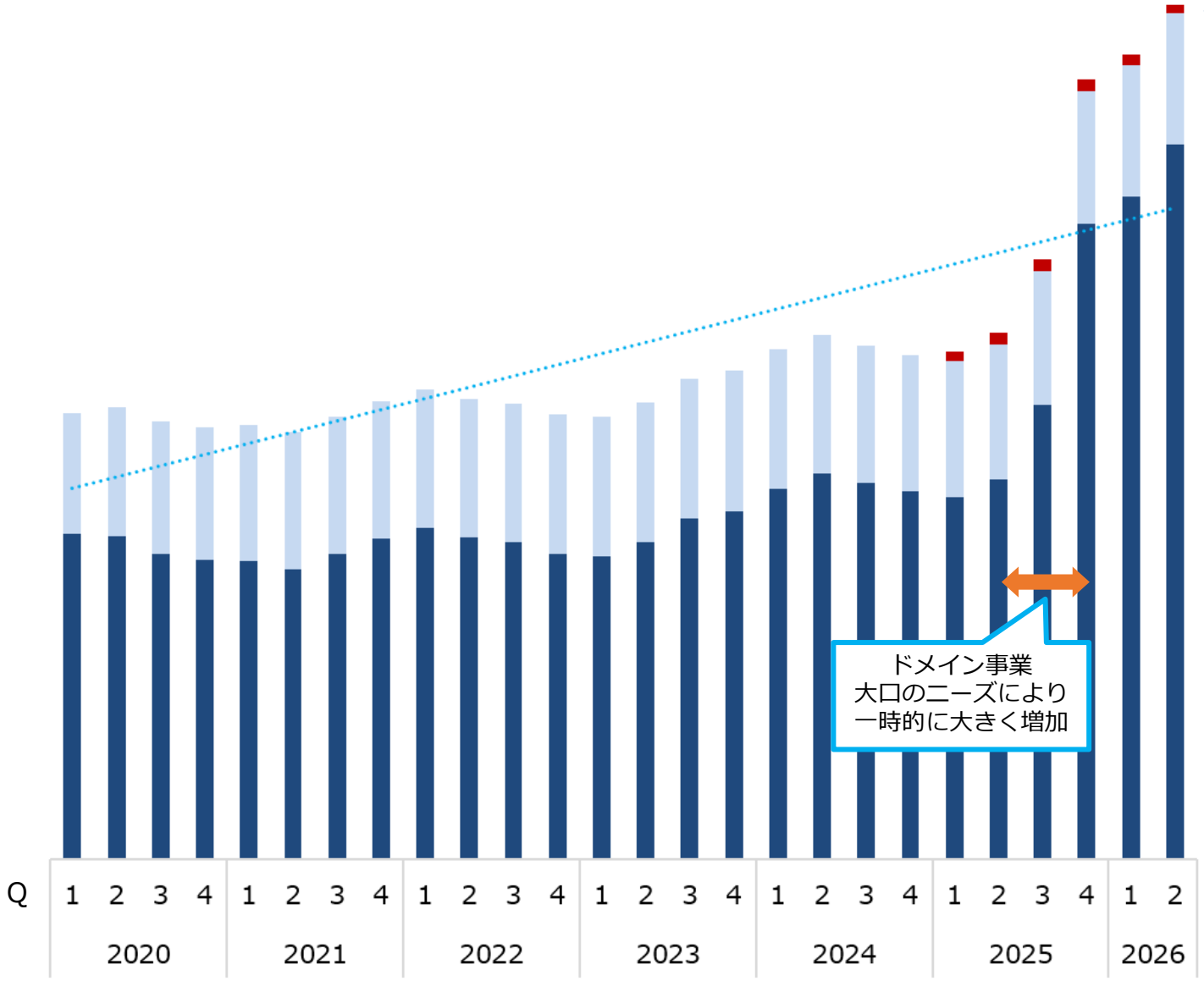
かつ

継続課金の商材

契約件数 1,370万件 ※

※2026年6月末時点 国内件数

契約件数KPI進捗

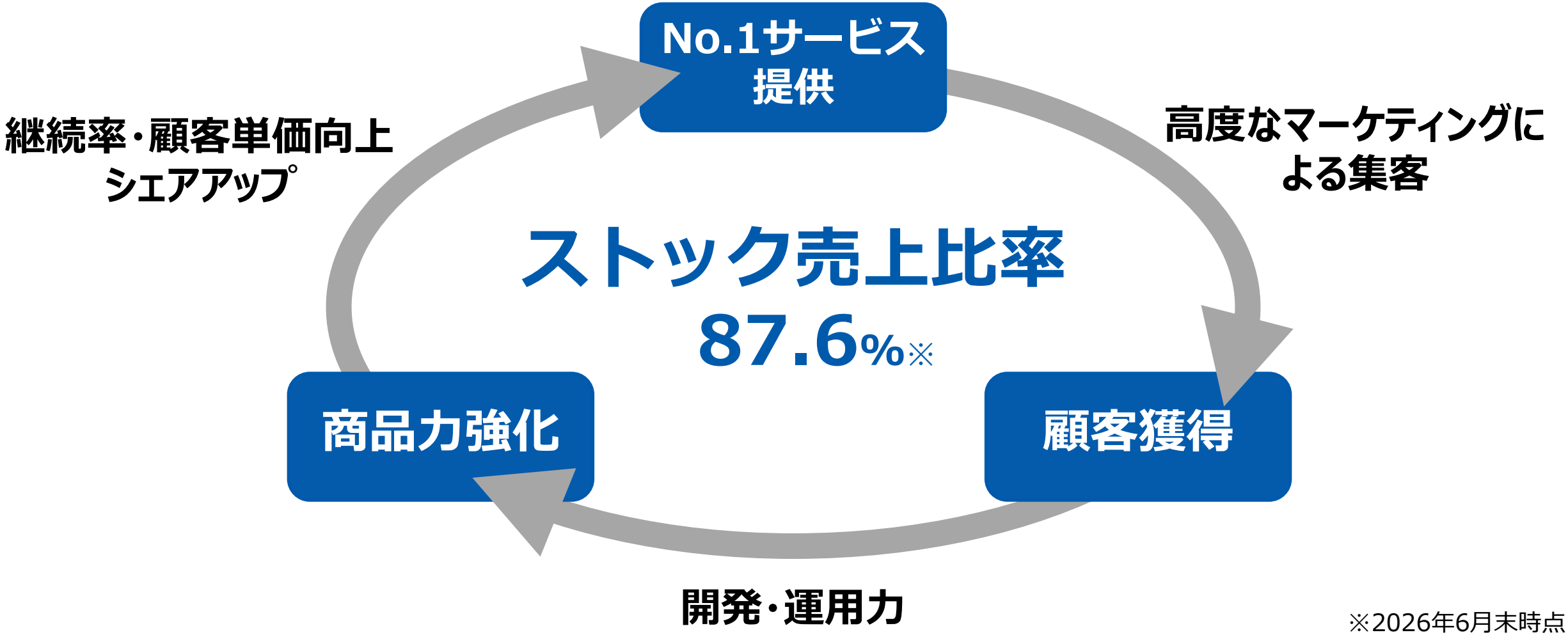


総契約件数は安定的に成長

QoQ+83万件

岩盤ストック収益の積み上げ戦略

No.1サービスの提供およびマーケティング力の強化により顧客開拓・獲得の加速を目指す
経験豊富なエンジニアの開発力を活用し、高品質なサービスの提供や満足度・継続率の向上を目指す



※2026年6月末時点

運用力・開発力

国内外に開発拠点・運用拠点を保有。岩盤ストック収益を支える確かな開発力・運用力を有する

国内拠点/エンジニア・クリエイター比率



エンジニア・クリエイター比率

53%

海外拠点/エンジニア・クリエイター比率

ドメインなどのインターネットインフラ事業を
ベトナム、タイ等のアジア6カ国で提供



エンジニア・クリエイター比率

70%

※2026年6月末時点

1. 会社概要

2. 事業戦略について

3. 成長戦略について

4. 業績サマリ・株主還元について

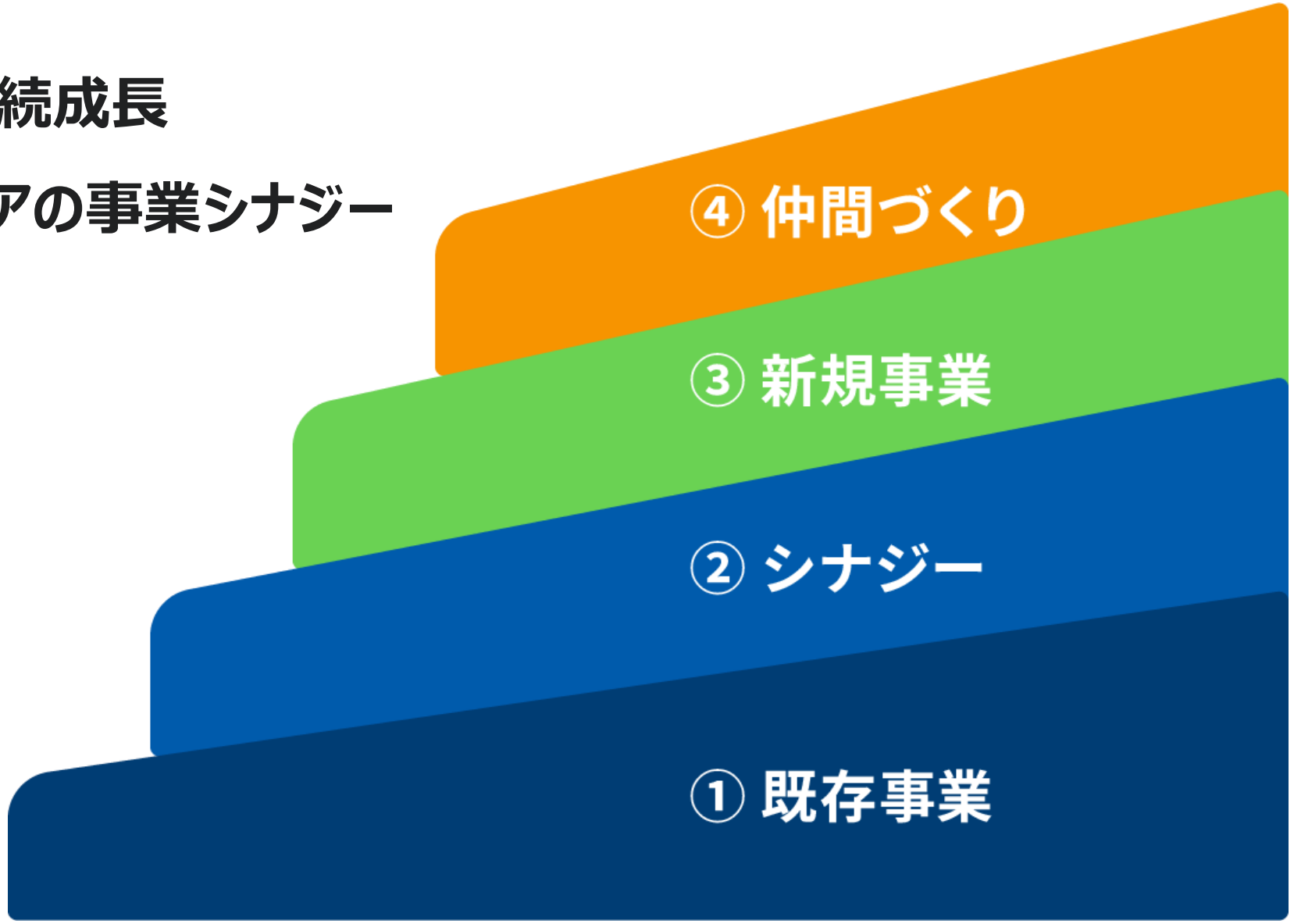
成長戦略について

① 既存事業の安定・継続成長

② インフラ×広告メディアの事業シナジー

③ 新規事業

④ 仲間づくり（M&A）



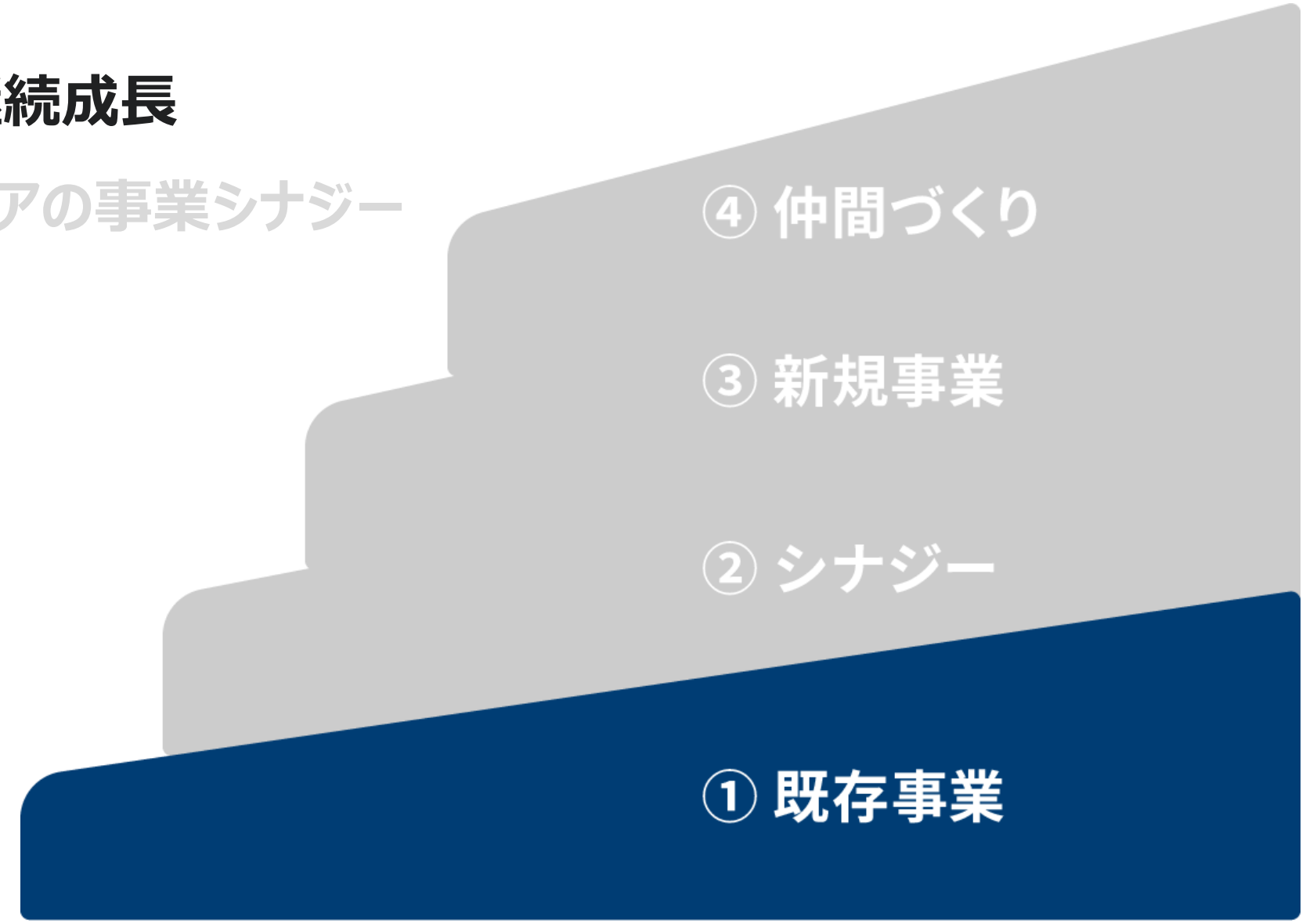
成長戦略について

① 既存事業の安定・継続成長

② インフラ×広告メディアの事業シナジー

③ 新規事業

④ 仲間づくり（M&A）

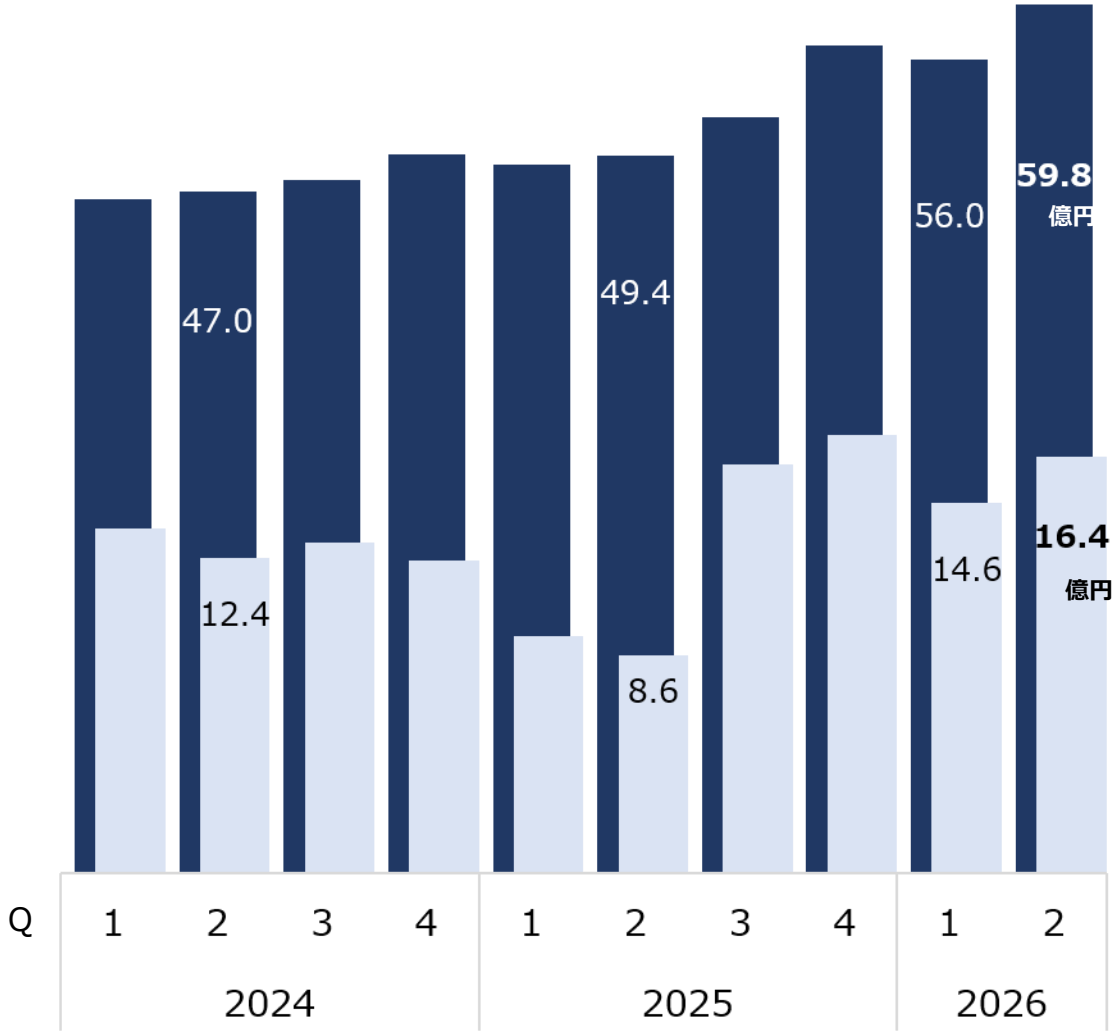


事業概要・主要サービス

インターネットインフラ事業	ドメイン・レンタルサーバー事業	お名前.com / ConoHa by GMO / GMO GPUクラウド
	インターネット接続事業	とくとくBB by GMO / GMO BIZアクセス
インターネット広告・メディア事業		GMO NIKKO / GMO INSIGHT

2026年第2四半期末時点でのセグメント
GMOコマース株式会社は2026年第4四半期から連結

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 業績推移



GPUクラウド事業は 25年Q1の立ち上げを経て 好調に稼働

既存事業は広告投資を 行いつつ堅調に推移

売上高（億円）
営業利益（億円）

※2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 トピックス

GMO INTERNET

圧倒的No.1

TOPIC 01 ｜ ドメイン登録サービス 「お名前.com」



国内シェア90%

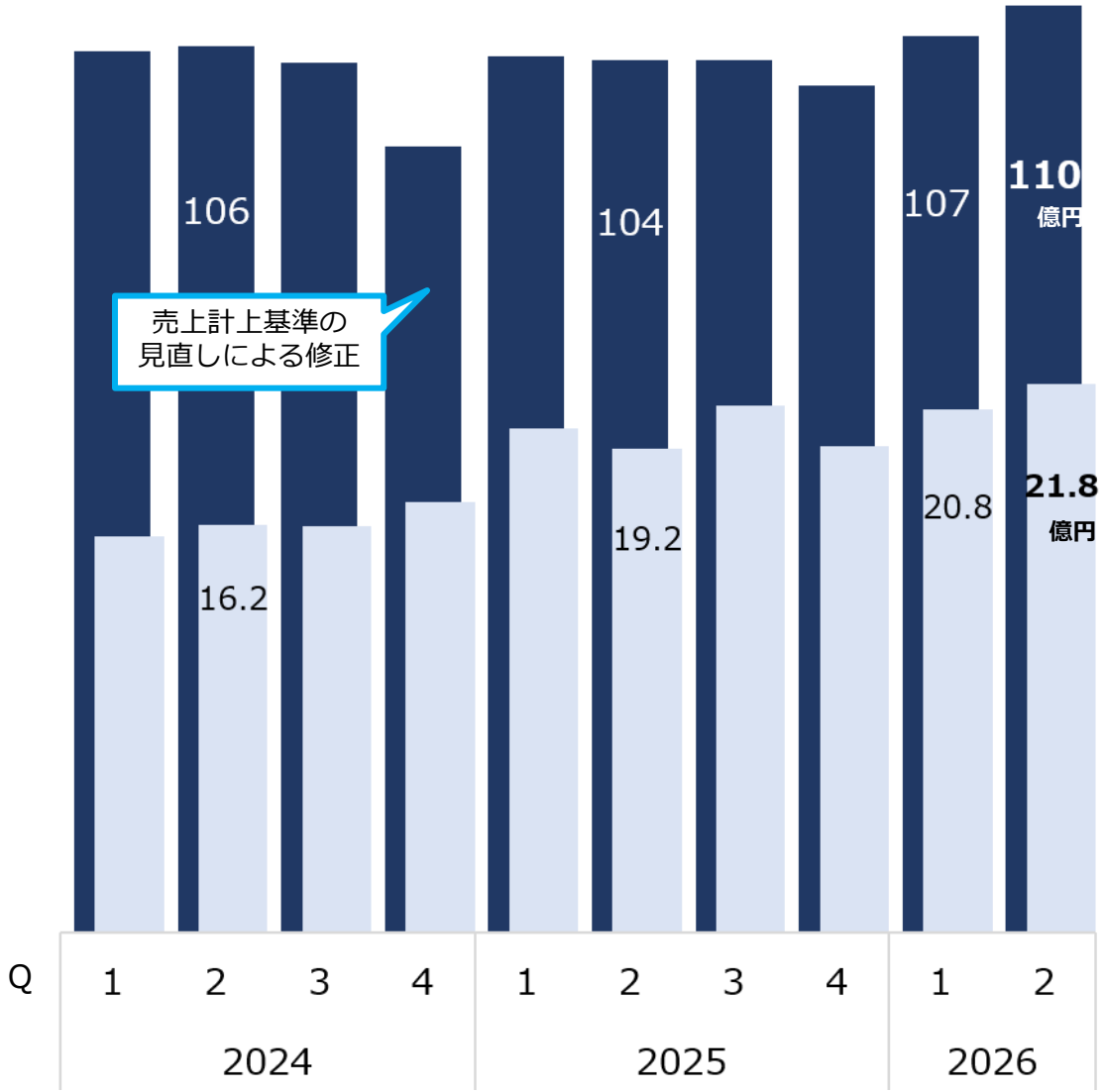
AIエージェント活用を推進

TOPIC 02 ｜ レンタルサーバー 「ConoHa VPS」



AIによるサーバー運用
AIに自然言語で実行したいことを伝えるだけで
サーバーの設定・操作が可能

インターネット接続（プロバイダー）事業 業績推移



商材ミックスの
見直しを継続し
事業全体の利益率向上

足元では新規契約が好調
売上・利益ともに
増加トレンド

売上高（億円）
営業利益（億円）

※2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております

インターネット接続（プロバイダー）事業 トピックス

GMO INTERNET

2万回線以上の導入実績を持つ法人向けインターネット接続のノウハウを活かした事業展開

TOPIC 03 ｜ イベント施設・多目的アリーナ

すべての人に笑顔・感動・熱狂を
GMO ARENA saitama



さいたまスーパーアリーナ 新愛称
『GMOアリーナさいたま』
スマートアリーナ モデルケース構築を支援

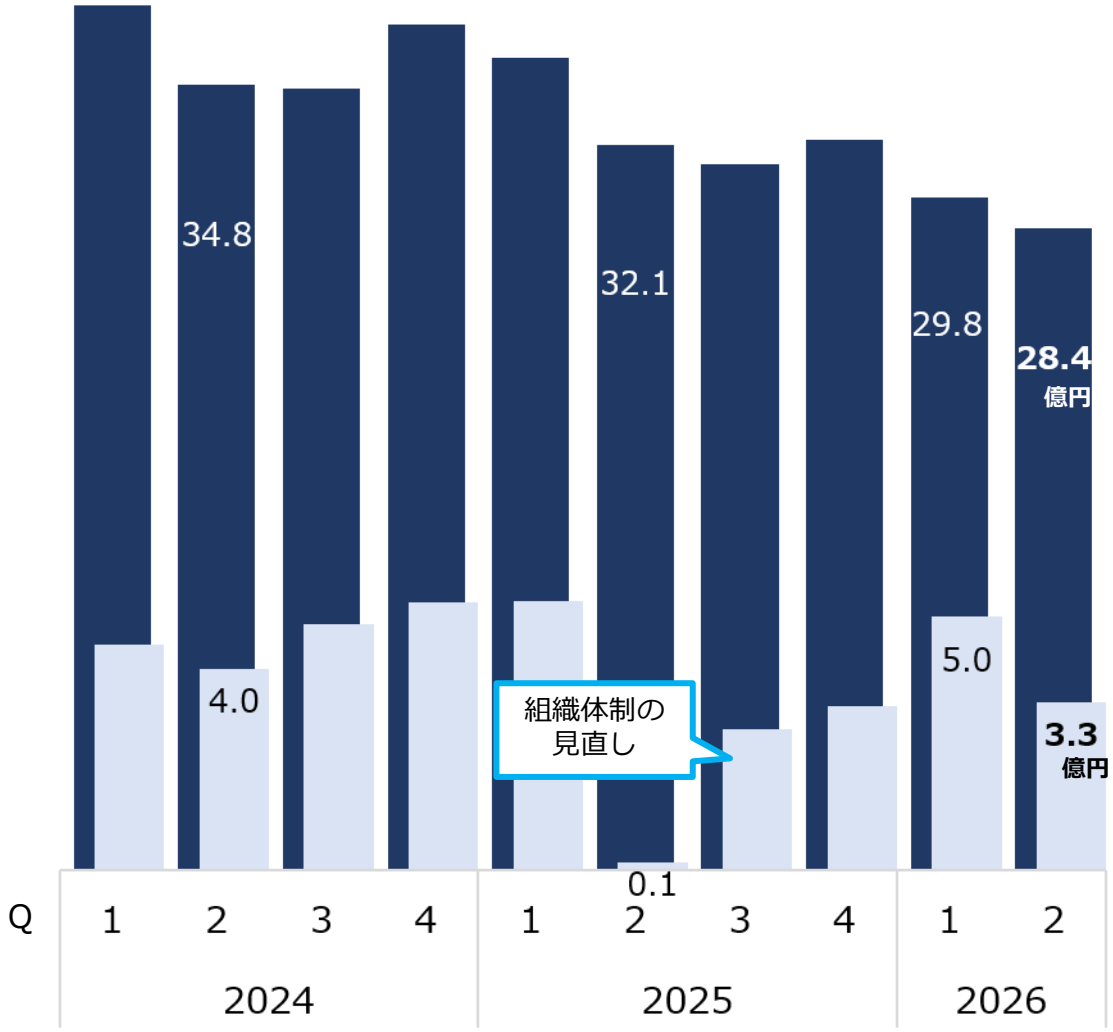
TOPIC 04 ｜ フィジカルAI・ロボティクス



GMO INTERNET GROUP ／ 株式会社未来ロボット ／ GMO INTERNET ／ GMO CYBER SECURITY IERAE ／ GMO AI&ロボティクス商事

ロボティクス分野における
インターネット接続インフラをサポート

インターネット広告・メディア事業 業績推移



広告主の運用内製化で売上減

組織体制を見直し 生産性が向上 利益面は改善

売上高（億円）
営業利益（億円）

※2024年の数値については現体制であったと仮定した場合の概算数値を記載しております

インターネット広告・メディア事業 トピックス

広告・メディア事業においてもストック型商材の強化

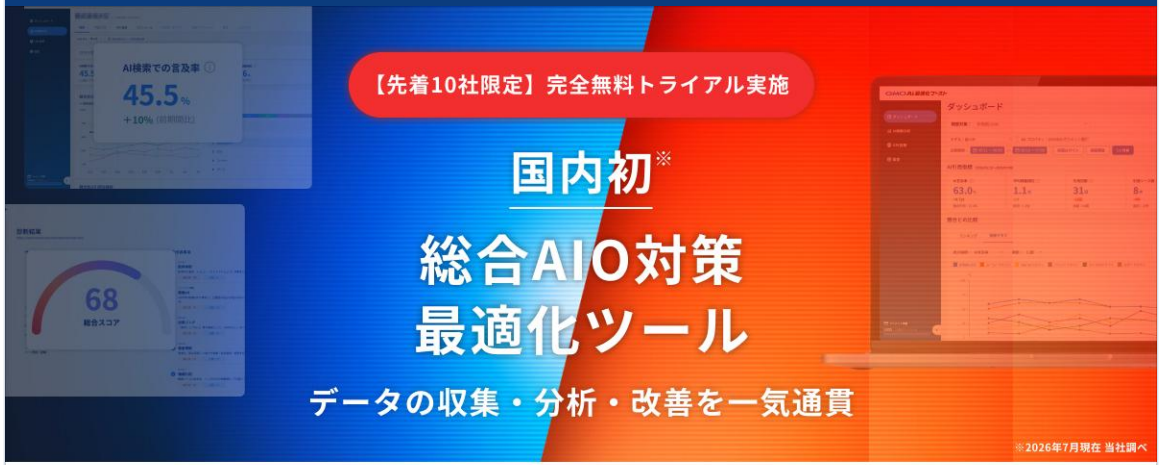
TOPIC 05 ｜ マーケティング支援



SEO・SNSの知識がなくてもマーケティング対策が可能

AIが作業を効率化し、日々の運用の手間を削減

TOPIC 06 ｜ AIO対策



総合AIO対策最適化ツール

AI検索に選ばれるための対策を支援

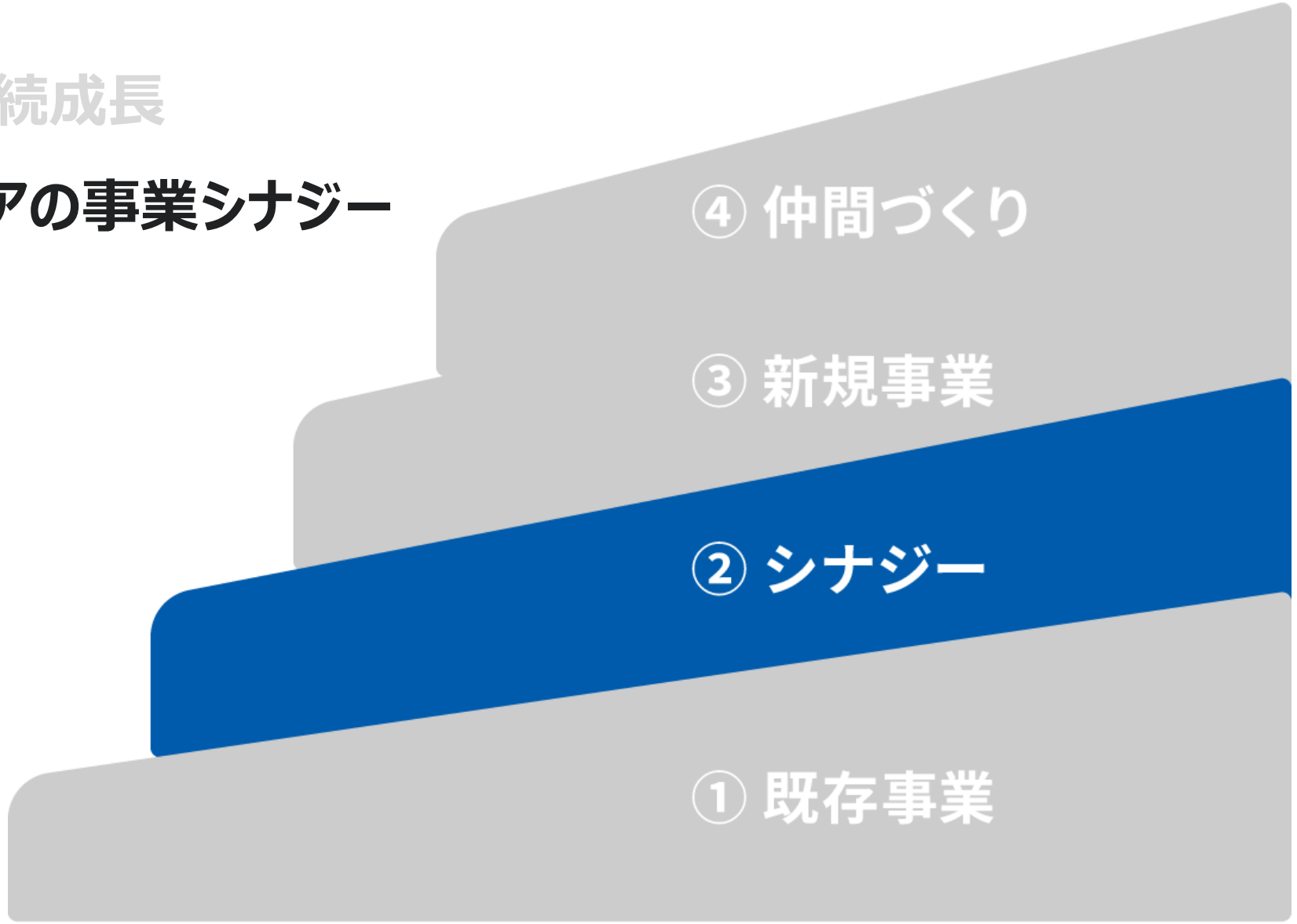
成長戦略について

① 既存事業の安定・継続成長

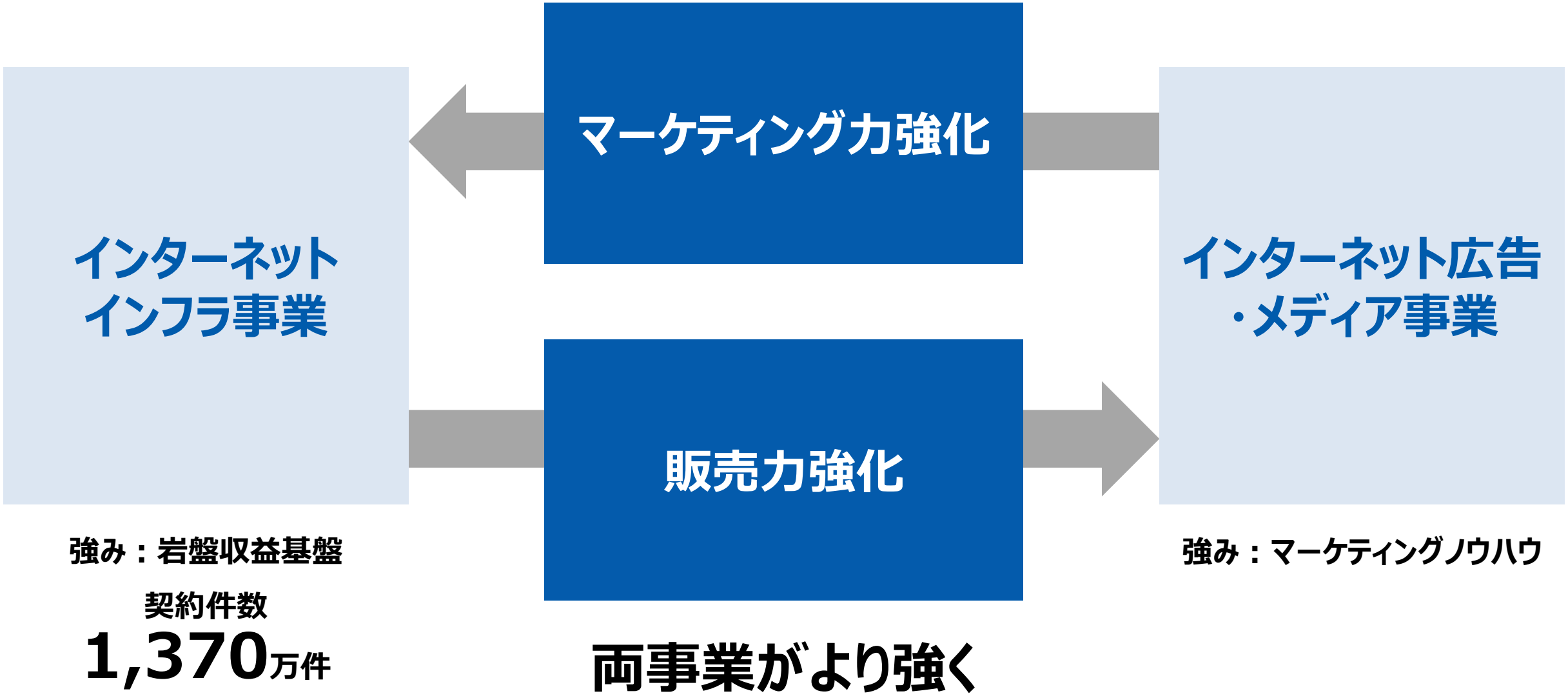
② インフラ×広告メディアの事業シナジー

③ 新規事業

④ 仲間づくり（M&A）



インフラ×広告メディアの事業シナジー



インフラ×広告メディアの事業シナジー

インターネット接続事業の既存顧客向け優待サイトを広告メディア事業のノウハウで運営
集客支援サービスをお名前.comの顧客に提供することでストック収益につなげる

とくとくクラブ by GMO (2025年8月～)

広告メディア事業の
ノウハウで
開発・運営



とくとくBB by GMO

満足度アップ

インターネット接続事業の既存顧客向け優待サイトを
広告メディア事業のノウハウで運営

GMO Aiかんたん集客 (2026年2月～)



ドメイン取るなら 公式登録サービス
お名前.com .com .jp .co.jp by GMO
https://www.onamae.com

集客支援サービスをお名前.comの顧客に提供
ドメイン取得後の集客ニーズをサポート
マーケティング支援へ展開、ストック収益化を図る

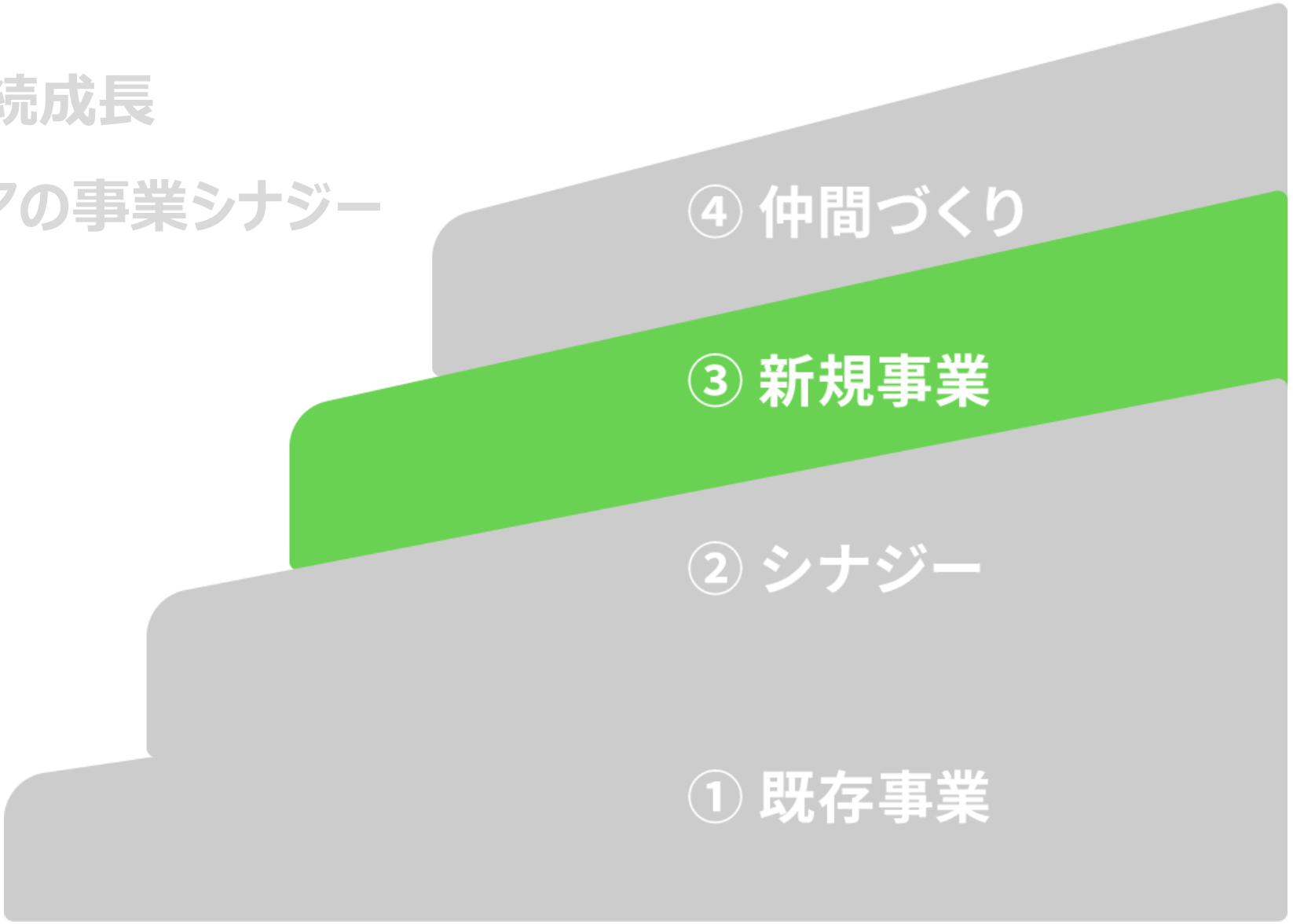
成長戦略について

① 既存事業の安定・継続成長

② インフラ×広告メディアの事業シナジー

③ 新規事業

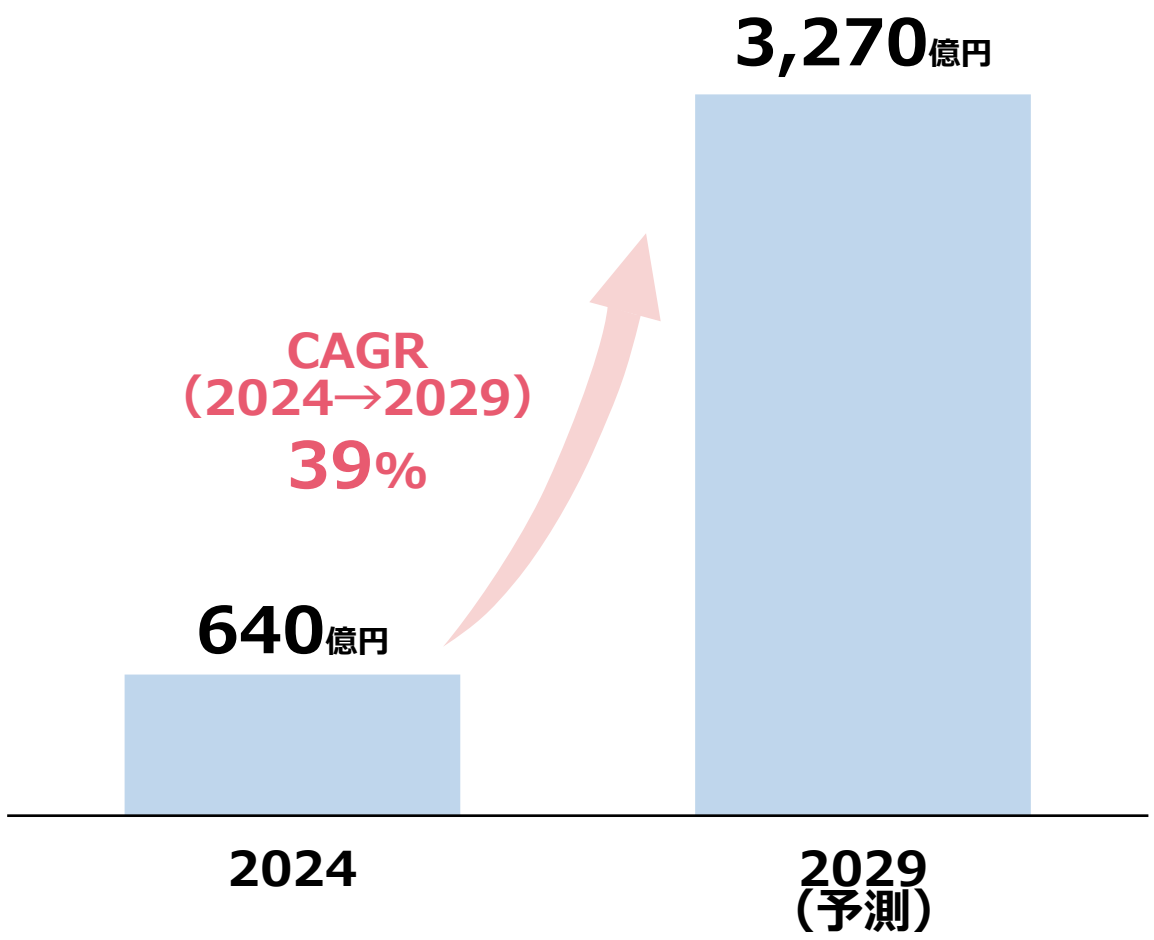
④ 仲間づくり（M&A）



新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

ﾃﾞｰﾀｾﾝﾀｰ向けGPUｻｰﾊﾞｰ市場の将来予測（国内）



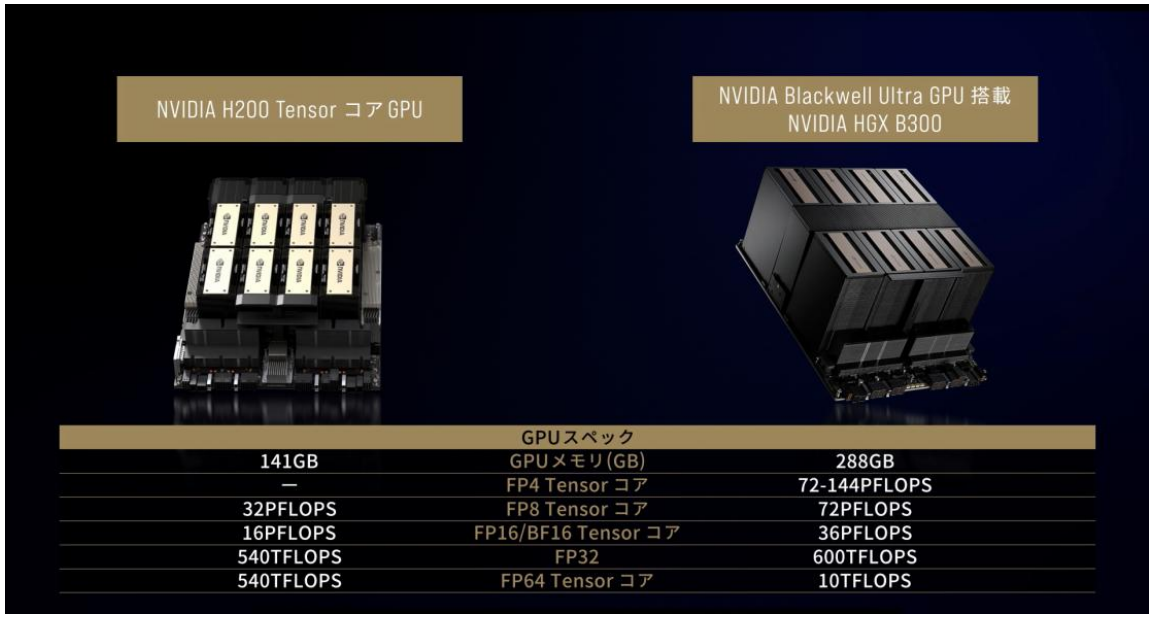
※データセンタービジネス市場調査総覧 2025年版　市場編 - 富士キメラ総研 より

ChatGPTの登場を機に あらゆる業界で AIの需要が高まる



新規事業（GPUクラウド事業）





AI時代の新たなインフラサービス

GMO GPUクラウド

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

1 AI ＝ ものすごい量の「計算」で動いている



2 GPU ＝ その計算を超高速でおこなう専用半導体



3 GPUクラウド ＝ GPUを「簡単に、借りてすぐ使える」サービス



GMO GPUクラウド　は、この「3」を提供しているサービスです

新規事業（GPUクラウド事業）

国内のGPUサーバー需要を先取る形で、迅速にGPUサーバー投資を実行
NVIDIAとの強固な関係性により、安定的な調達が期待され、今後も随時最新サーバーを導入予定

NVIDIAとのリレーションシップ

NVIDIAとの良好な関係の構築により、先端GPUサーバーの安定的調達と技術サポートを実現

・NVIDIA H200 Tensor コア GPU **国内最速提供**　・NVIDIA Spectrum-X **国内初採用**

・NVIDIA HGX B300 **国内最速提供**



NVIDIA社主催 AI Summit Japan 2024
NVIDIA ジェンスン・ファン CEOと撮影
(2024/11/12-13)





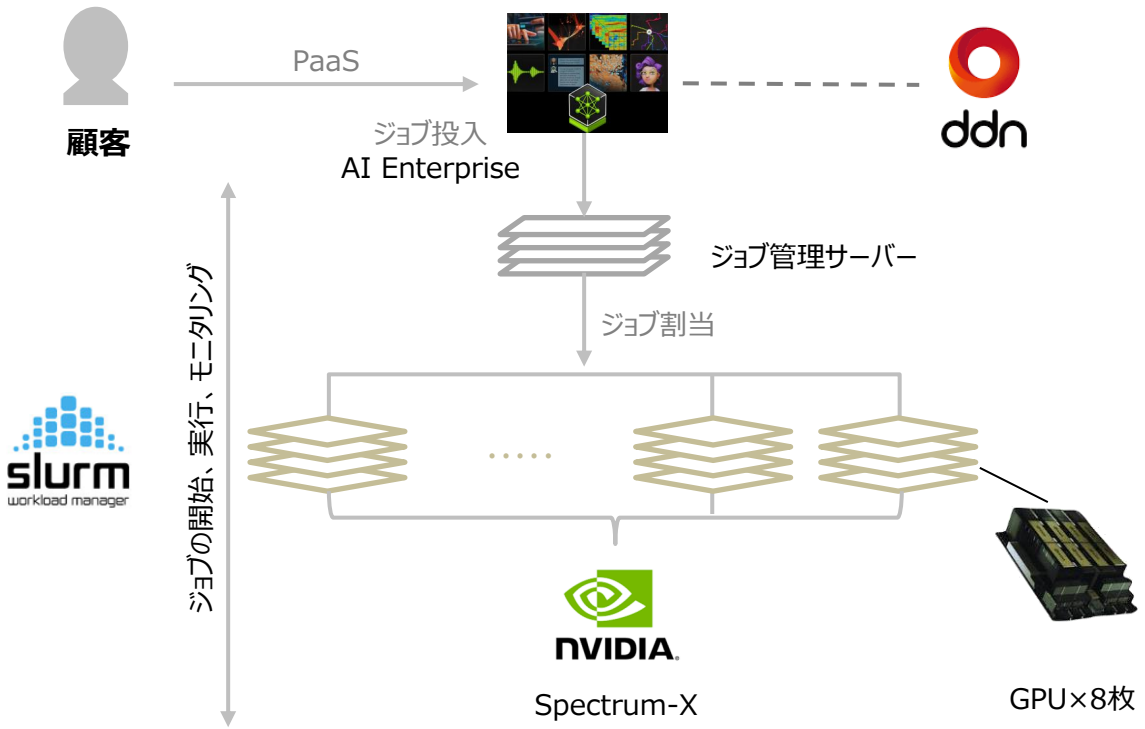
HPCの国際会議「SCA/HPCAsia 2026」ダイヤモンドスポンサーとして出展

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

NVIDIAの推奨構成を採用する国内唯一のプロバイダーとしてハイスペックサービスを実現

GPUクラウドシステム



NVIDIAの推奨構成

国内唯一

NVIDIA
Spectrum-X
ノード間高速
ネットワーク



AI Enterprise
ジョブ投入サーバー

slurm
workload manager
Slurm
ジョブスケジューラ

ddn
ddn
高速分散ストレージ

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

高品質なサービス需要を有する顧客層へテーラーメイドで付加価値を提供

GPUクラウド事業の強み

1 NVIDIAの推奨構成によるハイスペックサービス

- スーパーコンピュータランキング
  世界37位 国内**6**位
  国内商用サービスとして1位 (2024年11月時点)
- スーパーコンピュータの電力効率を
  競う世界ランキング
  世界34位 国内**1**位 (2025年6月時点)
- GPUクラウド国際評価レポートにおいて
  「Silver」評価を獲得
  国内GPUクラウド事業者として初の評価獲得

2 環境構築が不要で開発に専念可能なPaaS環境を提供

3 テーラーメイドのサービス提供 / 手厚いサポートを実現

NVIDIA Partner Network Award 2026
「Best NCP Award」を受賞
（NCP = NVIDIA Cloud Partner）

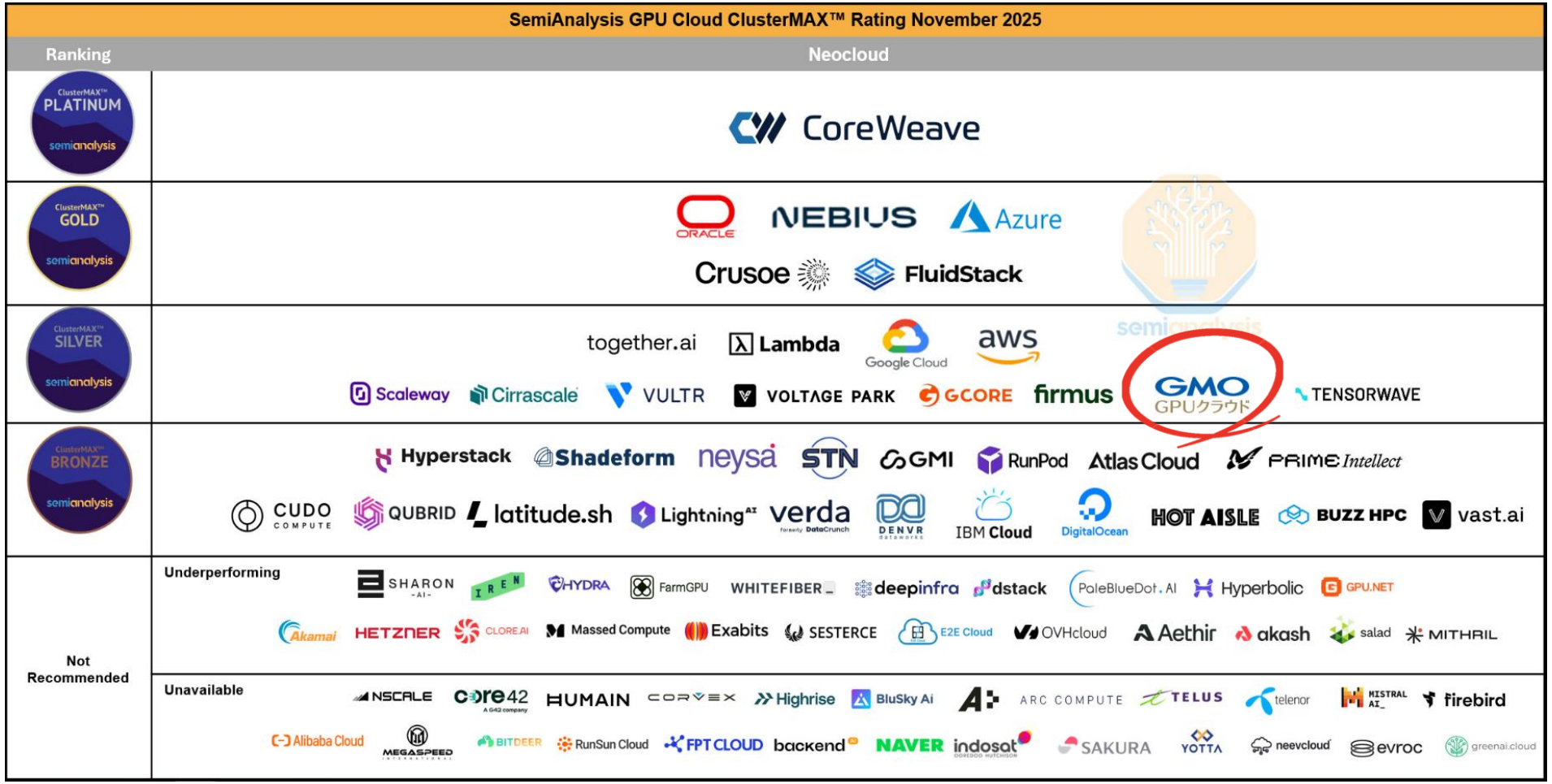


（左）Chuck Tybur氏, SVP, NVIDIA Partner Network (NPN), NVIDIA
（右）GMOインターネット 専務執行役員 児玉 公宏

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

世界のGPUクラウド事業者の国際評価「ClusterMAX™2.0」（2025年発表）
国内初のAWS、Google Cloudに並ぶ「Silver」評価を獲得

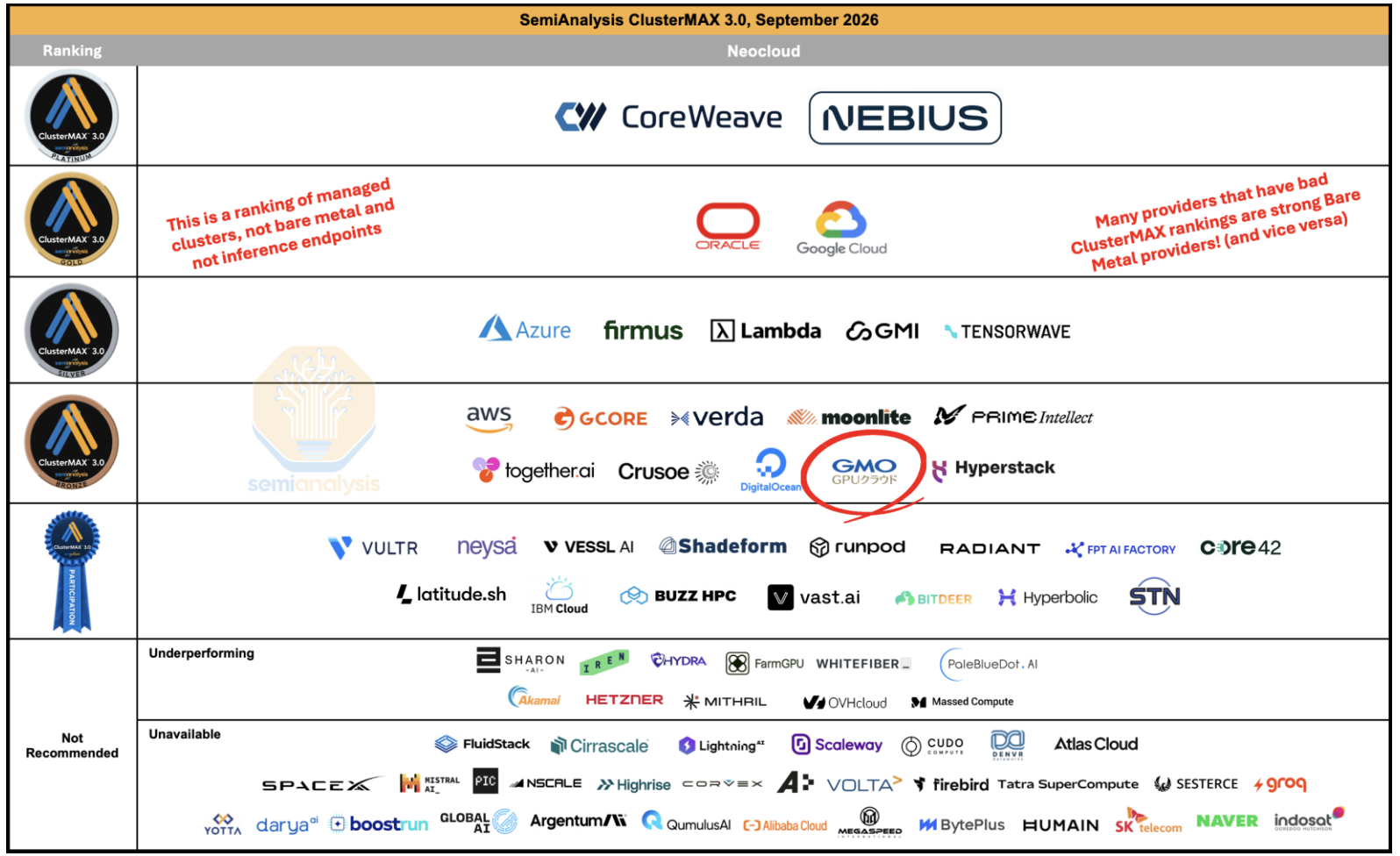


出典：https://newsletter.semianalysis.com/p/clustermax-20-the-industry-standard

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

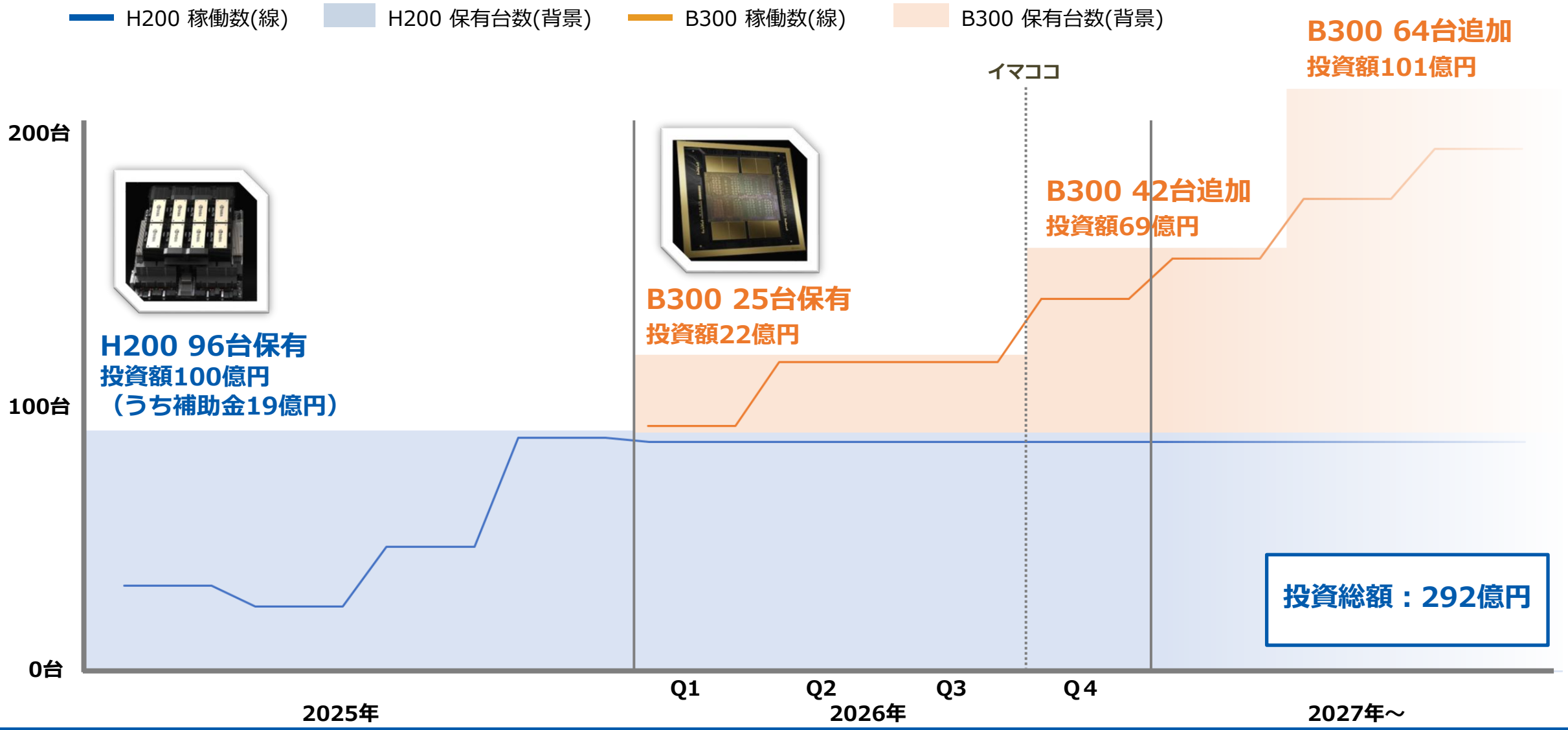
世界のGPUクラウド事業者の国際評価「ClusterMAX™3.0」（2026年発表）
最新評価では「Bronze」評価を獲得 国内事業者で唯一の選定



出典：https://newsletter.semianalysis.com/p/clustermax-30-the-industry-standard

新規事業（GPUクラウド事業）

サーバ保有台数・稼働状況（イメージ）



新規事業（GPUクラウド事業）

公募増資による資金調達を実施　総額：202億円

GPUクラウド事業への投資	調達時計画	実行額
	197億円	▶ 202億円

投資進捗

済 101億円	追加投資 101億円
Turing出資：32億円（3/18 決議）	当初計画：残り96億円を 2027/12までに投資予定
B300 42台調達：69億円（4/10 決議）	B300 64台調達（2026/8/10決議） 増額＋前倒し

※当初計画では調達資金とGPUクラウド事業への投資金額の差額は借入返済充当予定。上記投資額は税抜金額であり、実際のキャッシュアウトには消費税等が含まれます。

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

高い技術力を必要としている顧客層・業界が主な販売先

パートナーとは、販売面や生成AI開発・活用支援において、連携している企業

GMO GPUクラウド

主要販売先

1 政府プロジェクト

産総研

GPUクラウド計算資源提供および技術支援

2 学術機関

AIRoA
AI Robot Association

次世代ロボット開発基盤

3 エンタープライズ

NEC

QTnet
（九州電力グループ）

SINIC X
（オムロングループ）

各種高度計算に使用

4 AIベンチャー

TURING
- 32億円出資
- 完全自動運転AI開発
- 戦略的パートナーシップ締結

OLM Digital, Inc.

sakana.ai

Third Intelligence

次世代AI開発・研究開発など

パートナー

CTC
Challenging Tomorrow's Changes

MACNICA

新規事業（GPUクラウド事業）

TURING

2030年に完全自動運転を目指す
カメラの映像情報をAI分析、AIで認識・制御を行う
（E2E自動運転モデル）



チューリング株式会社 CEO　山本 一成 氏

チューリングは、開発をできる限りシンプルに保ち、世界のAI開発における技術的トレンドを早期に取り込むことで高い開発速度を実現しています。高速なネットワークとストレージを備えるGMO GPUクラウドは、私たちの**開発思想とも高い親和性**を持っており、24時間体制のサポートによって**エンジニアの負担も大きく軽減されています**。今回の戦略的パートナーシップを通じて、AI計算基盤をさらに強化し、完全自動運転の実現に向けた開発をより一層前進させていきます。

新規事業（GPUクラウド事業）

AIRoA
AI Robot Association

一般社団法人AIロボット協会が、ロボット開発を行うスタートアップや研究機関に向け提供する計算基盤としてGMO GPUクラウドを採用



一般社団法人AIロボット協会 理事長　尾形 哲也 氏

日本のロボット産業が国際競争力を維持・強化するためには、世界水準の計算基盤への円滑なアクセスが不可欠です。特に私たちAIRoAが目指す、産業の垣根を越えたロボットAI基盤モデルの開発には、**高性能な計算基盤の存在が必要**です。それに適した計算環境を探索した結果、**GMO GPUクラウドは**マルチノード構成時のスケーラビリティに優れ、大規模モデルの学習・ロボットAI開発基盤として**圧倒的なパフォーマンスを発揮**し、私たちの**研究開発を加速する理想的なインフラ**として採用することにいたしました。技術的な特長だけでなく、**国産サービスであることによるセキュリティ面**や、**高い技術力と知見を有する技術者の運用支援面での安心感**も高く評価しています。GMOインターネット社には、今後も日本のAI産業発展を支える重要な技術基盤として、継続的な発展を期待しています。

新規事業（GPUクラウド事業）

GMO INTERNET

sakana.ai

最先端のAI関連技術を生み出し、AI研究の最前線を切り拓く研究開発企業
大規模言語モデルの研究開発などにGMO GPUクラウドを使用



Sakana AI株式会社 David Ha CEO

大規模分散学習では、**単にGPU性能が高いだけではなく、通信・ストレージ・ジョブ管理まで含めたソフトウェアスタックの完成度が、研究スピードを大きく左右します。GMO GPUクラウドは、その点において極めてバランスが良く**、私たちのワークロードに必要な環境が事前に備わっていたため、構築作業に時間を割かれることなく本来の研究に集中することができました。また**運用支援にあたる技術者の知識と対応力は非常に頼もしく、問題発生時も原因の切り分けから解決までが迅速**で、安心して大規模実験を継続できます。加えて、Grafana等を用いたモニタリング基盤により、GPUのメトリクスをリアルタイムに把握し、モデル学習効率を常に最適化できる点も高く評価しています。GMO GPUクラウドが、これからも日本国内のAI開発基盤として発展し、研究・産業双方の成長に寄与することを願っています。

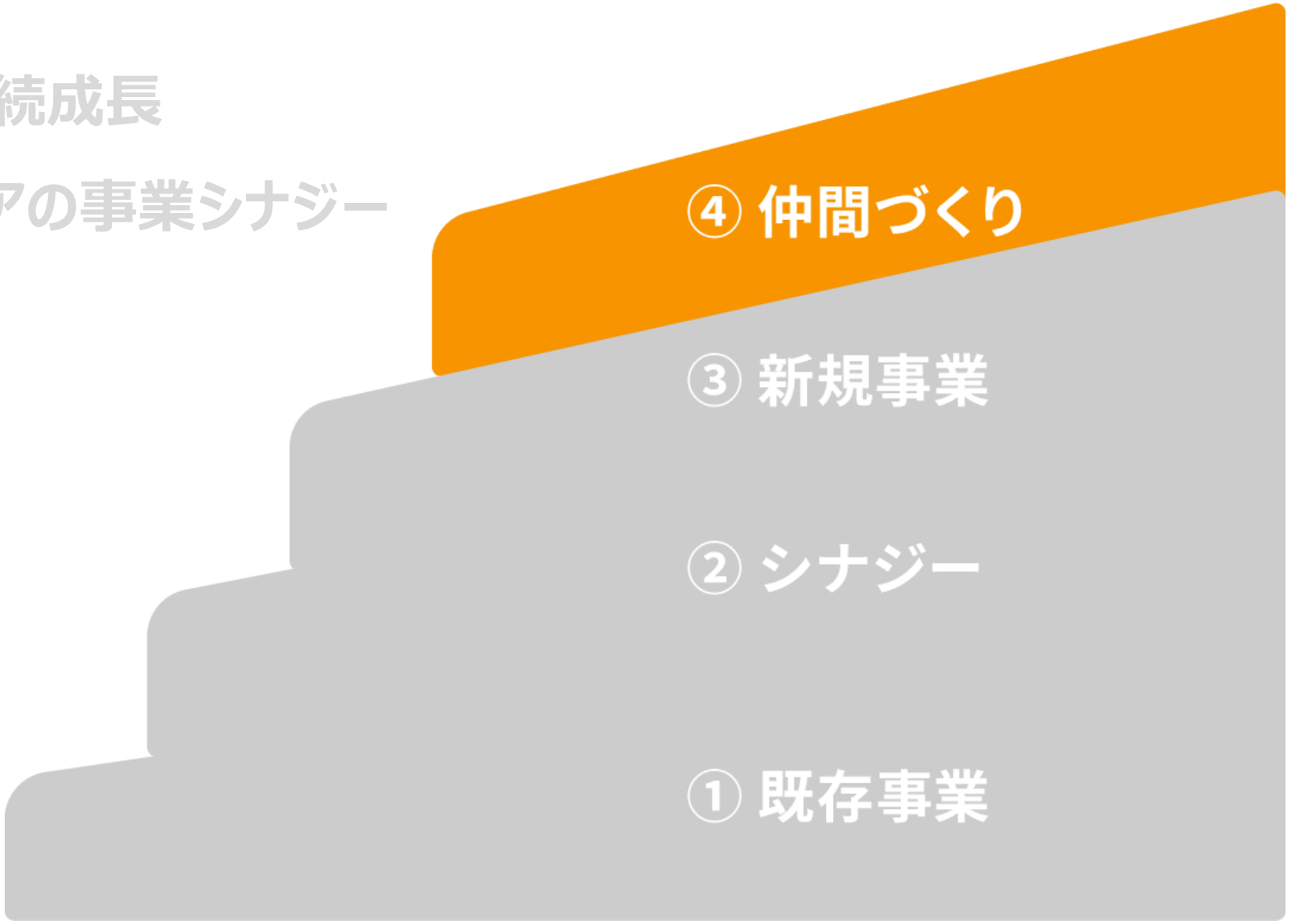
成長戦略について

① 既存事業の安定・継続成長

② インフラ×広告メディアの事業シナジー

③ 新規事業

④ 仲間づくり（M&A）



仲間づくり（M&A）

GMO INTERNET

積極的仲間づくり（M&A）で成長加速

テーマ

- 既存事業のシェア拡大
- ストック型商品の強化
- グループ内の組織再編

仲間づくり（M&A）

GMO INTERNET

2025年3月31日、Z.comブランドで海外インフラ事業を展開する11社の持ち分をGMOインターネットグループより取得

直近のグループ内組織再編



ドメインなどのインターネットインフラ事業を
ベトナム、タイ等のアジア6カ国で提供

Z.com

海外のグループ会社との直接的な連携・支援体制を整備し
グローバルな顧客基盤の獲得を目指す

契約件数 13万件

パートナー（社員）数 860名

エンジニア・クリエイター比率 70%



ベトナム Z.com サービスページ



タイ Z.com サービスページ

仲間づくり（M&A）GMOコマース

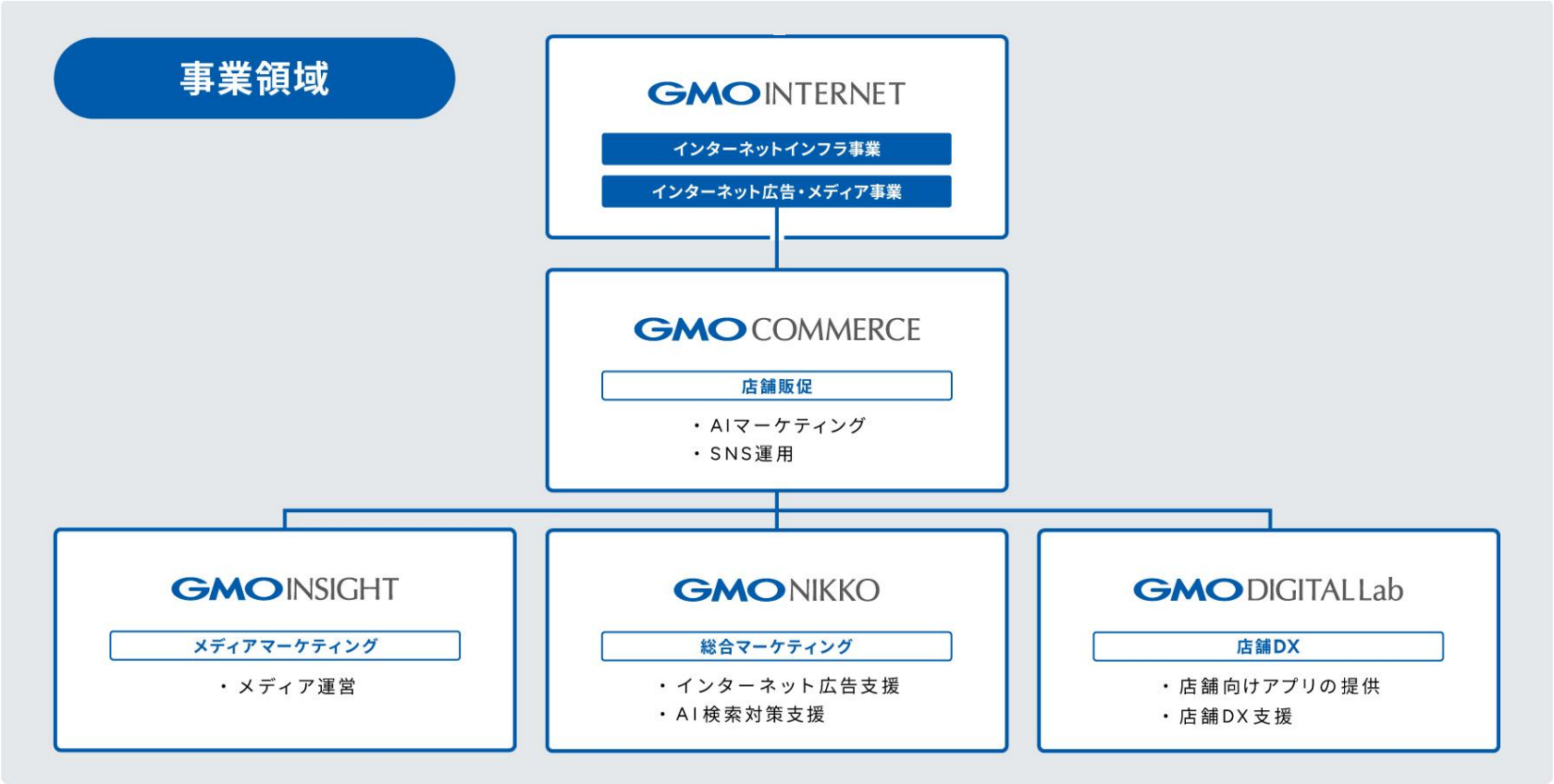
2026年10月1日 GMOコマース㈱（東証グロース：410A）の発行済株式の65.96%をGMOインターネットグループ㈱ より43.76億円で取得し、連結グループ会社化



仲間づくり（M&A）GMOコマース

インターネット広告・メディアセグメントは
GMOコマースを中核にAI時代のマーケティング領域の総合力強化

名称	GMOコマース株式会社
代表者	代表取締役社長 山名 正人
事業内容	店舗のCX向上およびDX推進を支援するマーケティングプラットフォーム等の開発、提供
資本金	11.03億円
2025年売上高	24.6億円
2025年営業利益	5.2億円



1. 会社概要

2. 事業戦略について

3. 成長戦略について

4. 業績サマリ・株主還元について

2026年 連結業績予想

	2025年通期 累計	2026年通期 業績予想	成長率
売上高	785億円	820億円	104.4%
営業利益	82.2億円	94.6億円	115.0%
経常利益	83.4億円	91.0億円	109.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	55.6億円	59.0億円	106.1%

新体制1年目である2025年は業績予想を上回る着地
新規事業の投資余地を確保しつつ、毎年営業利益15%以上の成長を目指す

2026年Q2 連結業績進捗

	2025年Q2	2026年Q2	YoY	通期予想	通期進捗率
売上高	385億円	412億円	+7.2%	820億円	50.3%
営業利益	32.6億円	47.6億円	+46.2%	94.6億円	50.4%
経常利益	32.5億円	45.4億円	+39.5%	91.0億円	49.9%
親会社株主に帰属する中間純利益	24.1億円	30.8億円	+28.1%	59.0億円	52.3%

通期予想に対し
Q2時点で50%の進捗

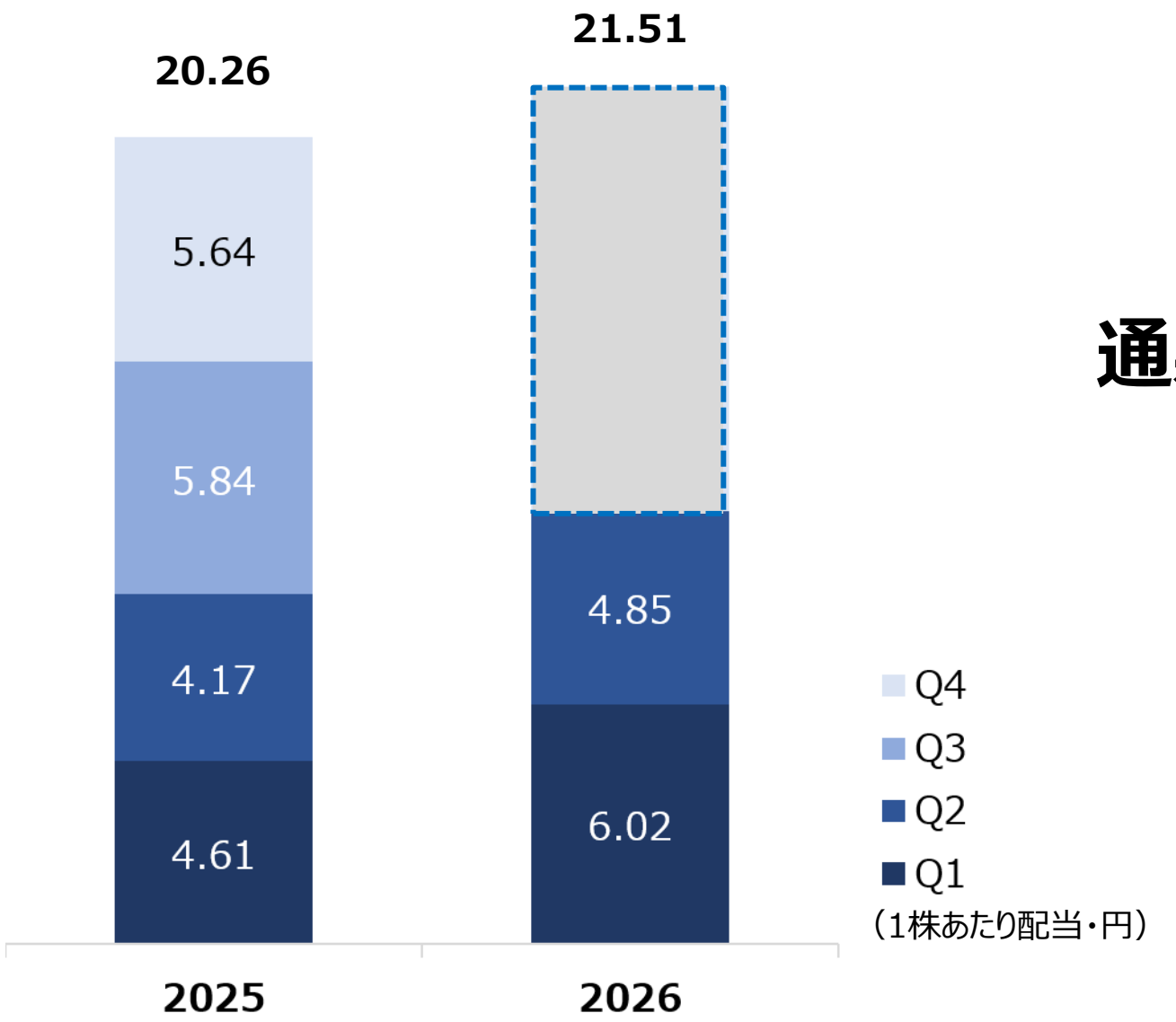
進捗は順調

配当方針

	2025年	2026年	2027年以降
配当性向	100% 基本配当性向 65% ＋ 記念配当性向 35%		65%
通期配当額 （四半期配当を実施）	20.26円	21.51円 （予想）	―

記念配当性向 = プライム市場移行記念

1株あたり通期・四半期配当推移



通期配当予想 21.51円

進捗率 50.5%

すべての人にインターネット



本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘することを目的としたものではありません。 本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

GMO INTERNET